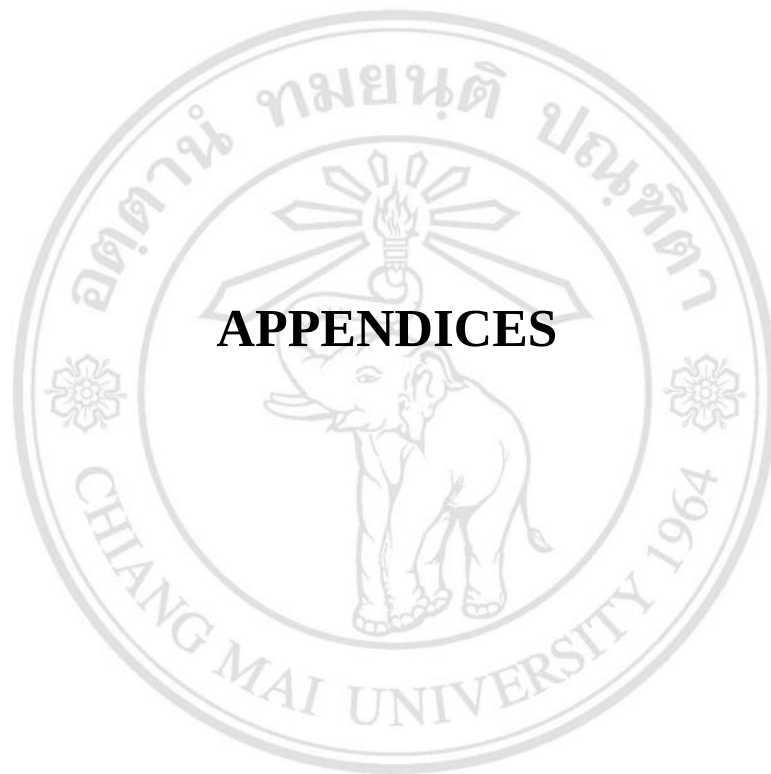




ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

APPENDIX A

Tourist Questionnaire Thai Language

	แบบสอบถามนักท่องเที่ยว แบบสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของผู้สูงอายุไทย วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
---	--

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุปี
3. ภูมิลำเนา จังหวัด
4. ท่านจบการศึกษาชั้นใด
☐ ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา. ☐ ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา
☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี ☐ อื่นๆ
(ระบุ).....
5. ปัจจุบันท่านมีรายได้จากแหล่งใดบ้าง(ตอบได้หลายข้อ)
☐ เงินเบี้ยหวัด / เงินบำนาญ ☐ บัตร/หลาน ☐ การประกอบอาชีพหารายได้
☐ ค่าเช่า / ดอกเบี้ย ☐ อื่นๆ ระบุ.....
6. ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณกี่บาท บาท
7. ท่านมีปัญหาสุขภาพ หรือโรคประจำตัว อะไรบ้าง
.....
☐ ไม่มีปัญหาสุขภาพ หรือโรคประจำตัว

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว

8. ท่านเดินทางไปท่องเที่ยวบ่อยไหม
☐ หลายๆ ปีจึงจะได้ไปเที่ยวสักครั้ง เพราะ
.....
☐ ปีละ 1-2 ครั้ง ☐ ปีละ 3-4 ครั้ง ☐ ปีละ 5-6 ครั้ง
☐ ไปเที่ยวแทบทุกเดือน

9. ท่านชอบไปท่องเที่ยวที่แบบไหน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ ที่มีธรรมชาติสวยงาม ☐ เที่ยวงานประเพณี / วัฒนธรรม
- ☐ ชมแหล่งโบราณคดี / ประวัติศาสตร์/ ศิลปกรรม
- ☐ เทียววัด / ศาสนสถาน ☐ เที่ยวผจญภัย ☐ เที่ยวชมวิถีชีวิตชุมชน
- ☐ อื่นๆ ระบุ
10. การเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งท่านไปเพื่ออะไร (วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว)
- ☐ เพื่อได้อยู่กับลูกหลานในบรรยากาศใหม่ๆ
- ☐ ได้พบปะท่องเที่ยวกับเพื่อนๆ ในบรรยากาศใหม่ๆ
- ☐ เพื่อพักผ่อน ☐ เพื่อฟื้นฟูสุขภาพ ☐ เพื่อฟื้นฟูจิตใจ / ใจให้สดชื่น
- ☐ เพื่อชื่นชมธรรมชาติที่สวยงาม
- ☐ เพื่อรู้จักวัฒนธรรม/ ประเพณี /วิถีชีวิตในสังคมอื่น ☐ เพื่อหาช่องทาง/สินค้าใหม่ในธุรกิจ
- ☐ เพื่อชิมอาหาร / ชื้อของที่ระลึก ☐ อื่นๆ ระบุ.....
11. ท่านชอบเดินทางท่องเที่ยวช่วงไหนมากที่สุด
- ☐ วันธรรมดา ☐ วันเสาร์ – อาทิตย์ ☐ ช่วงเทศกาล / วันหยุดนักขัตฤกษ์
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....
12. การเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ใช้เวลากี่วัน วัน/ครั้ง
13. การไปท่องเที่ยวของท่าน ส่วนใหญ่ท่านไปกับใครบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ ไปคนเดียว เพราะ.....
- ☐ ไปกันสองคนกับคู่สมรส ☐ ไปกับลูกหลาน / คนในครอบครัว /ญาติพี่น้อง
- ☐ ไปกับเพื่อน ๆ
- ☐ ไปกับคณะที่จัดนำเที่ยว (บริษัทนำเที่ยว / อบต / เทศบาลฯ)
- ☐ อื่นๆ ระบุ
14. การเดินทางท่องเที่ยวของท่านแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่ใครเป็นคนวางแผนและจัดการการเดินทาง
- ☐ ท่านจัดการหาข้อมูลและวางแผนการเดินทางเอง ☐ คู่สมรส
- ☐ ลูกหลาน / คนในครอบครัว / ญาติพี่น้อง ☐ เพื่อน ๆ
- ☐ คณะที่จัดนำเที่ยว (บริษัทนำเที่ยว / อบต / เทศบาลฯ) ☐ อื่นๆ ระบุ

15. การเดินทางท่องเที่ยวของท่านแต่ละครั้ง ท่านชอบท่องเที่ยวแบบใช้เวลาให้ครบทุกสถานที่ตามโปรแกรม หรือเที่ยวไปช้า ๆ ตามที่อยากไปอยากชมเปลี่ยนแผนการเดินทางได้ตามใจนักท่องเที่ยว

☐ ชอบท่องเที่ยวมีโปรแกรมแน่นอน และเที่ยวให้ครบตามโปรแกรม

เพราะ.....

☐ เที่ยวไปช้า ๆ ไม่เร่งรีบ ชอบที่ไหนก็อยู่นาน ๆ

เพราะ.....

☐ อื่นๆ ระบุ.....

16. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของภาคเหนือจากที่ไหนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ญาติ / เพื่อน / คนรู้จัก ☐ วิทยุ โทรทัศน์ ☐ แผ่นพับ / ใบปลิว / โปสเตอร์

☐ นิตยสารนำเที่ยว / ไกด์บุ๊กส์ ☐ ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว ☐ บริษัทนำเที่ยว

☐ อินเทอร์เน็ต ☐ อื่นๆ ระบุ.....

๕----- ขอคุณที่ให้ความร่วมมือค่ะ -----๖

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

APPENDIX B

Tourist Questionnaire English Language

Location.....District.....Province.....
 Interviewer.....Date..... Month 2013



Tourist Questionnaire

Senior Tourists Behavior

College of Arts, Media, and Technology, Chiang Mai University

Section 1: Personal information

1. Gender: ☐ Male ☐ Female
2. Age: years old
3. **Nationality:**
4. Domicile: City/State Country
5. Education

☐ Lower than High School ☐ High School ☐ Vocational/Higher Vocational/Diploma
☐ Bachelor's Degree ☐ Higher than Bachelor's Degree
☐ Others (specify)
6. What is/are your source(s) of income? (can be more than one answer)

☐ Pensions ☐ Children ☐ Occupation ☐ Rent/Interest
☐ Others (specify)
7. Your average monthly income is (in your currency)
8. Do you have any health problems or a congenital disease? Please specify

Section 2: Tourist Behavior

9. How often do you travel?

- ☐ Only once in many years, because
- ☐ 1-2 times a year ☐ 3-4 times a year ☐ 5-6 times a year
- ☐ Almost every month

10. What kind of tourist attractions do you prefer to visit? (Can be more than one answer)

- ☐ Nature/Scenery ☐ Traditional/Cultural Festivals ☐ Adventure
- ☐ Community Lifestyle ☐ Ancient and Historic Places/Fine Art Exhibitions
- ☐ Temples/Religious places
- ☐ Others (specify)

11. What is your purpose for traveling? (Tourism purpose)

- ☐ To stay with your children in a different environment
- ☐ To visit old friends in a different environment
- ☐ To relax ☐ To recover your health ☐ To refresh your mind/To pray
- ☐ To enjoy nature
- ☐ To learn about cultures/customs/lifestyles of other societies
- ☐ To seek new products for a business
- ☐ To try new food/To buy souvenirs ☐ Others (specify)

12. When do you prefer to travel?

- ☐ During the week ☐ Saturday-Sunday ☐ Holidays
- ☐ Others (specify)

13. How long do you usually spend away for a visit? Days

14. Who do you usually travel with? (Can be more than one answer)

- ☐ Alone, because
- ☐ Spouse ☐ Children/Family/Relatives ☐ Friends
- ☐ Travel agencies/Tour groups ☐ Others (specify)

15. Who usually makes the plans for and arranges your trips?

- ☐ Myself ☐ Spouse ☐ Children/Family/Relatives
- ☐ Friends ☐ Travel agencies/Tour groups ☐ Others (specify)

16. Do you prefer to visit all attractions as scheduled, or to visit wherever, whenever you want to?

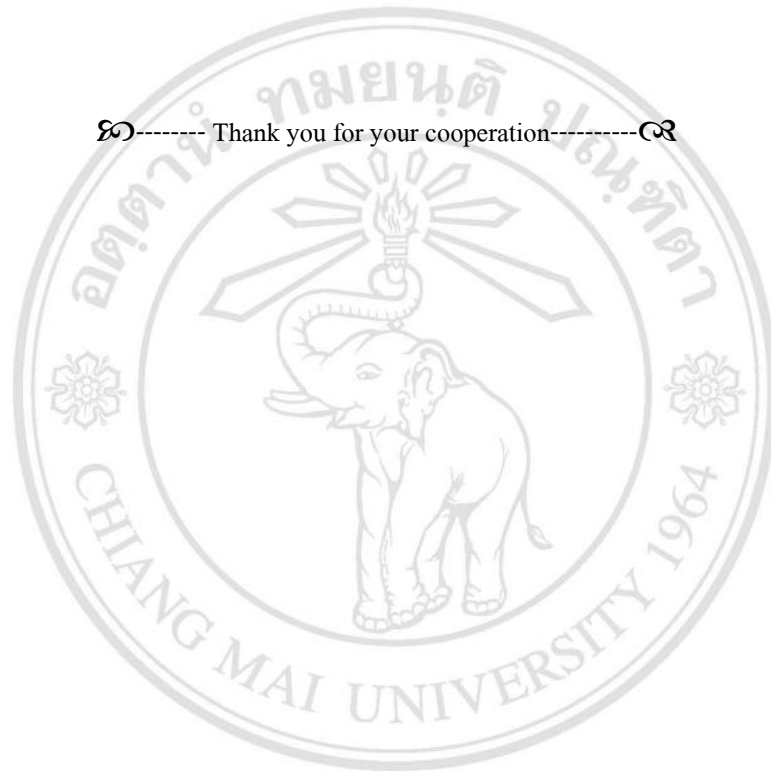
- ☐ I prefer to visit all attractions as scheduled, because
- ☐ I prefer to visit wherever, whenever I want to, because.....
- ☐ Others (specify)

17. Where did you/do you obtain your information about tourist attractions in the northern region?

(can be more than one answer)

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Relatives/Friends/Acquaintances | ☐ Radio/Television | ☐ Brochures/Flyers/Posters |
| ☐ Magazines/Guide books | ☐ Tourism Information Centers | ☐ Travel Agencies |
| ☐ Internet | ☐ Others (specify) | |

๒๐----- Thank you for your cooperation-----๒๑



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

APPENDIX C

Tourist Questionnaire Japanese Language



取材場所：.....郡：.....県：.....
インタビュー者：.....日付：2010年.....月

観光客向けのアンケート お年寄りの観光客向けの北部の上部での観光マーケットポテンシャル評価プロジェクト
会社研究機関、チェンマイ大学

第1部 アンケートにご記入いただく方の情報

1. 性別： ☐ 男 ☐ 女
2. 年齢：歳
3. 国籍：
4. 主居住地 県： 国：
5. ご教育はどこから卒業しましたか。
☐ 高校以下 ☐ 高校 ☐ 職業学校 / 高等職業学校 / 短大
☐ 大学 ☐ 大学以上
☐ その他(ご記入ください).....
6. 現在、ご収入はどちらからでしょうか。(1つ以上回答可能)
☐ 軍人退職金 / 年金 ☐ 子供/孫 ☐ 従事 ☐ 賃借料 / 金利
☐ その他、ご記入ください.....
7. 1ヶ月あたりの平均収入はおいくらですか。..... バーツ (外国人の場合はほかの通貨)
8. 健康問題若しくは持病がありますか。どの病気かご記入ください。
.....
☐ 健康問題若しくは持病がない

第2部 旅行ビヘイビアー

9. 旅行をよくなさいますか。

- ☐ 何年に一回旅行する。理由：.....
- ☐ 1年に1～2回 ☐ 1年に3～4回 ☐ 1年に5～6回
- ☐ ☐ ほとんど毎月

10. どんな観光地がお好きですか。（一つ以上回答可能）

- ☐ 綺麗な自然がある場所 ☐ お祭り/文化 ☐ 旧跡/歴史地/美術品
- ☐ お寺/宗教施設 ☐ 冒険観光 ☐ 集落生活観光
- ☐ その他、ご記入ください.....

11. 各旅行は何のためですか。（観光の目的）

- ☐ 新しい雰囲気で子孫と駐在するため
- ☐ 新しい雰囲気に古友達に会って旅行するため
- ☐ 休みのため ☐ 健康回復のため
- ☐ 心理回復のため/あらたかな物を参拝するため
- ☐ 綺麗な自然を眺めるため
- ☐ 他の社会での文化/習慣/生活を学ぶため
- ☐ ビジネス上の新製品・ルートを探すため
- ☐ 食べ物を味わうため/お土産を買うため
- ☐ その他、ご記入ください.....

12. どの時期に旅行するのがお好きですか。

- ☐ 平日 ☐ 週末 ☐ 連休/旗日の休み
- ☐ その他、ご記入ください.....

13. 各旅行は何日かかりますか。..... 日/回

14. ご旅行はだいたいどなたといらっしゃいますか。（一つ以上回答可能）

- ☐ 一人で行く。理由：.....
- ☐ 配偶者と二人で行く ☐ 子孫/家族/親戚と行く ☐ 友達と行く
- ☐ ツアー集団（ツアー会社/小区域管理機関/行政区）
- ☐ と行く
- ☐ その他、ご記入ください.....

15. 各旅行にはどなたが旅行を計画し、管理なさいますか。

- ☐ 自分で情報を集め、旅行を計画する
- ☐ 配偶者
- ☐ 子孫/家族/親戚
- ☐ 友達
- ☐ ツアー集団（ツアー会社/小区域管理機関/行政区）
- ☐ その他、ご記入ください.....

16. 各旅行は旅行は時間を大切に使われ、予定通り全部従われますか、ゆっくり旅行なさい、観光者によって計画を変更なさいですか。

☐ 旅行は一定の予定があり、予定通り全部従うのが好きだ。

理由：

☐ ゆっくり旅行し、観光者によって計画を変更する。

理由：

☐ その他、ご記入ください.....

17. 北部の観光地についての情報をどこから知っていらっしゃいますか。（一つ以上回答可能）

☐ 親戚 / 友達 / 知り合い ☐ ラジオ、テレビ ☐ パンフレット / びら / ポスター

☐ 旅行雑誌 / ガイドブック

☐ 旅行情報センター ☐ ツアー会社 ☐ インターネット

☐ その他、ご記入ください.....

