

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

เทคโนโลยีการอบแห้งลำไยและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ชื่อผู้เขียน

นายทองวัน ปัญญาแก้ว

วิทยาลัยการศึกษามหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประทีป คชศิลา	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คุณหญิง ณ ลำปาง	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.ไพบูรณ์ สุทธสุภา	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วราภา คุณาพร	กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การศึกษาเทคโนโลยี การอบแห้งลำไยและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเทคโนโลยีการอบแห้งลำไย และต้นทุนผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของการอบแห้งลำไย ตลอดจนศึกษาสภาพปัญหาอุปสรรคของการอบแห้งลำไย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน จำนวน 9 กลุ่ม 148 ราย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ใช้ลำไยพันธุ์คือในการอบแห้ง มีเพียงบางส่วนที่ใช้ลำไยพันธุ์แก้ว โดยเฉพาะพันธุ์แก้วจะมีการนำมาใช้อบแห้ง ช่วงหลังจากที่ลำไยพันธุ์คือโกโก้หมด หรือหมดแล้ว สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทั้งหมดใช้เตาอบแบบกระเบาะบรรจุลำไยผลสดจำนวน 2,000 กิโลกรัม แบ่งการบรรจุลำไยผลสดออกเป็น 3 ชั้น มีค้ำยรองรับในแต่ละชั้นใช้อุณหภูมิในการอบ 2 ระดับ ซึ่งพบว่าส่วนใหญ่ใช้อุณหภูมิที่ระดับ 60-80 องศาเซลเซียส ในระยะเวลา 48 ชั่วโมง มีการพลิกกลับ 2 ครั้ง เพื่อให้แห้งสม่ำเสมอ มีการคัดเกรดโดยใช้เครื่องร่อนก่อนการจำหน่าย แบ่งเกรดออกเป็น 4 ขนาด คือ AA, A, B และ C

ต้นทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในการอบแห้งลำไย มีการลงทุนในการอบแห้งต่อเตาต่อครั้งเฉลี่ย 37,827 บาท สามารถจำหน่ายลำไยอบแห้งต่อเตาต่อครั้งเฉลี่ย 41,640 บาท จะมีผลกำไรจากการจำหน่ายลำไยอบแห้งต่อเตาต่อครั้งเฉลี่ย 3,813 บาท และโดยเฉลี่ยมีการอบแห้ง 13 ครั้งต่อปีต่อเตา จึงสามารถมีกำไรต่อปีต่อเตาเฉลี่ย 49,569 บาท

การศึกษาสภาพปัญหาอุปสรรคในการอบแห้งลำไยพบว่า ปัญหา สำคัญคือขาดเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการอบแห้งลำไย พ่อค้าเป็นผู้กำหนดราคาตามคุณภาพและเกรด จึงทำให้ผู้ผลิตเสียเปรียบ ส่วนข้อเสนอแนะในการวิจัย สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรควรให้ความสำคัญของการรวมกลุ่ม เพื่อสร้างอำนาจต่อรองกับพ่อค้าและขอรับการสนับสนุนด้านความรู้ ฝึกจัดการผลิตที่จำเป็น ตลอดจนเงินทุนหมุนเวียนและการตลาด

<b>Independent Study Title</b>	Drying Technology and Economic Returns of Longan of Housewife Group Members, Pasang District, Lamphun Province.		
<b>Author</b>	Mr.Tongwan Panyakaew		
<b>M.S.(Agriculture)</b>	Agricultural Extension		
<b>Examining Committee:</b>			
	Asst.Prof.Prateep	Kochasila	Chairman
	Asst.Prof.Dusdee	Nalampang	Member
	Assoc.Prof.Dr.Paiboon	Suthasupa	Member
	Asst.Prof.Warapa	Kunaporn	Member

### Abstract

The objective of this research were to study drying technology and economic returns of longan as well as problems of housewife group members, Pasang District, Lamphun Province.

The studied population were 148 housewife group members of 9 group at Pasang District Lamphun Province. Data gathering was done by interviewing and was statistically analysis by percentage, means, minimum and standard deviation.

From the research finding it was found that the preference of longan variety for drying process was Daw. While Daw variety was not a valuable, Haew was chosen as an alternative variety. All housewife group members used special oven with capacity of 2,000 kilograms longan. They managed to put the net within the oven to divide the oven space into 3 shelves. The oven temperature was set at 60-80 C for 48 hours. The longan was turned oven 2 time in order to get dried regularity . Dried longan was graded according to its diameter which could be category into 4 grade : AA, A, B and C .

The study of economic returns of longan drying technology showed that capital investment was 37,827 Baht per time which could be sold at 41,640 Baht. The project gained was 3,813 Baht. Normally the drying process was done 13 times per year. The whole project was then 49,569 Baht per year.

Problems existed form longan drying technology included lack of revolving funds and low price dried longan. The recommendations from this study was that housewife group members should pay more attention to the group in order to get more bargaining power and to support in terms of knowledge, input, revolving fund and marketing.