

**Thesis Title** Achieving Goals of Ethical Consumption: Assessment of Target Criteria for the Comparison of Organic and Locally Purchased Products with a Modified Scoring Model

**Author** Miss Dirtje Marie Derksen

**Degree** Master of Science  
(Sustainable Agriculture and Integrated Watershed Management)

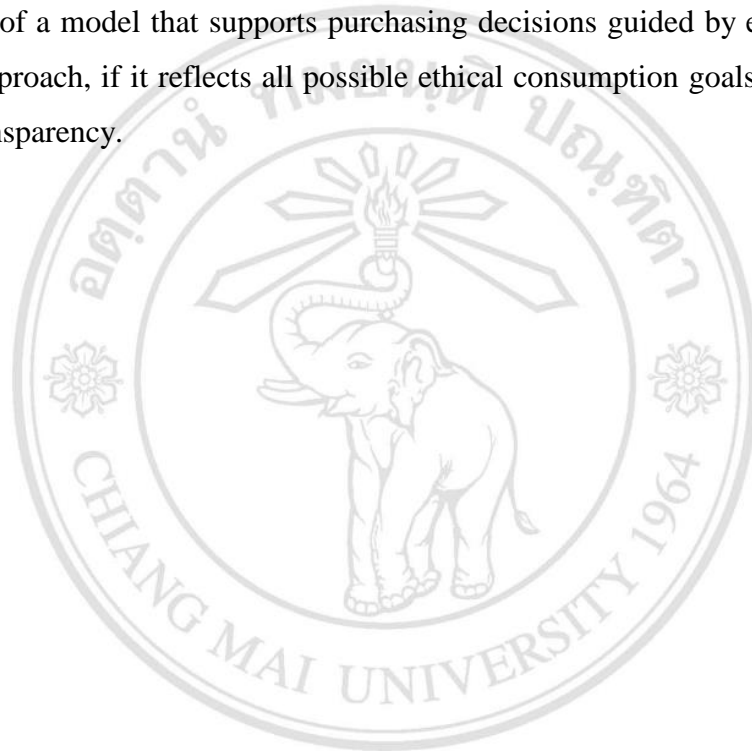
**Advisory Committee** Dr. Manoj Potapohn Advisor  
Prof. Dr. Harald Grethe Co-advisor

## **ABSTRACT**

The increasing importance of ethical consumption is reflected through the rising numbers of consumers of ethically certified products. In this context the purchasing of organic products is widely regarded as major approach to consume in line with ethical criteria. However, also local purchasing gains importance for consumers.

This study consequently intends to identify ethical consumption goals as related to organic and local purchasing, to reveal differences and commonalities between the two options and to assess the types of relationships that exist between the respective ethical criteria. Therefore, an integrated research review is conducted that aims on the development of a hierarchical framework of ethical consumption goals. The gathered information is furthermore analysed for its applicability in a modified scoring model that assesses the alignment of products and ethical consumption motives of individual consumers.

It is revealed that even though consumers perceive a stronger linkage of certain ethical values with either local or organic purchasing, the consumption goals generally overlap and can thus be applied in a common model. However, the purchasing concepts appear to be unclear to consumers and linkages with social and non-ethical criteria increase the confusion and insecurity. Additionally, it is found that relationships between single ethical target criteria are not perceived as relevant and can thus be neglected in the model. Based on these results it is argued that the development of a model that supports purchasing decisions guided by ethical criteria is a viable approach, if it reflects all possible ethical consumption goals and provides sufficient transparency.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ก้าวไปสู่การบริโภคอย่างมีจริยธรรม ด้วยการตรวจสอบ  
หลักเกณฑ์การประเมินผลิตภัณฑ์อินทรีย์ และผลิตในท้องถิ่น  
โดยใช้แบบจำลองแบบที่มีการให้คะแนน

ผู้เขียน

นางสาวเคอร์เจ มารี เคอร์สัน

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
(การเกษตรยั่งยืนและการจัดการลุ่มน้ำแบบบูรณาการ)

คณะกรรมการที่ปรึกษา

อ.ดร.มาโนช โพธารณณ์  
Prof. Dr. Harald Grethe

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

สิ่งซึ่งบ่งชี้ว่าการบริโภคอย่างมีจริยธรรม (ethical consumption) มีความสำคัญเพิ่มขึ้น ก็คือการที่มีสินค้าที่ได้รับการรับรองว่าเป็นสินค้าจริยธรรม ได้รับการตอบสนองจากผู้บริโภคมากขึ้น ในบริบทดังกล่าวผลิตภัณฑ์อินทรีย์ถือว่าเป็นสินค้าจริยธรรมที่เป็นที่ยอมรับกันแล้ว แต่การซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในท้องถิ่น (local purchasing) ก็ถือเป็นสินค้าจริยธรรมที่เป็นที่ยอมรับกันมากขึ้น

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ต้องการ (ก) ระบุวัตถุประสงค์ของการบริโภคอย่างมีจริยธรรมสำหรับสินค้า 2 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในท้องถิ่น (จ) เปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างของสินค้าจริยธรรมทั้ง 2 ชนิด และ (ค) ประเมินความสัมพันธ์ สองสินค้าทั้ง 2 ชนิดดังกล่าว โดยใช้ กรอบแนวคิดเรื่องลำดับชั้น (hierarchical framework of ethical consumption) ของการบริโภคสินค้าจริยธรรมข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองที่ให้คะแนนด้วยวิธีการที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ (modified scoring model) ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสินค้าจริยธรรมและแรงจูงใจในการบริโภคสินค้าจริยธรรมของผู้บริโภคแต่ละปัจเจกบุคคล

ผลการศึกษานี้แสดงให้เห็นว่าแม้ผู้บริโภคจะเห็นความเชื่อมโยงของคุณค่าทางด้านจริยธรรมของการซื้อสินค้าอินทรีย์ หรือซื้อสินค้าที่ผลิตขึ้นในท้องถิ่น แต่วัตถุประสงค์ทั้ง 2 อย่างมักทับซ้อนกัน และสามารถทำการวิเคราะห์ได้ด้วยแบบจำลองเดียวกัน อย่างไรก็ตามแนวคิดเรื่อง

การซื้อสินค้ามักไม่เป็นที่ชัดเจนกับผู้บริโภค นอกจากนี้ความเกี่ยวพันกันระหว่างเกณฑ์ทางสังคม (social criteria) และเกณฑ์ที่ไม่เกี่ยวกับจริยธรรม (non ethical-criteria) มักก่อให้เกิดความสับสนและไม่มั่นคง นอกจากนี้วิทยานิพนธ์นี้พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์ทางด้านจริยธรรมเดี่ยวๆ เกณฑ์เดียว มักไม่มีความสำคัญและสามารถตัดออกจากแบบจำลองได้ จากผลการศึกษาดังกล่าวผู้เขียนเสนอว่าการพัฒนาแบบจำลองเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจริยธรรมเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากจะสะท้อนวัตถุประสงค์ของการบริโภคอย่างมีจริยธรรม และทำให้เกิดความโปร่งใสมากพอ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved