

APPENDIX A
Questionnaire (Thai Version)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ความมุ่งเน้นทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

นายทันฉลอง รุ่งวิทย์ (Ph.D. Candidate)

ผู้วิจัย

คำชี้แจง

1. งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการกำหนดทิศทางของกิจการที่จะไปสู่ความยั่งยืนทางธุรกิจ ผลการศึกษานี้จะนำเสนอแนวทางให้ท่านสามารถบริหารองค์กรให้เกิดความยั่งยืนได้
2. แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 7 หน้า แบ่งออกเป็น 4 ส่วน และใช้เวลาตอบประมาณ 30 นาที
3. ข้อคำถามได้ออกแบบเพื่อให้ตอบคำถามสั้นๆ ในช่องว่างและแบบเลือกตัวเลือก
4. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อ สำหรับคำถามที่ไม่มีคำตอบ เราจะถือว่าไม่มีข้อมูล (N/A)
5. ข้อมูลของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับและใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการเท่านั้น
6. หากมีข้อสงสัยประการใด กรุณาติดต่อผู้วิจัยโดยตรงทางอีเมล tunchalong@gmail.com.

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

1.1 โปรดกรอกข้อมูลของท่าน

- 1) เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
- 2) อายุ _____ ปี
- 3) ระดับการศึกษาสูงสุด
 - ☐ ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
 - ☐ ปริญญาโท
 - ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
 - ☐ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 - ☐ ปริญญาเอก
- 4) ตำแหน่งงานของท่านในกิจการ
 - ☐ ผู้ถือหุ้นซึ่งไม่มีหน้าที่บริหาร
 - ☐ ผู้บริหารที่ไม่มีหุ้นในกิจการ
 - ☐ พนักงาน (โปรดระบุตำแหน่ง) _____
 - ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
 - ☐ ผู้บริหารที่ถือหุ้นในกิจการ
- 5) ประสบการณ์ทำงานของท่านในกิจการปัจจุบันเป็นเวลา
 - ☐ น้อยกว่า 5 ปี
 - ☐ 5 – 10 ปี
 - ☐ มากกว่า 10 ปี

1.2 โปรดกรอกข้อมูลกิจการ

- 1) กิจการดำเนินงานมาแล้วเป็นเวลา
 - ☐ น้อยกว่า 5 ปี
 - ☐ 5 – 10 ปี
 - ☐ มากกว่า 10 ปี
- 2) จำนวนพนักงานในกิจการทั้งสิ้น
 - ☐ น้อยกว่า 50 คน
 - ☐ 50 – 200 คน
 - ☐ มากกว่า 200 คน
- 3) กิจการมีสินทรัพย์ถาวรทั้งสิ้น
 - ☐ น้อยกว่า 50 ล้านบาท
 - ☐ 50 – 200 ล้านบาท
 - ☐ มากกว่า 200 ล้านบาท
- 5) กิจกรรมหลักทางธุรกิจ
 - ☐ ผลิตสินค้า
 - ☐ ค้าส่งและค้าปลีก
 - ☐ ให้บริการ

ส่วนที่ 2: สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน

2.1 กิจกรรมของท่านจัดอยู่ในอุตสาหกรรมใด

- | | |
|--|--|
| ☐ อาหารและเครื่องดื่ม | ☐ งานออกแบบ แฟชั่น และเครื่องประดับ |
| ☐ ก่อสร้างและตกแต่งภายใน | ☐ เครื่องจักรและวัสดุสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม |
| ☐ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี | ☐ สาธารณสุขและเวชภัณฑ์ |
| ☐ โลจิสติกส์และการขนส่ง | ☐ การท่องเที่ยวและการโรงแรม |
| ☐ งานบันเทิง งานผลิตสื่อ และการสื่อสารมวลชน | |
| ☐ การศึกษา การอบรม และการวิจัย | |
| ☐ การธนาคารและการเงิน | |
| ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ | |

2.2 สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันที่ส่งผลกระทบต่อกิจการเป็นอย่างไร

	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง							เห็นด้วยอย่างยิ่ง						
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1 ความต้องการและลักษณะของผู้ใช้บริการขั้นสุดท้ายมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรม														
2 คู่แข่งขันในอุตสาหกรรมมีการปฏิบัติการที่ดุเดือดเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดอยู่บ่อยครั้ง														
3 ภาวะวิกฤติทำให้คู่แข่งขันบางรายต้องปิดกิจการหรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานอย่างรวดเร็ว														
4 เป็นสิ่งที่ยากมากที่จะพยากรณ์ว่าเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมจะเป็นอย่างไรใน 2-3 ปีข้างหน้า														
5 หลายปีที่ผ่านมานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จำนวนมากเกิดขึ้นได้จากการพัฒนาอย่างพลิกผันของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม														

ส่วนที่ 3: ผลลัพธ์ที่ยั่งยืน (Sustainability Outcomes)

3.1 ท่านมีระดับความเห็นอย่างไรกับข้อความต่อไปนี้ที่อธิบายกิจการของท่านในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง							เห็นด้วยอย่างยิ่ง						
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1 กิจการมีการเจริญเติบโตทางรายได้อย่างรวดเร็ว														
2 กิจการมีการเจริญเติบโตทางกำไรได้อย่างรวดเร็ว														
3 กิจการมีการเจริญเติบโตทางส่วนแบ่งการตลาดอย่างรวดเร็ว														
4 กิจการเป็นผู้นำทางการตลาด														
5 กิจการชะลอการเติบโตของธุรกิจหลัก														
6 กิจการมีชื่อเสียงที่ดีในชุมชนท้องถิ่น														
7 กิจการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับส่วนราชการในท้องถิ่น														
8 กิจการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายปัจจัยการผลิต														
9 กิจการได้รับความพึงพอใจสูงจากผู้จัดจำหน่ายปัจจัยการผลิต														
10 กิจการได้รับความพึงพอใจสูงจากลูกค้าทางธุรกิจ														

		ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง							เห็นด้วย อย่างยิ่ง						
11	กิจการได้รับความพึงพอใจสูงจากลูกค้า	1	2	3	4	5	6	7							
12	กิจการได้รับความพึงพอใจสูงจากพนักงาน	1	2	3	4	5	6	7							
13	พนักงานมีขวัญและกำลังใจสูง	1	2	3	4	5	6	7							
14	กิจการไม่เคยมีความในศาลกับชุมชนรอบกิจการ	1	2	3	4	5	6	7							
15	กิจการได้รับการรับรู้โดยทั่วไปว่าเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	1	2	3	4	5	6	7							
16	กิจการได้รับการรับรู้โดยทั่วไปว่าเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	1	2	3	4	5	6	7							
17	กิจการได้รับการประเมินจากหน่วยงานภายนอก (เช่น การรับรองมาตรฐาน อุตสาหกรรม ISO) ว่าเป็นองค์กรที่อนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างดี	1	2	3	4	5	6	7							
18	กิจการมีชื่อเสียงอันดีว่าเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1	2	3	4	5	6	7							
19	กิจการได้รับการร้องเรียนว่าเป็นองค์กรที่ทำลายสิ่งแวดล้อม	1	2	3	4	5	6	7							

ส่วนที่ 4: ความมุ่งเน้นทางธุรกิจ (Business Orientation)

4.1 กิจการของท่านมีลักษณะอย่างไร

โดยทั่วไปแล้ว กิจการของเรามุ่งเน้น

(1) การตลาดอย่างมากกับสินค้าปัจจุบัน 1 2 3 4 5 6 7 การทำวิจัยและการพัฒนาอย่างมาก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา กิจการได้นำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ เป็นจำนวนเท่าใด

(2) ไม่มีสินค้าและบริการใหม่ 1 2 3 4 5 6 7 มีสินค้าและบริการใหม่เป็นจำนวนมาก

(3) สินค้าและบริการของกิจการมีการ 1 2 3 4 5 6 7 สินค้าและบริการของกิจการมีการ
เปลี่ยนแปลงเล็กน้อย เปลี่ยนแปลงอย่างเด่นชัด

โดยทั่วไปแล้ว กิจการมักดำเนินโครงการที่ ...

(4) มีความเสี่ยงต่ำ (ผลตอบแทนจากการลงทุน 1 2 3 4 5 6 7 มีความเสี่ยงสูง (ผลตอบแทนจากการ
ในระดับปกติและมั่นคง) ลงทุนสูงด้วย)

โดยทั่วไปแล้ว สภาพแวดล้อมของธุรกิจเป็นสิ่งที่กิจการต้อง ...

(5) กำหนดมาตรการที่จัดการกับสภาพแวดล้อม 1 2 3 4 5 6 7 สำรองอย่างต่อเนื่องด้วยความระมัดระวัง
อย่างเด็ดขาดเพื่อให้สามารถดำเนินการตาม เพื่อที่จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของ
วัตถุประสงค์ของกิจการ กิจการ

เมื่อเราต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ต้องตัดสินใจบนความเสี่ยง โดยปกติ กิจการเลือกตัดสินใจ...

(6) เชื่อกันเพื่อหาโอกาสที่เป็นประโยชน์มากที่สุด 1 2 3 4 5 6 7 ระลอกการตัดสินใจเพื่อให้เกิดต้นทุนหรือ
ความเสียหายจากความผิดพลาดน้อย
ที่สุด

ความสัมพันธ์ของกิจการกับคู่แข่ง

(7) โดยปกติ เราเป็นผู้ได้ตอบการริเริ่มใหม่ ๆ 1 2 3 4 5 6 7 โดยปกติ เราเป็นผู้ริเริ่มการเปลี่ยนแปลง
ของคู่แข่ง

(8)	กิจการแทบไม่เคยเป็นผู้เริ่มที่นำเสนอ สินค้า บริการ ระบบบริหารงาน และ กระบวนการผลิตใหม่ ๆ ฯลฯ	1 2 3 4 5 6 7	บ่อยครั้งมากที่กิจการของเราเป็นผู้เริ่ม นำเสนอสินค้า บริการ ระบบบริหารงาน และกระบวนการผลิตใหม่ ๆ ฯลฯ
(9)	โดยปกติ กิจการของเราเลือกที่จะหลีกเลี่ยง การแข่งขันแบบเผชิญหน้า แต่มักจะเลือก ทำที่แบบ "ต่างคนต่างอยู่"	1 2 3 4 5 6 7	โดยปกติ กิจการของเราเน้นการแข่งขัน และเลือกทำที่แบบ "ต่อต่อตา ฟันต่อฟัน"

4.2 ท่านมีระดับความเห็นอย่างไรกับข้อความต่อไปนี้ที่อธิบายกิจการของท่าน

	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1 กิจการให้ความสำคัญกับการนำเสนอสินค้าและ/หรือบริการ ที่มีคุณภาพสูงแก่ลูกค้า	1 2 3 4 5 6 7	
2 สินค้าและ/หรือบริการของกิจการมีคุณภาพได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	1 2 3 4 5 6 7	
3 กิจการถูกจัดว่ามีสินค้าที่กำหนดราคาได้สอดคล้องเหมาะสมที่สุด เมื่อเทียบกับคุณภาพ	1 2 3 4 5 6 7	
4 กิจการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและ/หรือบริการแก่ลูกค้าตรงตามความเป็นจริง	1 2 3 4 5 6 7	
5 ความเคารพต่อสิทธิของลูกค้าเป็นกฎเหล็กของกิจการ	1 2 3 4 5 6 7	
6 กิจการตระหนักในคุณภาพชีวิตของพนักงาน	1 2 3 4 5 6 7	
7 การให้ค่าตอบแทนของพนักงานสัมพันธ์โดยตรงกับสมรรถนะ และผลงานของพนักงาน	1 2 3 4 5 6 7	
8 กิจการให้ความสำคัญกับการสร้างงาน เช่น การให้ตำแหน่ง การสร้างโอกาสใน หน้าที่การงาน เป็นต้น	1 2 3 4 5 6 7	
9 กิจการจัดการฝึกอบรมและการพัฒนาให้แก่พนักงาน	1 2 3 4 5 6 7	
10 กิจการมีนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลที่เอื้อทั้งชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว	1 2 3 4 5 6 7	
11 กิจการตระหนักต่อการนำความคิดริเริ่มของพนักงานมาใช้ในการตัดสินใจ ทางการบริหาร	1 2 3 4 5 6 7	
12 พนักงานทุกคนได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกัน	1 2 3 4 5 6 7	
13 กิจการมีกลไกที่ส่งเสริมการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างพนักงาน อย่างสม่ำเสมอ	1 2 3 4 5 6 7	
14 กิจการสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สูงสุด	1 2 3 4 5 6 7	
15 กิจการใช้สินค้าในกระบวนการและ/หรือสินค้าที่ผ่านกระบวนการ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ	1 2 3 4 5 6 7	
16 กิจการพิจารณาการประหยัคล้งงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1 2 3 4 5 6 7	
17 กิจการให้คุณค่าอย่างสูงกับการใช้พลังงานทางเลือก	1 2 3 4 5 6 7	
18 กิจการตระหนักถึงการดำเนินการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการแผนลงทุน โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	1 2 3 4 5 6 7	

5/7

		ไม่เห็นด้วย							เห็นด้วย						
		อย่างยิ่ง							อย่างยิ่ง						
19	กิจการเห็นพ้องกับการลดการปล่อยก๊าซและการนำสินค้าที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่	1	2	3	4	5	6	7							
20	กิจการมีจุดยืนเชิงบวกในการใช้ การซื้อหรือการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1	2	3	4	5	6	7							
21	กิจการขอใช้บรรจภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้	1	2	3	4	5	6	7							
22	ผู้บริหารระดับสูงของกิจการได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจเป็นปกติ	1	2	3	4	5	6	7							
23	พฤติกรรมทางจริยธรรมที่ตั้งอยู่บนปรัชญาทางธุรกิจเป็นบรรทัดฐานของกิจการ	1	2	3	4	5	6	7							
24	กิจการมีระบบระเบียบวินัย (Disciplinary system) ซึ่งผู้ที่มีพฤติกรรมขาดจริยธรรมจะถูกลงโทษอย่างเข้มงวด	1	2	3	4	5	6	7							
25	กิจการมีข้อปฏิบัติด้านจริยธรรม (Code of ethics)	1	2	3	4	5	6	7							
26	พนักงานสามารถรายงานการกระทำที่ขาดจริยธรรมผ่านช่องทางที่ไม่ต้องแสดงตัวตนได้	1	2	3	4	5	6	7							
27	กิจการได้จัดให้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรม การอบรมและการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับจริยธรรมทางธุรกิจของพนักงาน	1	2	3	4	5	6	7							
28	กิจการได้แบ่งปันกำไรส่วนหนึ่งเพื่อการกุศลอยู่เป็นประจำ	1	2	3	4	5	6	7							
29	กิจการมีหน่วยงานอิสระและเจ้าหน้าที่ด้านจริยธรรม	1	2	3	4	5	6	7							
30	พนักงานสามารถขอความช่วยเหลือเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจผ่านสายด่วนจริยธรรมหรือช่องทางสื่อสารแบบเปิดอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7							
31	กิจการมีคณะกรรมการจริยธรรม	1	2	3	4	5	6	7							
32	กิจการมีระบบประเมินจริยธรรมที่วัดโดยหน่วยงานที่เป็นอิสระจากภายนอก	1	2	3	4	5	6	7							
33	กิจการสนับสนุนให้พนักงานตั้งเป้าหมายที่ท้าทายและเป็นเชิงรุก	1	2	3	4	5	6	7							
34	กิจการสนับสนุนให้พนักงานใช้ความท้าทายที่สร้างสรรค์ในการทำงานแทนการมอบหมายงานที่ระบุวิธีการชัดเจน	1	2	3	4	5	6	7							
35	กิจการสนับสนุนให้พนักงานทุ่มเทกับการทำงานให้สำเร็จมากกว่าการเลื่อนตำแหน่งงาน	1	2	3	4	5	6	7							
36	กิจการสนับสนุนให้พนักงานมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตัวเอง	1	2	3	4	5	6	7							
37	กิจการให้รางวัลหรือผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดจากการวัดผลงานที่เข้มงวดระหว่างผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย	1	2	3	4	5	6	7							
38	กิจการให้พนักงานมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อผลงานของตนเอง	1	2	3	4	5	6	7							
39	กิจการนำผลการประเมินบุคลากรมาใช้ในการพัฒนาพนักงาน	1	2	3	4	5	6	7							
40	กิจการมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ต้องการเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาร่วมกัน	1	2	3	4	5	6	7							
41	กิจการพยายามนำเรื่องที่ต้องพิจารณาให้คนส่วนใหญ่ร่วมกันคิดพิจารณาเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ด้วยวิธีที่ดีที่สุด	1	2	3	4	5	6	7							

		ไม่เห็นด้วย							เห็นด้วย						
		อย่างยิ่ง							อย่างยิ่ง						
42	กิจการพยายามทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่เหมาะสมกับปัญหาและวิธีการแก้ไข	1	2	3	4	5	6	7							
43	กิจการสนับสนุนให้พนักงานทุ่มเทความพยายามอย่างมากเพื่อนำกิจการไปสู่ความสำเร็จ	1	2	3	4	5	6	7							
44	กิจการให้อำนาจแก่พนักงานทุกคนอย่างเพียงพอเพื่อให้สามารถทำงานของตนได้ดี	1	2	3	4	5	6	7							
45	กิจการกระจายการตัดสินใจไปยังระดับต่ำที่สุดอย่างเหมาะสม	1	2	3	4	5	6	7							
46	กิจการมีความพร้อมให้ผู้อื่นสามารถเข้าถึงข้อมูลของกิจการได้ตามที่ต้องการ	1	2	3	4	5	6	7							
47	กิจการสนับสนุนให้พนักงานทำงานหนักเพื่อพัฒนาความสามารถที่จำเป็นต่อการดำเนินการตามกลยุทธ์หรือวิสัยทัศน์โดยรวม	1	2	3	4	5	6	7							
48	กิจการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงและการวิเคราะห์ ไม่ใช่ตามการเมืองภายในกิจการ	1	2	3	4	5	6	7							
49	กิจการมองความล้มเหลว (ซึ่งได้มีความพยายามดำเนินการอย่างเต็มที่แล้ว) เป็นโอกาสในการเรียนรู้ ไม่ใช่สิ่งที่ต้องอับอายแต่อย่างใด	1	2	3	4	5	6	7							
50	กิจการเต็มใจและสามารถยอมรับความเสี่ยงที่ได้มีการพิจารณาอย่างรอบคอบ	1	2	3	4	5	6	7							
51	กิจการตั้งเป้าหมายที่เป็นไปได้ (realistic goals)	1	2	3	4	5	6	7							

โปรดกรอกแบบฟอร์มข้างล่างเพื่อรับผลการวิจัย

อีเมล

++++ ขอขอบคุณในความร่วมมือ +++++

เพื่อปกปิดชื่อองค์กรของท่าน โปรดใช้อีเมลสาธารณะ เช่น hotmail yahoo และ gmail เป็นต้น

APPENDIX B

Statistics

1. Descriptive Statistics of Measure Items (n = 251)

Measure item for Business Sustainability				
Code	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
s1	1	7	4.43	1.308
s2	1	7	4.45	1.299
s3	1	7	4.41	1.330
s4	1	7	4.37	1.297
s5r	1	7	4.04	1.563
s6	1	7	5.12	1.225
s7	1	7	4.96	1.362
s8	1	7	5.24	1.108
s9	1	7	5.11	1.159
s10	1	7	5.00	1.213
s11	2	7	5.37	1.089
s12	1	7	5.01	1.171
s13	1	7	5.06	1.225
s14	1	7	5.65	1.740
s15	1	7	5.02	1.320
s16	1	7	4.97	1.206
s17	1	7	4.09	1.647
s18	1	7	4.64	1.389
s19r	1	7	2.43	1.871
s20	1	7	4.95	1.269

Measure item for Entrepreneurial Orientation				
Code	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
et1	1	7	4.79	1.675
et2	1	7	4.98	1.687
et3	1	7	5.08	1.575
et4	1	7	4.57	1.725
et5	1	8	5.32	1.519
et6r	1	7	2.71	1.509
et7	1	7	5.15	1.533
et8	1	7	5.16	1.442
et9	1	7	4.52	1.616

Measure item for Collaborative Orientation				
Code	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
c1	3	7	6.25	.965
c2	2	7	5.75	1.087
c3	3	7	6.10	.952
c4	3	7	6.22	.936
c5	2	7	6.18	.987
c6	3	7	6.10	.991
c7	3	7	6.06	1.006
c8	2	7	5.91	1.097
c9	2	7	5.64	1.220
c10	2	7	5.78	1.108
c11	2	7	5.77	1.085
c12	3	7	6.05	1.011
c13	2	7	5.81	1.111
c14	1	7	5.59	1.202

