

บรรณานุกรม

- คำพล อ่อนพุทธา. “การทำนายเหตุการณ์ โดยอาศัยกระบวนการปรับตัวว่าด้วยวิธีการเชิงคณิตศาสตร์.” สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2524.
- เฉลิมพงษ์ มีสมนัย, ดร.พิชิต สุขเจริญพงษ์ และ กิ่งพร ทองใบ. เอกสารประกอบการศึกษา. “สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ” สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2536.
- วิจิตร ต้นทสุทธิ์. “การวิจัยดำเนินงาน.” ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- วิชัย ชนรังสีกุล. “การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ” ภาควิชาบริหารทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2533.
- สมภพ เจริญกุล. “การตัดสินใจทางการตลาดโดยอาศัยเทคนิคเชิงปริมาณ.” สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. “การพยากรณ์ส่วนแบ่งการตลาดโดยใช้เทคนิคมาร์คอฟ” วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 44 มีนาคม 2532.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. “การจัดการเชิงปริมาณสำหรับนักบริหาร” สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 2.
- อุไรวรรณ เข้มนิยม. “การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด” มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.
- Parzen, E. “Stochastic process” San Francisco : Holden-Day, Inc., 1967.
- Ross, S. M. “Introduction to Probability Models” Department of Industrial Engineering and Operations Research. University of California, Berkeley, California, 1993.