

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การจัดการความรู้ในการตัดสินใจเชิงประยุกต์แบบใหม่สำหรับการ
เลือกสินค้า

ผู้เขียน นาย รัฐพล วุฒิการณ์

ปริญญา วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การจัดการความรู้)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ดร. ปิณฑษ์ ขอดมงคล

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร. ณพศิษฐ์ จักรพิทักษ์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

อาจารย์ ดร. นภาพร วีระกุล

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้ได้ทำการศึกษาในองค์กรซึ่งกำลังต้องการที่จะผลิตสินค้าใหม่สู่ตลาดเพื่อทดแทนสินค้าเดิม ทั้งนี้บริษัทที่ถูกศึกษามุ่งหวังให้สินค้าใหม่ที่กำลังจะผลิตนั้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ดังนั้นเพื่อเลือกสินค้าใหม่ที่มีความเหมาะสมที่สุดโดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทจึงต้องการเครื่องมือในการตัดสินใจเลือกสินค้าที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งพิจารณาในเรื่อง คุณภาพ ต้นทุน สิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์ระหว่าง 3 เรื่องที่กล่าวมา ดังนั้นงานวิจัยชิ้นนี้จึงได้ประยุกต์ใช้ทฤษฎีกระบวนการโครงข่ายเชิงวิเคราะห์ โดยผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงานวิจัยแสดงให้เห็นว่าสินค้าใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นั้นมีผลลัพธ์ทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี แต่อย่างไรก็ตามผลลัพธ์โดยรวมของสินค้าเหล่านี้ยังคงด้อยกว่าสินค้าปัจจุบันขององค์กรที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นพิษ สินค้าที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนี้ มีจุดเด่นในเรื่องที่สำคัญๆที่ส่งผลต่อผลลัพธ์โดยรวมของผลิตภัณฑ์คือ คุณภาพของสินค้าที่สูง และมีต้นทุนของสินค้าที่ต่ำ

เนื่องด้วยเครื่องมือในการตัดสินใจและทฤษฎีต่างๆที่ถูกนำมาใช้ในงานวิจัยชิ้นนี้เป็นสิ่งที่ถูกดำเนินการใหม่ในบริษัทที่ทำการศึกษาดังนั้นเพื่อเป็นการรักษาความรู้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานใหม่นี้ให้สามารถคงอยู่กับองค์กร ทฤษฎีการจัดการความรู้จึงได้ถูกนำมาใช้ใน

งานวิจัยชิ้นนี้ ซึ่งการดำเนินการจัดการความรู้ที่เกิดขึ้นนี้ สามารถทำให้องค์ความรู้ต่างๆที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานแบบใหม่นี้ คงอยู่กับพนักงานต่างๆที่เกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจ

ในอีกมุมมองหนึ่ง ทฤษฎีการตัดสินใจได้ถูกระบุว่าเป็นเครื่องมือที่สามารถเพิ่มคุณค่าให้แก่การจัดการความรู้ หรือทุนทางปัญญาขององค์กร โดยงานวิจัยชิ้นนี้ได้มีการบูรณาการเครื่องมือในการตัดสินใจกับทฤษฎีต่างๆที่พิจารณาในเรื่องคุณภาพ ต้นทุน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อเป็นการค้นหาคุณค่าที่ถูกพัฒนาขึ้นจากเครื่องมือการตัดสินใจ งานวิจัยชิ้นนี้จึงได้มีการพิจารณาวิเคราะห์และแสดงถึงคุณค่าที่เครื่องมือในการตัดสินใจสร้างประโยชน์ต่อทฤษฎีการจัดการความรู้ หรือทุนทางปัญญาขององค์กรอีกด้วย

Thesis Title Knowledge Management in a Newly Applied Product
Selection Decision Making

Author Mr. Ratapol Wudhikarn

Degree Doctor of Philosophy (Knowledge Management)

Thesis Advisory Committee

Lect. Dr. Pitipong Yodmongkol Advisor

Asst. Prof. Dr. Nopasit Chakpitak Co-advisor

Lect. Dr. Napaporn Reeveerakul Co-advisor

ABSTRACT

This research was conducted in a real organization that was deciding to launch a new product into the marketplace in order to replace an environmentally unfriendly product, and the new product must both serve to current requirements of customer and comply with company's strategies. Therefore, to select an optimal new product for responding to the customer needs, the firm needs an appropriate decision method to consider with dependency issue among quality, cost and environment. Thus, this study applied an analytic network process (ANP) to consider on the research problem. Moreover, the proper methods considering on quality, cost and environmental issue was elaborately selected. The outcomes of this study represented that the new products of the company that were the green products had the good results in several environmental indicators. Nevertheless, the overall performance of

these products was still lower than the entire values of an existing product that was environmental unfriendly product, since the toxicity product had the distinctive advantages including high performance as well as low cost.

Since the decision making process and other relative activities was firstly carried out in the focused organization, to embed the new emerged knowledge from those operations, the knowledge management was required and also applied concurrently with the decision making processes. The application of the knowledge management method could assist the organization to sustain the new emerged knowledge with all involved staffs who were a part of the decision making process.

In another perspective, the decision method is also identified as a tool that can enhance the value of knowledge management especially in intellectual capital aspect. Since this research integrated the decision method along with quality, cost and environmental method, thus, to discover the benefits from this complicated decision making, this study examined and presented the value that the decision method provided to intellectual capital identification.