

บรรณานุกรม

กองวิจัยสินค้า. (2539). อาหารทะเลแซ่บเย็นแซ่บเข้มเพื่อการส่งออก. กรุงเทพฯ : กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. กระทรวงพาณิชย์.

นิรันดร์ ชาญชีวงศ์. (2539). เส้นทางการส่งออกอาหารทะเลแปรรูปของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ทรงชัย ไสศรีตวารี. (2539). สถานการณ์โลกกุ้งกุลาดำกับอนาคตของกุ้งกุลาดำไทย. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์.

เอเชียน ชีฟู้ดส์ บมจ. (2540). รายงานการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม บริษัท เอเชียน ชีฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

มาธุร มัลยาณีช. (2538). อุตสาหกรรมการส่งออกกุ้งกุลาดำเผาเลี้ยงแซ่บเข้มเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ : เอกสารวิจัยส่วนบุคคล หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

ฐานะนี มะลิซ้อน. (2539). การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันส่งออกกุ้งสดแซ่บเย็นแซ่บเข้มของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิชาญ น่วมชัยน. (2539). การส่งออกกุ้งสดแซ่บเข้มของไทยภายใต้ข้อตกลงของแกเตตต์ : กรณีศึกษาตลาดญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ลิทธิชัย ไกรลิทธิคิรินทร. (2539). อุตสาหกรรมอาหารทะเลแซ่บเยือกแข็งเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจไทย. กรุงเทพฯ : เอกสารวิจัยส่วนบุคคล หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. 9 สิงหาคม 2540. หน้า 4.

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. 5 เมษายน 2539. หน้า 17.

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. 26 สิงหาคม 2539. หน้า 4.

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. 6 กันยายน 2539. หน้า 8.

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. 12 กันยายน 2539. หน้า 13.

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. 12 พฤศจิกายน 2539. หน้า 1.

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. 21 กุมภาพันธ์ 2540. หน้า 1.