

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญแผนที่	ท
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญของปัญหาการศึกษา	1
1.2 ทบทวนงานศึกษา และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	3
1.3 วัตถุประสงค์การศึกษา	27
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	28
1.5 กรอบคิดในการวิจัย	28
1.6 นิยามศัพท์	30
1.7 ขอบเขตวิธีการวิจัย	31
1.8 การนำเสนอรายงานการวิจัย	33
บทที่ 2 การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การปลูกพืชพาณิชย์ก่อนมีระบบพันธสัญญา	
2.1 การเข้าสู่การปลูกพืชพาณิชย์ที่หลากหลาย	36
2.2 การเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ทางสังคมของชาวนา เข้าสู่การผลิตทุนนิยมแบบ ฟังงา	39
2.3 การถือครองและการจัดการที่ดินของชาวนา	41
2.4 สรุป	44
บทที่ 3 การผลิตและการตลาดหอมหัวใหญ่	
3.1 การเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ในประเทศไทย	48

3.2	การเพาะปลูกในพื้นที่ กิ่งอำเภอแม่วาง-----	49
3.3	พื้นที่เพาะปลูกหอมหัวใหญ่-----	51
3.4	ความละเอียดอ่อนในการเพาะปลูกหอมหัวใหญ่-----	55
3.5	การตลาดหอมหัวใหญ่-----	62
3.6	สรุป-----	68
บทที่ 4	การปลูกหอมหัวใหญ่ในระบบพันธสัญญา	
4.1	รูปแบบพันธสัญญาแบบดั้งเดิมหรือแบบไม่เป็นทางการ-----	70
4.2	ระบบพันธสัญญาแบบเป็นทางการ-----	94
4.3	สรุปวิเคราะห์-----	99
บทที่ 5	เงื่อนไขของการเกิดระบบพันธสัญญา	
5.1	ข้อจำกัดในเข้าถึงทรัพยากรของชาวนา และการเข้าควบคุมปัจจัยทุนของกลุ่มทุน-----	106
5.2	ข้อจำกัดด้านการตลาด-----	121
5.3	สรุปวิเคราะห์-----	143
บทที่ 6	ปัญหาการปรับตัวของชาวนาในการจัดการที่ดิน	
6.1	ขนาดการถือครองที่ดิน และวิธีการเข้าถึงที่ดินของชาวนาในระบบพันธสัญญา-----	149
6.2	การปรับรูปแบบการจัดการที่ดิน-----	166
6.3	สรุปวิเคราะห์-----	181
บทที่ 7	ปัญหาการใช้น้ำและแรงงาน	
7.1	ความขัดแย้งในการจัดการน้ำ-----	189

	หน้า
7.2 ปัญหาการปรับรูปแบบการใช้แรงงาน-----	199
7.3 สรุปวิเคราะห์-----	206
บทที่ 8 สรุป และวิเคราะห์	
8.1 เจ็อนไซและข้อจำกัดในการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การผลิตแบบทุนนิยม---	209
8.2 ความสัมพันธ์แห่งการพึ่งพาและการขูดรีด-----	217
8.3 การปรับยุทธวิธีในการดำรงอยู่ของชาวนาขนาดเล็ก-----	222
8.4 ข้อเสนอแนะ-----	227
บรรณานุกรม -----	230
ภาคผนวก -----	1-21
ประวัติผู้เขียน -----	22

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 3.1 พื้นที่เพาะปลูกหอมหัวใหญ่ ปีการผลิต 2532/2533-----	51
ตาราง 3.2 ปริมาณการเพาะปลูกแยกตามพื้นที่ ปีการเพาะปลูก 2532/2533-----	53
ตาราง 4.1 การลงทุนเพาะปลูกของลุงอินทร์ในรูปแบบพันธสัญญาว่าจ้างกับสมพิชัย ปี 2534/2535-----	78
ตาราง 4.2 การลงทุนของนิบลักษณ์กับสมพิชัย ในรูปแบบพันธสัญญาว่าจ้างให้ปลูกใน ปีการเพาะปลูก 2534/2535-----	81/1
ตาราง 4.3 เปรียบเทียบการลงทุนเพาะปลูกแบบชักทุนแบ่งกึ่งระหว่างจรัสกับพี่แก้ว ปีการเพาะปลูก 2534/2535-----	87
ตาราง 4.4 การลงทุนเพาะปลูกแบบชักทุนแบ่งกึ่งกรณีของน้อยเพชรกับพ่อหลวงสุขคำ ปีการเพาะปลูก 2534/2535-----	90
ตาราง 5.1 แสดงการรับซื้อขายหอมม่วงหน้าระหว่างสหกรณ์กับบริษัทผู้ส่งออก-----	140
ตาราง 6.1 ขนาดการถือครองที่ดินของชาวนาผู้ปลูกหอมในระบบพันธสัญญา-----	150
ตาราง 6.2 ประเภทของที่ดินที่ชาวนากลุ่มต่างๆ ใช้เพาะปลูกหอมหัวใหญ่ในระบบพันธสัญญา ปีการเพาะปลูก 2534/2535-----	151
ตาราง 6.3 ข้อได้เปรียบ และข้อจำกัดในการเข้าถึง และควบคุมทรัพยากร ตามช่องทางการใช้ที่ดินของชาวนาแต่ละกลุ่มในบ้านแสนพรหม และบ้านแก้วแลป่าเป้า-----	164-5

สารบัญแนก

	หน้า
แผนก 3.1 พืชเมาะปลุกหอมหัวใหญ่	ก
แผนก 3.2 ทดงของพืคปลุกหอมหัวใหญ่จังหวดกาญจนบุรี	ข
แผนก 3.3 ทดงของพืคปลุกหอมหัวใหญ่ อำเภอฝาง	ค
แผนก 3.4 ทดงของพืคเมาะปลุกหอมหัวใหญ่ อำเภอสันป่าตอง-แม่วาง	ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิ 3.1 วิธีการตลาดหอมหัวใหญ่ก่อนมีการจัดตั้งสหกรณ์ผู้ปลูกหอมหัวใหญ่สันป่าตอง-----	64
แผนภูมิ 3.2 วิธีการตลาดที่มีการตั้งสหกรณ์แล้ว-----	65
แผนภูมิ 5.1 แสดงเครือข่ายรวบรวมการผลิตของจอร์สให้กับบริษัท-----	133

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved