

## สารบัญ

|                                                           | หน้า |
|-----------------------------------------------------------|------|
| กิตติกรรมประกาศ                                           | ก    |
| บทคัดย่อภาษาไทย                                           | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ                                        | จ    |
| สารบัญตาราง                                               | ช    |
| สารบัญแผนภาพ                                              | ฐ    |
| บทที่ 1 บทนำ                                              | 1    |
| ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา                            | 1    |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย                                   | 4    |
| ขอบเขตในการวิจัย                                          | 5    |
| นิยามศัพท์เฉพาะ                                           | 5    |
| ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย                                 | 6    |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                    | 7    |
| การแพทย์แผนไทย                                            | 7    |
| การนวดไทย                                                 | 10   |
| ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการและกลยุทธ์ทางการตลาด           | 23   |
| ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพ | 39   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                                     | 59   |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย                                | 71   |
| สถานที่ดำเนินการวิจัย                                     | 71   |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง                                   | 71   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย                                | 72   |
| การหาคุณภาพเครื่องมือ                                     | 73   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล                                       | 74   |
| การวิเคราะห์ข้อมูล                                        | 75   |

๒

## สารบัญ (ต่อ)

|                                   | หน้า |
|-----------------------------------|------|
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล      | 76   |
| บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ | 102  |
| สรุปผลการวิจัย                    | 102  |
| อภิปรายผล                         | 103  |
| ข้อเสนอแนะ                        | 109  |
| บรรณานุกรม                        | 111  |
| ภาคผนวก                           | 115  |
| ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ    | 116  |
| ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย  | 117  |
| ประวัติผู้เขียน                   | 131  |

## สารบัญตาราง

| ตาราง |                                                                                                                                                   | หน้า |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1     | การคัดเลือกจำนวนประชากรและตัวอย่าง จำแนกตามตำบล                                                                                                   | 72   |
| 2     | จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                                                                           | 77   |
| 3     | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ สมรส การศึกษา                                                                                     | 78   |
| 4     | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยนำด้านความรู้ต่อการนวดไทย จำแนกตามรายชื่อและโดยรวมของกลุ่มที่ไม่ไปใช้บริการนวดไทย                          | 79   |
| 5     | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยนำด้านทัศนคติต่อการนวดไทย จำแนกตามรายชื่อ และโดยรวมของกลุ่มที่ไปใช้บริการนวดไทย                            | 80   |
| 6     | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยนำด้านความเชื่อต่อการนวดไทยจำแนกตามรายชื่อ และโดยรวมของกลุ่มที่ไม่มาใช้บริการนวดไทย                        | 81   |
| 7     | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ระดับค่านิยมต่อการนวดไทยจำแนกตามรายชื่อ และโดยรวมของกลุ่มที่ไม่มาใช้บริการนวดไทย                                | 82   |
| 8     | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประมาณค่าเฉลี่ยประชากรของปัจจัยนำด้านการรับรู้ต่อการนวดไทยจำแนกตามรายชื่อ และโดยรวมของกลุ่มที่ไม่ไปใช้บริการนวดไทย | 83   |
| 9     | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประมาณค่าเฉลี่ยประชากรของปัจจัยสนับสนุน จำแนกตามรายชื่อ และโดยรวมของกลุ่มที่ไม่ไปใช้บริการนวดไทย                   | 84   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง |                                                                                                                                                               | หน้า |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 10    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประมาณค่าเฉลี่ยประชากร<br>ของปัจจัยเอื้อด้านการบริการ จำแนกตามรายชื่อ และโดยรวม<br>ของกลุ่มที่ไม่ไปใช้บริการนวดไทย             | 85   |
| 11    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประมาณค่าเฉลี่ยประชากร<br>ของปัจจัยเอื้อด้านระยะทาง เวลา ความสะดวกจำแนกตามรายชื่อ<br>และโดยรวมของกลุ่มที่ไม่ไปใช้บริการนวดไทย  | 86   |
| 12    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประมาณค่าเฉลี่ยประชากร<br>ของปัจจัยเอื้อด้านการได้รับข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามรายชื่อ<br>และโดยรวมของกลุ่มที่ไม่ไปใช้บริการนวดไทย | 87   |
| 13    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประมาณค่าเฉลี่ยประชากร<br>ด้านปัจจัยนำ ปัจจัยสนับสนุน ปัจจัยเอื้อ และโดยรวมของ<br>กลุ่มที่ไม่ไปใช้บริการนวดไทย                 | 88   |
| 14    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยนำด้านความรู้<br>จำแนกตามรายชื่อ และโดยรวมของกลุ่มที่ไปใช้บริการ<br>นวดไทย                                             | 89   |
| 15    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยนำด้านทัศนคติ<br>จำแนกตามรายชื่อ และโดยรวมของกลุ่มที่ไปใช้บริการนวดไทย                                                 | 90   |
| 16    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยนำด้านความเชื่อ<br>ต่อการนวดไทย จำแนกตามรายชื่อและโดยรวมของกลุ่มที่<br>ไปใช้บริการนวดไทย                               | 91   |
| 17    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยนำด้านค่านิยมต่อ<br>การนวดไทยจำแนกตามรายชื่อ และโดยรวมของกลุ่มที่ไป<br>ใช้บริการนวดไทย                                 | 92   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง |                                                                                                                                     | หน้า |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 18    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยนำด้านการรับรู้<br>ต่อการนวดไทย จำแนกตามรายชื่อ และโดยรวมของกลุ่ม<br>ที่ไปใช้บริการนวดไทย    | 93   |
| 19    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยสนับสนุน<br>จำแนกตามรายชื่อ และโดยรวมของกลุ่มที่ไปใช้บริการนวดไทย                            | 94   |
| 20    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยเอื้อด้านการบริการ<br>จำแนกตามรายชื่อ และโดยรวมของกลุ่มที่ไปใช้บริการนวดไทย                  | 95   |
| 21    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยเอื้อด้านระยะเวลา<br>และความสะดวก จำแนกตามรายชื่อ และโดยรวมของ<br>กลุ่มที่ไปใช้บริการนวดไทย  | 96   |
| 22    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยเอื้อด้านการได้รับ<br>ข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามรายชื่อและโดยรวมของกลุ่มที่ไป<br>ใช้บริการนวดไทย | 97   |
| 23    | ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านปัจจัยนำ ปัจจัยสนับสนุน<br>ปัจจัยเอื้อ โดยรวมของผู้ไปใช้บริการนวดไทย                              | 98   |

## สารบัญแผนภาพ

| แผนภาพ |                                                                                                       | หน้า |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1      | Expanded Marketing Mix for Service                                                                    | 32   |
| 2      | The Synergistic Service Marketing Mix                                                                 | 33   |
| 3      | แสดงมโนทัศน์การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพ<br>ตามแบบจำลอง PRECEDE-PROCEED Model | 43   |
| 4      | องค์ประกอบของทัศนคติ                                                                                  | 49   |
| 5      | ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติ                                                      | 52   |
| 6      | กรอบแนวคิดในการวิจัย                                                                                  | 70   |