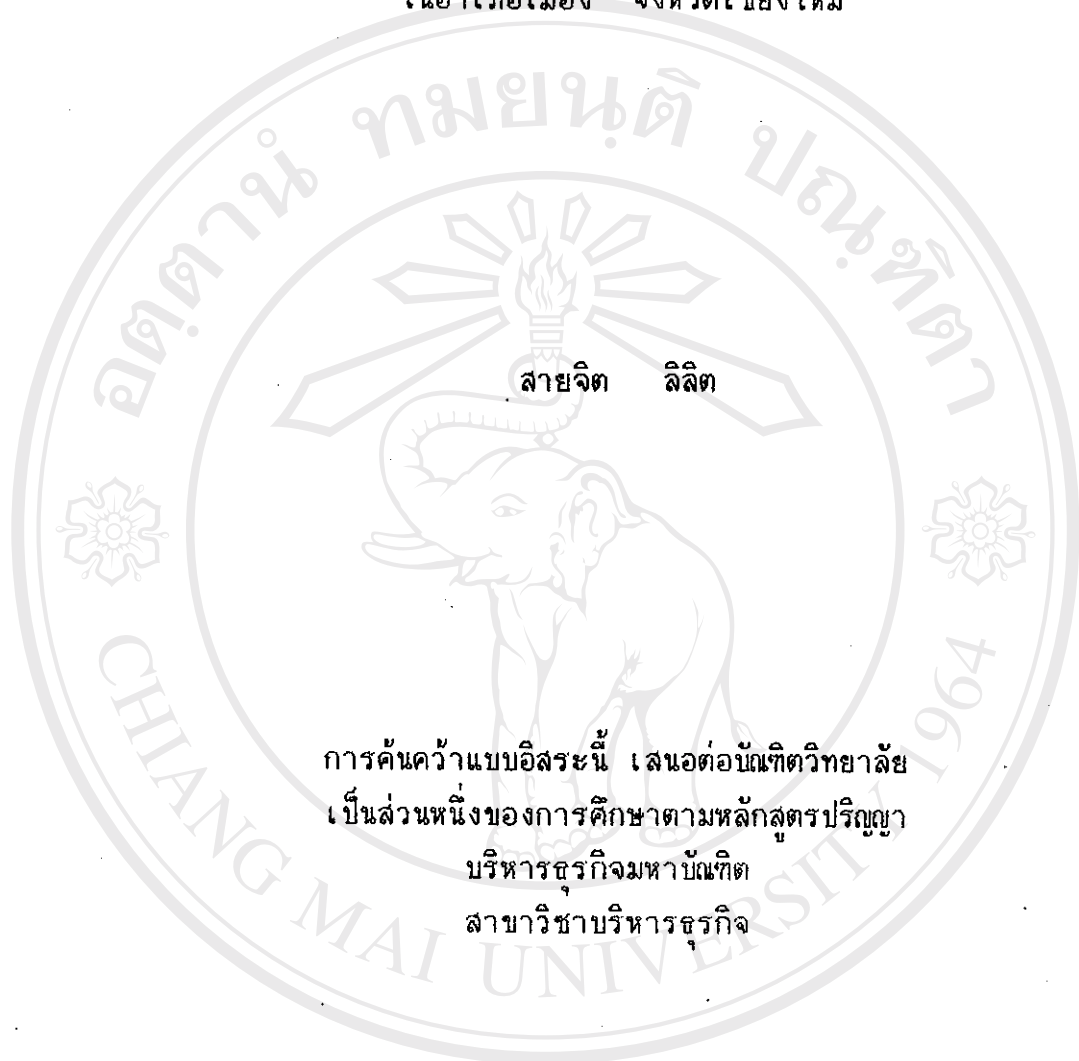


กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวตวิชา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2537

กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนแนววิชา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ลายจิต ลิลิต

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการลอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ลีรีเกียรติ รัชชคานติ)

.....

..... กรรมการ  
(อาจารย์ นิตยา เจริญประเสริฐ)

.....

..... กรรมการ  
(อาจารย์ อรชร มณีสิงห์)

วันที่ 19 เดือน กรกฎาคม 2537  
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชुकานติ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ นิตยา เจริญประเสริฐ และ อาจารย์ อรชร มณีสงฆ์ กรรมการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณะอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้คำแนะนำ สั่งสอน และช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณท่าน ผู้จัดการโรงเรียนกวดวิชาทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถาม และให้สัมภาษณ์

ขอขอบคุณ คุณพลสิริ ธรรมสโรช นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 3 ที่ให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ คุณจิตมนัส สมโน ที่ให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 3 ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือ ด้วยดีเสมอมา

ขอขอบคุณ เพื่อนร่วมงาน โรงเรียนปิ่นสร้อยแยสส์วิทยาลัย ที่ให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจ

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้ส่งเสริมสนับสนุน และให้กำลังใจในการทำ การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี