

## REFERENCES

- [1] Chep (Mak...Mak)." Online video clip. *Youtube*. Youtube, 22 Jul. 2006. Web. 7 Mar. 2014. <<https://www.youtube.com/watch?v=kDFytSv3cMI>>.
- [2] "Fighting. " Online video clip. *ADintrend*. ADintrend, 2011. Web. 18 Apr. 2014. <[http://www.adintrend.com/show\\_ad.php?id=6239](http://www.adintrend.com/show_ad.php?id=6239)>.
- [3] "KTC: I Am." Online video clip. *ADintrend*. ADintrend, 2007. Web. 18 Apr. 2014. <[http://www.adintrend.com/show\\_ad.php?id=1660](http://www.adintrend.com/show_ad.php?id=1660)>.
- [4] *Garnier Men Football Challenge*. Photograph. *Webshots*. SiamSport, 2010. Web. 25 Feb. 2014. <<http://www.siamsport.co.th/ganiermenfootball/download.asp>>.
- [5] *Metrosexual*. Dir. Yongyoot Thongkongtoon. Perf. Patcharasri Benjamas, Meesuk Jaengmeesuk, Pimolwan Suphayang, Kulnadda Pachimsawat, Orpreeya Hunsat. GMM Thai Hub, 2006. DVD.
- [6] A.Jackson, Peter. *Dear Uncle Go: Male Homosexuality in Thailand*. Bangkok: Bua Luang Books, 1995. Print.
- [7] Beasley, Chris. "Gender and Feminism: An Overview." *Gender and Sexuality*. London: SAGE Publications Ltd, 2005. 11-12. Print.
- [8] Chasin, Alexandra. *Selling Out: The Gay and Lesbian Movement Goes to Market*. New York: PALGRAVE, 2000. Print.
- [9] Chonwilai, Sulaiporn. "Kathoey: Male to Female Transgenders or Transexuals." *Thai Sex Talk: The Language of Sex and Sexuality in Thailand*. Eds. Boonmongkon, Pimpawun and Peter A. Jackson. Chiang Mai: Mekong Press, 2012. 111. Print.
- [10] Chonwilai, Sulaiporn, and Pimpawun Boonmongkon. "Key Findings." *Thai Sex Talk: The Language of Sex and Sexuality in Thailand*. Eds.

- Boonmongkon, Pimpawun and Peter A. Jackson. Chiang Mai: Silkworm Books, 2011. 16-17. Print.
- [11] Flocker, Michael. *The Metrosexual Guide to Style: A Handbook for the Modern Man*. Massachusetts: Da Capo Press, 2003. Print.
- [12] Gagliardi, Jason. "Return to Gender." *South China Morning Post*. South China Morning Post., 19 Nov. 2006. Web. 24 Feb. 2014.  
<<http://www.scmp.com/node/572174>>.
- [13] Givens, David, and Nick Givens. "Queer in England: The Conform of Queer? Kittens, Teletubbies, and Eurovision." *Queer in Europe*. Eds. Downing, Lisa and Robert Gillett. Burlington: Ashgate Publishing Limited, 2011. 41-56. Print.
- [14] Hobbs, Jeffrey Dale, Piengpen Na Pattalung, and Robert C.Chandler. "Advertising Phuket's Nightlife on the Internet: A Case Study of Double Binds and Hegemonic Masculinity in Sex Tourism." *Journal of Social Issues in South East Asia* 26.1 (2011). Print.
- [15] Jorgensen, Marianne, and Louise J. Phillips. *Discourse Analysis as Theory and Method*. London: SAGE Publications Ltd., 2002. Print.
- [16] Jubas, Kaela. "Shopping for Identity: Articulation of Gender, Race and Class by Critical Consumers." *Social Identities* 17.3 (2011): 321-25. Print.
- [17] Kolehmainen, Marjo, and Katariina Mäkinen. "The Economics of Gay Reality Television: The Visualisation of Sexual Difference in Contemporary Consumer Culture." *Images in Use: Towards the Critical Analysis of Visual Communication*. Eds. Stocchetti, Matteo and Karin Kukkonen. Vol. 44. Discourse Approaches to Politics, Society and Culture (Dapsac). Amsterdam: John Benjamins Publishing Co., 2011. 225-43. Print.
- [18] Kress, Gunther, and Theo van Leeuwen. *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London: Routledge, 2001. Print.
- [19] Lertwannawit, Aurathai, and Nak Gulid. "Metrosexual Identification:

Gender Identity and Beauty-Related Behaviors." *International Business and Economics Research Journal* 9.11 (2010): 85-90. Print.

