

### บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. 2540. การสำรวจ  
**ปัญหายาเสพติดในระดับหมู่บ้าน/ชุมชนทั่วประเทศในปี 2539.** เอกสารโรเนียว.
- แกรมมี เอนเตอร์เทนเมนต์, บริษัท. 2540. โครงการ Just Say No. เอกสารโรเนียว.
- เซเวนอีเลฟเว่น, บริษัท. 2540. โครงการ ล้านคน ล้านดวงใจ ร่วมต้านภัยยาเสพติด. เอกสาร  
 โรเนียว.
- ผ่องพันธ์ มณีรัตน์. 2521. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. 2541. การตลาดเพื่อสังคม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สนิท สมัครการ, ทวี สอนมาลี, สุพรรณิ ไชยอำพร จิระพร บุรณสิน และ อุษณีย์ พรหมมาศ. 2530.  
**รายงานวิจัยเรื่องพฤติกรรมและทัศนคติเกี่ยวกับยาเสพติดของคนหนุ่มสาวไทยกรุง  
 เทพฯ : สำนักวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.**
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด.  
 2537. การประมาณการจำนวนผู้ติดยาเสพติดในประเทศไทย. เอกสารโรเนียว.
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. 2540. การสำรวจผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ  
 การลดอุปสงค์หรือความต้องการในการใช้ยาเสพติด ในระหว่างปี พ.ศ. 2532-2539.  
 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สำนักงาน ป.ป.ส..
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. 2539. โครงการ ลานกีฬา ต้านภัยยา  
 เสพติด. เอกสารโรเนียว.
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. 2540. แผนป้องกันและปราบปรามยาเสพ  
 ติด พ.ศ. 2540-2544. เอกสารโรเนียว.
- สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาคเหนือ. 2541. รายงานการสำรวจฝิ่น พ.ศ. 2540-  
 2541. เอกสารโรเนียว.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2539. 'แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ  
 สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2541-2544). เอกสารโรเนียว.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต. ไม่ระบุปีที่พิมพ์. การตลาดเชิงสังคม. เอกสารโรเนียว.
- Keegan, Marriarty, and Thomas R. Duncan. 1995. Marketing. 2<sup>nd</sup> ed. Englewood Cliffs:  
 Prentice-Hall, Inc.

**Kotler Phillip. 1991. Marketing Management : Analysis, Planning and control. 7<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall Inc.**

**Kotler P., and Roberto E.L. 1989. Social Marketing : Strategies for Changing Public Behavior. New York : The Free Press.**

**Mckee N., 1992. Social Mobilization & Social Marketing in Development Communities, Lesson for Communications. Penang: Southbound.**

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University