



APPENDICES

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

APPENDIX A

DRUG ADVERTISEMENT SCENARIOS

Paranol drug advertisement scenario

Campaign: relationship of love (family pattern)

Duration: 50 seconds

Advertising concept

This scenario emphasize on the relationship of love in family because this kind of love implies the love can not easily find another thing to be substituted. It is the warmest kind of love holding the security sensation for the producing of an excellent impression towards every member in each family.

Story board

Visual	Audio
Shot 1: A couple of young mother and her little boy are walking by hand in hand beside the road with an enjoyable emotion. .	Music
Shot 2: Dissolve shot 1, an healthy adult man growing from a little kids in shot 1 is carrying his mother who turns to be the old sick woman, they are alternately standing in position from the Shot 1	Music

Visual	Audio
Shot 3: The camera is arched around the food table, appearing the picture of a same couple of mother and son in Shot 1 has been eating the food with each other since her boy was a kid until he becomes to be a young man at this moment.	Music
Shot 4: Truck light, appearing the image that his mother covering the blanket to her son, continue to truck this picture for a while and smoothly change it to another picture showing a man is covering a blanket to his mothers instead.	Music
Shot 5: Behind the back of an old mother who sitting alone at balcony of their home in the evening, suddenly his son carrying the blanket for covering her body again, gradually zoom out this picture, this couple of mother and son happily kiss the cheeks and finally sit backside of each other.	Music
Shot6: Showed background of advertisement as shot 5 and focused on the strip of drug	Man said: “Paranol, caring on you” “Paranol, relief pain and fever”.
Shot 7: Warning presentation (showed each condition)	

Parachlor drug advertisement scenario

Campaign: Endearment

Duration: 60 seconds

Advertising concept

This scenario is created by employing the love from a couple teenage to transfer the main intent message of the advertisement to the viewers. This section emphasizes on the love and care feeling of a young people. The advertisement involving this feeling is popular to the consumers and also creates the positive attitude to the target groups for the making of their good impression essential for the production recalling, finally with the leading of purchasing decision towards the product they remember.

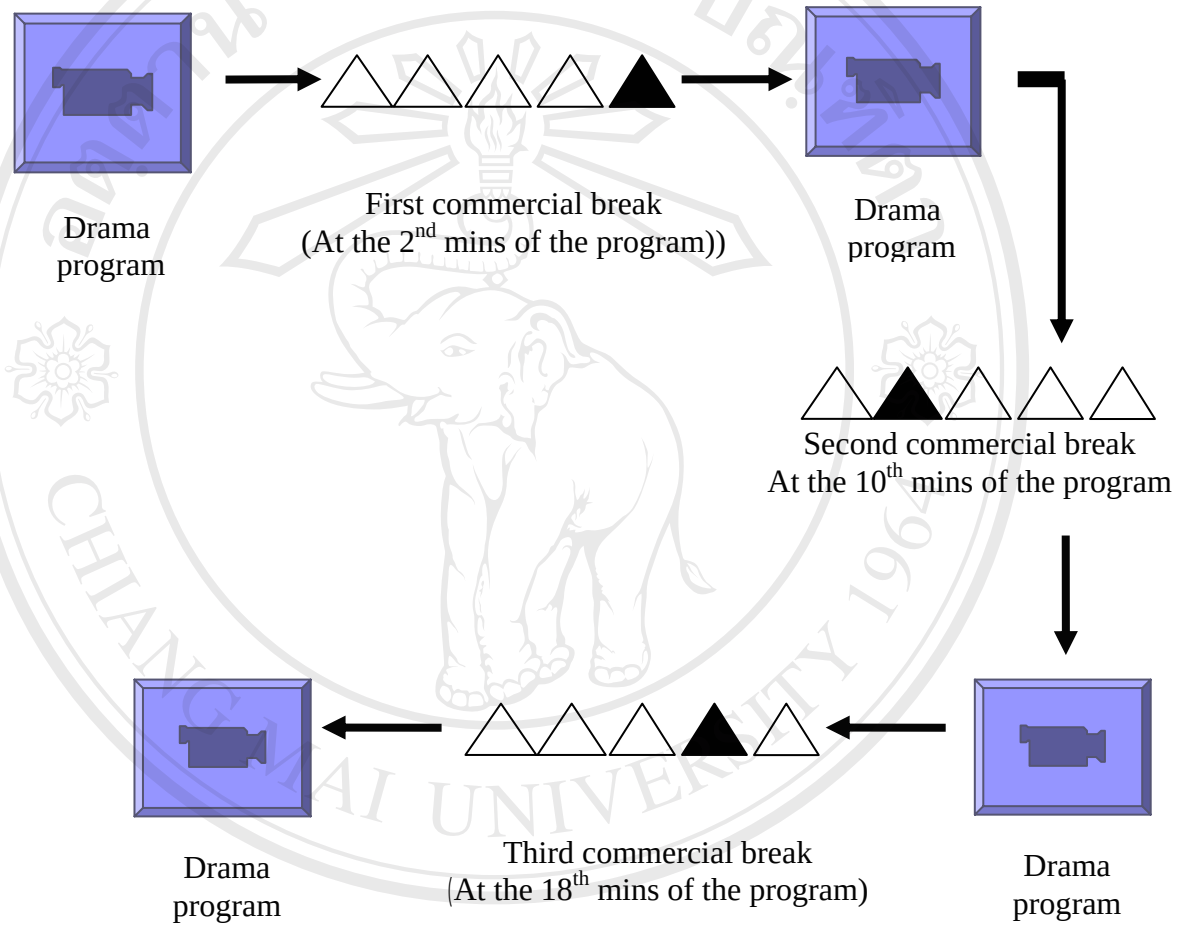
Story board

Visual	Audio
Shot 1: A young man opened the door from his apartment.	Music + Thunder and rainy sound
Shot 2: He turned on the light and went to drink a glass of water in the refrigerator.	Music
Shot 3: While he was going to the refrigerator, he found a note patched on the refrigerator. The note stated as “Today, I do not want to stay alone so, I went to have a dinner with my friends.”	Music
Shot 4: The young man looked out form a window of his apartment with thoughtful emotion.	Music + Thunder and rainy sound

Visual	Audio
Shot 5: He returned the note on the refrigerator. The note stated as “Please forgive me for not providing a free time to you. I still loved you so much.”	Music
Shot 6: Focused on the strip of drug and picture frame of their photos.	Man said: “Parachlor, due to the endearment giving together forever” “Parachlor is the ready packed drug for relief cold, headache and fever.”
Shot 7: Warning presentation (showed each condition)	

APPENDIX B

TELEVISION PROGRAM



Test advertisement



Other advertisements

APPENDIX C

WARNING CONDITIONS

The seven warning conditions for *Paranol* and *Parachlor* drug advertisements in experiment 1 are shown as follows.

Condition 1: control, no warning in advertisement



Paranol drug advertisement



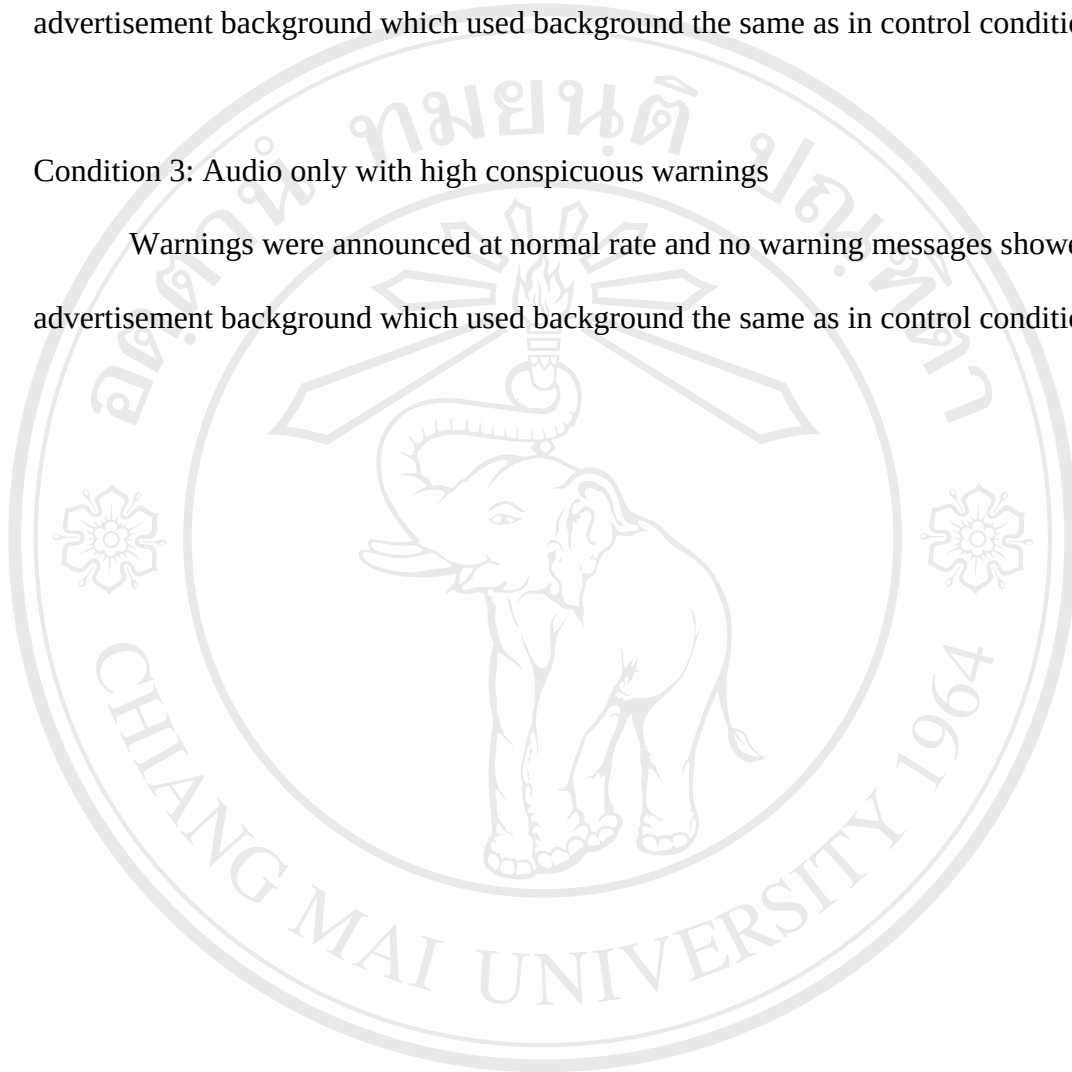
Parachlor drug advertisement

Condition 2: Audio only with low conspicuous warnings

Warnings were announced at fast rate and no warning messages showed on advertisement background which used background the same as in control condition.

