

Thesis Title	Impacts of Tourism Expansion on Myanmar's Economic Growth	
Author	Ms. Phyu Phyu Kyaw Myint	
Degree	Master of Economics	
Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Rossarin Osathanukul	Advisor
	Asst. Prof. Dr. Chaiwat Nimanussornkul	Co-advisor

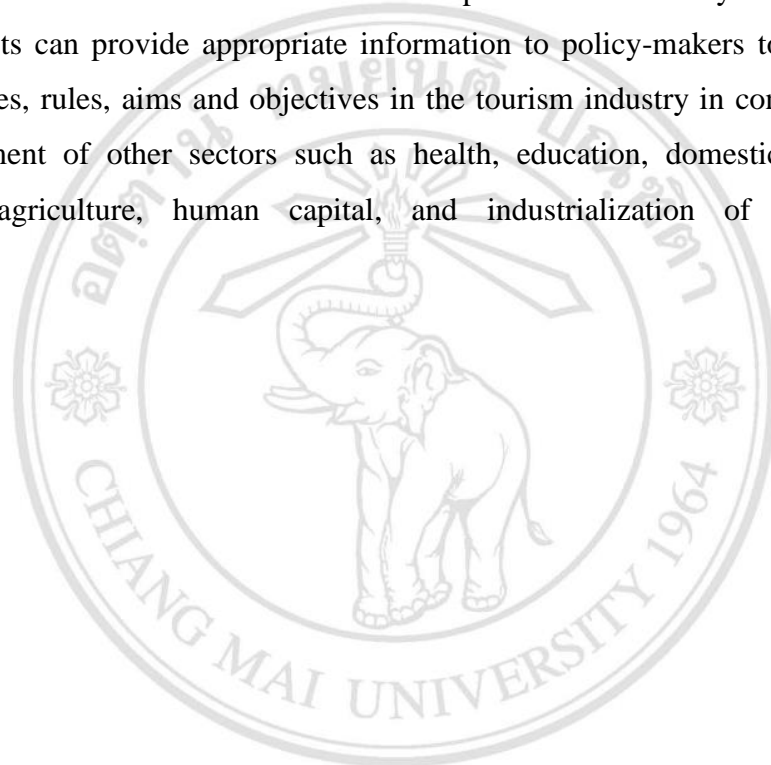
ABSTRACT

This study aims to examine the impact of tourism expansion on economic growth in Myanmar for the period between 1985 and 2015 (31 years). Firstly, the research provides an overview of current status and situation of Tourism industry in the Myanmar economy using descriptive methods. Secondly, the study investigates whether there is the co-integrating relationship between tourism expansion and economic growth in the long run and short run through the use of ARDL co-integration approach analysis. Finally, the study also focuses on examining the causality among economic growth, international tourism, and exchange rates in Myanmar by applying Granger causality test.

Based on descriptive analysis of the Myanmar tourism industry, together with the rapid tourism growth, underdeveloped areas still can be found for infrastructure, handicraft products, capacity of human capital, tourism related services, and visa exemption in tourism sector. The application of ARDL approach, by using the growth rate of real gross domestic product as a proxy of Myanmar's economic growth, tourism arrivals (TA) in the number of visitors and tourism receipts (TR) in the unit of US\$ million, is designed to determine tourism expansion in Myanmar and the unofficial exchange rate (UER) in local currency unit Kyat compared to one US\$ dollar as a proxy for exchange rate of Myanmar. The outcomes attempt to show that the existence of long run and short run co-integration relationship between tourism expansion and economic

growth is found in Myanmar. In addition, the author aims to reveal the result that there is the bidirectional causality between tourism expansion and economic growth, and unidirectional causality from unofficial exchange rate to Myanmar's economic growth through Granger causality test.

Together with addressing the issues and requirements of the Myanmar tourism industry which contributes to the all-round development of the country more or less, the research results can provide appropriate information to policy-makers to set up more desired policies, rules, aims and objectives in the tourism industry in conjunction with the improvement of other sectors such as health, education, domestic and foreign investment, agriculture, human capital, and industrialization of the country.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ผลกระทบของการขยายตัวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการเติบโตของเศรษฐกิจเมียนมาร์

ผู้เขียน นางสาว พิว พิว โจ้ว มีท์

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสริน โอสถานันต์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ นิ่มอนุสรณ์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีจุดประสงค์เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวบนการเติบโตทางเศรษฐกิจในเมียนมาร์ ช่วงระหว่างปี พ.ศ.2528 - 2558 (31 ปี) ประการแรก การวิจัยอธิบายสภาพและสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเมียนมาร์โดยใช้วิธีการพรรณนา ประการที่สอง ศึกษาเพื่อตรวจสอบหาข้อเท็จจริงโดยการบูรณาการความสัมพันธ์ระหว่างการขยายตัวของการท่องเที่ยวและการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวและระยะสั้น โดยใช้แนวทางการปรับการกระจายของการถดถอยโดยอัตโนมัติ (ARDL) ประการสุดท้าย การศึกษามุ่งเน้นเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างเหตุและผลของการเติบโตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และอัตราแลกเปลี่ยนในเมียนมาร์โดยการประยุกต์ใช้วิธีทดสอบแบบ Granger causality

บนพื้นฐานของการวิเคราะห์เชิงพรรณนาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเมียนมาร์กับอัตราการเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว พบว่าโครงสร้างพื้นฐาน ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ความสามารถของทุนทางปัญญา บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการได้รับการยกเว้นการตรวจลงตราในด้านการท่องเที่ยวสามารถพบได้ในเขตที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา ในการประยุกต์ใช้แนวทางการปรับการกระจายของการถดถอยโดยอัตโนมัติ (ARDL) โดยการใช้อัตราการเติบโตที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (RGDP growth rate) เป็นตัวแทนการเติบโตทางเศรษฐกิจของเมียนมาร์ สถิตินักท่องเที่ยว (TA) และรายได้จากนักท่องเที่ยว (TR) หน่วยล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่ง

เป็นตัวกำหนดการขยายตัวของการท่องเที่ยวในเมียนมาร์และอัตราแลกเปลี่ยนอย่างไม่ทางการ(UER) ในหน่วยสกุลเงินท้องถิ่น (จ๊าด) กับการเทียบกับ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นตัวแทนของอัตราแลกเปลี่ยนของเมียนมาร์โดยผลลัพธ์ที่ออกมาแสดงให้เห็นถึงการบูรณาการความสัมพันธ์ระหว่างการขยายตัวของการท่องเที่ยวและการเติบโตทางเศรษฐกิจที่พบในเมียนมาร์ทั้งในระยะยาวและระยะสั้น นอกจากนี้ ผู้เขียนมีจุดประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ของการเคลื่อนที่ไปในสองทิศทางระหว่างการขยายตัวของการท่องเที่ยวและการเติบโตทางเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ของเหตุและผลในศตวรรษเดียวกันจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างไม่เป็นทางการสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจของเมียนมาร์โดยการทดสอบแบบ Granger causality

ทั้งนี้ จากการศึกษาปัญหาและความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเมียนมาร์ซึ่งมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาด้านอื่นๆของประเทศได้ ก่อให้เกิดการพัฒนาของประเทศอย่างทั่วถึงไม่มากก็น้อยผลการศึกษานี้สามารถให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้กำหนดนโยบายที่จะสามารถกำหนดนโยบาย กฎระเบียบ จุดมุ่งหมาย และวัตถุประสงค์ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้มากขึ้น และยังสามารถนำไปปรับใช้ร่วมกับส่วนงานอื่นๆ เช่น สาธารณสุข การศึกษา การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การเกษตร ทูททางปัญญา และการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved