

บทที่ 5

สรุปผล

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนโรงงานผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป ในจังหวัดอุดรดิตถ์ สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ผลการศึกษา

จากการศึกษา พบว่ามีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป ในจังหวัดอุดรดิตถ์ ซึ่งจากการพิจารณาและวิเคราะห์ในด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ของโรงงานแล้ว พบว่าสามารถให้ผลตอบแทนเป็นที่น่าพอใจ โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้

1.1 ภาพรวมเศรษฐกิจ

ภาพรวมของภาวะเศรษฐกิจไทย คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะมีอัตราการเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย ประมาณร้อยละ 7 ต่อปี (ภาคก่อสร้างเติบโตประมาณร้อยละ 8 ต่อปี) และมีอัตราเงินเฟ้อไม่เกินร้อยละ 5 ต่อปี โดยที่ภาคเหนือมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจประมาณร้อยละ 7 ต่อปี และจังหวัดอุดรดิตถ์ร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งมีผลต่อภาวะการเติบโตของอุตสาหกรรมการก่อสร้าง และภาวะตลาดของวัสดุก่อสร้างให้ขยายตัวตามไปด้วย ประกอบกับมีผลประโยชน์จากการส่งเสริมของภาครัฐบาลในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน โครงการจัดสร้างถนน 4 เลน เพิ่มความสะดวกในการคมนาคม ซึ่งช่วยส่งผลให้ภาวะการลงทุนในเขตภาคเหนือ และจังหวัดอุดรดิตถ์เจริญเติบโตมากขึ้น และภาวะการก่อสร้างย่อมขยายตัวตามไปด้วย ดังนั้นจึงเป็นโอกาสทางการตลาดที่ดีของวัสดุก่อสร้างประเภทแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการก่อสร้างให้ดำเนินการได้รวดเร็วเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

จากความเป็นไปได้ข้างต้น และจากการศึกษาการจัดตั้งโรงงานผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป จึงได้จัดตั้งกิจการเป็นนิติบุคคล จดทะเบียนในนาม “บริษัท แผ่นพื้นอุตสาหกรรม จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 9,000,000 บาท โดยจ้างบริษัท ที่ปรึกษาในการดำเนินการจัดตั้งจัดวางระบบบัญชี จัดทำบัญชี และตรวจสอบบัญชีของกิจการต่อไป

1.2 การวิเคราะห์ด้านการตลาด

จากการจัดหาข้อมูลของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในด้านลักษณะลูกค้า ประเภทลูกค้า และความต้องการของลูกค้า รวมทั้งสถานการณ์ทั่วไปทางการตลาดของวัสดุก่อสร้าง ในจังหวัดอุดรดิตถ์ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนการตลาดและวางแผนการปฏิบัติการ พบว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็น กลุ่มลูกค้าหลัก คือกลุ่มลูกค้าในจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้แก่ กลุ่มผู้รับเหมารายใหญ่ รับงานโครงการทั่วไป และกลุ่มผู้รับเหมารายย่อย ที่รับงานในลักษณะรับช่วงต่อ (Sub Contractor) ส่วนกลุ่มลูกค้ารอง คือ กลุ่มผู้รับเหมาทั่วไปในจังหวัดแพร่ โดยลูกค้ามีความต้องการในผลิตภัณฑ์ในลักษณะคุณภาพเดียวกัน แต่ผู้รับเหมารายใหญ่ต้องการในลักษณะเป็นปริมาณมากต่อครั้ง มีความต้องการในด้านการบริการจัดส่งที่ดี ตรงเวลา ส่วนผู้รับเหมารายย่อย ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ไม่แน่นอน ปริมาณไม่มาก ไม่สนใจด้านบริการจัดส่ง แต่สนใจเรื่องส่วนลดราคาสินค้า และปัจจุบันสภาพตลาดของวัสดุก่อสร้างประเภทแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป มีการแข่งขันต่ำมาก เนื่องจากตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์สูงมาก ในขณะที่ปริมาณการผลิตตอบสนองของผู้ผลิตมีไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงไม่ต้องมีการส่งเสริมการตลาดมาก แต่ใช้วิธีการให้ส่วนลดต่างๆ ในการดึงดูดลูกค้า โดยขนาดตลาดจะกำหนดได้จากปริมาณการผลิตจำหน่ายของโรงงาน ซึ่งจากการวิเคราะห์ทั้งหมด จึงได้กำหนดราคาขายของแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป ในราคาตารางเมตรละ 250 บาท ซึ่งเป็นราคารวมค่าขนส่งและติดตั้งภายในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ และคิดค่าขนส่งเพิ่มสำหรับการจำหน่ายนอกเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ ตามระยะทางในการขนส่งแต่ละครั้ง เท่ากับ 10 บาท/1 กิโลเมตร ขนาดแผ่นพื้นตามมาตรฐานของตลาด 0.7 ตารางเมตร ราคาขายโดยให้เครดิตแผ่นละ 175 บาท ราคาส่วนลดปริมาณในการสั่งซื้อจำนวน 5,000 แผ่นต่อครั้ง ราคาแผ่นละ 170 บาท และราคาเงินสดสำหรับการซื้อด้วยเงินสด แผ่นละ 165 บาท โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของราคาขายเท่ากับอัตราการเติบโตของภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ร้อยละ 5 ต่อปี

1.3 การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

จากการศึกษาที่ตั้งโรงงาน สามารถเลือกที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่ ถนนสายป่าขุ่น-วังผาชัน ตำบลป่าเป้า อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ ห่างจากถนนสายพิษณุโลก-เด่นชัย ประมาณ 8 กิโลเมตร เนื้อที่ประมาณ 5 ไร่ มีการปรับปรุงพื้นที่ รวมมูลค่าประมาณ 1 ล้านบาท

และจัดสร้างอาคารต่างๆ มูลค่า 3 ล้านบาท รวมทั้งติดต่อจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป มูลค่า 6 ล้านบาท ยานพาหนะมูลค่า 1.5 ล้านบาท และเครื่องใช้สำนักงานมูลค่า 0.3 ล้านบาท รวมประมาณ 10.8 ล้านบาท และมีต้นทุนในการผลิตแผ่นพื้นฯ ประมาณ 85 บาทต่อตารางเมตร หรือแผ่นละ 60 บาท

1.4 การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

จัดตั้งกิจการในลักษณะบริษัท ในนาม “บริษัท แผ่นพื้นอุตสาหกรรม จำกัด” โดยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดตั้งและติดต่อต่างๆ ก่อนการดำเนินงาน จำนวนประมาณ 200,000 บาท จัดรูปแบบโครงสร้างองค์กรตามหน้าที่ (Functional Structure) แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนสำนักงาน และส่วนโรงงาน กำหนดนโยบายในการดำเนินงานเน้นที่ความพึงพอใจและความสะดวกในการติดต่อของลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหมาะสม มีการจัดหาบุคลากรทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ โดยกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ต้องการจัดจ้าง จำนวน 14 ตำแหน่ง รวมบุคลากร 26 คน รวมค่าแรงและเงินเดือน 1,620,000 บาท โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าแรงและเงินเดือนเท่ากับอัตราการเติบโตของภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรดิตถ์ที่ร้อยละ 5 ต่อปี

1.5 การวิเคราะห์ด้านการเงิน

เงินลงทุนเริ่มแรกของบริษัทฯ จำนวน 14 ล้านบาท จัดหาจากเงินลงทุนตามทุนจดทะเบียนบริษัทฯ จำนวน 9 ล้านบาท และขอกู้จากสถาบันการเงิน 5 ล้านบาท โดยใช้ลงทุนในส่วนต่างๆ ดังนี้

- ที่ดินและค่าปรับปรุงที่ดิน	1,000,000	บาท
- สิ่งปลูกสร้าง	3,000,000	บาท
- เครื่องจักรอุปกรณ์	6,000,000	บาท
- ยานพาหนะ	1,500,000	บาท
- เครื่องใช้สำนักงาน	300,000	บาท
- ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	200,000	บาท
- เงินทุนหมุนเวียน	2,000,000	บาท
รวมเงินลงทุนเริ่มแรก	14,000,000	บาท

จากการประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป ในจังหวัดอุดรธานี โดยเครื่องมือทางการเงิน พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน ดังนี้

- อัตราผลตอบแทนโดยเฉลี่ย (ARR) ภายในระยะเวลา 10 ปี ได้อัตราร้อยละ 32.20 ซึ่งเป็นอัตราที่น่าพอใจ

- ระยะเวลาคืนทุน (PB) ระยะเวลาที่กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานชดเชยเงินลงทุนเริ่มแรกพอดี เท่ากับ 5 ปี 5 เดือน 13 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาคืนทุนที่เหมาะสมสำหรับประเภทธุรกิจนี้

- อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) หรือ อัตราลดค่า ที่ทำให้กระแสเงินสดสุทธิที่คาดว่าจะได้รับภายในระยะเวลา 10 ปี เท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรก คำนวณได้เท่ากับร้อยละ 20.05 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ กำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 19 ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) คำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราลดค่าที่ร้อยละ 19 ได้ค่าเป็นบวก โดยมีค่าเท่ากับ 14,867,053 บาท สรุปได้ว่ามีความเหมาะสมในการลงทุนตามโครงการ

2. ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการที่สนใจจะลงทุนใน โรงงานผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูปนี้ ควรที่จะมีผู้ร่วมลงทุนเป็นผู้ประกอบการด้านการรับเหมาก่อสร้าง หรืออยู่ในวงการธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างด้วย จะส่งผลให้ธุรกิจมีโอกาสทางการตลาดที่ดีมากขึ้น เพราะจะสามารถรู้ถึงความต้องการของตลาด ภาวะธุรกิจทั่วไป สามารถสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ และมีอำนาจต่อรองในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ดีมากยิ่งขึ้น

2. ผลที่ได้จากการศึกษาความเป็นไปได้ในครั้งนี้ เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจจะลงทุนในโรงงานผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป ได้ใช้เป็นตัวอย่างและแนวทางในการประเมินผลและประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น ซึ่งควรวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆ ด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านเทคนิค และด้านการเงิน ในส่วนรายละเอียดปลีกย่อย รวมทั้งเงื่อนไขและข้อจำกัดที่แตกต่างกันสำหรับแต่ละกรณีของผู้ลงทุนมีและจะ

ใช้ในการลงทุนดังกล่าว ซึ่งหากต้องการให้ได้ประโยชน์สูงสุด (Maximized Utility) จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์อย่างละเอียดมากขึ้น โดยเฉพาะความเป็นไปได้ทางการเงิน เช่น การพยากรณ์รายได้และรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น ซึ่งส่งผลถึงกระแสเงินสดสุทธิได้ง่าย ดังนั้นการพยากรณ์ที่คลาดเคลื่อนจะมีผลต่อความเป็นไปได้ของโครงการเป็นอย่างยิ่ง

3. ข้อมูลในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป ในจังหวัดอุดรธานี จะเป็นแนวทางเบื้องต้นสำหรับผู้ลงทุนหรือผู้ประกอบการที่ต้องพิจารณาและคำนึงถึง ในการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนได้อย่างมีเป้าหมาย และเป็นลักษณะตัวอย่างที่ชัดเจนในระดับที่ควรสำหรับการตัดสินใจลงทุน ซึ่งจะต้องมีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้ใกล้เคียงกับกรณีการลงทุนในแต่ละครั้งต่อไป