Condition 3: Audio only with high conspicuous warnings

Warnings were announced at normal rate and no warning messages showed on advertisement background which used background the same as in control condition.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Condition 4: Visual only with low conspicuous warnings

Warnings used plain, white, small print on the ad background and were placed at the bottom of the screen. They were shown in a silent form.



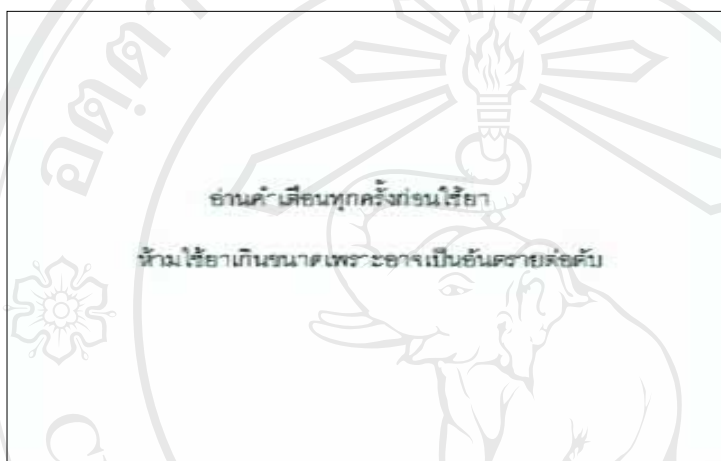
Paranol drug advertisement



Parachlor drug advertisement

Condition 5: Visual only with high conspicuous warnings

Warnings used bold, black, large print on the white background and were placed in the middle of the screen. They were shown in a silent form.



Paranol drug advertisement



Parachlor drug advertisement

Condition 6: Dual modality with low conspicuous warnings

Warnings used plain, white, small print on the ad background and were placed at the bottom of the screen. They were announced at fast rate.



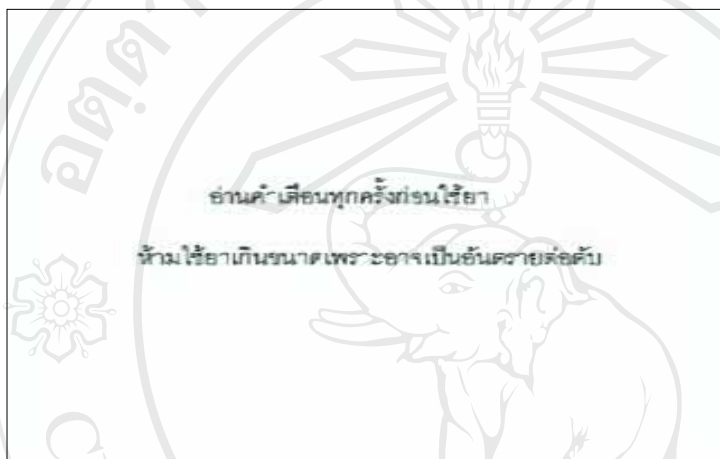
Paranol drug advertisement



Parachlor drug advertisement

Condition 7: Dual modality with high conspicuous warnings

Warnings used bold, black, large print on the white background and were placed in the middle of the screen. They were announced at normal rate.



Paranol drug advertisement



Parachlor drug advertisement

The seven warning conditions for *Paranol* and *Parachlor* drug advertisements in experiment 2 are shown as follows.

Condition 1: control, no warning in advertisement



Paranol drug advertisement



Parachlor drug advertisement

Condition 2: low conspicuousness, 1 general warning



Paranol drug advertisement



Parachlor drug advertisement

Condition 3: high conspicuousness, 1 general warning



Paranol drug advertisement



Parachlor drug advertisement

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Condition 4: low conspicuousness, 2 specific warnings

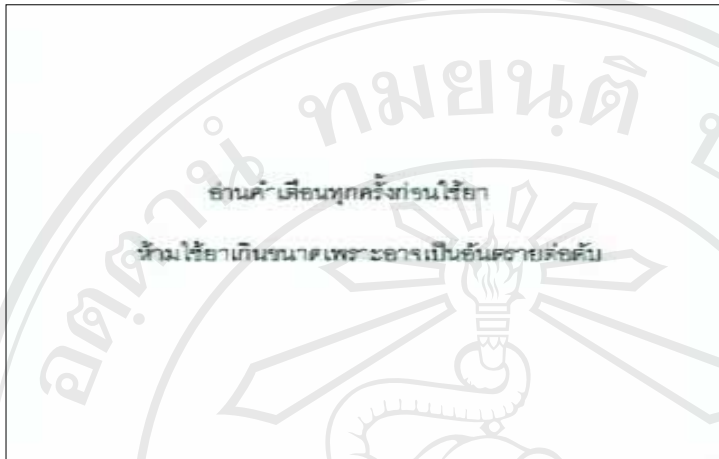


Paranol drug advertisement

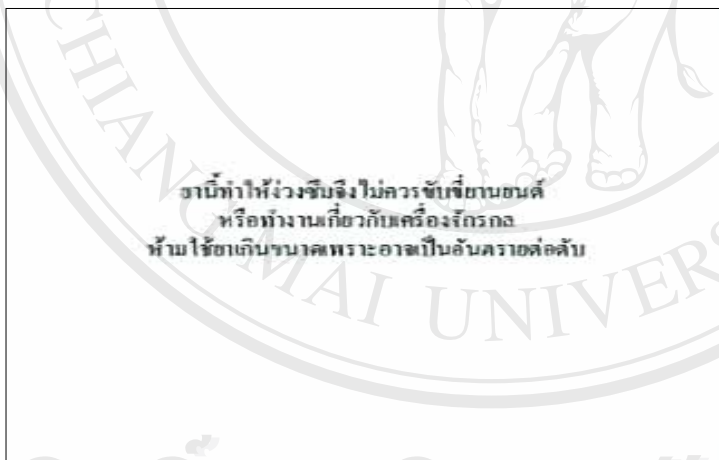


Parachlor drug advertisement

Condition 5: high conspicuousness, 2 specific warnings



Paranol drug advertisement

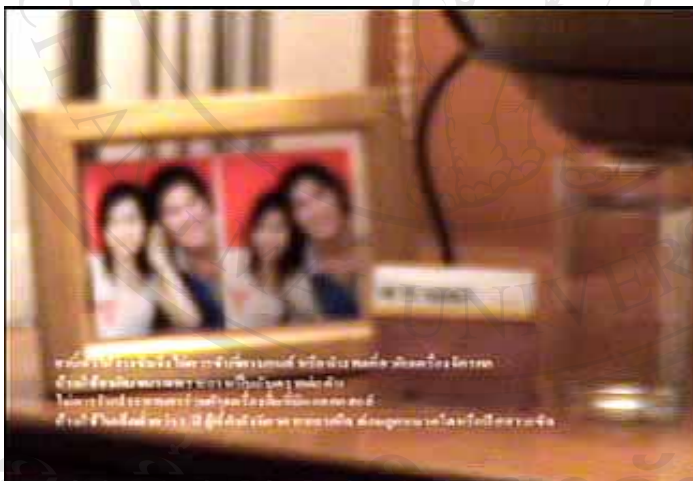


Parachlor drug advertisement

Condition 6: low conspicuousness, 4 specific warnings

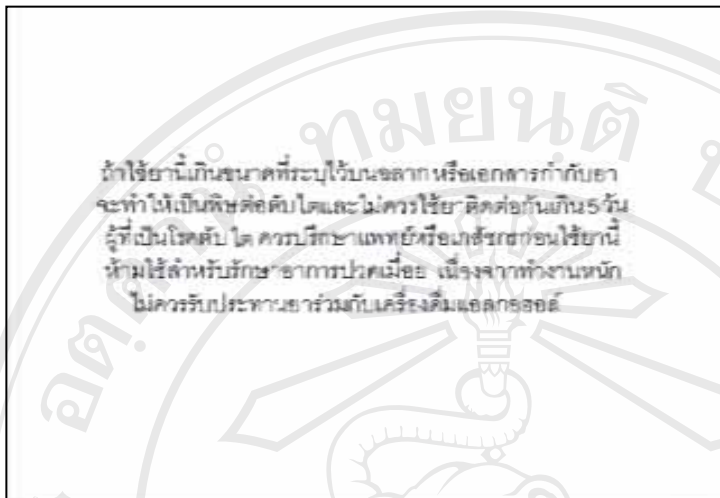


Paranol drug advertisement

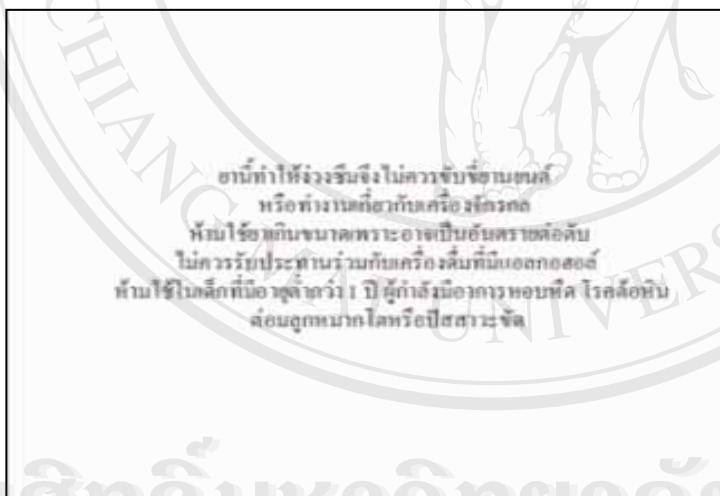


Parachlor drug advertisement

Condition 7: high conspicuousness, 4 specific warnings



Paranol drug advertisement



Parachlor drug advertisement

Note:

Low conspicuous warnings used plain, white, small print on the ad background and were placed at the bottom of the screen. Warnings were also announced at fast rate.

High conspicuous warnings used bold, black, large print on the white background and were placed in the middle of the screen. Warnings were announced at normal rate.

APPENDIX D

QUESTIONNAIRE

แบบสอบถาม
ความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต่อการสื่อสารข้อมูลทางสุขภาพ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นางหทัยกาญจน์ เขาวนพูนผล
สาขาวิชาบริหารเภสัชกรรม คณะเภสัชศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โทร 053-944342

ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารข้อมูลทางสุขภาพของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการวิจัยที่ได้จะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการให้การส่งเสริมการดูแลสุขภาพแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนั้นการให้ข้อมูลของท่านจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยขอรับรองว่าจะไม่นำข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นใด นอกจากการศึกษาวิจัยเท่านั้น

หทัยกาญจน์ เชาวนพูนผล
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

คำชี้แจงการตอบแบบสอบถาม

- แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วยข้อคำถาม 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการสื่อสารข้อมูลทางสุขภาพ
(คำถามข้อ 1 ถึงข้อ 9)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม (คำถามข้อ 10 ถึง 13)

- เพื่อให้ข้อมูลนี้สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง โปรดกรุณาตอบแบบสอบถามให้สมบูรณ์ตามความเป็นจริง และกรุณาย้ำพลิกกลับไปทำข้อเดิมอีก

ข้อมูลเพื่อการตอบแบบสอบถาม

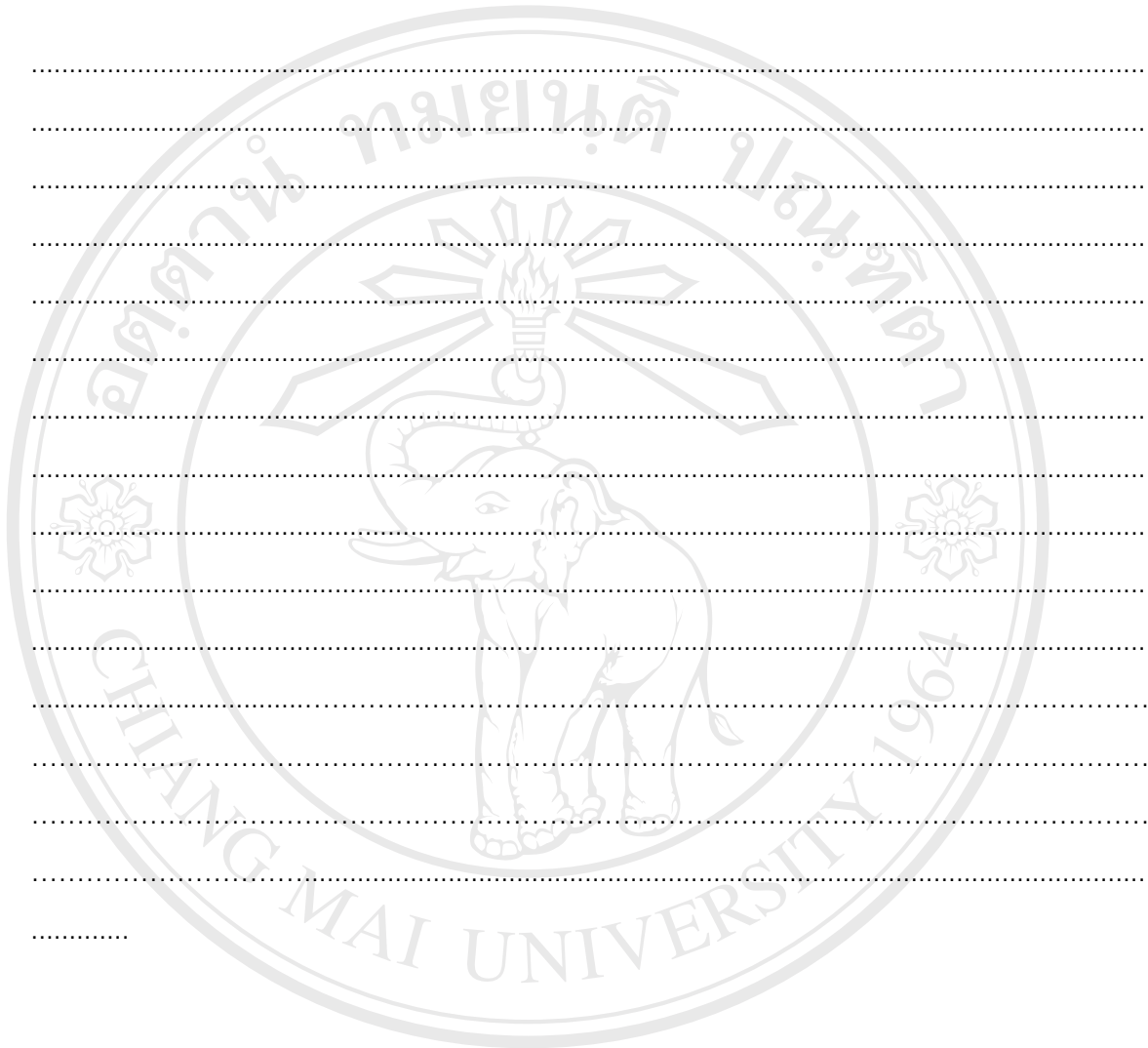
ยาแผนปัจจุบัน หมายถึง ยาที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม การประกอบโรคศิลปะแผนปัจจุบัน และผู้บริโภคสามารถหาซื้อได้เองตามร้านยาทั่วไป เช่น ยาแก้ปวดลดไข้ (พาราเซตามอล) ยาแก้แพ้ ลดน้ำมูก (คลอร์เฟนิรามีน) ยาแก้ไอ ละลายเสมหะ (แอมบรอกโซล) ยาอมบรรเทาอาการระคายคอ ยาลดกรด ผงน้ำตาลเกลือแร่ และวิตามินรวม เป็นต้น

ส่วนที่ 1 ความคิดเห็นต่อการสื่อสารข้อมูลทางสุขภาพ

คำถามที่ 1 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับยาแผนปัจจุบันในประเด็นดังต่อไปนี้
กรุณาใส่เครื่องหมาย “✓” ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

	เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
1. ยาแผนปัจจุบันมีความสำคัญกับข้าพเจ้า เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวันอื่นๆ เช่น อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ของใช้ส่วนตัว					
2. เมื่อข้าพเจ้าต้องเลือกซื้อยาแผนปัจจุบัน ข้าพเจ้ามีการพิจารณาเลือกซื้ออย่าง ระมัดระวัง					
3. เมื่อข้าพเจ้าต้องเลือกซื้อยาแผนปัจจุบัน ข้าพเจ้ามีการหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับยา นั้นๆ โดยการถามจากเพื่อน ญาติ บุคลากรทางการแพทย์ โฆษณา หรือจาก เอกสารทางวิชาการต่างๆ					
4. เมื่อข้าพเจ้าเห็นโฆษณายาแผนปัจจุบันทาง สื่อต่างๆ ข้าพเจ้ามีความสนใจ และมีการ พิจารณาข้อมูลต่างๆ อย่างละเอียดถี่ถ้วน					

[illegible]



คำถามที่ 4 จากข้อความดังต่อไปนี้ กรุณาเติมเครื่องหมาย “✓” ลงหน้าข้อความที่ท่านเห็นหรือ
ได้ยิน และจำได้ ในโฆษณาพยาบาล

- ___ 1. ห้ามใช้ในเด็กอายุต่ำกว่า 1 ปี ผู้ที่กำลังมีอาการหอบหืด โรคต่อหีน ต่อมลูกหมากโต หรือ
ปัสสาวะขัด
- ___ 2. ไม่ควรรับประทานร่วมกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
- ___ 3. ห้ามใช้สำหรับรักษาอาการปวดเมื่อย เนื่องจากทำงานหนัก
- ___ 4. อ่านคำเตือนทุกครั้งก่อนใช้ยา
- ___ 5. ผู้ที่เป็นโรคตับ ไต ควรปรึกษาแพทย์ หรือเภสัชกรก่อนใช้ยานี้
- ___ 6. ถ้าใช้ยานี้เกินขนาดที่ระบุไว้บนฉลาก หรือเอกสารกำกับยา จะทำให้เป็นพิษต่อตับ ไต
และไม่ควรใช้ยาติดต่อกันเกิน 5 วัน
- ___ 7. ยานี้ทำให้วงซึมจึงไม่ควรขับขี่ยานยนต์ หรือทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักรกล
- ___ 8. ห้ามใช้ยาเกินขนาดเพราะอาจเป็นอันตรายต่อตับ

คำถามที่ 5 หลังจากที่ท่านดูโฆษณายาแก้ปวด ลดไข้ (ยาพาราเซทโมล) ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร
เกี่ยวกับยาแก้ปวด ลดไข้ในประเด็นดังต่อไปนี้

กรุณาใส่เครื่องหมาย “✓” ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. ยาแก้ปวด ลดไข้ เป็นยาที่ปลอดภัย เมื่อใช้ ตามขนาดที่ระบุไว้					
2. การรับประทานยาแก้ปวด ลดไข้ควรได้รับ การแนะนำจากแพทย์ หรือเภสัชกรก่อน					
3. ยาแก้ปวด ลดไข้สามารถรับประทานด้วย ตนเองตามขนาดที่ระบุไว้ในเอกสารกำกับ ยา					
4. การรับประทานยาแก้ปวด ลดไข้ในปริมาณ มากๆ อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกายได้					
5. การรับประทานยาแก้ปวด ลดไข้เป็นระยะ เวลานานๆ ติดต่อกัน อาจก่อให้เกิดอันตราย ต่อร่างกายได้					
6. เมื่อซื้อยาแก้ปวด ลดไข้มารับประทานเอง แล้ว อาจไม่สามารถรักษาโรค หรืออาการได้ ตามที่คาดหวัง					
7. ยาแก้ปวด ลดไข้เป็นยาที่อันตราย ถึงแม้ว่า จะใช้ตามขนาดที่ระบุไว้					
8. การรับประทานยาแก้ปวดลดไข้ อาจทำให้ เกิดผลข้างเคียงจากการใช้ยา					

คำถามที่ 6 ท่านคิดว่าการนำเสนอข้อความคำเตือนในโฆษณาแก้ปวดลดไข้ (พารานอล) ที่ท่านเห็น มีความชัดเจนเพียงใด

