

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูปภาพ	ณ
สารบัญตารางภาคผนวก	ญ
สารบัญรูปภาพภาคผนวก	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดทฤษฎี	4
2.2 ผลงานวิจัยและเกี่ยวข้อง	6
2.3 แนวคิดในการศึกษา	9
2.4 ขอบเขตการศึกษา	10
2.5 การเก็บข้อมูล	10
บทที่ 3 ผลการศึกษา โครงสร้างการผลิตและการตลาดของการเลี้ยงโคขุน ในจังหวัดเชียงใหม่	12
3.1 การผลิตโคขุนประเทศไทย	12
3.2 การผลิตโคขุนในจังหวัดเชียงใหม่	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 โครงสร้างการตลาด ของการเลี้ยงโคขุน ในประเทศไทย	22
3.4 โครงสร้างการตลาดของการเลี้ยงโคขุนในจังหวัดเชียงใหม่	24
3.5 ปัจจัยที่มีผลสำเร็จต่อความสำเร็จในการเลี้ยงโคขุน	26
3.5.1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนในอำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	28
3.5.2 ปัจจัยภายในที่มีผลสำเร็จต่อการเลี้ยงโคขุน	30
3.6 ปัจจัยภายนอกที่มีผลสำเร็จต่อการเลี้ยงโคขุน	34
บทที่ 4 สรุปข้อเสนอแนะ	37
4.1 สรุป	37
4.2 ข้อเสนอแนะทางนโยบาย	40
4.3 ข้อเสนอแนะทางการศึกษา	41
บรรณานุกรม	42
ภาคผนวก	44
ประวัติการศึกษา	50

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตาราง 1.1	แสดงปริมาณการผลิตและการบริโภคโคขุนในประเทศไทย	2
ตาราง 3.1	จำนวนการเลี้ยงโคขุน จำแนกตามภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย	12
ตาราง 3.2	จำนวนพื้นที่ในการเลี้ยงโคขุน จำแนกตามภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย	13
ตาราง 3.3	จำนวนการเลี้ยงโคขุนในประเทศไทย	14
ตาราง 3.4	แสดงปริมาณการเลี้ยงโคขุนจำแนกตามภาคต่าง ๆ ของไทย	15
ตาราง 3.5	การเลี้ยงโคขุนในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2537 จำแนกตามอำเภอ	15
ตาราง 3.6	พื้นที่การเลี้ยงโคขุนในจังหวัดเชียงใหม่	16
ตาราง 3.7	สายพันธุ์โคขุนที่เลี้ยงในจังหวัดเชียงใหม่	17
ตาราง 3.8	ลักษณะการเลี้ยงโคขุนจำแนกตามสายพันธุ์ ในจังหวัดเชียงใหม่	18
ตาราง 3.9	ต้นทุนการผลิต รายรับ และกำไรสุทธิต่อตัว จำแนกตามสายพันธุ์	19
ตาราง 3.10	แหล่งทุนที่ใช้ในการเลี้ยงโคขุน	20
ตาราง 3.11	จำนวนทุนกู้จากสถาบันการเงิน	20
ตาราง 3.12	แสดงตลาดซื้อ-ขายโคขุนในประเทศไทย	22
ตาราง 3.13	แสดงจำนวนโคขุนในประเทศไทย	22
ตาราง 3.14	แสดงปริมาณโคขุนในตลาดภายใน	23
ตาราง 3.15	ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรที่เลี้ยงโคขุนในอำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่	28
ตาราง 3.16	ปัจจัยองค์ประกอบภายใน ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเลี้ยงโคขุนในการเลี้ยงโคขุน	31
ตาราง 3.17	ปัจจัยองค์ประกอบภายนอก ที่มีผลต่อความสำเร็จ	34

สารบัญญรูปภาพ

รูปภาพที่		หน้า
2.1	แสดงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการเลี้ยงโคขุน	10
3.1	แสดงตลาดโคขุน ภายในจังหวัดเชียงใหม่	24
3.2	แสดงตลาดโคขุนในต่างประเทศของการเลี้ยงโคขุนในจังหวัดเชียงใหม่	25

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่		หน้า
ตารางภาคผนวกที่ 1	แสดงตลาดนัดโคกระบือในเขตพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 5	45
ตารางภาคผนวกที่ 2	ข้อมูลโรงงานและโรงงานแปรรูปผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่เขต 5 ภาคเหนือตอนบน	46

สารบัญรูปภาพภาคผนวก

รูปภาพภาคผนวกที่		หน้า
รูปภาพภาคผนวกที่ 1	วิธีการตลาดโคขุนภายในประเทศ (ประสิทธิ์ คำภีร์ 2530)	47
รูปภาพภาคผนวกที่ 2	วิธีการตลาดโคขุนภายในประเทศ (ชัยยา ชัยสูงเนิน 2533)	48
รูปภาพภาคผนวกที่ 1	วิธีการตลาดโคขุนภายในประเทศ (ลำเรียง วรศรี 2535)	49