Measure item for Collaborative Orientation				
Code	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
c15	2	7	5.66	1.190
c16	2	7	5.99	1.084
c17	1	7	5.63	1.272
c18	1	7	5.67	1.183
c19	1	7	5.75	1.241
c20	1	7	5.80	1.124
c21	1	7	5.57	1.425
c22	3	7	6.09	1.000
c23	2	7	5.96	1.013
c24	1	7	5.66	1.217
c25	1	7	5.74	1.214
c26	1	7	5.36	1.403
c27	1	7	5.44	1.287
c28	1	7	5.69	1.254
c29	1	7	4.83	1.599
c30	1	7	5.14	1.440
c31	1	7	4.46	1.633
c32	1	7	4.44	1.734
c33	2	7	5.48	1.294
c34	2	7	5.61	1.236
c35	2	7	5.78	1.103
c36	3	7	5.95	1.066
c37	1	7	5.51	1.211
c38	2	7	6.02	1.000
c39	2	7	5.74	1.211
c40	2	7	5.85	1.107
c41	2	7	5.81	1.174
c42	1	7	5.61	1.298
c43	1	7	5.92	1.093

Measure item for Collaborative Orientation				
Code	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
c44	3	7	5.85	1.110
c45	2	7	5.57	1.209
c46	1	7	5.15	1.525
c47	2	7	5.63	1.187
c48	2	7	5.91	1.090
c49	3	7	5.98	1.022
c50	3	7	5.96	1.013
c51	3	7	6.05	.947

Measure item for Environment Uncertainty				
Code	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
eu1	1	7	5.42	1.396
eu2	1	7	5.72	1.348
eu3	1	7	5.52	1.424
eu4	1	7	5.27	1.406
eu5	1	7	5.77	1.284

CURRICULUM VITAE

Author's Name Mr.Tunchalong Rungwitoo

Date of Birth 31 January 1982

Place of Birth Bangkok, Thailand

Education

2005	Bachelor of Business Administration, Chulalongkorn University, Thailand
2009	Master of Management in International Business Management (International Program), Chulalongkorn University, Thailand
2014	Doctor of Philosophy (Business Administration) Chiang Mai University, Thailand

Publications

Rungwitoo, Tunchalong., Buranapin, Siriwut., Santidhirakul, Orapin., Jariangprasert, Nittaya. 2014. ***Business Orientations for Sustainability of Small and Medium Enterprises***. Chulalongkorn Business Review, 34(142), October – December 2014.

Rungwitoo, Tunchalong. 2012. ***The Philosophy of Sufficiency Economy for Business Sustainability: Mediating Role of Organizational Ambidexterity***. Paper accepted for presentation in the World Business Research Conference in Bangkok, Thailand, 4 – 6 Oct 2012.

Rungwitoo, Tunchalong. 2012. ***The Simultaneous Effect of Individual Entrepreneurial Competencies on SMEs Competitive Advantage***. Paper accepted for presentation in the 9th International Conference on Business and Information (BAI 2012) at Saporu, Japan, organized by International Business Academics Consortium (IBAC) and Academy of Taiwan Information Systems Research (ATISR), 3 – 5 July 2012.

Rungwitoo, Tunchalong. 2012. Sufficiency Economy and Gross National Happiness: Integrated Value for Sustainable Development. *The Meaning of Sufficiency Economy International Conference*. Bangkok: King Prajadhipok's Institute. pp.113-133.

Rungwitoo, Tunchalong. 2006. Writing Simple Business Plan: A Handbook for Start -Up. BKK: Samlada.

Experiences

Manager, The Nielsen Company (Thailand).

Lead Researcher, the Philosophy of Sufficiency Economy in Business Context: The Evidence in SET50 Thailand, 2012., Sasin Centre for Sustainability Management, Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University.

Program Director, Chanapatana International Design Institute.

Director, Council of Yonok University, Lampang, Thailand

Acting President, Yonok University, Lampang, Thailand.

Consultant, Phufa Shop (Occupational Incentive Project under the Initiation of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn).

Specialist, OTOP Plus Project 2012, Office of Small and Medium Promotion.

Guest Lecturer, Chulalongkorn University, Nation University, Yonok University, Ramkhamhaeng University, etc.

