

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ผลกระทบของการมีเหตุผลอันจำกัดต่อการตัดสินใจของชาว
กัมพูชาในการสร้างมิตรภาพกับชาวไทย

ผู้เขียน นางสาว อุษโหง ลัก

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา รศ.ดร.คมสัน สุริยะ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
อ. ดร. นภัฏก์ หาญพรชัย อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้เป็นกรณีศึกษาว่าด้วยลักษณะเฉพาะของกัมพูชาในเรื่องของพฤติกรรม และทัศนคติต่อประเทศไทย รวมไปถึงการศึกษาเกี่ยวกับข้อจำกัดที่สมเหตุสมผลภายใต้ทฤษฎี ทางเลือกอย่างมีเหตุผลในทางเศรษฐศาสตร์สังคมวิทยาสำหรับการสร้างสัมพันธภาพกับชาวไทย ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยการศึกษานั้นถูกแบ่งออกเป็นสองส่วนซึ่งเกี่ยวข้องกับสองโมเดลทาง เศรษฐมิติ แบบจำลองโลจิต (Logit Model) ใช้สำหรับประเมินค่าผลจากการศึกษา แบบจำลอง ทำให้ผลลัพธ์แบบไบนารี (binary outcome) และ แบบจำลองโพรบิตแบบเรียงลำดับ (Ordered Probit Models, OPM) ซึ่งเป็นการทดลองที่มีผลลัพธ์แยกเป็นกรณีจากการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม เริ่ม ผู้วิจัยค้นหาปัจจัยของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกัมพูชาและประเทศไทยจากผลลัพธ์สอง กลุ่มโลจิต โดยเริ่มจากการตอบรับ (yes=1) และ การปฏิเสธ (no=0) ที่จะสร้างความสัมพันธ์กับ ชาวไทยต่อมาผู้วิจัยได้ศึกษาปัจจัยด้านเจตนาของชาวกัมพูชาในการตัดสินใจสร้างความสัมพันธ์ อันดีงามต่อชาวไทยโดยแบ่งปัจจัยเหล่านั้นออกเป็นหมวดหมู่ในด้านของทัศนคตินั้นมีการบันทึก ข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ที่จะสะท้อนให้เห็นถึงการใช้เทคโนโลยีที่พัฒนาแล้วให้เป็น ประโยชน์และเก็บข้อมูลจากชาวกัมพูชาทั้งหมด 415 ตัวอย่างข้อมูล จากแบบสอบถามดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าตัวแปรสถิติจำนวนประชากร ยกตัวอย่างเช่น อายุ เพศ รายได้ และอื่นๆ ไม่มี ผลกระทบต่อการตัดสินใจของชาวกัมพูชาอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างไรก็ตามปัจจัยทางด้าน เหตุผลที่อยู่บนกรอบของทัศนคติของผู้ซึ่งมีประสบการณ์โดยตรงต่อชาวไทย เช่น จากการ ท่องเที่ยวมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจส่วนตัวของชาวกัมพูชาต่อประเทศไทย

การศึกษาและการค้นพบเหล่านี้จะนำไปสู่งานค้นคว้าวิจัยในการอธิบายเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรมและ
ทฤษฎีความสมเหตุสมผลแบบมีขอบเขตระหว่างประเทศกัมพูชาและประเทศไทยในอนาคต



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title	Effects of Limited Rationality on Decision Making of Cambodians to Build Friendship with the Thais	
Author	Miss Chhuyhoung Lak	
Degree	Master of Economics	
Advisory Committee	Assoc. Prof. Dr. Komsan Suriya	Advisor
	Lect. Dr. Napat Harnpornchai	Co-advisor

ABSTRACT

This entire thesis deals with the characteristics of Cambodia, mainly on behavior and attitude toward Thailand, and whether or not there is a rationale limitation under rational choice theory in socioeconomics to establish friendship with the Thais. There are two divisions in this study according to the objectives of the research matching with two econometric models: Logit Model is mainly used to estimate binary outcomes and Ordered Probit Models (OPM) are tested with categorical outcomes from the survey. Firstly, we determine to explore the factors of Cambodians to establish friendship with the Thais, with binary outcomes of Logit from yes=1 and no=0 to make friends with the Thais. Secondly, we explore the intention factors which enable Cambodians' decision making to establish friendship in a peaceful relation with Thais by categories. The attitude has been tackled with online survey questionnaires to make use of advanced technology and collected Cambodia's respondents for 415 samples. It reveals that demographic variables (age, gender, income..etc.) do not seriously impact Cambodians' decision making, yet on intention to get involved with Thais do play vital role mainly on education variables. Regarding rationale factors on overall perceptions, who have had experience with Thais such as traveling experiences, do have significant impacts on Cambodians' individual decision making toward

Thailand. This will pioneer future research inferences on behavioral economics and limited rationality theory between Cambodia and Thailand.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved