สารบาญ

		หน้า
กิตติกรรมประกาศ		ก
บทคัดย่อภาษาไทย		ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ง
สารบาญเรื่อง		ช
สารบาญตาราง		ฌ
บทที่ 1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย	4
บทที่ 2	ทฤษฎี แนวความคิด และข้อสมมุติฐาน	5
	ทฤษฎี และแนวความคิด	5
	ข้อสมมุติฐาน	8
	นิยามศัพท์ของตัวแปรในข้อสมมุติฐาน	9
	ทบทวนวรรณกรรม	12
บทที่ 3	ระเบียบวิธีการวิจัย	15
	แผนการดำเนินการวิจัย	15
	ขอบเขตการวิจัย	15
	วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	15
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	17
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	19
	สถิติที่ใช้ในการวิจัย	19
	สถานที่ทำการวิจัย	19
	ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	19

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 20

บทที่ 5 บทสรุป 69
สรุปผลการวิจัย 70
ผลการทดสอบสมมุติฐาน 76
อภิปรายผลการวิจัย 77
ข้อเสนอแนะ 79

บรรณานุกรม 80

ภาคผนวก
รายชื่อโรงเรียนกวดวิชาที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการ 82
แบบสอบถาม 83

ประวัติผู้เขียน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบาญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนตัวอย่างของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา	16
2	แสดงข้อมูลทั่วไปของโรงเรียนกวดวิชาทั้ง 4 โรงเรียน	22
3	ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดด้านการให้บริการ อาคารสถานที่ของโรงเรียนกวดวิชา	23
4	ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดด้านการให้บริการ อุปกรณ์การเรียนการสอน	24
5	ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดด้านการให้บริการ หลักสูตรเนื้อหาวิชาการ	25
6	ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดด้านการให้บริการการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆและภาพพจน์ของโรงเรียน	26
7	ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาค่าบริการ	27
8	ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดด้านทำเลที่ตั้ง	28
9	ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดการส่งเสริมการตลาด ด้านการโฆษณา	29
10	ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดการส่งเสริมการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์	30
11	ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดการส่งเสริมการขาย	31
12	ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญ ต่อกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ด้านการเลือกสรรบุคลากรเพื่อสร้างคุณภาพการบริการ	32
13	ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญ ต่อกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ด้านการสร้างคุณภาพการบริการ	33

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง หน้า

14 ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญ ต่อกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ด้านการทำให้บริการแตกต่างจากคู่แข่ง 34

15 แสดงค่า Chi-Square , D.F. , Significance ของผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาในการให้ความสำคัญ ต่อกลยุทธ์การตลาด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 35

16 แสดงจำนวน และ อัตราร้อยละของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามเพศ การศึกษา ประเภทของโรงเรียน เรียนในโรงเรียนกวดวิชา และการเคยเรียนที่โรงเรียนกวดวิชาอื่นมาก่อน 36

17 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาด้านการให้บริการห้องเรียนปรับอากาศ 38

18 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาด้านการให้บริการอุปกรณ์ และสื่อการสอนทันสมัย 39

19 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาด้านการให้บริการแนะนำเทคนิคการแก้ปัญหาโจทย์ 40

20 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการให้บริการเรื่องชื่อเสียงภาพพจน์ ของผู้บริหารโรงเรียน 41

21 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการให้บริการทดสอบความพร้อมของนักเรียนก่อนการสอบจริง 42

22 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านชื่อเสียงของโรงเรียนจากสถิตินักเรียนสอบเข้ามหาวิทยาลัยของรัฐได้ 43

23 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านราคาค่าเล่าเรียน 44

24 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการจ่ายค่าเล่าเรียนเป็นรายเดือน 45

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง หน้า

25 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการจ่ายค่าเล่าเรียน โดยสามารถผ่อนชำระได้ 46

26 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการอยู่ในแหล่งชุมชน เดินทางไป มาสะดวก 47

27 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการจราจรไม่ติดขัด 48

28 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาด้านการให้บริการบริเวณที่จอดรถสะดวก 49

29 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการแจกใบปลิว หรือแผ่นพับ 50

30 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการโฆษณาด้วยป้ายโฆษณาหรือคัทเอาท์ต่าง ๆ 51

31 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ 52

32 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยอาจารย์ที่โรงเรียนแนะนำ 53

33 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ 54

34 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านวุฒิการศึกษาของครูที่สอน 55

35 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการลดราคาค่าเล่าเรียนในกรณีที่เป็นนักเรียนเก่า 56

36 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ด้านการจัดโครงการรับรองผลการเรียน ถ้าสอบไม่ได้ยินดีคืนเงิน 57

37 แสดงค่า Chi-Square , D.F. , Significance ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเกี่ยวกับ การให้ความสำคัญปัจจัยในการเลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 58

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง หน้า

38 แสดงการให้ความสำคัญ ในกลยุทธ์การตลาดที่โรงเรียนกวดวิชา ใช้กับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 59
39 แสดงการให้ความสำคัญของปัจจัยที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ใช้ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา 60
40 แสดงการให้ความสำคัญ ในกลยุทธ์การตลาดที่โรงเรียนสุเทพกวดวิชา ใช้กับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 61
41 แสดงการให้ความสำคัญในปัจจัยด้านต่าง ๆ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กลุ่มตัวอย่าง โรงเรียนสุเทพกวดวิชา 62
42 แสดงการให้ความสำคัญ ในกลยุทธ์การตลาดที่โรงเรียนรัชดาวิทยาใช้กับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 63
43 แสดงการให้ความสำคัญในปัจจัยด้านต่าง ๆ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กลุ่มตัวอย่าง โรงเรียนรัชดาวิทยา 64
44 แสดงการให้ความสำคัญ ในกลยุทธ์การตลาดที่โรงเรียนจิตติกวดวิชา ใช้กับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 65
45 แสดงการให้ความสำคัญในปัจจัยด้านต่าง ๆ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กลุ่มตัวอย่าง โรงเรียนจิตติกวดวิชา 66
46 แสดงการให้ความสำคัญ ในกลยุทธ์การตลาดที่โรงเรียนช้างเผือกวิชาการใช้กับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 67
47 แสดงการให้ความสำคัญในปัจจัยด้านต่าง ๆ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กลุ่มตัวอย่าง โรงเรียนช้างเผือกวิชาการ 68

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved