

## บรรณานุกรม

## หนังสือภาษาไทย

อัจฉิมา จันทรากิพย์ และ สายสวรรค์ เรื่องวิเศษ. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

พิบูล ทีปะपाल. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : เอลโล่การพิมพ์, 2534.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา, 2534.

## หนังสือภาษาอังกฤษ

Kotler, Phillip. Marketing Management : Analysis, Planning and Control.

7 ed. New Jersey : Prentic - Hall International, 1991.

Mc Carthy E.Jerome , Basic Marketing A Managerial Approach ,

Homewood Illinois : Richard D. Irwin, Inc., 1987.

## วารสาร

กันตา จิตตั้งสมบูรณ์ , "โอกาสตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปของไทย." ผู้ส่งออก

ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 พฤษภาคม 2534.

จิรพรรณ กุลดิลกและคณะ , "อุตสาหกรรมการเกษตรและการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นชนบท

กรณีอุตสาหกรรมผลไม้บรรจุกระป๋อง.", คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจมหา-

วิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2525.

ธนาคารทหารไทย , "แนวโน้มเศรษฐกิจ." ปีที่ 11 ฉบับที่ 6 มิถุนายน 2534.

บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, "ทิศทางการลงทุนในภาคเหนือตอนบน."

กุมภาพันธ์ 2533.

ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชและคณะ, "การพัฒนาอุตสาหกรรมการเกษตรเพื่อการส่งออก:

อุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง." จุฬาลงกรณ์สาร 2527.

สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์และคณะ, "สภาวะตลาดอาหารกระป๋องไทย." บริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2530.

รายงาน

ประยูร เถลิงศรี, "แนวทางการลงทุนในอุตสาหกรรมการแปรรูปพืชผักและผลไม้ในภาคเหนือ." รายงานการประชมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2530.

วิชัย หฤทัยสนั่น, "รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากผักและผลไม้." กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 2532.

วิทยานิพนธ์

ธเนศ กองประเสริฐ, การพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อการส่งออกของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved