



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

รายชื่อโรงเรียนกวดวิชาที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำนวน 21 โรงเรียน ดังนี้

1. รัชดาวิทยารินคำ เชียงใหม่
2. กวดวิชานครรัตนา
3. ช้างเผือกวิชาการ
4. กวดวิชาเพชรรัตน์
5. กวดวิชาอำภารณ
6. กวดวิชาจิตติคุณ
7. กวดวิชาสายธาร
8. สุเทพกวดวิชา
9. กวดวิชาเสริมปัญญา เชียงใหม่
10. จิตติกวดวิชา
11. กวดวิชาก้าวหน้า
12. กวดวิชาคุณาภรณ์
13. กวดวิชาธนวิทย์
14. กวดวิชาบ้านศิลป์
15. ดรุณีกวดวิชา
16. กวดวิชาเชียงใหม่บัณฑิต
17. รัชดาวิทยาช่างเคียน
18. ทิพย์กวดวิชา
19. กวดวิชาศิริวิทย์
20. กวดวิชาบ้านบัณฑิต
21. โชนา กวดวิชา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่มา ข้อมูลจากเอกสารประจำสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ปีการศึกษา 2536 สำนัก
งานศึกษาธิการอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

All rights reserved

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย
เรื่อง

กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 2 ตอน
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
ตอนที่ 2 การใช้กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการ
2. กรุณาตอบตามความเป็นจริงให้ครบทุกข้อ เพื่อให้สามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวิจัย
ได้อย่างสมบูรณ์
3. คำตอบของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งต่องานวิจัย ข้อมูลที่กรอกนี้จะนำไปใช้ประโยชน์
ในการศึกษา และในโอกาสที่ข้าพเจ้าขอขอบคุณ ในความร่วมมือของท่านในครั้งนี้เป็น
อย่างสูง

สายจิต ลิลิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวทวิชา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....
2. สถานที่ประกอบธุรกิจ.....
3. ตำแหน่ง.....
4. อายุ..... ปี
5. ประสบการณ์ในการทำงานของผู้ประกอบธุรกิจ.....
6. การศึกษา.....
7. โรงเรียนกวทวิชาของท่าน เริ่มตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ.....
8. โรงเรียนกวทวิชาของท่านรับสอนนักเรียนประเภท
() นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย สายวิทยาศาสตร์
() นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย สายศิลป์
() นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย สายวิทยาศาสตร์ และ สายศิลป์
9. ปัจจุบันโรงเรียนของท่านมีครูทั้งหมด.....คน
ระดับปริญญาเอก.....คน
ระดับปริญญาโท.....คน
ระดับปริญญาตรี.....คน
ต่ำกว่าปริญญาตรี.....คน
10. โรงเรียนของท่านมีความสามารถรับกวทวิชา นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายได้
จำนวน.....คน

ตอนที่ 2 การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการศึกษา โรงเรียนกวดวิชา ด้านการให้บริการ ด้านราคา ด้านที่ตั้งของโรงเรียน และด้านส่งเสริมการตลาด

1. ท่านให้ความสำคัญในด้านการให้บริการ และสิ่งเหล่านี้มากน้อยเพียงใด ในการดำเนินกิจการ โรงเรียนกวดวิชาของท่าน

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
1. การถ่ายเทอากาศในอาคาร.....
2. แสงสว่างภายในอาคาร.....
3. ความสะอาดกลบคายและความเหมาะสมของห้องเรียน.....
4. สุขลักษณะของห้องน้ำ ห้องส้วม.....
5. การจัดบริเวณภายในโรงเรียน.....
6. สถานที่ที่กว้างขวาง.....
7. ห้องเรียนปรับอากาศ.....
8. มีบริเวณที่จอดรถสะดวก.....
9. มีห้องพักสำหรับนักเรียนต่างจังหวัด.....
10. อุปกรณ์และสื่อการสอน เช่น กระดานไวท์บอร์ด.....
11. อุปกรณ์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เช่น โทรทัศน์ วีดีโอ คอมพิวเตอร์.....
12. หลักสูตรการเรียนล่วงหน้า.....
13. หลักสูตรทำเกรด.....
14. หลักสูตรเตรียมสอบเอนทรานซ์.....
15. วิชาเคมี.....
16. วิชาชีววิทยา.....
17. วิชาฟิสิกส์.....
18. วิชาคณิตศาสตร์.....
19. วิชาภาษาอังกฤษ.....
20. วิชาภาษาฝรั่งเศส.....

