

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	การสร้างอำนาจของผู้หญิงหรือการตกอยู่ภายใต้อำนาจของผู้ชายในวิถีทัศน์ด้านความงามในยูทูป
ผู้เขียน	นางสาวกัญจน์นิชา คำผั่น
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษและการสื่อสาร)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิไลลักษณ์ สาทรัมย์ทอง

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการสร้างอำนาจของผู้หญิงหรือการตกอยู่ภายใต้อำนาจของผู้ชายในวิถีทัศน์ด้านความงามในยูทูปมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่าภาพลักษณ์ของผู้หญิงในวิถีทัศน์ด้านความงามในยูทูปนั้น เป็นการเสริมสร้างอำนาจของผู้หญิงผ่านการเสริมความงาม หรือเป็นการทำให้ผู้หญิงตกเป็นวัตถุแห่งการถูกจับจ้อง การศึกษานี้เป็นการศึกษาในเชิงคุณภาพซึ่งใช้ทฤษฎีสตรีนิยมคลื่นลูกที่สาม แนวคิดเรื่องการสร้างอำนาจของผู้หญิง แนวคิดเรื่องการกดขี่ผู้หญิง แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างผู้หญิงและสื่อสารมวลชน และการวิเคราะห์ด้วยการมองเป็นกรอบความคิดเชิงทฤษฎี การศึกษานี้จะศึกษาจากต่างๆ และการบรรยายในวิถีทัศน์ที่คัดลอกมาจาก 5 ช่องที่มีผู้ติดตามมากที่สุด ได้แก่ ช่องของ Bethany Mota, Zoella, Michelle Phan, CutiePieMarzia และ Meredith Foster

ผลการศึกษาพบว่าทฤษฎีด้านความงามทั้งห้าคนนี้ได้สร้างอำนาจให้ตนเองผ่านการเสริมความงามและการเผยแพร่วิถีทัศน์เหล่านั้น พวกเธอมีอำนาจมาจากเสรีภาพที่จะเลือกและแสดงออกถึงรูปลักษณ์ภายนอกของพวกเธอ ทฤษฎีด้านความงามเหล่านี้ใช้การเสริมความงามเป็นเครื่องมือในการสร้างอัตลักษณ์ ในการแสดงถึงความแตกต่างเฉพาะตน และในการต่อต้านภาพลักษณ์ของความงามในอุดมคติ ความหลากหลายในกลุ่มของทฤษฎีด้านความงามทำให้พวกเธอสามารถทลายการเหมารวมคุณลักษณะของผู้หญิงที่สวยงาม และพวกเธอก็ยังประสบความสำเร็จทั้งทางสังคมและทางการเงินจากการเผยแพร่วิถีทัศน์ด้านความงามอีกด้วย

อย่างไรก็ตามในการศึกษานี้ไม่พบข้อความหรือภาพที่สื่อออกมาอย่างชัดเจนว่าพวกเธอได้เสนอภาพของตัวเองให้กลายเป็นวัตถุแห่งความปรารถนาของผู้ชาย แต่ส่วนหนึ่งซึ่งเป็นสัดส่วนน้อย

ของวิดีโอได้แสดงให้เห็นว่ามีการทู่เทเพื่อให้ตนเองมีความงามแบบในอุดมคติอยู่บ้างโดยเลือกวิธีการเสริมความงามที่เจ็บปวดและอาจเป็นอันตราย และตลอดจนเลียนแบบรูปลักษณ์ของบุคคลที่มีชื่อเสียง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Youtube Beauty Videos: Female Empowerment or Female Subjugation?
Author	Ms. Kannicha Khumpun
Degree	Master of Arts (English Language and Communication)
Advisor	Asst. Prof. Dr. Wilailak Saraihong

ABSTRACT

The objective of the study “Youtube Beauty Videos: Female Empowerment or Female Subjugation?” is to explore whether the images of women in YouTube beauty videos show female empowerment through beautifying practices or subjugation to male gaze. This study is a qualitative research applying third-wave feminism, girl empowerment, female subjugation, the relationship between women and mass media and visual analysis as theoretical frameworks. This study examines selected scenes and some voice-overs in videos selected from five channels with the most subscribers namely Bethany Mota, Zoella, Michelle Phan, CutiePieMarzia, and Meredith Foster.

The result of the study shows that five beauty gurus empower themselves through applying beauty regimes and sharing their videos. These beauty gurus gain power from freedom of choice and expressing their external appearance. These beauty gurus use beauty regimes as a form of marking their identities, expressing their individuality, and resisting ideal beauty. Diversity among a group of beauty gurus allows them to break through beauty stereotyping. And they achieve social and financial status from broadcasting beauty videos.

However, it is found that there is no explicit message or image suggesting that they present themselves as an object of desire for men, rather only a small portion of the videos shows dedication to ideal beauty by concealing their natural flaws and selecting harmful or painful beauty regimes and duplicating celebrities’ looks.