

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ทำรายได้เข้าประเทศไทยในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก แม้ว่าในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาประเทศไทยจะประสบปัญหาทางเศรษฐกิจแต่ภาวะการท่องเที่ยวก็ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีดังจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยในปี 2540 มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าในประเทศไทยถึง 7,872,300 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2536 ซึ่งมีจำนวน 5,760,000 คน อยู่ถึง 37%¹ โดยรายละเอียดข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยแสดงในภาคผนวก นอกจากนี้การที่ประเทศไทยได้เปลี่ยนระบบอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินจากระบบอัตราแลกเปลี่ยนคงที่ (Fixed Exchange Rate System) มาเป็นระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบลอยตัว (Managed Float Exchange Rate System) เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2540² ซึ่งส่งผลให้ค่าเงินบาทของประเทศไทยลดลงเป็นอย่างมาก ทำให้การมาเที่ยวประเทศไทยมีราคาถูกลงในความรู้สึกของชาวต่างประเทศ และผลกระทบอีกประการหนึ่งของการที่ค่าเงินบาทของประเทศไทยลดลงก็คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยหันมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ทดแทนการท่องเที่ยวต่างประเทศ ประกอบกับรัฐบาลได้ประกาศให้ปี 2541-2542 เป็นปีท่องเที่ยวไทยในโครงการ Amazing Thailand 1998-1999³ และได้มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์กันอย่างกว้างขวางในเรื่องนี้ คาดว่าจะมีผลให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น และนักท่องเที่ยวชาวไทยก็หันมาเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นเช่นกัน

แม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดหนึ่งทางภาคเหนือของประเทศไทยที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวชมในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งในด้านสภาพภูมิศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ และวิถีการดำรงชีวิต อีกทั้งความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ซึ่งประกอบด้วยเทือกเขาสลับซับซ้อนและป่าไม้หนาแน่น ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือสัญลักษณ์ของจังหวัด แม่ฮ่องสอนที่เป็นเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวประกอบกับการส่งเสริมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีศักยภาพการท่องเที่ยวสูงขึ้น

¹ บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ภาวะอุตสาหกรรมปี 2540 และแนวโน้มในอนาคต, เมษายน 2541, หน้า 338

² กรุงเทพธุรกิจ, (4 กรกฎาคม 2540), หน้า 1

³ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การเตรียมงานปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542, มิถุนายน

แสดงให้เห็นจากข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในช่วงปี 2536-2540 เพิ่มขึ้นจาก 157,505 คนเป็น 204,429 คน⁴ โดยรายละเอียดข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนแสดงในภาคผนวก

สำหรับภาวะการตอบสนองของห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนนั้น ประกอบไปด้วยโรงแรม 11 แห่ง จำนวน 547 ห้อง ที่พักตากอากาศหรือรีสอร์ท 7 แห่ง จำนวน 270 ห้อง และเกสต์เฮาส์ 15 แห่ง จำนวน 140 ห้อง โดยสัดส่วนการเข้าพักของนักท่องเที่ยวสำหรับที่พักแต่ละประเภท คือ โรงแรม 47% ที่พักตากอากาศ 22% เกสต์เฮาส์ 13% และที่พักอื่น ๆ 18%⁵

สำหรับจังหวัดแม่ฮ่องสอน สถานที่พักประเภทที่พักตากอากาศน่าจะยังมีศักยภาพที่จะพัฒนาให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้าพักมากขึ้นทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งจะเอื้ออำนวยต่อที่พักประเภทที่พักตากอากาศเป็นอย่างมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงบริการของที่พักตากอากาศให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจลงทุนในธุรกิจที่พักตากอากาศ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. ผลที่ได้รับจากการศึกษา เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการให้บริการ ที่พักตากอากาศ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
3. ผลที่ได้รับจากการศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้สนใจใช้ประกอบในการพิจารณาลงทุนที่ที่พักตากอากาศ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

⁴ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ ภาคเหนือ ปี 2536-2540

⁵ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน, 2541, หน้า 8-10