

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
รายการตารางประกอบ	ฅ
รายการภาพประกอบ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและระเบียบวิธีวิจัย	5
2.1 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.1 ต้นทุนและรายได้	5
2.1.2 การจ้างแรงงานและการใช้แรงงาน	8
2.1.3 การตลาด	9
2.1.4 ประสิทธิภาพการผลิต	10
2.2 กรอบของการวิเคราะห์	28
2.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูล	28
2.2.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	32
2.2.3 สมมติฐานในการศึกษา	34
2.2.4 การทดสอบสมมติฐาน	35
2.2.5 ขอบเขตการศึกษา	36
2.2.6 กลุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล	38
บทที่ 3 วิวัฒนาการของระบบชาวไร่ตนเอง	41
ลักษณะทั่วไปของชาวไร่ตนเอง	48
สมาชิกในครัวเรือน	48
การศึกษา	48

	ลักษณะการประกอบอาชีพ	49
	ขนาดของฟาร์ม	50
	การใช้แรงงานและการจ้างแรงงานของชาวไร่บ่มเอง	51
	การเลือกปลูกพืชฤดูฝนและฤดูแล้ง	54
	รายได้ของครัวเรือน	56
	ประเภทของชาวไร่บ่มเอง	61
	การเลือกใช้เมล็ดพันธุ์	62
	การตัดสินใจเลือกฤดูกาลปลูกยาสูบ	64
	การตัดสินใจปลูกยาสูบ	67
	เหตุผลที่เลือกปลูกยาสูบ	67
	การตัดสินใจเลือกปลูกพืชอื่นแทนยาสูบ	69
	ระบบการปลูกพืช	72
	การใช้เตาบ่ม	72
บทที่ 4	การตลาด	76
	การจัดสรรโควตาใบยาแห้ง	76
	4.1 วิธีการตลาดของชาวไร่บ่มเอง	82
	4.2 คลังสินค้า	89
	4.3 สินเชื่อ	91
	4.4 ข่าวสารการตลาด	99
	4.5 การขนส่ง	100
	4.6 การจัดชั้นคุณภาพและมาตรฐานสินค้า	102
	การซื้อขายโควตา	103
บทที่ 5	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพ	106
	ประสิทธิภาพทางเทคนิค	112
	ดัชนีประสิทธิภาพทางเทคนิคของการผลิตใบยาสด	112
	ดัชนีประสิทธิภาพทางเทคนิคของการผลิตใบยาแห้ง	113
	ผลการทดสอบสมมติฐาน	115

บทที่ 6	สรุปและข้อเสนอแนะ	120
	บรรณานุกรม	126
	ภาคผนวก	129
	ประวัติการศึกษา	144



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
2.1	จำนวนชาวไร่ พื้นที่เพาะปลูก ผลผลิต แยกตามชนิด	37
2.2	จำนวนชาวไร่ พื้นที่เพาะปลูก ผลผลิตไผาแห่งพันธุ์ เวอร์จิเนีย แยกตามรายจังหวัด	39
3.1	จำนวนชาวไร่บ่มเองและโรงบ่มในเขตสำนักงานไร่ยาสูบเชียงใหม่	45
3.2	โควต้า ปริมาณที่รับซื้อจริง และ ราคาเฉลี่ยที่โรงงานยาสูบรับซื้อจากชาวไร่บ่มเอง ในเขตสำนักงานไร่ยาสูบเชียงใหม่	47
3.3	ลักษณะทั่วไปของชาวไร่บ่มเอง	57
3.4	ประเภทของชาวไร่บ่มเอง	63
3.5	ขนาดของการดำเนินการปลูกยาสูบ	63
3.6	เมล็ดพันธุ์	66
3.7	การตัดสินใจเลือกฤดูกาลปลูกยาสูบ	66
3.8	จำนวนรุ่นที่ชาวไร่เลือกปลูกยาสูบ	68
3.9	ผู้ที่ชักชวนให้ชาวไร่หันมาปลูกยาสูบ	69
3.10	เหตุผลที่ชาวไร่หันมาปลูกยาสูบ	70
3.11	พืชที่ชาวไร่เลือกปลูกแทนยาสูบ	71
3.12	ระบบการปลูกพืช	73
4.1	ผลผลิตไผาแห่งและปริมาณการรับซื้อไผาพันธุ์ เวอร์จิเนียของโรงงานยาสูบ	78
4.2	ราคารับซื้อไผาแห่งของโรงงานยาสูบและบริษัทเอกชน	79
4.3	โควต้าไผาแห่งพันธุ์ เวอร์จิเนียที่โรงงานยาสูบจัดสรรให้ผู้บ่มและชาวไร่บ่มเอง	80
4.4	จำนวนไผาแห่งที่โรงงานยาสูบรับซื้อแยกตามผู้ผลิต	81
4.5	ปริมาณผลผลิตไผาแห่งที่ชาวไร่บ่มเองขายให้แหล่งรับซื้อต่างๆ	84
4.6	แหล่งรับซื้อภายนอกโควต้าของชาวไร่บ่มเอง	84
4.7	ลักษณะการขายไผาภายนอกโควต้า	87
4.8	รูปแบบการขายไผาภายนอกโควต้าของชาวไร่บ่มเอง	87
4.9	ช่วงเวลาที่ชาวไร่บ่มเองขายไผาภายนอกโควต้า	88

4.10	ลักษณะการซื้อขายยานอกโคเวต้า	88
4.11	รูปแบบของรายได้จากการขายยานอกโคเวต้าของชาวไร่แม่เอง	90
4.12	สถานที่เก็บใบยาแห้งก่อนนำออกขายของชาวไร่แม่เอง	90
4.13	การเก็บสต็อกใบยาก่อนนำออกขาย	92
4.14	การรับสินค้าประเภทปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืชผ่านทางสโมสรพนักงานยาสูบเชียงใหม่	92
4.15	จำนวนชาวไร่แม่เองที่รับสินค้าจาก ส.ก. ส.	95
4.16	สินค้าในระบบธนาคารและนอกระบบธนาคารที่ชาวไร่ยาสูบนำมาใช้จ่ายในการปลูกยาสูบ	97
4.17	สินค้าจากแหล่งต่างๆที่ชาวไร่ยาสูบนำมาใช้จ่ายในการปลูกยาสูบ	98
4.18	ข้อมูลข่าวสารด้านราคา	101
4.19	ลักษณะการขนส่งใบยาแห้ง	101
5.1	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพทางเทคนิคของกลุ่มชาวไร่แม่เอง	117
5.2	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพทางเทคนิคของชาวไร่แม่เองกับชาวไร่ยาสด	117

## รายการภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดง efficiency isoquant	11
2.2	แสดง technical efficiency and price efficiency	12
4[ก]	วิธีการตลาด	83
4[ข]	ผลของการใช้มาตรการกำหนดโควตาใบยาสูบกับการถ่ายเทค่าเช่าทางเศรษฐกิจ	104

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved