

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

อิทธิพลของโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมและการถ่ายทอดทางวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงความนิยมการบริโภคอาหารเกาหลีของชาวเชียงใหม่จากการชมละครเกาหลีชุด “แด จัง กึม”

ผู้เขียน

นายธริช พุทธรักษ์

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

อ.ดร. บดินทร์ จินดา

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการศึกษาอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม และการถ่ายทอดทางวัฒนธรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงความนิยมในการบริโภคอาหารเกาหลีของชาวเชียงใหม่จากการชมละครเกาหลีชุด “แด จัง กึม” ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย การใช้แบบสอบถาม ถามผู้บริโภคร้านอาหารเกาหลีที่เคยดูละครเกาหลีชุด “แด จัง กึม” จากร้านที่ได้รับการคัดเลือกไว้จำนวน 80 คน นอกจากนี้การศึกษายังใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ในการเก็บข้อมูลด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรม SPSS เวอร์ชัน 17 เพื่อวิเคราะห์ผลข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ

ผลจากการศึกษาพบว่า เหตุผลหลักที่ส่งผลให้ชาวเชียงใหม่บริโภคอาหารเกาหลีมาจกปัจจัยทางด้านสื่อ หรืออีกนัยหนึ่งพบว่า การรับชมละครเกาหลีชุด “แด จัง กึม” มีอิทธิพลต่อความนิยมการบริโภคอาหารเกาหลีของชาวเชียงใหม่ สาเหตุมาจากการเปิดรับสื่อ และความมีอิทธิพลของการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ การศึกษายังพบว่าการรับเอาวัฒนธรรมเกาหลีของชาวเชียงใหม่หลังจากที่ได้รับชมละครเกาหลีชุด และรับเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิต นั้นหมายความว่าความนิยมการบริโภคอาหารเกาหลีของชาวเชียงใหม่ส่งอิทธิพลต่อทัศนคติด้านวัฒนธรรมเกาหลีและสะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ถึงความมีอิทธิพลของการถ่ายทอดทางวัฒนธรรมต่อความนิยมการบริโภคอาหารเกาหลีของชาวเชียงใหม่จากการรับชมละครเกาหลีชุด “แด จัง กึม” ที่นำไปสู่ความมีอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมในการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีของชาวเชียงใหม่

Independent Study Title Influence of Cultural Globalization and Cultural Transmission as Reflected in Korean Cuisine Preferences of Chiang Mai Residents Resulting from Viewing Korean Series “Jewel in the Palace”

Author Mr. Tharich Puttarak

Degree Master of Arts (English)

Advisor Lect. Dr. Bordin Chinda

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to investigate the influence of cultural globalization and cultural transmission as reflected in Korean cuisine preferences of Chiang Mai residents resulting from viewing Korean series “Jewel in the Palace.” The subjects of this study were 80 respondents who watched the series and ate at the selected Korean restaurants in Chiang Mai. The instruments used included the questionnaires and the semi-structured interviews. The program SPSS version 17 (Statistic Package for the Social Science) was used to generate the statistic results of the research.

The results revealed that the main reason for Chiang Mai residents to consume Korean cuisine was the media factor. In other words, viewing Korean series “Jewel in the Palace” influenced Chiang Mai residents to prefer consuming Korean cuisine because of the exposure to the media and the influence of cultural transmission. Moreover, it was found that there was the acceptance of Korean culture of Chiang Mai residents after watching the series and they incorporated it into their lives. That is

Korean cuisine preferences of Chiang Mai residents influenced their perceptions of Korean culture and this reflected the influences of cultural globalization. Therefore, it can be concluded there was the influence of cultural transmission towards Korean cuisine preferences of Chiang Mai residents resulted from viewing “Jewel in the Palace” which led to the influence of cultural globalization in accepting Korean culture among Chiang Mai residents.