- [20] M. Kates, Steven. "Making the Ad Perfectly Queer: Marketing "Normality" to the Gay Men's Community." *Journal of Advertising* 28.1 (1999): 25. Print.
- [21] Marinucci, Mimi. *Feminism Is Queer: The Intimate Connection between Queer and Feminist Theory*. Bangkok: Silkworm Books, 2010. Print.
- [22] Raid, Graeme. "It Is Just a Fashion!': Linking Homosexuality and 'Modernity' in South Africa." *Fashions and Hypes* 16.2 (2003): 7-25. Print.
- [23] Simpson, Mark. "Here Come the Mirror Men: Why the Future Is Metrosexual." *The Independent* 1994: 22. Print.
- [24] ---. "Meet the Metrosexual." *Mark Simpson* (2002). Web. 15 Feb. 2014. <<http://www.salon.com/2002/07/22/metrosexual/>>.
- [25] Sinnott, Megan. "The Language of Rights, Deviance, and Pleasure: Organizational Responses to Discourses of Same-Sex Sexuality and Transgenderism in Thailand." *Queer Bangkok: 21st Century Markets, Media, and Rights*. Ed. A. Jackson, Peter. Hong Kong: Hong Kong University Press, 2011. 205-28. Print.
- [26] ---. "The Semiotics of Transgendered Sexual Identity in the Thai Print Media: Imagery and Discourse of the Sexual Other." *Culture, Health & Sexuality* 2.4 (2000): 425-40. Print.
- [27] Sturken, Marita, and Lisa Cartwright. "Advertising, Consumer Cultures, and Desire." *Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture*. Great Britain: Oxford University Press, 2009. 265-306. Print.
- [28] Sunny Tsai, Wan-Hsiu. "How Minority Consumers Use Targeted Advertising as Pathways to Self-Empowerment: Gay Men's and Lesbian's Reading of out-of-the Closet Advertising." *Journal of Advertising* 40.3 (2011): 85-97. Print.

- [29] Turner, Georgina. "'The Road to the Lesbian Nation Is Not an Easy One': 'Us' And 'Them' In Diva Magazine." *Social Semiotics* 18.3 (2008): 377-88. Print.
- [30] “‘ท็อปส์’ ไอเดียเรียด ส่งกระเช้าสีม่วง-ชมพู จับลูกค้าเมโทรเซ็กชวล.” *ฐานเศรษฐกิจ* 20 พฤศจิกายน: 2555: 28. พิมพ์.
- [31] “‘สีม่วง’ สวนกระแส ธุรกิจรวมเจาะตลาด.” *ไทยโพสต์* 22 กุมภาพันธ์ 2552: 7. พิมพ์.
- [32] “‘โจควอน’ ผู้ชาย ‘เมโทรเซ็กชวล’.” *ผู้จัดการรายสัปดาห์* 3 สิงหาคม 2556: 39. พิมพ์.
- [33] “‘เมโทรเซ็กชวล’ ชายแท้ ใส่ใจสุขภาพ เทรนด์ฮิตปี 49.” *ผู้จัดการรายสัปดาห์* 26 ธันวาคม 2548: B1-B2. พิมพ์.
- [34] “เกย์-เมโทรเซ็กชวล มาแรง.” *ฐานเศรษฐกิจ* 14 กันยายน 2549: 24. พิมพ์.
- [35] “ใครว่า ‘เมโทรเซ็กชวล’ ไม่ใช่ชาย 100%.” *คม ชัด ลึก* 15 พฤษภาคม 2551: 27. พิมพ์.
- [36] “เจาะพฤติกรรมซื้อ ‘เมโทรเซ็กชวล’.” *กรุงเทพธุรกิจ* 25 ธันวาคม 2554: 7. พิมพ์.
- [37] “แฉความลับหนุ่มเมโทรเซ็กชวล.” *บางกอกทูเดย์* 15 ธันวาคม 2548: 17. พิมพ์.
- [38] “ชายสำอางยุคใหม่ ‘เมโทรเซ็กชวล’ พันธุ์ไทย จ่ายเงินซื้อหล่อ.” *ประชาชาติธุรกิจ* 26 มกราคม 2555: 33. พิมพ์.
- [39] “เมโทร เซ็กชวล สูญพันธุ์!” *ผู้จัดการรายสัปดาห์* 21 มกราคม 2551: B1-B2. พิมพ์.
- [40] กองบรรณาธิการ Positioning. 2550. “เจาะลับบัตรผู้ชายหวาน “เคทีซี”.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/content/เจาะลับบัตรผู้ชายหวาน-“เคทีซี”> (5 พฤษภาคม 2550).
- [41] ปาณี ชีวภาคย์. “Metrosexual "ผู้ชายสายพันธุ์ใหม่”.” *ผู้จัดการรายวัน* 31 ตุลาคม 2549: 33-34. พิมพ์.
- [42] พัชรกานต์ เชียงน้อย. “ผู้ชายพันธุ์ใหม่ เมโทรเซ็กชวล.” *ฐานเศรษฐกิจ* 1 เมษายน 2547: 17, 22. พิมพ์.
- [43] เอกลักษณ์ ยิ้มวิไล. “Metrosexual: ผู้ชายเจ้าสำอาง.” *มติชน* 15 สิงหาคม 2547: 20. พิมพ์.