

บรรณานุกรม

- ธงชัย สันติวงษ์. องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ, ไทยวัฒนาพานิช, พิมพ์ครั้งที่ 6, 2533.
- มนูญ ตนะวัฒนา. เจาะญี่ปุ่น-อเมริกา, กรุงเทพฯ., 2534.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. บริหารงานแบบญี่ปุ่น, กรุงเทพฯ, ดอกหญ้า (1988), 2534.
- วีระพล สุวรรณันต์. ทฤษฎีและการประยุกต์ QCC. กรุงเทพฯ, ประยูรวงศ์, 2528.
- อาลิสา มุทธาประพุกดิ์. เงื่อนไข 12 ประการ แห่งการเป็นผู้นำทางธุรกิจของญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ, 2533.
- อุดมพงษ์. ยอดผู้บริหารแห่งวงการธุรกิจ. กรุงเทพฯ. 2534.
- อุษา โลหะจรรยา. สร้างคน-ใช้คนแบบญี่ปุ่น, กรุงเทพฯ, ดอกหญ้า (1988), 2534.
- อัมพิกา ไกรฤกษ์. โคเซ็น : กุญแจสู่ความสำเร็จแบบญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ. ซีเอ็นยูเคชั่น, 2534.
- กรมศุลกากร. การค้าของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ. กรุงเทพฯ, 2532.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. สรุปทิศทางการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7. กรุงเทพฯ, 2534.
- สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. แนะนำนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. พิมพ์ครั้งที่ 2, 2534.
- Cramer, James and Patricia Wallace. "Avoiding Culture Clash in a Japanese Company." The Asian Wall Street Journal, July 12, 1990.
- Domingo, Rene T. Management : Japanese Style. The Asian Manager, June, 1990.
- Inaba, Etsu. Japanese Management in Asia. Asian Institute of Management, 1989.
- Sila-on, Amaret. Japanese Management Practices in Thailand. AIM Journal, February, 1979.