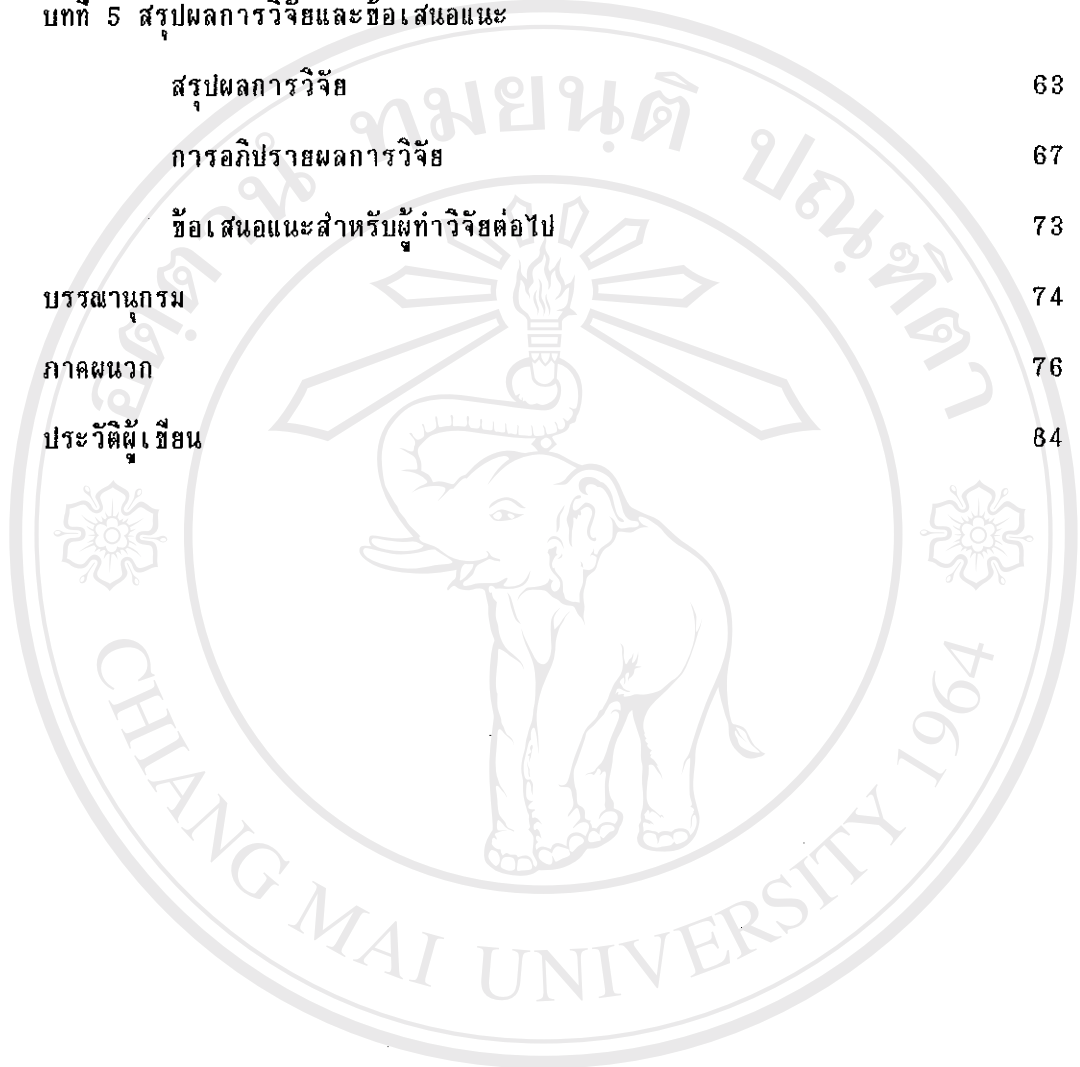


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญเรื่อง	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎีหรือแนวความคิด	
ทฤษฎีหรือแนวความคิด	7
ทบทวนวรรณกรรม	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
แผนการดำเนินงานวิจัย	16
การคัดเลือกตัวอย่าง	17
การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	19
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ข้อมูลทั่วไป	21
ส่วนประสมทางการตลาด	30
ปัญหาของอุตสาหกรรม	49
แนวโน้มของอุตสาหกรรม	58

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	68
การอภิปรายผลการวิจัย	67
ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ทำวิจัยต่อไป	73
บรรณานุกรม	74
ภาคผนวก	76
ประวัติผู้เขียน	84



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงรูปแบบของธุรกิจจำแนกตามขนาดของโรงงาน	21
2	แสดงเงินลงทุนของโรงงานจำแนกตามขนาดของโรงงาน	22
3	แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานจำแนกตามขนาดของโรงงาน	23
4	แสดงปริมาณผลผลิตรวมต่อปีจำแนกตามขนาดของโรงงาน	24
5	แสดงจำนวนของคนงานจำแนกตามขนาดของโรงงาน	25
6	แสดงกำลังการผลิตของเครื่องจักรจำแนกตามขนาดของโรงงาน	26
7	แสดงลักษณะการดำเนินงานธุรกิจจำแนกตามขนาดของโรงงาน	27
8	แสดงตลาดต่างประเทศจำแนกตามขนาดของโรงงาน	28
9	แสดงลำดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด	30
10	แสดงชนิดของผักกระป๋องจำแนกตามขนาดของโรงงาน	31
11	แสดงชนิดของผลไม้กระป๋องจำแนกตามขนาดของโรงงาน	32
12	แสดงการมีหรือไม่มีตราสินค้าจำแนกตามขนาดของโรงงาน	33
13	แสดงรูปแบบตราสินค้าจำแนกตามขนาดของโรงงาน	34
14	แสดงวิธีการตั้งราคาจำแนกตามขนาดของโรงงาน	35
15	แสดงกลยุทธ์ด้านราคาจำแนกตามขนาดของโรงงาน	36
16	แสดงวิธีการจัดจำหน่ายในต่างประเทศจำแนกตามขนาดของโรงงาน	37
17	แสดงวิธีการจัดจำหน่ายในประเทศจำแนกตามขนาดของโรงงาน	38
18	แสดงการมีหรือไม่มีกรรมสิทธิ์จำแนกตามขนาดของโรงงาน	39
19	แสดงสื่อที่ใช้ในการโฆษณาจำแนกตามขนาดของโรงงาน	40
20	แสดงการมีหรือไม่มีกำลังเสริมพนักงานขายจำแนกตามขนาดของโรงงาน	41
21	แสดงวิธีการส่งเสริมด้านพนักงานขายจำแนกตามขนาดของโรงงาน	42

ตาราง	หน้า
22 แสดงการมีหรือไม่มีคำสั่งเสริมการขายจำแนกตามขนาดของโรงงาน	43
23 แสดงวิธีการสั่งเสริมการขายจำแนกตามขนาดของโรงงาน	44
24 แสดงการมีหรือไม่มีทำให้ข้าวและการประชาสัมพันธ์จำแนกตามขนาด ของโรงงาน	45
25 แสดงวิธีการให้ข้าวและการประชาสัมพันธ์จำแนกตามขนาดของโรงงาน	46
26 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาการผลิตจำแนกตาม ขนาดของโรงงาน	49
27 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาการตลาดจำแนกตาม ขนาดของโรงงาน	50
28 แสดงปัญหาด้านการผลิตของโรงงานขนาดย่อม	51
29 แสดงปัญหาด้านการผลิตของโรงงานขนาดกลาง	52
30 แสดงปัญหาด้านการผลิตของโรงงานขนาดใหญ่	53
31 แสดงปัญหาด้านการตลาดของโรงงานขนาดย่อม	54
32 แสดงปัญหาด้านการตลาดของโรงงานขนาดกลาง	55
33 แสดงปัญหาด้านการตลาดของโรงงานขนาดใหญ่	56
34 แสดงการมีหรือไม่มีโครงการขยายกิจการจำแนกตามขนาดของโรงงาน	58
35 แสดงแนวโน้มของจำนวนโรงงานจำแนกตามขนาดของโรงงาน	59
36 แสดงความคิดเห็นด้านแนวโน้มการบริโภคจำแนกตามขนาดของโรงงาน	60
37 แสดงความคิดเห็นด้านแนวโน้มการส่งออกจำแนกตามขนาดของโรงงาน	61