

Independent Study Title Development of Isaan Characters in Leading Roles and
Their Popularity in Recent Thai Films

Author Ms. Atsadaporn Kamthai

Degree Master of Arts (English)

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Preeya Nokaew Chairperson

Asst. Prof. Pranute Suksri Member

Asst. Prof. Sarawanee Sukhumvada Member

ABSTRACT

In the past media portrayal, all of the leading characters in Thai films possessed the appearance which, in general, is contradictory to the typical Isaan looks, resulting in the casting of Isaan actors and actresses in such minor and less prestigious roles as house maids, taxi drivers and workers. Two prominent Isaan actors, Panom Yeerum aka Jaa Panom and Petchtai Wongkumlao aka Mum Jokmok, have proven to be a real success and been acclaimed one of Thailand's most demanded characters recently through their leading roles in several Thai films. These two prominent characters have exhibited the explicit phenomenon of social assimilation and built a new facet of a group of regional people, the Northeasterners, in the Thai entertainment industry. The success of selected films in which they were cast the leading roles not only connotes the two actors' popularity but also suggests the social acceptance towards the norm of presenting the Isaan as the main leading characters in

Thai films. This study explored the transitional change of these two actors through their portrayal in several successful Thai films in recent years and found that there are four influencing factors that support the successful path of Jaa Panom and Mum Jokmok in the Thai film industry. The first and most influential factor is their remarkable talents, martial arts for Jaa Panom and comedian for Mum Jokmok, which builds the optimistic path to leading roles in the selected films. The second factor is the role of television in promoting the two characters and helping the mass to recognize their abilities, leading to a stable acceptance towards them. The third factor is positive identity pride in both characters which also helps them rise and emerge in the mainstream Thai society where the Central Thai culture and look is considered the most favored. Identity pride in Jaa Panom and Mum Jokmok encourage them to feel confident in presenting their unique cultures and this gradually influences their fellow Isaan people to value their ethnic identity. The last factor is the trend of popularity of Isaan culture which eases the path of achievement for Jaa Panom and Mum Jokmok in the Thai film industry. Isaan people, who form the largest group of the country's population, and their migration to other regions, form a strong group of consumers who are eager to ingest Isaan cultures while being away from home.

| | | |
|---------------------------------------|---|---------------|
| ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ | การก้าวเข้าสู่บทบาทตัวแสดงนำของนักแสดงชาวอีสานและ ความโด่งดังของนักแสดงชาวอีสานในภาพยนตร์ไทยในปัจจุบัน | |
| ผู้เขียน | นางสาว อัยฎาพร คำไทย | |
| ปริญญา | ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) | |
| คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ | | |
| | ผศ. ดร. ปรีชา โนแก้ว | ประธานกรรมการ |
| | ผศ. ประนุท สุขศรี | กรรมการ |
| | ผศ. สรวณีย์ สุขุมวาทย์ | กรรมการ |
| | บทคัดย่อ | |

พนม ยี่รัมย์ หรือ จา พนม และเพชรทาย วงศ์คำเหลา หรือหม่า จ๊กมก ถือเป็นนักแสดงชาวอีสานที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวงการบันเทิง ความสำเร็จของภาพยนตร์ไทยที่นักแสดงทั้งสองแสดงในบทบาทนี้ไม่เพียงแต่สื่อถึงความมีชื่อเสียงของบุคคลทั้งสองเท่านั้น แต่กระแสการตอบรับที่ดีของประชาชนต่อภาพยนตร์เหล่านี้ยังสื่อให้เห็นถึงการยอมรับของสังคมที่มีต่อการเลือกนักแสดงอีสานให้รับบทบาทในภาพยนตร์ทั่วไป นักแสดงทั้งสองท่านได้แสดงให้เห็นถึงปรากฏการณ์การกลืนกลายทางสังคม (social assimilation) และได้สร้างมุมมองใหม่ต่ออีสานในวงการภาพยนตร์ไทย การเปลี่ยนแปลงนี้ขัดต่อความนิยมในสมัยก่อนที่วงการภาพยนตร์ไทยให้โอกาสเฉพาะนักแสดงที่มีรูปร่างหน้าตาดีเท่านั้น ซึ่งนิยามของคำว่ารูปร่าง

หน้าตาดีในที่นี้แตกต่างกับภาพลักษณ์หน้าตาของชาวอีสานโดยทั่วไป ที่ผ่านมานักแสดงชาวอีสาน จึงมักถูกเลือกให้แสดงบทรองซ้ำๆ อาทิ บทแม่บ้าน บทคนขับรถแท็กซี่ และคนงาน เป็นต้น

ในการศึกษาความเปลี่ยนแปลงของบทบาทที่นักแสดงอีสานได้รับในภาพยนตร์ไทยนี้ ผู้วิจัยพบว่า มีปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก ของจา พนม และ หม่ำ จ๊กมก 4 ประการ ปัจจัยแรกคือพรสวรรค์ของนักแสดงเองที่ส่งเสริมให้นักแสดงทั้งสอง ประสบผลสำเร็จและก้าวสู่บทบาทตัวแสดงนำในภาพยนตร์ไทย โดยจา พนม มีพรสวรรค์ทางการ ต่อสู้และหม่ำ จ๊กมก มีพรสวรรค์ทางการแสดงตลก ปัจจัยที่สองคือบทบาทของสื่อโทรทัศน์ที่มี ส่วนผลักดันให้นักแสดงโดยเฉพาะ หม่ำ จ๊กมก เป็นที่รู้จักของคนหมู่มากในสังคมไทยอย่าง ต่อเนื่อง ปัจจัยที่สามคือความรู้สึกรักภูมิใจในอัตลักษณ์ความเป็นอีสานของจา พนมและ หม่ำ จ๊กมก การที่นักแสดงทั้งสองมีความภูมิใจในอัตลักษณ์ของตนสูงส่งผลให้นักแสดงทั้งสองถ่ายทอด ความอัตลักษณ์และวัฒนธรรมอีสานผ่านการแสดงและผลงานของตน ซึ่งส่งผลให้ชาวอีสานรู้สึก ภูมิใจในวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของตนตามไปด้วย ปัจจัยสุดท้ายคือความโด่งดังของวัฒนธรรม อีสาน ประชากรชาวอีสานถือเป็นกลุ่มประชากรที่มีจำนวนมากที่สุดในประเทศทำให้ฐานผู้บริโภค ซึ่งมีความต้องการบริโภควัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชาวอีสานมีจำนวนมากโดยเฉพาะกลุ่มคน

อีสานที่อาศัยอยู่นอกเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