

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การวิเคราะห์อุปสงค์การนำเข้าของประเทศไทย โดยใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต	
ชื่อผู้เขียน	นางสาวนภาพร สนั่นบุญ	
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต		
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	ผศ. วสันต์ ศิริพูล	ประธานกรรมการ
	ผศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	กรรมการ
	อาจารย์ ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ เพื่อประมาณค่าอุปสงค์การนำเข้าของประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทยปีล่าสุด 2533

การศึกษานี้ใช้ (1) ข้อมูลการนำเข้าจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตประเทศไทยปี 2533 ขนาด 180 x 180 ย่อลงมาเป็นขนาด 10 x 10 ที่สอดคล้องกับ 10 หมวดสินค้าที่แยกตามหมวดของระบบ SITC (Standard International Trade Classification) ได้แก่ หมวดอาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ วัสดุดิบ น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น น้ำมันจากพืชและสัตว์ เคมีภัณฑ์ สินค้าहतอุตสาหกรรม เครื่องจักร และยานพาหนะ สินค้าहतอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด และสินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ และเนื่องจากข้อมูลการนำเข้าจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตไม่มีทุกปีจึงต้องนำ (2) ตัวแปรอิสระอื่น ๆ ที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อการนำเข้าได้แก่ ราคานำเข้าสัมพัทธ์ แนวนอ้มเวลา และความผันผวนมาใช้ร่วมด้วยเพื่อประมาณค่าการนำเข้าตั้งแต่ปี 2515 - 2541 ของ 10 หมวดสินค้าที่ทำการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่าในระยะสั้นร้อยละ 35 ของการนำเข้าของประเทศไทยจะเป็นการนำเข้าโดยตรง ซึ่งเป็นการนำเข้าเพื่อสนองความต้องการขั้นสุดท้าย ในขณะที่อีกร้อยละ 65 ของการนำเข้ารวมจะเป็น

การนำเข้าทางอ้อมเพื่อใช้ในขบวนการผลิตสินค้าภายในประเทศเพื่อสนองความต้องการขั้นสุดท้ายอีกทอดหนึ่ง

ในขณะเดียวกัน เมื่อพิจารณาแต่ละส่วนประกอบของอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ที่ต้องมีการนำเข้าพบว่าการลงทุนของภาคเอกชนและภาครัฐบาลจะทำให้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือ เพิ่มขึ้น 0.2982 ล้านบาท เมื่ออุปสงค์ขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน (0.1644 ล้านบาท) การส่งออก (0.1616 ล้านบาท) และการเปลี่ยนแปลงของสินค้าคงเหลือ (0.1228 ล้านบาท) ตามลำดับ สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นข้อเท็จจริงที่ว่า การเร่งรัดพัฒนาเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโตเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น โดยการดำเนินนโยบายคุ้มครองสุขภาพส่วนใหญ่ภายในประเทศทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล เพื่อการลงทุนรวมทั้งมีการใช้จ่าย เพื่อนำไปบริโภคของประชาชนเพิ่มขึ้น และใช้นโยบายส่งเสริมการส่งออก จะส่งผลให้การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อแก้ไขปัญหาการขาดดุลการค้า ที่ดำเนินด้วยนโยบายส่งเสริมการส่งออกไม่สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเท่าที่ควร

Thesis Title	The Analysis of Demand for Imports of Thailand by Using Input – Output Table	
Author	Miss Naphapron Sanongbun	
M.Econ.	Economics	
Examining Committee	Asst. Prof. Vasant Siripool	Chairman
	Asst. Prof. Prontip Tianteerawit	Member
	Lecturer Thanee Sriwichailamphan	Member

Abstract

The objective of this study was to estimate demand for imports of Thailand by using data from the latest Input - Output Table of Thailand 1990.

Data used in this study were : (1) import data from 180 x 180 Input - Output Table of Thailand 1990 aggregated to 10 x 10 table or 10 sectors in consistent with Standard International Trade Classification (SITC) category i.e. food, beverage and tobacco, crude materials, mineral fuel and lubricant, animal, vegetable oils and fats, chemicals, manufactured goods, machinery, miscellaneous manufactured goods and miscellaneous transaction and commodities. Due to import data from input-output table were not yearly available, therefore (2) other influenced independent variables on import were brought in i.e. relative price of import, time trend and cyclical change and use in addition to data from the previous source to estimate import of the 10 sectors mentioned above from 1972 to 1998.

The results of the study showed that in the short-run 35% of import of Thailand was direct import to satisfy final demand while the rest of 65% of import was indirect import for domestic production of outputs and in turn to satisfy final demand.

While consider the magnitude of each component of final demand which had to import found that private and public investments was the highest expenditure which caused maximum increase in import e.g. increase 0.2982 millions bath when final demand increase 1 millions baht. Next were private consumption expenditure (0.1644 millions baht) exports (0.1616 millions baht) and change in inventories (0.1228 millions bath) respectively. These indicated the fact that national economic development policy aiming at economic development and growth in order to upgrade the living standard of population via increasing private and public investment including private consumption and use export promotion policy will result in a tremendous increase in import which in turn create large deficit trade balance problem of the country. Which in turn cause export promotion policy does not work satisfactorily.