----- ご協力ありがとうございました。 -----

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

APPENDIX D

Tourist Questionnaire German Language

Ort.....Distrikt.....
Provinz.....Interviewer.....Tag..... Monat 2010



Fragebogen für Touristen

Marktpotential für Tourismus Nord Thailand: Beurteilung für Senioren (Touristen und Staatsbürger)

Abschnitt 1: Persönliche Informationen

1. Geschlecht: ☐ Maskulin ☐ Feminin
2. Alter: Jahre alt
3. Nationalität:
4. Wohnort: Stadt/Staat Land
5. Bildungsstatus
☐ Niedriger als Mittlere Reife ☐ Mittlere Reife
☐ Abitur / oder ähnlich ☐ Bachelor Abschluss
☐ Höher als Bachelor Abschluss ☐ andere (erläutern Sie)
6. Wie bestreiten Sie Ihr Einkommen? (mehrere Antworten sind möglich)
☐ Pension ☐ Kinder ☐ Arbeitseinkommen ☐ Vermietungen/Zinsen
☐ andere (erläutern Sie)
7. Ihr monatliches Einkommen ist (in Ihrer Währung)
8. Haben Sie gesundheitliche Probleme oder Geschlechtskrankheiten? Bitte erläutern Sie.
.....

Abschnitt 2: Tourismusverhalten

9. Wie oft reisen Sie?

- ☐ Einmal in mehreren Jahren, weil
- ☐ 1-2 mal pro Jahr ☐ 3-4 mal pro Jahr ☐ 5-6 mal pro Jahr
- ☐ fast jeden Monat

10. Welche Art von Touristenattraktionen bevorzugen Sie? (Mehrfachantworten sind möglich)

- ☐ Natur/Landschaft ☐ Kultur
- ☐ (Pre-) Historische Stätten/Kunst
- ☐ Tempel/Religiöse Orte ☐ Abenteuer ☐ Gesellschaftsleben
- ☐ Andere (erläutern Sie bitte).....

11. Warum reisen Sie? (Gründe für Tourismus)

- ☐ Um mit Ihren Kindern Zeit in einer anderen Umgebung verbringen
- ☐ Zur Erholung
- ☐ Um alte Freunde in einer anderen Umgebung zu besuchen
- ☐ Um die Natur zu erholen
- ☐ Gesundheitsurlaub
- ☐ Um den Kopf zu Entspannung/Um zu beten
- ☐ Um andere Kulturen/Traditionen/Lebensweisen anderer Gesellschaften kennen zu lernen
- ☐ Um neue Produkte zur Vertriebsförderung zu finden
- ☐ Um neues Essen zu probieren/Um Souvenire zu kaufen
- ☐ Andere (erläutern Sie)

12. Welche Reisezeit bevorzugen Sie?

- ☐ Während der Woche ☐ Samstag-Sonntag ☐ Urlaub
- ☐ Andere (erläutern Sie)

13. Wie lange reisen Sie normalerweise? Tage

14. Mit wem reisen Sie normalerweise? (Mehrere Antworten sind möglich)

- ☐ Alleine, weil
- ☐ Ehepartner ☐ Kinder/Familie/Verwandte ☐ Freunde
- ☐ Reiseagenturen/Reisegruppen ☐ Andere (erläutern Sie)

15. Wer plant normalerweise die Reise und trifft die Vorbereitungen?

- ☐ Ich ☐ Ehepartner ☐ Kinder/Familie/Verwandte
- ☐ Freunde ☐ Reiseagenturen/Reisegruppen
- ☐ Andere (erläutern Sie)

16. Bevorzugen Sie alle geplanten Attraktionen zu besuchen, oder sich frei zu bewegen und in der eigenen Geschwindigkeit vorzugehen?

☐ Ich bevorzuge alle Attraktionen in geplanter Weise zu besuchen,
weil

☐ Ich bevorzuge die Geschwindigkeit nach meinem persönlichen Belieben zu richten,
weil.....

☐ Andere (erläutern Sie)

17. Wo sind Sie hingegangen/haben Sie Ihre Informationen zu den Touristenattraktionen in Nord Thailand bekommen? (Mehr als eine Antwort ist möglich)

- | | |
|--|---|
| ☐ Verwandte/Freunde/Bekanntschaften | ☐ Radio/Television |
| ☐ Broschüren/Flyer/Poster | ☐ Magazine/Reiseführer |
| ☐ Touristen Information | ☐ Reisebüros |
| ☐ Internet | |
| ☐ Andere (Erläutern Sie) | |

----- Vielen Dank für Ihre Kooperation -----

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

APPENDIX E

Seminar “Create Lan Na to Lan Na Creative”



อบรม “สรรค์สร้างล้านนา : สู้ล้านนาสร้างสรรค์”

หลักการและเหตุผล

หลายประเทศได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาประเทศด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) มากขึ้น ซึ่งประเทศไทยได้เริ่มคำนึงถึงเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (2550-2554) และมีความชัดเจนขึ้นในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555-2559) ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อมด้านทรัพยากรที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ วัฒนธรรม และทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเป็นเลิศในการต่อยอดแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีการค้าโลก

เชียงใหม่มีการสืบทอดงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาพื้นถิ่นด้านงานศิลปหัตถกรรม เป็นความรู้ที่สั่งสมมาแต่บรรพบุรุษจนกลายเป็นวัฒนธรรมที่สืบทอดมาจนปัจจุบัน ซึ่งถือเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่ล้ำค่า อาทิ งานหัตถกรรม เช่น ผ้าทอ จักสาน แกะสลัก ฯลฯ รวมถึงงานฝีมือ งานศิลปะ และศิลปินพื้นบ้านที่แสดงถึงอัตลักษณ์ “ล้านนา” ของพื้นถิ่นในรูปแบบของหัตถกรรมหลากหลาย เมื่อพิจารณาถึงศักยภาพด้านต่างๆ ของเชียงใหม่ที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์จากวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ ยังเป็นจังหวัดที่มีเสน่ห์ ดึงดูดให้ผู้คนมาท่องเที่ยว เยี่ยมเยือน และมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางในภาคเหนือ เชื่อมโยงกับกรุงเทพมหานคร และประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนตอนบน และจีนตอนใต้ อีกทั้งมีความพร้อมในด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ จึงทำให้มีผู้คนต่างถิ่นมากมายที่ชื่นชอบ และเห็นศักยภาพของเมืองเชียงใหม่ ต่างต้องการย้ายเข้ามาลงหลักปักฐานในเมืองเชียงใหม่

เมื่อนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้กับอัตลักษณ์ “ล้านนา” ในการประกอบธุรกิจ หรือผลิตสินค้า คาดหมายว่าจะสามารถทำให้ธุรกิจ สินค้า หรือผลิตภัณฑ์นั้น เป็นที่สนใจต่อลูกค้าและผู้พบเห็น และสามารถเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจ สินค้า และผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านล้านนาและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ด้านล้านนาที่ได้รับไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ ให้เกิดความสร้างสรรค์ และเพิ่มมูลค่า
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายด้านล้านนาสร้างสรรค์

วัน เวลา และสถานที่

วันศุกร์ที่ 29 สิงหาคม 2557

ณ ห้องประชุมชั้น 3 สถาบันวิจัยสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจ คนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจด้าน “ล้านนา” และ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์”

จำนวน 30 คน

รูปแบบกิจกรรม

- บรรยายโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
- มีวัดผลการอบรม

วิธีวัดผล

ผ่านเครื่องมือ และกระบวนการดังนี้

1. Fish Bone Diagram/ Cause-Effect Diagram หาสาเหตุของปัญหา
2. Mind Map เพื่อหาความคิดสร้างสรรค์จากล้านนา

(ร่าง) กำหนดการ

“สรรค์สร้างล้านนา : สู่ล้านนาสร้างสรรค์”

วันศุกร์ที่ 29 สิงหาคม 2557

ณ ห้องประชุมชั้น 3 สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- 08.30 – 08.45 น.: ลงทะเบียน
- 08.45 – 09.00 น. เกริ่นนำ ล้านนา และเศรษฐกิจสร้างสรรค์
โดย นางกรวรรณ สังขกร
- 09.00 – 10.00 น.: มองล้านนาสร้างสรรค์... ผ่านชุมชน
โดย คุณชัชวาลย์ ทองดีเลิศ (Community Culture)
ผู้ก่อตั้งโฮงเฮียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา
- 10.00 – 11.00 น. มองล้านนาสร้างสรรค์... ผ่านภูมิปัญญา
โดย คุณนุสรรา เตียงเกตุ
นักออกแบบ นักกิจกรรม และเจ้าของ “ร้านนุสรรา”
- 11.00 – 12.00 น.: จุดประกายความสร้างสรรค์... เพื่อสร้างสรรค์ล้านนา
โดย แสน เมือง (คุณนพคุณย์ พงษ์สุขถาวร)
บรรณาธิการ นิตยสาร Compass
- 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 15.00 น. ค้นหาแรงบันดาลใจสู่ล้านนาสร้างสรรค์
– ต้นเหตุ ปัญหา วิธีการแก้ไข
โดย นางกรวรรณ สังขกร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Appendix F

Form for Creative Problem Solving

Picture	Name:
	Background:
	Occupation:
	Educational:
	Domicile:
	Years in Chiang Mai:

CPS	Creative Problem Solving	Accept/Agree
Fact Finding		
Problem Finding		
Idea Finding		
Solution Finding		

FC	Financial Capital	Accept/Agree
Budget		
Revenue		
Profit		
Asset		

IC	Intellectual Capital	Accept/Agree
Human Capital		
Customer Capital		
Process Capital		
Innovation Capital		

SC	(Social Capital) Local Integration Model	Accept/Agree
Means & Work		
Social Connection Social Bridge Social Bond Social Link		
Facilities		
Foundations Rights & Citizenship		

	Accept/Agree
Overall Scale	

APPENDIX G

Capability Maturity Model: CMM

	0 Fail	1 Initial Level	2 Repeatable level	3 Defined Level	4 Managed Level	5 Optimizing level
Job Educator/ Innovator/ Researcher	ไม่ทำงาน	ยังไม่มีระบบที่ดีในการทำงาน ทำงานกลุ่มเดียว	มีความเป็นระบบ นำ หลักการมาใช้ในการ ขยายงานไปได้หลายกลุ่ม	ปรับปรุงกระบวนการ ได้ ปรับตัวเองได้ จัดทำมาตรฐานการ ทำงานของหน่วยงาน โดยปรับปรุงจากการ ดำเนินงาน มี มาตรฐาน สามารถวัด และจัดเก็บสถิติผล การดำเนินงานได้	เป็นระดับที่นำเอาสถิติ การดำเนินงานที่ จัดเก็บไว้มาวิเคราะห์ เพื่อหาจุดบกพร่อง และแก้ไขให้มี ข้อบกพร่องและ ปรับปรุงผล	ปรับปรุงทั้งผลและ กระบวนการทำงานอย่าง ต่อเนื่อง คิดวิธีการ เครื่องมือ จัดกระบวนการทำงาน ใหม่ ให้สอดคล้องกับ เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น และมีการป้องกันไม่ให้ ข้อบกพร่องเกิดขึ้น
Housing	ไม่มีบ้านอยู่ใน ลำนานา	มีบ้านอยู่ในลำนานา แต่ ห่างไกลจากตัวเมือง	มีบ้านอยู่ในลำนานา แต่ ห่างไกลจากตัวเมืองหลัก	ปรับตัวเองในการอยู่ อาศัยในลำนานา	มีแรงบันดาลใจในการ มาอยู่ลำนานา	มีบ้านอยู่ในลำนานา และ อยู่ใกล้ชุมชนดั้งเดิม ไม่มี

	0 Fail	1 Initial Level	2 Repeatable level	3 Defined Level	4 Managed Level	5 Optimizing level
		หลัก มีปัญหาในการ อยู่อาศัยบ้าง	ไม่มีปัญหาในการอยู่ อาศัยบ้าง		มีบ้านอยู่ในล้านนา และอยู่ใกล้ตัวเมือง ไม่ มีปัญหาในการอยู่ อาศัย	ปัญหาในการอยู่อาศัย ออกแบบที่อยู่อาศัยให้เข้า กับสภาพแวดล้อม สามารถใช้ที่อยู่อาศัย สร้างมูลค่าเพิ่มอย่าง สร้างสรรค์
Training Lanna	ไม่มีการเรียนรู้ เกี่ยวกับ ล้านนา	มีการเรียนรู้ล้านนา อย่างไม่เป็นระบบ	มีระบบและหลักการใน การเรียนรู้ และเข้าใจ ล้านนา	เรียนรู้ และเข้าใจ ล้านนา มีการวัด และ ประเมินผลการเรียนรู้ จัดเก็บสิ่งที่เรียนรู้ อย่างเป็นระบบ	นำสิ่งที่เรียนรู้มา วิเคราะห์ นำมา ปรับปรุงใช้ต่อ	วิเคราะห์การเรียนรู้ และ เข้าใจล้านนา และนำมา ต่อยอดการดำเนินงาน ใช้ เทคโนโลยีช่วยในการ สร้างงาน
Health	ไม่ได้ให้ความ สนใจกับการ รักษา อาหาร ของล้านนา	ไม่มีระบบในการดูแล รักษาสุขภาพ	ดูแลรักษาสุขภาพแบบ ล้านนาอย่างเป็นระบบ และมีหลักการ ทั้งการกิน อยู่ รักษา ออกกำลังกาย	ปรับปรุงและจัดทำ การดูแลรักษาสุขภาพ ล้านนา จัดเก็บข้อมูล การดูแลสุขภาพ	นำการดูแลรักษาแบบ ล้านนามาวิเคราะห์ ปรับปรุงผล และ พัฒนา	ปรับปรุงกระบวนการ วิธีการดูแลสุขภาพแบบ ล้านนา ใช้เทคโนโลยีช่วย ให้เกิดนวัตกรรมทางการ

	0 Fail	1 Initial Level	2 Repeatable level	3 Defined Level	4 Managed Level	5 Optimizing level
						ออกกำลังและรักษาแบบ พื้นบ้านล้านนา เช่น สมุนไพร นวดล้านนา ลูก ประคบล้านนา พ้อนเจิง อาหารสไตส์ล้านนา
Social Bridge	ไม่ได้ทำงานใน ล้านนา	ทำงาน แต่ไม่เป็น ระบบ	ทำงานร่วมกับคนที่อยู่ใน องค์กรล้านนาได้อย่างเป็น ระบบ มีหลักการในการ ทำงาน	มีการปรับตัว และ กระบวนการในการ ทำงานในส่วนราชการ หรือองค์กรในล้านนา	ปรับปรุงและพัฒนา ผลการทำงานใน องค์กรล้านนา	ปรับปรุงผลและ กระบวนการทำงานใน องค์กรล้านนา และได้รับ การยอมรับจากคน ท้องถิ่น เข้าหากลุ่มคนล้านนา อย่างไร
Social Bond	ไม่มีส่วน เกี่ยวข้องกับ คนในล้านนา ไม่ว่าด้านใดๆ	แต่งงานกับคนที่ไม่ใช่ ล้านนา และไม่ได้อยู่ ในล้านนา	แต่งงานกับคนที่ไม่ใช่ ล้านนา และมาอยู่ล้านนา	แต่งงานกับคนล้านนา แต่ไม่ได้อยู่ในล้านนา	แต่งงานกับคนล้านนา อยู่ในล้านนา	แต่งงานกับคนล้านนา อยู่ ในล้านนา มีครอบครัวใน ล้านนา

	0 Fail	1 Initial Level	2 Repeatable level	3 Defined Level	4 Managed Level	5 Optimizing level
Social Link	ไม่เป็นสมาชิก ใดๆ ในองค์กร ล้านนา	เป็นสมาชิกในชมรม สมาคม องค์กร ใน ล้านนา แต่ไม่ค่อยได้ ร่วมกิจกรรม	เป็นกรรมการในชมรม สมาคม องค์กร ในล้านนา	มีการปรับตัว และ กระบวนการในการอยู่ ในชมรม สมาคม องค์กร ในล้านนา	เป็นประธาน ที่ปรึกษา ในชมรม สมาคม องค์กร ในล้านนา	เป็นประธาน ที่ปรึกษาใน ชมรม สมาคม องค์กรที่ สร้างรายได้ ในล้านนา
L & C Knowledge	ไม่มีการเรียนรู้ การพูด อ่าน เขียนใดๆ รวมถึงไม่ เรียนรู้ด้าน วัฒนธรรมด้วย	ไม่มีระบบในการฝึก พูด ฟังคำเมือง แต่งกายแบบล้านนา ตามแฟชั่น แต่ไม่ เข้าใจความหมาย	มีระบบและหลักการใน การเรียนรู้การพูด ฟัง อ่าน เขียน แต่ยังไม่ค่อย เข้าใจ	มีการปรับตัวและมี กระบวนการเพื่อ เรียนรู้การพูด ฟัง อ่าน เขียน การแต่ง กายแบบล้านนา	มีความรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี ของล้านนาบ้าง เรียนรู้ การพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจ แต่งกาย แบบล้านนา	มีความรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีของ ล้านนาเป็นอย่างดี เรียนรู้การพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจได้เป็น อย่างดี แต่งกายแบบ ล้านนา
Safety & Stability	ไม่มีความรู้สึก ปลอดภัยและ มั่นคงใน ล้านนา	ไม่มีระบบในการอยู่ อย่างมั่นคง	มีระบบและหลักการใน การอยู่อาศัยอย่าง ปลอดภัยและมั่นคง	มีการปรับตัวและมี กระบวนการเพื่อให้ ปลอดภัย มั่นคง เมื่อ อยู่ในเชียงใหม่	ปรับปรุงความเป็นอยู่ เพื่อให้เกิดความ ปลอดภัยและมั่นคง	รู้สึกปลอดภัย มั่นคง และ มีการลงหลักปักฐานที่ เชียงใหม่
Right &	ไม่มีความรู้สึก	รู้สึกเป็นคนล้านนา แต่	มีหลักการ กฎเกณฑ์ใน	มีการปรับตัวและ	ปรับตัวให้เข้ากับคน	รู้สึกเป็นคนล้านนาอย่าง

	0 Fail	1 Initial Level	2 Repeatable level	3 Defined Level	4 Managed Level	5 Optimizing level
Citizenship	ว่าเป็นคน ล้านนา	ยังไม่มีบ้านที่ล้านนา	การอยู่อาศัยร่วมกับชุมชน ล้านนา	กระบวนให้เข้ากับ กฎเกณฑ์ วิธี ประเพณีของล้านนา	ล้านนา บอกใครๆ ว่า เป็นคนล้านนา ทะเบียนบ้านอยู่ ภาคเหนือ มีสิทธิ์ เลือกตั้งที่ภาคเหนือ	ภาคภูมิใจ บอกใครๆ ว่า เป็นคนล้านนาทะเบียน บ้านอยู่ภาคเหนือ มีสิทธิ์ เลือกตั้งที่ภาคเหนือ ทำงานที่ภาคเหนือ

Curriculum Vitae

Name Mrs. Korawan Sangkakorn

Date of Birth 12th June 1972

EDUCATION BACKGROUND

- 2000 M.A., *Regional Studies*, Graduate School, Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand.
- 1994 B.A., *French Language*, Faculty of Humanities, Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand.

Professional Employment:

- 2015 - present: Head of Center of Tourism Research and Development
- 2010 – present: Researcher (Senior Expert), Social Research Institute, Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand.
- 1999 – 2010: Researcher, Social Research Institute, Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand.
- 1994 -1999: Academic Education Officer, Social Research Institute, Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand.

Award

- 2012 **The Best Poster Award** on “*Slow Tourism attractions potential evaluation in upper northern that suitable for elderly tourists*” from Academic Conference 2012 of Lanna Research Associate for Local Development. July 21, 2012 at the Empress Convention Center, Chiang Mai.
- 2010 **The Best Young Researcher Award** (Gold Elephant) from Chiang Mai University.

2010 **The Best Paper Award** on “*Factors influencing local resident support for tourism development: A structural equation model*” from 16th Asia Pacific Tourism Association Conference: Competition and Collaboration between Regional Tourism Destinations. July 13-16, 2010 at Macau, China.

Research Publications

- *Cultural Creative Community Development to Support Chiang Mai Creative City* (2014). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
- *Ecotourism Development Study Project: Case of Samoeng District, Chiang Mai* (2014). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
- *Tourism Management and Administration in the Upper North of Thailand for Supporting Senior Tourists* (2014). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
 - Sub Project 1: Interconnectivity of Tourism Supply Chains in the Upper North of Thailand for Supporting Senior Tourists
 - Sub Project 2: Information and Knowledge Management System on Tourism Management and Administration in the Upper North of Thailand for Supporting Senior Tourists
 - Sub Project 3: Guideline for Development Participatory between Senior Tourists and Community Tourism in the Upper North
- *Slow Tourism Attractions Development in Upper Northern for Elderly Tourists Project.* (2012). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
 - Sub Project 1: Slow Tourism Attractions Potential Evaluation in Upper Northern that Suitable for Elderly Tourists
 - Sub Project 2: Slow Tourism Market Potential Evaluation in Upper Northern for Elderly Tourists
- *A Comparative Study of Social Capital between Model Sufficiency Economy Communities and Conventional Communities in the Upper North of Thailand.* (2012). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)

- *The Development of Border Towns on the Impact of Tourism and Trade in the Greater Mekong Subregion.* (2011). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
- *The Evaluation Project of Lamphoon Provincial Administrative Organization Development Plan 2011.* (2011). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
- *The Attitude of Local People towards International Tourists Behavior* (2010). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
- *Application of Sufficiency Economy Concept for Sustainable Community-based Tourism.* (2010). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
- **“Community-based Tourism Management in Thailand”** in *Mekong Tourism: Competitiveness and Opportunities.* (2008). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University.
- *Integrated Development of Sustainable Tourism for the Greater Mekong Sub-region Phase III: A Comparison of GMS Logistics System.* (2007) Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
- *Tourism Competitive Strategies of Thailand and the Countries in Greater Mekong Sub region under China's Tourism Marketing expansion.* Funded by National Research Council of Thailand. (2007). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
- *Integrated Development of Sustainable Tourism in the Mekong Region Phase II.* (2006). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
- *Integrated Development of Sustainable Tourism in the Mekong Region Phase I.* (2005). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai).
- *The Impacts from Being Port Cities of Chiang Saen and Chiang Kong district, Chiang Rai Province.* (2004). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
- *In-depth Interviews with Community Leaders, Family Members of Drug Users and Current & Former Drug Users.* (2003). Chiang Mai: Chiang Mai University.

- *Lanna – Lanxang Relations: A Comparative Study of 12 Months of Traditional Festivals*. (2003). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
- *The Factors Affecting the Internet Usage for Educational Purpose of Chiang Mai University Students*. (2001). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)
- *Factors contributing to and improving friendly relations between Thailand and the Lao People's Democratic Republic: A study of a socio-psychological approach in international relations*. (2000). Chiang Mai: Graduate School, Chiang Mai University. (in Thai)
- *Measures for Recruiting Students to Enter the Engineering Faculty, Chiang Mai University*. (2000). Chiang Mai: Social Research Institute, Chiang Mai University. (in Thai)

Paper in Proceedings

- Korawan Sangkakorn, Suree Boonyanupong, Pairach Piboonrungraj, Archabaramee Maneetrakunthong, and Samart Suwannarat, 2015. **Interconnectivity of Tourism Supply Chains in the Upper North of Thailand for Supporting Senior Tourists. Proceedings of 1st national and 2nd International Conference (ESDA 2015) "Ecotourism and Social Development for ASEAN community"** January 22 – 23, 2015 at Surathani, Thailand.
- Korawan Sangkakorn and Archabaramee Maneetrakulthong. 2014. Chinese Tourists: New Challenges of Tourism Business Development in Chiang Mai. Proceedings of The 3rd International Conference on Asian Economic Development (AED 2014), 5 November 2014, Chiang Mai, Thailand.
- Samart Suwannarat and Korawan Sangkakorn. 2014. **"Cultural and Community Revitalization and Creative Tourism: The Case Study of Chiang Mai"** in Proceeding of "International Conference of Art and Culture on Creative Economy" Rambhai Barni Rajabhat University, 2014.
- Korawan Sangkakorn. 2013. **"Knowledge Map for Senior Tourist Destinations in Thailand"**. UNWTO Knowledge Network Symposium & TedQual Information

Seminar” on 16-17 November 2013 at School of Hotel and Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong.

- *Korawan Sangkakorn*. 2013. “Modern Chinese Tourists Behavior in Chiang Mai after the Movie “Lost in Thailand” Proceedings of The Second Chinese-Thai Strategic Research Seminar, 17-22 October 2013, Xiamen, China
- *Korawan Sangkakorn* and Samart Suwannarat. 2013. **Local People Participation in Tourism Development: The Case Study of Chiang Mai**¹. Proceedings of “The 2nd Conference on Asian Economic Development” on 14 August 2013 at Faculty of Economics, Chiang Mai University.
- Pairach Piboonrungsroj and *Korawan Sangkakorn*. 2013. **Tourism Logistics Management: A Case of Cultural Creative Tourism in Thailand**. Proceedings of “World Conference on Hospitality, Tourism, and Event Research 2013” 25-28 May 2013 at Bangkok, Thailand.
- *Korawan Sangkakorn* and Pitipong Yodmongkon. 2012. **“Knowledge Management of International Senior Tourism Behavior in Thailand.”** Proceedings of “The 6th Conference on Software, Knowledge, Information Management and Applications (SKIMA2012)”, 9-11 September 2012, Chengdu, PR. China.
- *Korwan Sangkakorn*. 2012. **“Tourism Competitive Strategies of Thailand and GMS Countries under China Outbound Tourism Expansion”** The First Thai-Chinese Strategic Research Seminar. 24-26 August 2012 at Bangkok Convention Center, Bangkok.
- *Korawan Sangkakorn*. 2011. **“Using Knowledge Management to Drive Creative Cities in Thailand.”** Proceedings of “11th Annual SEAAIR Conference University Social Responsibility: Pathways to Excellence”, 2-4 November 2011, Chiang Mai, Thailand.
- *Korawan Sangkakorn*, Suree Boonyanupong, Junjit Thiensirir, and Chantawat Wandee. 2011. **“Potential of Tourist Attractions for the Elderly Tourists in Upper Northern, Thailand”** Proceedings of “The 2011 TOSOK International Tourism Conference”, 4-6 July 2011, Seoul South Korea.
- *Korawan Sangkakorn*, Suree Boonyanupong, Junjit Thiensirir, and Chantawat Wandee. 2011. **“Tourism Development Guidelines for the Elder Tourists”**

Proceedings of “9th APacCHRIE International Conference: Hospitality and Tourism Education: From a Vision to an Icon”, 2-5 June 2011, Hong Kong.

- Akarapong Untong, Mingsarn Kaosa-ard, Vicente Ramos, *Korawan Sangkakorn*, and Javier Rey-Maqueira. 2010. **Factors influencing local resident support for tourism development: A structural equation model.** Proceedings of the 16th Asia Pacific Tourism Association Annual Conference: Competition and Collaboration between Regional Tourism Destinations. 13-16 July 2010, Macao China. **(Best Paper Award)**
- Mingsarn Kaosa-ard. Akarapong Untong. *Korawan Sangkakorn*. Prasit Leepreecha. Jakkree Tejawaree and Andrew Adams. 2009. **Mekong Tourism.** In CMU Selected Outstanding Research. Chiang Mai: Chiang Mai University.
- *Korawan Sangkakorn*. 2006. **People’s Participation in Community-Based-Tourism: Northern Thailand Case Studies.** Proceedings of the APacCHRIE Conferences: The 12th Asia Pacific Tourism Association and The 4th APac-CHRIE “Hospitality & Tourism Education: Trends & Strategies” 26-29 June 2006 at Hualien, Taiwan.
- *Korawan Sangkakorn*. 2004. **Benchmarking: Community Based Tourism Management in Thailand.** Proceeding of “Integrated Development of Sustainable Tourism In the Mekong Region.” October 15-16, 2004. At Anantara Resort and Spa Golden triangle, Chiang Rai Thailand.