ใส่เครื่องหมาย “X” ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

ตัวอย่าง

	X						
--	---	--	--	--	--	--	--

6.1 ท่านมองเห็นขนาดตัวอักษรชัดเจนเพียงใด

ชัดเจน

--	--	--	--	--	--	--	--

 ไม่ชัดเจน

6.2 ตำแหน่งการวางคำเตือนมีความชัดเจนเพียงใด

ชัดเจน

--	--	--	--	--	--	--	--

 ไม่ชัดเจน

6.3 ท่านได้ยินข้อความคำเตือนชัดเจนเพียงใด

ชัดเจน

--	--	--	--	--	--	--	--

 ไม่ชัดเจน

คำถามที่ 7 ท่านเคยเห็น หรือได้ยินโฆษณาพาราเซตามอล ในสื่อการค้าอื่นๆ ตามสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ บ่อยครั้งแค่ไหนในหนึ่งสัปดาห์

☐ ไม่เคยเห็นหรือได้ยิน

☐ 1-2 ครั้ง

☐ 3-4 ครั้ง

☐ มากกว่า 4 ครั้ง

คำถามที่ 8 ท่านซื้อยาพาราเซตามอล มารับประทานเองบ่อยครั้งแค่ไหนในหนึ่งสัปดาห์

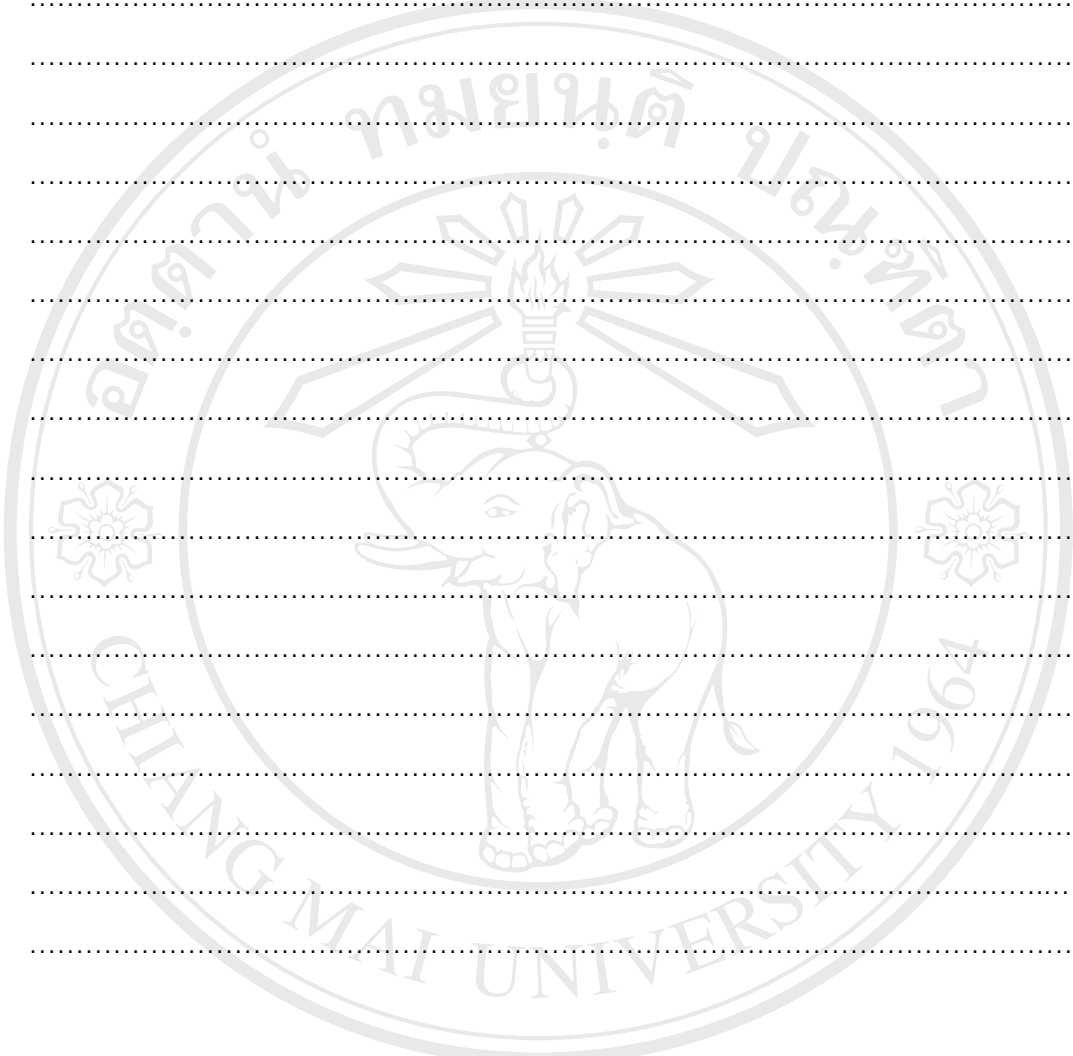
☐ ไม่เคยซื้อ

☐ 1-2 ครั้ง

☐ 3-4 ครั้ง

☐ มากกว่า 4 ครั้ง

คำถามที่ 9 ท่านมีวิธีการดูแลรักษาสุขภาพของท่านให้มีร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรงอย่างไรบ้าง



A large, faint watermark of the Chiang Mai University logo is centered on the page. The logo is circular, featuring an elephant in the center, a sunburst above it, and the university's name in Thai and English. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is at the top, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY' is at the bottom, with the year '1964' on the right. The logo is surrounded by a dotted line.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถามที่ 10 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

☐ หญิง ☐ ชาย

คำถามที่ 11 ปัจจุบันท่านมีอายุ _____ ปี

คำถามที่ 12 ท่านกำลังศึกษาอยู่ที่คณะ _____ ชั้นปีที่ _____

คำถามที่ 13 โรคประจำตัว

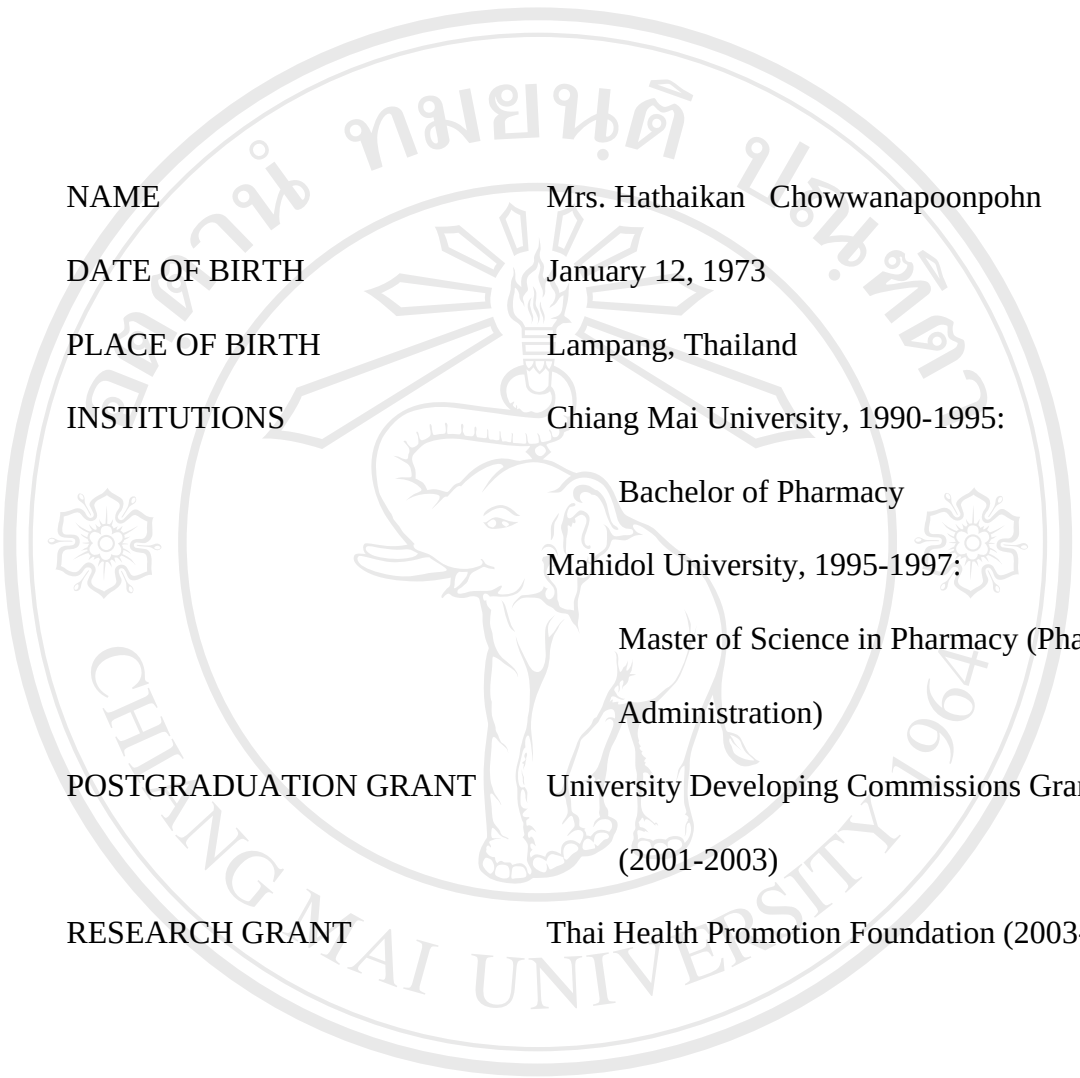
☐ มี คือ _____

☐ ไม่มี

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูง
ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

CURRICULUM VITAE



NAME Mrs. Hathaikan Chowwanapoonpohn

DATE OF BIRTH January 12, 1973

PLACE OF BIRTH Lampang, Thailand

INSTITUTIONS Chiang Mai University, 1990-1995:
Bachelor of Pharmacy
Mahidol University, 1995-1997:
Master of Science in Pharmacy (Pharmacy
Administration)

POSTGRADUATION GRANT University Developing Commissions Grant
(2001-2003)

RESEARCH GRANT Thai Health Promotion Foundation (2003-2004)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved