

บรรณานุกรม

นราศรี ไวนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2533.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา 2534.

สันติ วิริยะรังสฤษฎ์, เสริมศักดิ์ สุกรวรรณ. “ธนาคารกรุงเทพ จำกัด ครอบคลุมปวงใจ
ลูกค้า.” การเงินธนาคาร, (ปีที่ 10 ฉบับที่ 115 พฤศจิกายน 2534.)

สิทธิชัย ดันต์พิพัฒน์. “ข่าวการเงินธนาคาร.” การเงินธนาคาร. (ปีที่ 14 ฉบับที่ 156 เมษายน 2538.)

นาวิ วีระชาอุณเรงศ์. การศึกษาค้นคว้าคิดเห็นของผู้ใช้บริการเงินฝากเกี่ยวกับการให้บริการเงินฝาก
ของธนาคารพาณิชย์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2522.

ประทานพร ถิ่นทวรลักษณ์. การส่งเสริมการตลาดของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

สันติ วิริยะรังสฤษฎ์ และคณะ. พฤติกรรมของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์. รายงานการวิจัยจาก
วารสารการเงินธนาคาร, 2535.

ฝ่ายวิชาการธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ ภาวะเศรษฐกิจภาคเหนือครั้งแรกปี 2538.

ฝ่ายวิชาการธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ รายงานเศรษฐกิจการเงินภาคเหนือ พ.ค.-มิ.ย.38.