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
21. วิชาสามัญ.....
22. แนวทางการวิเคราะห์ข้อสอบ.....
23. การแนะนำวิธีการแก้ปัญหาโจทย์แบบ ต่าง ๆ.....
24. ชื่อเสียงและภาพจน์ของผู้บริหาร โรงเรียน.....
25. การให้ออกสารประกอบการเรียน ใน วิชาต่าง ๆ.....
26. บริการทดสอบความพร้อมของนักเรียน ก่อนการสอบจริง.....
27. การให้บริการห้องสมุดและหนังสือต่างๆ

2. ในการตั้งราคาค่าเล่าเรียน และค่าบริการอื่น ๆ ท่านให้ความสำคัญต่อปัจจัยเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
1. ต้นทุนในการดำเนินงาน.....
2. ตั้งราคาค่าเล่าเรียนและค่าบริการอื่นๆ เท่ากับโรงเรียนกวดวิชาโดยทั่วไป....
3. การจ่ายค่าเล่าเรียนเป็นรายเดือน....
4. การจ่ายค่าเล่าเรียนเป็นโดยสามารถ ผ่อนชำระได้.....
5. กำหนดราคาค่าเล่าเรียน และค่า บริการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงบริการและ คุณภาพ.....

3. ท่านให้ความสำคัญในปัจจุบันเหล่านี้มากน้อยเพียงใด ในการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของ
โรงเรียนกวดวิชาของท่าน

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
1. อยู่ในแหล่งชุมชน.....
2. ติดถนนใหญ่.....
3. มีทางเข้า - ทางออกสะดวก.....
4. การจราจรไม่ติดขัด.....
5. นักเรียนสามารถเดินทางไป มาสะดวก.....
6. ไม่มีโรงเรียนกวดวิชาอื่นตั้งอยู่ใน บริเวณใกล้เคียง.....
7. สามารถขยายออกไปได้อีกในอนาคต.....

4. ท่านให้ความสำคัญในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในด้านต่าง ๆ มากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
1. หนังสือพิมพ์.....
2. วิทยุ.....
3. แจกใบปลิวหรือแผ่นพับ.....
4. ป้ายโฆษณา หรือคัทเออร์ท่าง ๆ.....
5. การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์.....
6. การประชาสัมพันธ์โดยอาจารย์ที่ โรงเรียน เพื่อน หรือรุ่นพี่แนะนำ.....
7. การลดราคาค่าเล่าเรียน ในกรณีที่ นักเรียนเก่า.....
8. การแจ้งสถิตินักเรียนที่เรียนกวดวิชาใน โรงเรียนของท่าน แล้วสอบเข้าได้.....
9. การจัดค่ายวิชาการ ก่อนการสอบ โควต้า และเอนทรานซ์.....

5. การดำเนินธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา ในด้านตลาดภายใน

5.1 ในการพิจารณาเลือกครูที่จะสอนในโรงเรียนกวดวิชาของท่าน ได้ให้ความสำคัญในการให้ปัจจัยเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
1. วุฒิการศึกษา.....
2. ทักษะ และประสบการณ์.....
3. บุคลิกภาพ.....
4. ประวัติส่วนตัว.....
5. ความมีมนุษยสัมพันธ์.....

5.2 ท่านให้ความสำคัญต่อการจัดคุณภาพ และการให้บริการที่แตกต่างจากคู่แข่งมากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
1. การเอาใจใส่และเข้าใจในพื้นฐานของนักเรียน.....
2. บุคลากรที่มีประสบการณ์ มีความชำนาญในการสอน และการทำงาน.....
3. ความมีน้ำใจ และความเป็นกันเองของบุคลากร.....
4. ความน่าเชื่อถือด้านชื่อเสียงของโรงเรียน จากจำนวนนักเรียนที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชาแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยของรัฐได้ในคณะที่มีชื่อเสียง.....
5. การสร้างการบริการให้เป็นที่น่าเชื่อถือในด้านวิชาการ และเป็นไปตามที่นักเรียนคาดหวัง.....

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
6. การสอนเสริมให้ในวิชาต่าง ๆ ที่นักเรียนต้องการฟรี.....
7. การให้บริการข้อมูลสำหรับนักเรียนในการสมัครสอบในสถาบันต่าง ๆ.....
8. การให้บริการแนะแนวทางการศึกษา.....
9. การจัดโครงการรับรองผลการเรียน ถ้าสอบเข้าไม่ได้ยืมที่ดินเงิน.....
10. การให้ทุนการศึกษา นักเรียนที่มีปัญหาด้านการเงิน.....

แบบสอบถาม

กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 2 ตอน
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
ตอนที่ 2 ปัจจัยที่นักเรียนใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา
2. กรุณาตอบตามความเป็นจริงให้ครบทุกข้อ เพื่อให้สามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวิจัยได้อย่างสมบูรณ์
3. คำตอบของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งต่องานวิจัย ข้อมูลที่กรอกนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา และในโอกาสที่ข้าพเจ้าขอขอบคุณ ในความร่วมมือของท่านในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

สายจิต ลิลิต

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ให้ท่านเขียนเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. ขณะนี้กำลังศึกษาอยู่ในชั้น
 มัธยมศึกษาปีที่ 4 มัธยมศึกษาปีที่ 5
 มัธยมศึกษาปีที่ 6 อื่น ๆ ระบุ.....
3. กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียน
 รัฐบาล เอกชน
4. เรียนกวดวิชาในโรงเรียน
 รัชดาภิเษก (RAC) จิตติกวดวิชา (AD ED)
 สุเทพกวดวิชา (Enta) ช้างเผือกวิชาการ (PEC)
5. ก่อนที่จะมาเรียนในโรงเรียนกวดวิชาในปัจจุบันนี้ ท่านเคยเรียนกวดวิชาที่โรงเรียนอื่นหรือไม่
 เคย เรียนที่โรงเรียน.....
 ไม่เคยเรียน

ตอนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

1. ท่านให้ความสำคัญในปัจจัยเหล่านี้มากน้อยเพียงใด ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
1. ห้องเรียนปรับอากาศ.....
2. มีบริเวณที่จอดรถสะดวก.....
3. อุปกรณ์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เช่น โทรทัศน์ วีดีโอ คอมพิวเตอร์.....
4. การแนะนำเทคนิควิธีการแก้ปัญหา โจทย์แบบต่าง ๆ.....
5. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของผู้บริหาร โรงเรียน.....
6. บริการทดสอบความพร้อมของนักเรียน ก่อนการสอบจริง.....
7. ชื่อเสียงของโรงเรียนจากสถิติของ นักเรียนที่เรียนในโรงเรียนนี้แล้วสอบ เข้ามหาวิทยาลัยของรัฐได้.....

2. ราคาค่าเล่าเรียน และค่าบริการอื่น ๆ

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
1. ราคาค่าเล่าเรียนเปรียบเทียบ กับ โรงเรียนกวดวิชาอื่น.....
2. การจ่ายค่าเล่าเรียนเป็นรายเดือน....
3. การจ่ายค่าเล่าเรียนโดยสามารถผ่อน ชำระได้.....

3. ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวตวิชา

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
1. อยู่ในแหล่งชุมชนเดินทางไป มาสะดวก
2. การจราจรไม่ติดขัด.....

4. ด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
1. แจกใบปลิวหรือแผ่นพับ.....
2. ป้ายโฆษณา หรือคัทเอาต์ต่าง ๆ.....
3. การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์.....
4. อาจารย์ที่โรงเรียนแนะนำ.....
5. เพื่อน หรือรุ่นพี่แนะนำ.....

5. คุณภาพ และการบริการด้านอื่น ๆ

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่คำนึง
1. วุฒิการศึกษาของครูที่สอน.....
2. การลดราคาค่าเล่าเรียน ในกรณีที่เป็นักเรียนเก่า.....
3. การจัดโครงการรับรองผลการเรียน ถ้าสอบไม่ได้ยินดีคืนเงินโดยมีเงื่อนไข.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวสายจิต ลิลิต
วัน เดือน ปีเกิด 25 กันยายน 2502
ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัด
เชียงใหม่ เมื่อปีการศึกษา 2520
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัย
รามคำแหง เมื่อปีการศึกษา 2525
ประสบการณ์ทำงาน ปี พ.ศ. 2525-2534 ทำงานในตำแหน่งครู ในโรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์
วิทยาลัย
ปี พ.ศ. 2535-2537 ทำงานในตำแหน่งหัวหน้าแผนกบัญชี ในโรงเรียน
ปิ่นสร้อยแยลส์ วิทยาลัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved