

บทที่ 4
การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้ศึกษาจากนักท่องเที่ยวที่พักที่ตากอากาศในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 200 คน ประกอบด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทย 50 คน นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย 50 คน นักท่องเที่ยวชาวยุโรป 50 คน และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา 50 คน เพื่อทราบถึงความต้องการในการใช้บริการที่พักตากอากาศ โดยสามารถวิเคราะห์ผลการศึกษาได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความต้องการของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	103	51.5
หญิง	97	48.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมาเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 48.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	2	1.0
21 - 30 ปี	90	45.0
31 - 40 ปี	54	27.0
41 - 50 ปี	24	12.0
51 ปีขึ้นไป	30	15.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ อายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.0 อายุ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.0 อายุ 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.0 และอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามบุคคลที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาด้วย

บุคคลที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาด้วย	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาเพียงคนเดียว	19	9.5
เดินทางมากับครอบครัว	58	29.0
เดินทางมากับเพื่อน ๆ	90	45.0
เดินทางมากับคูรัก	13	6.5
เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว	20	10.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาได้แก่ เดินทางมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 29.0 เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 10.0 เดินทางมาเพียงคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 9.5 และเดินทางมากับคูรัก คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	130	65.0
เคย 1 ครั้ง	48	24.0
เคย 2 ครั้ง	9	4.5
เคย 3 ครั้ง	5	2.5
เคยมากกว่า 3 ครั้ง	8	4.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยมาท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนเลย คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาคือ เคย 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.0 เคย 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.5 เคยมากกว่า 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.0 และเคย 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะของที่พักที่เคยพักที่แม่ฮ่องสอน

ลักษณะของที่พักที่เคยพัก	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	35	50.0
เกสต์เฮาส์	23	32.9
ที่พักตากอากาศหรือรีสอร์ท	32	45.7
บ้านญาติ/เพื่อน	7	10.0
ที่พักในอุทยานแห่งชาติ	4	5.7

หมายเหตุ : คิดค่าร้อยละจากผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมาท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนแล้ว จำนวน 70 คน

จากตารางที่ 5 แสดงว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เคยพักโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ เคยพักที่พักตากอากาศ คิดเป็นร้อยละ 45.7 เคยพักเกสต์เฮาส์ คิดเป็นร้อยละ 32.9 เคยพักบ้านญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และเคยพักที่พักในอุทยานแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 5.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเหตุผลที่เลือกพักที่พักตากอากาศ

เหตุผลที่เลือกพักที่พักตากอากาศ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการบรรยากาศที่เงียบสงบ	80	40.0
ต้องการบริการที่ครบวงจร	20	10.0
ต้องการที่พักที่หรูหรา	4	2.0
ต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ	116	58.0
ต้องการที่พักราคาถูก	4	2.0
ที่พักลักษณะอื่นเต็มหมดแล้ว	4	2.0
อื่น ๆ ระบุ เพื่อนแนะนำให้พัก	1	0.5

หมายเหตุ : คิดค่าร้อยละจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 คน

จากตารางที่ 6 แสดงว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกพักที่พักตากอากาศด้วยเหตุผล คือ ต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือ ต้องการบรรยากาศที่เงียบสงบ คิดเป็นร้อยละ 40.0 ต้องการบริการที่ครบวงจร คิดเป็นร้อยละ 10.0 ต้องการที่พักที่หรูหรา คิดเป็นร้อยละ 2.0 ต้องการที่พักราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 2.0 ที่พักลักษณะอื่นเต็มหมดแล้ว คิดเป็นร้อยละ 2.0 และเพื่อนแนะนำให้พัก คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการที่พักตากอากาศและสัญชาติ

เหตุผลในการเลือกใช้บริการที่พักตากอากาศ	สัญชาติ		ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา		รวม
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ต้องการบรรยากาศที่สวยงาม	15	23.1	18	27.3	25	32.9	22	30.5	80		
ต้องการบริการที่ครบวงจร	6	9.2	5	7.6	8	10.5	1	1.4	20		
ต้องการที่พักที่หรูหรา	1	1.5	2	3.0	1	1.3	0	0.0	4		
ต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ	38	58.5	40	60.6	40	52.7	48	66.7	166		
ต้องการที่พักราคาถูก	3	4.6	1	1.5	0	0.0	0	0.0	4		
ที่พักลักษณะอื่นเต็มหมดแล้ว	2	3.1	0	0.0	2	2.6	0	0.0	4		
อื่น ๆ ระบุ เพื่อนแนะนำให้มาพัก	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1		
รวม	65	100.0	66	100.00	76	100.0	72	100.0	279		

จากตารางที่ 7 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีเหตุผลในการเลือกใช้บริการที่พักตากอากาศที่ไม่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีส่วนใหญ่เลือกที่พักตากอากาศเนื่องจากต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ

ส่วนที่ 2 ความต้องการของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามความต้องการลักษณะของอาคารที่พักของรีสอร์ท

ลักษณะของอาคารที่พักของรีสอร์ท	จำนวน	ร้อยละ
อาคารใหญ่มีห้องพักเรียงกันเป็นแถว	26	13.0
บ้านเดี่ยว 1 ห้องนอน	91	45.5
บ้านเดี่ยว 2 ห้องนอน	74	37.0
บ้านเดี่ยวที่มีห้องนอนมากกว่า 2 ห้องนอน	9	4.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 8 แสดงว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการที่พักตากอากาศที่มีลักษณะเป็นบ้านเดี่ยว 1 ห้องนอน คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคือ บ้านเดี่ยว 2 ห้องนอน คิดเป็นร้อยละ 37.0 อาคารใหญ่มีห้องพักเรียงกันเป็นแถว คิดเป็นร้อยละ 13.0 และบ้านเดี่ยวที่มีห้องนอนมากกว่า 2 ห้องนอน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามความต้องการลักษณะของอาคารที่พักและสัญชาติ

ลักษณะของอาคารที่พัก	สัญชาติ		ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา		รวม จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
อาคารใหญ่มีห้องพักเรียงกันเป็นแถว	3	6.0	10	20.0	9	18.0	4	8.0			26
บ้านเดี่ยว 1 ห้องนอน	19	38.0	16	32.0	27	54.0	29	58.0			91
บ้านเดี่ยว 2 ห้องนอน	22	44.0	24	48.0	12	24.0	16	32.0			74
บ้านเดี่ยวที่มีห้องนอนมากกว่า 2 ห้องนอน	6	12.0	0	0.0	2	4.0	1	2.0			9
รวม	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0			200

จากตารางที่ 9 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการลักษณะของอาคารที่พักของที่พักตากอากาศที่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวไทย และ ชาวเอเชียส่วนใหญ่ ต้องการอาคารที่พักที่เป็นบ้านเดี่ยว 2 ห้องนอนมากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวยุโรป และชาวอเมริกาส่งใหญ่ต้องการอาคารที่พักเป็น บ้านเดี่ยว 1 ห้องนอนมากที่สุด

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามความต้องการลักษณะของห้องพัก

ลักษณะของห้องพักที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ห้องเดี่ยว	47	23.5
ห้องคู่	128	64.0
ห้องชุด	25	12.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 10 แสดงว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการห้องพักที่เป็นห้องคู่ คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาคือ ห้องเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 23.5 และห้องชุด คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามความต้องการลักษณะของห้องพักและสัญชาติ

ลักษณะของห้องพัก	สัญชาติ	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา		รวม จำนวน
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ห้องเดี่ยว		14	28.0	10	20.0	15	30.0	8	16.0	47
ห้องคู่		25	50.0	37	74.0	27	54.0	39	78.0	128
ห้องชุด		11	22.0	3	6.0	8	16.0	3	6.0	25
รวม		50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	200

จากตารางที่ 11 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีความต้องการลักษณะของห้องพักไม่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวที่ต้องการห้องพักที่เป็นห้อง
คู่มากที่สุด

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามความต้องการลักษณะการตกแต่งสวนและบริเวณรีสอร์ท

ลักษณะการตกแต่งสวนและบริเวณรีสอร์ทที่ ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
คงความเป็นธรรมชาติของสถานที่ไว้ให้มากที่สุด	138	69.0
ตกแต่งอาคารและจัดสวนให้เป็นระเบียบ ดูสวยงาม	62	31.0
อื่น ๆ ระบุ.....	0	0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 12 แสดงว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการการตกแต่งสวนและบริเวณรีสอร์ทให้คงความเป็นธรรมชาติให้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมาคือตกแต่งอาคารและจัดสวนให้เป็นระเบียบดูสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 31.0

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามความต้องการลักษณะการตกแ่งสวนและบริเวณของที่พักตากอากาศและสัญชาติ

ลักษณะการตกแ่งสวนและบริเวณที่พักตากอากาศ	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา		รวม จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
คงความเป็นธรรมชาติของสถานที่ไว้ให้มากที่สุด	34	68.0	29	58.0	31	62.0	44	88.0	138
ตกแ่งอาคารและจัดสวนให้เป็นระเบียบสวยงาม	16	32.0	21	42.0	19	38.0	6	12.0	62
รวม	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	200

จากตารางที่ 13 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการลักษณะการตกแ่งสวนและบริเวณที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวสัญชาติส่วนใหญ่ต้องการตกแ่งสวนและบริเวณที่พักตากอากาศมากที่สุด

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามต้องการรูปแบบการตกแต่งห้องพัก

รูปแบบการตกแต่งห้องพักที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
เรียบง่ายเป็นธรรมชาติ	86	43.0
แสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น	95	47.5
คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก	10	5.0
อื่น ๆ ระบุ หูหრა ไถ่ถง	9	4.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 14 แสดงว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการการตกแต่งห้องพักที่แสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ ตกแต่งแบบเรียบง่ายเป็นธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 43.0 ตกแต่งห้องพักโดยคำนึงถึงพื้นที่ประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 5.0 และตกแต่งห้องพักให้หูหრა ไถ่ถง คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวดำเนินตามความต้องการการตกแต่งห้องพักและสัญชาติ

ลักษณะการตกแต่งห้องพัก	สัญชาติ		ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา		รวม จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
เรียบง่ายเป็นธรรมชาติ	20	40.0	17	34.0	22	44.0	27	54.0			86
แสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น	20	40.0	26	52.0	28	56.0	21	42.0			95
คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก	2	4.0	7	14.0	0	0.0	1	2.0			10
อื่น ๆ ระบุ หูหระ	8	16.0	0	0.0	0	0.0	1	2.0			9
รวม	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0			200

จากตารางที่ 15 แสดงว่านักท่องเที่ยวยุโรปมีความต้องการการตกแต่งห้องพักแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวยุโรปส่วนใหญ่ต้องการการตกแต่งห้องพักที่เรียบง่ายเป็นธรรมชาติ และแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น มากที่สุด นักท่องเที่ยวยุโรปส่วนใหญ่ต้องการการตกแต่งห้องพักที่แสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นมากที่สุด และนักท่องเที่ยวยุโรปส่วนใหญ่ต้องการการตกแต่งห้องพักที่เรียบง่ายเป็นธรรมชาติมากที่สุด

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามราคาห้องพักที่เห็นว่าเหมาะสม

ราคาที่เห็นว่าเหมาะสม	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	24	12.0
500-1,000 บาท	92	46.0
1,001-1,500 บาท	70	35.0
1,501-2,000 บาท	12	6.0
2,001 บาทขึ้นไป	2	1.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 16 แสดงว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าราคาห้องพักที่เหมาะสมคือ 501-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.0 ราคา 1,001-1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.0 ราคาต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.0 ราคา 1,501-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.0 และราคา 2,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามราคาที่เห็นว่าเหมาะสมและสัญชาติ

ราคาที่เห็นว่าเหมาะสม	สัญชาติ		ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา		รวม จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ต่ำกว่า 500 บาท	15	30.0	0	0.0	7	14.0	2	4.0	24		
501-1,000 บาท	33	66.0	19	38.0	17	34.0	23	46.0	92		
1,001-1,500 บาท	2	4.0	26	52.0	20	40.0	22	44.0	70		
1,501-2,000 บาท	0	0.0	5	10.0	4	8.0	3	6.0	12		
2,001 บาทขึ้นไป	0	0.0	0	0.0	2	4.0	0	0.0	2		
รวม	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0	200		

จากตารางที่ 17 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความเห็นเรื่องราคาห้องพักแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวอเมริกาส่วนใหญ่เห็นว่าราคาห้องพักที่เหมาะสมคือ ราคา 501-1,000 บาท ในขณะที่นักท่องเที่ยวเอเชีย และชาวยุโรปส่วนใหญ่เห็นว่าราคาห้องพักที่เหมาะสม คือ ราคา 1,001-1,500 บาท

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยในการพิจารณาเลือกที่พักตากอากาศ

ปัจจัยในการเลือกที่พักตากอากาศ	ค่าเฉลี่ย X	การแปลผล
ทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ	3.73	มาก
รูปแบบของที่พักตากอากาศ	3.57	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศ	3.16	ปานกลาง
บริการของที่พักตากอากาศ	3.28	ปานกลาง
ราคา	2.64	ปานกลาง
การบริการของพนักงาน	4.55	มากที่สุด
การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย	3.88	มาก
ชื่อเสียงของที่พักตากอากาศ	3.53	มาก
ระบบรักษาความปลอดภัย	3.98	มาก
รวม	3.59	มาก

จากตารางที่ 18 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่ใช้ในการเลือกที่พักตากอากาศโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งในรายละเอียดของปัจจัยในการเลือกที่พักตากอากาศที่ต้องการส่วนใหญ่ ได้แก่ ทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ รูปแบบของที่พักตากอากาศ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย และชื่อเสียงของที่พักตากอากาศมีความสำคัญระดับมากยกเว้นปัจจัยในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก บริการของที่พักตากอากาศ และราคาที่พัก อยู่ในระดับปานกลางและปัจจัยในด้านการบริการของพนักงาน อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยุโรปตามระดับความถี่ของการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ

ทำเลที่ตั้งที่พักตากอากาศ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม		การแปลผล	
	ก	%	ก	%	ก	%	ก	%	ก	%	ก	%	ก	%		X
ใกล้ตัวเมือง	6	3.0	36	18.0	47	23.5	57	28.5	53	26.5	1	0.5	200	100.0	2.41	น้อย
ติดภูเขา	104	52.0	72	36.0	16	8.0	7	3.5	0	0	1	0.5	200	100.0	4.35	มาก
ติดแม่น้ำ	120	60.0	55	27.5	19	9.5	4	2.0	0	0	2	1.0	200	100.0	4.42	มาก
															3.73	มาก

จากตารางที่ 19 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ของการทำเลที่ตั้งที่พักตากอากาศโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งในรายละเอียดของทำเลที่ตั้งนักท่องเที่ยวต้องทำเลที่ตั้งที่อยู่ติดเขาและติดแม่น้ำอยู่ในระดับมาก ส่วนทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้เมืองนั้นนักท่องเที่ยวมีความถี่ของการในระดับน้อย

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับความต้องการรูปแบบของที่พักตากอากาศ

ความต้องการรูปแบบของที่พักตากอากาศ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม		การแปลผล	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		X
ลักษณะของอาคารที่พัก	13	6.5	85	42.5	95	47.5	6	3.0	1	0.5	0	0	200	100.0	3.50	มาก
การตกแต่งสวนและบริเวณที่พักตากอากาศ	12	6.0	95	47.5	81	40.5	11	5.5	0	0	1	0.5	200	100.0	3.52	มาก
ขนาดของที่พักอากาศ (จำนวนห้องพัก)	2	1.0	33	16.5	92	46.0	51	25.5	22	11.0	0	0	200	100.0	2.71	ปานกลาง
ขนาดของห้องพัก	8	4.0	56	28.0	120	60.0	15	7.5	1	0.5	0	0	200	100.0	3.27	ปานกลาง
การตกแต่งห้องพัก	34	17.0	84	42.0	72	36.0	8	4.0	0	0	2	1.0	200	100.0	3.69	มาก
ความสะดวก	156	78.0	40	20.0	3	1.5	1	0.5	0	0	0	0	200	100.0	4.75	มากที่สุด
															3.57	มาก

จากตารางที่ 20 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการรูปแบบของที่พักตากอากาศโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งในรายละเอียดของรูปแบบที่พักตากอากาศส่วนใหญ่ ได้แก่ ลักษณะของอาคารที่พัก การตกแต่งสวนและบริเวณที่พักตากอากาศ และการตกแต่งห้องพัก นักท่องเที่ยวต้องการในระดับมาก ยกเว้นขนาดของที่พักตากอากาศ และขนาดของห้องพักที่นักท่องเที่ยวต้องการในระดับปานกลาง และความสะอาดที่นักท่องเที่ยวต้องการในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกระดับตามความต้องการอำนวยความสะดวก

สิ่งอำนวยความสะดวก	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม		การแปลผล	
	น	%	น	%	น	%	น	%	น	%	น	%	N	%		X
โทรศัพท์	83	41.5	43	21.5	24	12.0	4	2.0	46	23.0	0	0	200	100.0	3.56	มาก
โทรศัพท์คน	86	43.0	51	25.5	24	12.0	4	2.0	34	17.0	1	0.5	200	100.0	3.74	มาก
วิทยุ	12	6.0	25	12.5	44	22.0	33	16.5	85	42.5	1	0.5	200	100.0	2.21	น้อย
ตู้เย็น	79	39.5	57	28.5	43	21.5	9	4.5	11	5.5	1	0.5	200	100.0	3.90	มาก
เคเบิ้ลทีวี	44	22.0	37	18.5	47	23.5	17	8.5	55	27.5	0	0	200	100.0	2.99	ปานกลาง
มินิบาร์	40	20.0	39	19.5	41	20.5	20	10.0	59	29.5	1	0.5	200	100.0	2.89	ปานกลาง
เครื่องปรับอากาศ	70	35.0	47	23.5	37	18.5	21	10.5	24	12.0	1	0.5	200	100.0	3.57	มาก
พัดลม	75	37.5	39	19.5	48	24.0	23	11.5	14	7.0	1	0.5	200	100.0	3.67	มาก
อ่างอาบน้ำ	34	17.0	41	20.5	46	23.0	31	15.5	47	23.5	1	0.5	200	100.0	2.90	ปานกลาง
ฝักบัว	126	63.0	56	28.0	15	7.5	1	0.5	2	1.0	0	0	200	100.0	4.51	มากที่สุด
เครื่องทำน้ำอุ่น	140	70.0	40	20.0	16	8.0	3	1.5	0	0	0	0	200	100.0	4.57	มากที่สุด
ตู้ก่อน	110	55.0	56	28.0	24	12.0	9	4.5	1	0.5	0	0	200	100.0	4.32	มาก
ตู้เหล็ก	50	25.0	55	27.5	45	22.5	19	9.5	31	15.5	0	0	200	100.0	3.37	ปานกลาง
แชมพู	69	34.5	56	28.0	59	29.5	12	6.0	4	2.0	0	0	200	100.0	3.87	มาก
คิงนอนดเม	13	6.5	38	19.0	61	30.5	23	11.5	65	32.5	0	0	200	100.0	2.55	ปานกลาง
แปรงสีฟัน	10	5.0	15	7.5	50	25.0	36	18.0	89	44.5	0	0	200	100.0	2.10	น้อย
ยาสีฟัน	9	4.5	20	10.0	56	28.0	39	19.5	76	38.0	0	0	200	100.0	2.23	น้อย
หมวกอาบน้ำ	78	39.0	30	15.0	38	19.0	18	9.0	35	17.5	1	0.5	200	100.0	3.47	ปานกลาง

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก (ต่อ)

สิ่งอำนวยความสะดวก	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม		X	การแปลผล
	ก	%	ก	%	ก	%	ก	%	ก	%	ก	%	N	%		
ชุดเครื่องเย็บผ้า	46	23.0	31	15.5	45	22.5	30	15.0	48	24.0	0	0	200	100.0	2.98	ปานกลาง
ยาขจัดองศา	12	6.0	16	8.0	47	23.5	45	22.5	79	39.5	1	0.5	200	100.0	2.17	น้อย
ร้านอาหาร	136	68.0	51	25.5	9	4.5	3	1.5	1	0.5	0	0	200	100.0	4.59	มากที่สุด
ห้องจัดเลี้ยง	11	5.5	21	10.5	62	31.0	33	16.5	73	36.5	0	0	200	100.0	2.32	น้อย
ห้องประชุม	2	1.0	16	8.0	54	27.0	33	16.5	95	47.5	0	0	200	100.0	1.98	น้อย
ร้านขายสินค้า	38	19.0	38	19.0	55	27.5	26	13.0	42	21.0	1	0.5	200	100.0	3.00	ปานกลาง
ร้านเสริมสวย	21	10.5	28	14.0	46	24.0	28	14.0	74	37.0	1	0.5	200	100.0	2.45	น้อย
สระว่ายน้ำ	119	59.5	40	20.0	32	16.0	6	3.0	3	1.5	0	0	200	100.0	4.33	มาก
สระว่ายน้ำ	62	31.0	33	16.5	43	21.5	24	12.0	38	19.0	0	0	200	100.0	3.28	ปานกลาง
ห้องเช่าบ้าน	58	29.0	39	19.5	41	20.5	22	11.0	40	20.0	0	0	200	100.0	3.26	ปานกลาง
ห้องออกกำลังกาย	39	19.5	29	14.5	59	29.5	30	15.0	43	21.5	0	0	200	100.0	2.95	ปานกลาง
บริการรถแท็กซี่	58	29.0	25	12.5	57	28.5	28	14.0	32	16.0	0	0	200	100.0	3.24	ปานกลาง
ห้องเล่นเกมส์	22	11.0	26	13.0	62	31.0	44	22.0	46	23.0	0	0	200	100.0	2.67	ปานกลาง
สนามเทนนิส	10	5.0	20	10.0	70	35.0	44	22.0	56	28.0	0	0	200	100.0	2.42	น้อย
สนามเด็กเล่น	15	7.5	14	7.0	66	33.0	44	22.0	60	30.0	1	0.5	200	100.0	2.38	น้อย
															3.16	ปานกลาง

จากตารางที่ 21 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งในรายละเอียดของสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนใหญ่ ได้แก่ เคเบิ้ล ที.วี. มินิบาร์ อ่างอาบน้ำ สบู่เหลว ครีมนวดผม หมากอาบน้ำ ชุดเครื่องเย็บผ้า ร้านขายสินค้า สระน้ำวน ห้องเช่าวีโน่ ห้องออกกำลังกาย บริการนวดแผนโบราณ และห้องเล่นเกมส์ นักท่องเที่ยวต้องการในระดับปานกลาง ยกเว้น วิทยุ แปรงสีพื้น ยาสีพื้น ยาขัดรองเท้า ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม ร้านเสริมสวย สนามเทนนิส สนามเด็กเล่น นักท่องเที่ยวต้องการในระดับน้อย โทรศัพท์ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ พัดลม สบู่ก้อน แชมพู สระว่ายน้ำ นักท่องเที่ยวต้องการในระดับมาก ผักบัว เครื่องทำน้ำอุ่น และร้านอาหาร นักท่องเที่ยวต้องการในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับความต้องการบริการของที่พักตากอากาศ

บริการของที่พักตากอากาศ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม		X	การแปลผล
	น	%	น	%	น	%	น	%	น	%	น	%	น	%		
บริการห้องพัก	127	63.5	55	27.5	16	8.0	0	0	1	0.5	1	0.5	200	100.0	4.52	มากที่สุด
บริการยกกระเป๋า	56	28.0	40	20.0	47	23.5	15	7.5	40	20.0	2	1.0	200	100.0	3.25	ปานกลาง
บริการรับฝากข้อความ	81	40.5	54	27.0	49	24.5	13	6.5	1	0.5	2	1.0	200	100.0	3.97	มาก
บริการอินเทอร์เน็ต	28	14.0	30	15.0	70	35.0	27	13.5	43	21.5	2	1.0	200	100.0	2.83	ปานกลาง
บริการโทรศัพท์มือถือในเวลาที่ต้องการ	58	29.0	43	21.5	53	26.5	15	7.5	30	15.0	1	0.5	200	100.0	3.40	ปานกลาง
บริการ Room Service	73	36.5	60	30.0	30	15.0	10	5.0	25	12.5	2	1.0	200	100.0	3.70	มาก
บริการซักผ้า	61	30.5	49	24.5	47	23.5	14	7.0	29	14.5	0	0	200	100.0	3.49	ปานกลาง
บริการรถรับ-ส่ง สนามบิน-รีสอร์ท	125	62.5	49	24.5	24	12.0	1	0.5	1	0.5	0	0	200	100.0	4.48	มาก
บริการจักรยานฟรีสำหรับลูกค้า	58	29.0	64	32.0	66	33.0	8	4.0	4	2.0	0	0	200	100.0	3.82	มาก
บริการแคมป์ไฟ	21	10.5	38	19.0	51	25.5	27	13.5	62	31.0	1	0.5	200	100.0	2.63	ปานกลาง
บริการรถเช่า	63	31.5	56	28.0	55	27.5	13	6.5	12	6.0	1	0.5	200	100.0	3.71	มาก
บริการนำเที่ยวพร้อมคูปองค่าน้ำทาง	33	16.5	54	27.0	64	32.0	26	13.0	23	11.5	0	0	200	100.0	3.24	ปานกลาง
ฝั่ม	2	1.0	24	12.0	31	15.5	36	18.0	65	32.5	42	21.0	200	100.0	1.68	น้อย
คาราโอเกะ	12	6.0	36	18.0	28	14.0	23	11.5	57	28.5	44	22.0	200	100.0	1.95	น้อย
สื่อบันเทิง	25	12.5	50	25.0	40	20.0	21	10.5	30	15.0	34	17.0	200	100.0	2.58	ปานกลาง
															3.28	ปานกลาง

จากตารางที่ 22 แสดงว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการบริการของที่พักรักษาอากาศโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งในรายละเอียดของบริการของที่พักรักษาอากาศส่วนใหญ่ ได้แก่ บริการยกกระเป๋า บริการอินเทอร์เน็ต บริการโทรศัพท์เตือนในเวลาที่ต้องการ บริการซักรีด บริการแคมป์ไฟ บริการนำเที่ยว พร้อมมัคคุเทศก์นำทาง และลิอบบี้เล้าจ์ นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับปานกลาง ยกเว้นบริการรับฝากข้อความ บริการ Room Service บริการรถรับ-ส่ง บริการจักรยานฟรีสำหรับลูกค้า บริการรถเช่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับมาก กذب คาราโอเกะ นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับน้อย และบริการจองห้องพัก นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับความต้องการราคาห้องพัก

ราคาห้องพัก	มากที่สุด		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม		การแปลผล			
	ก	%	ก	%	ก	%	ก	%	ก	%	ก	%		X		
ราคาห้องพักอย่างเดียว	46	23.0	57	28.5	31	15.5	8	4.0	6	3.0	52	26.0	200	100.0	2.86	ปานกลาง
ราคาห้องพักรวมอาหารเช้า	107	53.5	53	26.5	23	11.5	0	0	7	3.5	10	5.0	200	100.0	4.11	มาก
ราคาห้องพักรวมอาหารเช้าทุกมื้อ	13	6.5	19	9.5	38	19.0	28	14.0	20	10.0	82	41.0	200	100.0	1.65	น้อย
ราคาห้องพักรวมอาหารเช้าและโปรแกรมนำเที่ยว	25	12.5	28	14.0	29	14.5	23	11.5	18	9.0	77	38.5	200	100.0	1.94	น้อย
															2.64	ปานกลาง

จากตารางที่ 23 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการราคาห้องพักโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งในรายละเอียดของการแจ้งราคาห้องพักส่วนใหญ่ ได้แก่ ราคาห้องพักรวมอาหารเช้า และราคาห้องพักรวมอาหารเช้าและโปรแกรมนำเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการในระดับน้อย ยกเว้นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการในระดับมาก และราคาห้องพักอย่างเดียว นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการในระดับปานกลาง

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับความต้องการเกี่ยวกับการบริการของพนักงาน

การบริการของพนักงาน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม		X	การแปลผล
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
สุภาพ เป็นกันเอง	154	77.0	37	18.5	9	4.5	0	0	0	0.0	0	0.0	200	100.0	4.72	มากที่สุด
บริการได้อย่างเต็มที่	106	53.0	77	38.5	16	8.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0	200	100.0	4.44	มาก
มีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ	94	47.0	78	39.0	28	14.0	0	0	0	0.0	0	0.0	200	100.0	4.33	มาก
สามารถไว้วางใจได้	148	74.0	44	22.0	8	4.0	0	0	0	0.0	0	0.0	200	100.0	4.70	มากที่สุด
มีความรับผิดชอบ	126	63.0	61	30.5	13	6.5	0	0	0	0.0	0	0.0	200	100.0	4.56	มากที่สุด
เข้าใจในลูกค้า	130	65.0	57	28.5	13	6.5	0	0	0	0.0	0	0.0	200	100.0	4.58	มากที่สุด
															4.55	มากที่สุด

จากตารางที่ 24 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการการบริการของพนักงานโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งในรายละเอียดของการบริการของพนักงานส่วนใหญ่ ได้แก่ สุภาพ เป็นกันเอง สามารถไว้วางใจได้ มีความรับผิดชอบ และเข้าใจในลูกค้า นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการในระดับมากที่สุด ยกเว้นบริการได้อย่างเต็มที่ และมีความรู้ความเข้าใจในการบริการ นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการในระดับมาก

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของนักทอ่งเที่ยวจำแนกตามระดับความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายของที่พักตากอากาศ

การโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม		การแปลผล	
	n	%	n	%	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%		X
แผนพับโฆษณา	76	38.0	59	29.5	57	28.5	5	2.5	2	1.0	1	0.5	200	100.0	3.99	มาก
โฆษณาในหนังสือเที่ยว	107	53.5	58	29.0	30	15.0	4	2.0	1	0.5	0	0	200	100.0	4.33	มาก
โฆษณาในนิตยสาร	36	18.0	59	29.5	71	35.5	11	5.5	22	11.0	1	0.5	200	100.0	3.36	ปานกลาง
โฆษณาในอินเทอร์เน็ต	43	21.5	59	29.5	63	31.5	15	7.5	18	9.0	2	1.0	200	100.0	3.44	ปานกลาง
ข้อมูลจากคนรู้จัก	103	51.5	35	17.5	36	18.0	24	12.0	1	0.5	1	0.5	200	100.0	4.06	มาก
แพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	63	31.5	69	34.5	58	29.0	9	4.5	0	0	1	0.5	200	100.0	3.91	มาก
ขยายเวลาเช็คอินจนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า	86	43.0	57	28.5	45	22.5	8	4.0	3	1.5	1	0.5	200	100.0	4.06	มาก
															3.87	มาก

จากตารางที่ 25 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งในรายละเอียดของการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายส่วนใหญ่ ได้แก่ แผนพับโฆษณา หนังสือเที่ยว ข้อมูลจากคนรู้จัก แพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย และขยายระยะเวลาเช็คอินจนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการโฆษณามากมีจำนวนมากที่สุด นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการในระดับปานกลาง

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยุโรปจำนวนตามระดับความต้องการซื้อสิ่งของที่พักตากอากาศ

	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม		การแปลผล		
	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%			
ซื้อสิ่งของที่พักตากอากาศ	47	23.5	62	31.0	49	24.5	34	17.0	8	4.0	0	0	200	100.0	X	3.53	มาก

จากตารางที่ 26 แสดงว่านักท่องเที่ยวยุโรปมีความต้องการซื้อสิ่งของที่พักตากอากาศโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยุโรปตามระดับความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยในที่พักตากอากาศ

ระบบรักษาความปลอดภัย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่สำคัญ		รวม		การแปลผล	
	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	f.	%		X
ยามรักษาการในตอนกลางคืน	141	70.5	38	19.5	18	9.0	0	0	0	0	1	0.5	200	100.0	4.57	มากที่สุด
เครื่องตรวจจับควันในห้องพัก	84	42.0	45	22.5	50	25.0	14	7.0	6	3.0	1	0.5	200	100.0	3.92	มาก
เครื่องดับเพลิงภายในบริเวณรีสอร์ท	94	47.0	52	26.0	47	23.5	5	2.5	0	0	2	1.0	200	100.0	4.14	มาก
โทรศัพท์แจ้งเตือนปิดตลอด 24 ชม.	60	30.0	33	16.5	53	26.5	19	9.5	33	16.5	2	1.0	200	100.0	3.31	ปานกลาง
															3.98	มาก

จากตารางที่ 27 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยในระดับมาก ซึ่งในรายละเอียดของระบบรักษาความปลอดภัยส่วนใหญ่ ได้แก่ เครื่องตรวจจับควันในห้องพัก และเครื่องดับเพลิงภายในรีสอร์ท นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการในระดับมาก ยกเว้นยามรักษาการในตอนกลางคืน นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับมากที่สุด และโทรศัพท์แจ้งเตือนปิดตลอด 24 ชั่วโมง นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับปานกลาง

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ

ทำเลที่ตั้ง	สัญชาติ			
	ไทย	เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา
ใกล้ตัวเมือง	3.04 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.06 (น้อย)	1.76 (น้อย)
ติดภูเขา	3.98 (มาก)	4.20 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)
ติดแม่น้ำ	4.04 (มาก)	4.28 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 28 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศที่ติดแม่น้ำมากกว่าทำเลอื่น

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการรูปแบบของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ

ความต้องการรูปแบบของที่พักตากอากาศ	สัญชาติ			
	ไทย	เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา
ลักษณะของอาคารที่พัก	3.68 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
การตกแต่งสวนและบริเวณที่พักตากอากาศ	3.56 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.66 (มาก)
ขนาดของที่พักตากอากาศ	2.88 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.52 (ปานกลาง)
ขนาดของห้อง	3.40 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
การตกแต่งห้องพัก	3.44 (ปานกลาง)	4.14 (มาก)	3.60 (มาก)	3.58 (มาก)
ความสะดวก	4.54 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.84 (มากที่สุด)	4.94 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 29 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการรูปแบบของที่พักตากอากาศที่ไม่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติต้องการให้ที่พักตากอากาศมีความสะดวกมากที่สุด

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกจำเป็นตามสัญชาติ

สิ่งอำนวยความสะดวก	สัญชาติ			
	ไทย	เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา
โทรศัพท์	4.30 (มาก)	4.18 (มาก)	3.06 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)
โทรทัศน์	4.20 (มาก)	4.14 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)
วิทยุ	2.94 (ปานกลาง)	2.42 (น้อย)	2.02 (น้อย)	1.48 (น้อยที่สุด)
ตู้เย็น	3.82 (มาก)	3.92 (มาก)	3.88 (มาก)	4.00 (มาก)
เคเบิล ที.วี.	3.18 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	2.24 (น้อย)
มินิบาร์	2.64 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.02 (ปานกลาง)	2.18 (น้อย)
เครื่องปรับอากาศ	3.44 (ปานกลาง)	4.42 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
พัดลม	2.92 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.90 (มาก)	4.22 (มาก)
อ่างอาบน้ำ	2.92 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)
ฝักบัว	4.0 (มาก)	4.44 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)	4.84 (มากที่สุด)
เครื่องทำน้ำอุ่น	4.34 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)
สบู่ก้อน	3.48 (ปานกลาง)	4.42 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)
สบู่เหลว	3.32 (ปานกลาง)	3.98 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
แชมพู	3.76 (มาก)	3.90 (มาก)	3.76 (มาก)	4.06 (มาก)
ครีมนวดผม	3.36 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	1.70 (น้อย)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกจำเป็นตามสัญชาติ (ต่อ)

สิ่งอำนวยความสะดวก	สัญชาติ			
	ไทย	เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา
แปรงสีฟัน	2.88 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)	1.72 (น้อย)	1.46 (น้อยที่สุด)
ยาสีฟัน	3.00 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)	1.82 (น้อย)	1.68 (น้อย)
หมวกอาบน้ำ	3.16 (ปานกลาง)	4.12 (มาก)	2.96 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)
ชุดเครื่องเย็บผ้า	2.52 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	2.86 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)
ยาสีกรองเท้า	2.22 (น้อย)	2.38 (น้อย)	2.40 (น้อย)	1.68 (น้อย)
ร้านอาหาร	4.38 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.90 (มากที่สุด)
ห้องจัดเลี้ยง	2.26 (น้อย)	2.92 (ปานกลาง)	2.06 (น้อย)	2.04 (น้อย)
ห้องประชุม	2.28 (น้อย)	2.72 (ปานกลาง)	1.52 (น้อย)	1.42 (น้อยที่สุด)
ร้านขายสินค้า	2.80 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)
ร้านเสริมสวย	2.18 (น้อย)	2.92 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.06 (น้อย)
สระว่ายน้ำ	3.56 (มาก)	4.42 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)
สระน้ำวน	3.10 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
ห้องเซาวีนา	3.22 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.24 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
ห้องออกกำลังกาย	3.18 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)
บริการนวดแผนโบราณ	2.84 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.24 (ปานกลาง)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสัญชาติ (ต่อ)

สิ่งอำนวยความสะดวก	สัญชาติ			
	ไทย	เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา
ห้องเล่นเกม	2.40 (น้อย)	2.74 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
สนามเทนนิส	2.50 (ปานกลาง)	2.32 (น้อย)	2.40 (น้อย)	2.46 (น้อย)
สนามเด็กเล่น	2.84 (ปานกลาง)	2.20 (น้อย)	1.96 (น้อย)	2.54 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 30 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวอเมริกา ต้องการร้านอาหารมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการเครื่องทำน้ำอุ่นมากที่สุด และนักท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการฝึกบัวมากที่สุด

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการบริการของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ

บริการของที่พักตากอากาศ	สัญชาติ			
	ไทย	เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา
บริการของห้องพัก	4.16 (มาก)	4.46 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)
บริการยกกระเป๋า	3.54 (มาก)	3.64 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)
บริการรับฝากข้อความ	3.48 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	4.46 (มาก)	4.44 (มาก)
บริการอินเทอร์เน็ต	2.70 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	2.38 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
บริการโทรศัพท์เดือนในเวลาที่ต้องการ	3.62 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
บริการ Room Service	3.68 (มาก)	3.98 (มาก)	3.68 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
บริการซักรีด	3.16 (ปานกลาง)	4.02 (มาก)	3.60 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)
บริการรถรับส่ง	4.00 (มาก)	4.48 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)
บริการจักรยานฟรีสำหรับลูกค้า	4.06 (มาก)	3.94 (มาก)	3.50 (มาก)	3.78 (มาก)
บริการแคมป์ไฟ	3.64 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	1.80 (น้อย)	2.08 (น้อย)
บริการรถเช่า	3.86 (มาก)	3.50 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	4.02 (มาก)
บริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง	3.60 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)
ผ้า	2.34 (น้อย)	2.76 (ปานกลาง)	0.92 (น้อยที่สุด)	0.70 (น้อยที่สุด)
คาราโอเกะ	2.86 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	0.70 (น้อยที่สุด)	0.62 (น้อยที่สุด)
ล็อบบี้เลาจ์	2.66 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	2.52 (ปานกลาง)	1.46 (น้อยที่สุด)

จากตารางที่ 31 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการบริการของที่พักรักษาอากาศที่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวยุโรปต้องการบริการของห้องพักมากที่สุด ท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวอเมริกาต้องการบริการของห้องพัก และบริการรถรับส่งมากที่สุด

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการราคาห้องพักจำแนกตามสัญชาติ

ราคาห้องพัก	สัญชาติ			
	ไทย	เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา
ราคาห้องพักอย่างเดียว	3.98 (มาก)	2.62 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.18 (น้อย)
ราคาห้องพักรวมอาหารเช้า	3.72 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	4.52 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)
ราคาห้องพักรวมอาหารเช้าทุกมื้อ	2.86 (ปานกลาง)	1.30 (น้อยที่สุด)	1.34 (น้อยที่สุด)	1.12 (น้อยที่สุด)
ราคาห้องพัก อาหาร และโปรแกรมนำเที่ยว	3.26 (ปานกลาง)	1.38 (น้อยที่สุด)	2.08 (น้อย)	1.04 (น้อยที่สุด)

จากตารางที่ 32 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการราคาห้องพักที่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการราคาห้องพักที่เป็นราคาห้องพักอย่างเดียวมากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ชาวยุโรป และชาวอเมริกาต้องการราคาห้องพักที่เป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้ามากที่สุด

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการบริการของพนักงานจำแนกตามสัญชาติ

การบริการของพนักงาน	สัญชาติ			
	ไทย	เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา
สุภาพ เป็นกันเอง	4.56 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)	4.94 (มากที่สุด)	4.98 (มากที่สุด)
บริการได้อย่างทันใจ	4.52 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
มีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ	4.44 (มาก)	4.26 (มาก)	4.36 (มาก)	4.26 (มาก)
สามารถไว้ใจได้	4.74 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)	4.72 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)
มีความรับผิดชอบ	4.54 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	4.72 (มากที่สุด)
เข้าใจในลูกค้า	4.36 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 33 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการการบริการของพนักงานแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการให้พนักงานสามารถไว้ใจได้มากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการให้พนักงานมีความเข้าใจในลูกค้ามากที่สุด และนักท่องเที่ยวชาวยุโรป และชาวอเมริกาต้องการให้พนักงานบริการอย่างสุภาพ และเป็นกันเองมากที่สุด

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายจำแนกตามสัญชาติ

การโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	สัญชาติ			
	ไทย	เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา
แผ่นพับโฆษณา	3.68 (มาก)	4.20 (มาก)	4.12 (มาก)	3.98 (มาก)
โฆษณาในหนังสือพิมพ์	3.80 (มาก)	4.28 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
โฆษณาในนิตยสาร	3.68 (มาก)	3.56 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
โฆษณาในอินเทอร์เน็ต	2.90 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)
การบอกต่อ	3.66 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)	4.70 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)
แพ็คเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	3.94 (มาก)	3.58 (มาก)	3.98 (มาก)	4.16 (มาก)
ขยายเวลาเช็คเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบิน	4.32 (มาก)	4.08 (มาก)	4.28 (มาก)	3.56 (มาก)

จากตารางที่ 34 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายของที่พักตากอากาศแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการแพ็คเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการการโฆษณาในหนังสือพิมพ์มากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรป และชาวอเมริกาต้องการการบอกต่อมากที่สุด

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการซื้อเสียงของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ

	สัญชาติ			
	ไทย	เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา
ซื้อเสียงของที่พักตากอากาศ	3.14 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	4.22 (มาก)	3.94 (มาก)

จากตารางที่ 35 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการซื้อเสียงของที่พักตากอากาศแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวเอเชียต้องการในระดับปานกลาง ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรป และชาวอเมริกาต้องการในระดับมาก

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยภายในที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ

ระบบรักษาความปลอดภัย	สัญชาติ			
	ไทย	เอเชีย	ยุโรป	อเมริกา
ยามรักษาการณ์ในตอนกลางคืน	4.76 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)	4.44 (มาก)	4.88 (มากที่สุด)
เครื่องตรวจจับควันภายในห้องพัก	3.76 (มาก)	3.92 (มาก)	3.74 (มาก)	4.26 (มาก)
เครื่องดับเพลิงกระจายทั่วไปในที่พักตากอากาศ	4.20 (มาก)	3.82 (มาก)	4.20 (มาก)	4.36 (มาก)
โทรทัศน์วงจรปิด 24 ชม.	3.36 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.04 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 36 แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยภายในที่พักตากอากาศที่ไม่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติต้องการยามรักษาการณ์ในตอนกลางคืนมากที่สุด

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยของความถี่ของการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และเพศ

ทำเลที่ตั้ง	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	ใกล้ตัวเมือง	3.11 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	1.69 (น้อย)	2.57 (ปานกลาง)	1.64 (น้อย)
ติดภูเขา	4.04 (มาก)	3.91 (มาก)	4.20 (มาก)	4.20 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)
ติดแม่น้ำ	4.22 (มาก)	3.83 (มาก)	4.28 (มาก)	4.28 (มาก)	4.69 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)	4.82 (มากที่สุด)	4.72 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 37 แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวยุโรปมีความต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักแตกต่างกันตามเพศ โดยเฉพาะชายต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศอยู่ติดแม่น้ำมากที่สุด ในขณะที่เพศหญิงต้องการทำเลที่ตั้งที่พักตากอากาศอยู่ติดภูเขามากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวเอเชียและชาวอเมริกา มีความต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวทั้งชายและหญิงต้องการทำเลที่ตั้งที่พักตากอากาศอยู่ติดแม่น้ำมากที่สุด

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยของความถี่ของการรู้รูปแบบของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และเพศ

	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
รูปแบบของที่พักตากอากาศ								
ลักษณะของอาคารที่พัก	3.67 (มาก)	3.70 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
การตกแต่งสวนและบริเวณที่พักตากอากาศ	3.52 (มาก)	3.61 (มาก)	3.04 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.52 (มาก)	3.71 (มาก)	3.68 (มาก)	3.64 (มาก)
ขนาดของที่พักตากอากาศ	2.89 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.52 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.45 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	2.55 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
ขนาดของห้องพัก	3.41 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
การตกแต่งห้องพัก	3.44 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.92 (มาก)	4.36 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)
ความสะดวก	4.44 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.84 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.76 (มากที่สุด)	4.95 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 38 แสดงว่า นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการรูปแบบของที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชายและหญิงต้องการความสะดวกมากที่สุด

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของความถี่การตั้งอำนาจความระดมของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และเพศ

ตั้งอำนาจความระดม	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	โทรศัพท์	4.26 (มาก)	4.35 (มาก)	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)	2.34 (น้อย)	4.05 (มาก)	2.22 (น้อย)
โทรทัศน์	4.04 (มาก)	4.39 (มาก)	4.16 (มาก)	4.12 (มาก)	2.24 (น้อย)	4.48 (มาก)	2.55 (ปานกลาง)	4.14 (มาก)
วิทยุ	2.70 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	2.48 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)	1.56 (น้อย)	2.27 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.46 (น้อยที่สุด)
ตู้เย็น	3.74 (มาก)	3.91 (มาก)	4.04 (มาก)	3.80 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	4.57 (มากที่สุด)	3.68 (มาก)	4.25 (มาก)
เคเบิล ที.วี.	3.30 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	2.92 (ปานกลาง)	2.17 (น้อย)	4.57 (มากที่สุด)	2.09 (น้อย)	2.36 (น้อย)
มินิบาร์	2.63 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	3.92 (มาก)	3.52 (มาก)	2.14 (น้อย)	4.24 (มาก)	1.82 (น้อย)	2.46 (น้อย)
เครื่องปรับอากาศ	3.56 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	4.60 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	2.59 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.82 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)
พัดลม	2.89 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.80 (มาก)	4.24 (มาก)	4.43 (มาก)	4.27 (มาก)	4.18 (มาก)
อ่างอาบน้ำ	3.15 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)	2.28 (น้อย)	3.67 (มาก)	2.23 (น้อย)	2.46 (น้อย)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการสินค้าจากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และเพศ (ต่อ)

สิ่งอำนวยความสะดวก	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ผักบัว	3.93 (มาก)	4.09 (มาก)	4.44 (มาก)	4.44 (มาก)	4.79 (มากที่สุด)	4.76 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)
เครื่องทำน้ำอุ่น	4.26 (มาก)	4.43 (มาก)	4.76 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.71 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	4.93 (มากที่สุด)
ตู้เก็บของ	3.56 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	4.40 (มาก)	4.44 (มาก)	4.48 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.77 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)
ตู้เย็น	2.93 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	3.88 (มาก)	4.08 (มาก)	2.55 (ปานกลาง)	4.43 (มาก)	2.27 (น้อย)	3.29 (ปานกลาง)
แชมพู	3.52 (มาก)	4.04 (มาก)	3.64 (มาก)	4.16 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	4.43 (มาก)	3.55 (มาก)	4.46 (มาก)
ครีมหน้าขาว	3.00 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	2.96 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	1.55 (น้อย)	2.62 (ปานกลาง)	1.55 (น้อย)	1.82 (น้อย)
แปรงสีฟัน	2.89 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.28 (น้อย)	2.44 (น้อย)	1.45 (น้อยที่สุด)	2.09 (น้อย)	1.23 (น้อยที่สุด)	1.64 (น้อย)
ยาสีฟัน	2.78 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.48 (น้อย)	1.48 (น้อยที่สุด)	2.29 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.82 (น้อย)
หมวกอาบน้ำ	2.56 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)	3.88 (มาก)	4.36 (มาก)	1.75 (น้อย)	4.62 (มากที่สุด)	2.23 (น้อย)	4.79 (มากที่สุด)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของความถี่การร้องเรียนความสะอาดของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และเพศ (ต่อ)

สิ่งอำนวยความสะดวก	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	ชุดเครื่องเย็บผ้า	2.33 (น้อย)	2.74 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	4.12 (มาก)	1.72 (น้อย)	4.43 (มาก)	1.82 (น้อย)
ยาฆ่าเชื้อเท้า	2.22 (น้อย)	2.22 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	2.16 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.95 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)	1.82 (น้อย)
ร้านอาหาร	4.41 (มาก)	4.35 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)	4.48 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)	4.93 (มากที่สุด)
ห้องจัดเลี้ยง	2.11 (น้อย)	2.43 (น้อย)	2.88 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	1.62 (น้อย)	2.67 (ปานกลาง)	1.59 (น้อย)	2.39 (น้อย)
ห้องประชุม	2.15 (น้อย)	2.43 (น้อย)	2.68 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	1.34 (น้อยที่สุด)	1.76 (น้อย)	1.32 (น้อยที่สุด)	1.50 (น้อย)
ร้านขายสินค้า	2.74 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	2.17 (น้อย)	4.62 (มากที่สุด)	2.09 (น้อย)	3.25 (ปานกลาง)
ร้านเสริมสวย	1.96 (น้อย)	2.43 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	1.41 (น้อยที่สุด)	4.38 (มาก)	1.36 (น้อยที่สุด)	2.61 (ปานกลาง)
สระว่ายน้ำ	3.44 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	4.44 (มาก)	4.40 (มาก)	4.41 (มาก)	4.86 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.79 (มากที่สุด)
สระว่ายน้ำ	2.78 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.52 (มาก)	2.52 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	2.59 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการด้านความสะดวกของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และเพศ (ต่อ)

สิ่งอำนวยความสะดวก	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	ห้องเช่า/ไม่	2.93 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.80 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	2.48 (น้อย)	4.29 (มาก)	2.45 (น้อย)
ห้องออกกำลังกาย	2.93 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	4.48 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.14 (น้อย)	3.48 (ปานกลาง)	2.18 (น้อย)	3.11 (ปานกลาง)
บริการรถแผนโบราณ	2.85 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	4.48 (มาก)	2.27 (น้อย)	3.61 (มาก)
ห้องเล่นเกมส์	2.44 (น้อย)	2.35 (น้อย)	2.64 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.14 (น้อย)	3.38 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)	3.29 (ปานกลาง)
สนามเทนนิส	2.48 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)	2.20 (น้อย)	2.32 (น้อย)	2.07 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)	2.09 (น้อย)	2.75 (ปานกลาง)
สนามเด็กเล่น	2.70 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.16 (น้อย)	2.20 (น้อย)	1.83 (น้อย)	2.14 (น้อย)	1.77 (น้อย)	3.14 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 39 แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่แตกต่างกันตามเพศ โดยเพศชายต้องการร้านอาหารมากที่สุด ในขณะที่เพศหญิงต้องการเครื่องทำน้ำอุ่นมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ชาวยุโรป และชาวอเมริกามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวเอเชียทั้งชายและหญิงต้องการเครื่องทำน้ำอุ่นมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรปทั้งชายและหญิงมีที่พักท่องเที่ยวชาวอเมริกา ทั้งชายและหญิงต้องการร้านอาหารมากที่สุด

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการบริการของที่พักตากอากาศตามสัญชาติ และเพศ

บริการของที่พักตากอากาศ	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	บริการห้องพัก	3.96 (มาก)	4.39 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.69 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)
บริการยกกระเป๋า	3.37 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.72 (มาก)	3.56 (มาก)	2.21 (ปานกลาง)	4.52 (มากที่สุด)	2.18 (น้อย)	3.04 (ปานกลาง)
บริการรับฝากข้อความ	3.37 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.56 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	4.41 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.46 (มาก)
บริการอินเตอร์เน็ต	2.70 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	2.28 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
บริการโทรศัพท์เตือนในเวลาที่ต้องการ	3.56 (มาก)	3.70 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)	4.24 (มาก)	2.55 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)
บริการ Room Service	3.48 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)	3.88 (มาก)	4.08 (มาก)	2.93 (ปานกลาง)	4.71 (มากที่สุด)	2.77 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
บริการซักรีด	3.00 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	4.12 (มาก)	3.92 (มาก)	2.76 (ปานกลาง)	4.76 (มากที่สุด)	2.41 (น้อย)	3.82 (มาก)
บริการรถรับส่ง	4.11 (มาก)	3.87 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.41 (มาก)	4.95 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)	4.96 (มากที่สุด)
บริการจักรยานฟรีสำหรับลูกค้า	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)	4.12 (มาก)	3.76 (มาก)	3.66 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.86 (มาก)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการบริการของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และเพศ (ต่อ)

บริการของที่พักตากอากาศ	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	บริการแคมป์ไฟ	3.59 (มาก)	3.70 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	1.59 (น้อย)	2.10 (น้อย)	1.95 (น้อย)
บริการรถเช่า	3.67 (มาก)	4.09 (มาก)	3.56 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.90 (มาก)	2.86 (ปานกลาง)	4.14 (มาก)	3.93 (มาก)
บริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง	3.48 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)
ผ้า	2.04 (น้อย)	2.70 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	0.72 (น้อยที่สุด)	1.19 (น้อยที่สุด)	0.73 (น้อยที่สุด)	0.68 (น้อยที่สุด)
คาราโอเกะ	2.56 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.72 (มาก)	0.55 (น้อยที่สุด)	0.90 (น้อยที่สุด)	0.68 (น้อยที่สุด)	0.57 (น้อยที่สุด)
สื่อบับเบิล	2.44 (น้อย)	2.83 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.76 (มาก)	1.83 (น้อย)	3.48 (น้อยที่สุด)	1.45 (น้อยที่สุด)	1.46 (น้อยที่สุด)

จากตารางที่ 40 แสดงว่า นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการบริการของที่พักตากอากาศแตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายต้องการบริการรถรับส่ง และบริการรถจักรยานฟรีสำหรับลูกค้ามากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิงต้องการบริการของห้องพักผ่อนมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียเพศชายต้องการบริการของห้องพักผ่อนมากที่สุด และบริการรถรับส่งมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียเพศหญิงต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวอเมริกาเพศชายต้องการบริการของห้องพักผ่อนมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรปและชาวอเมริกาเพศหญิงต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการราคาห้องพักของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และเพศ

ราคาห้องพัก	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ราคาห้องพักอย่างเดี่ยว	4.04 (มาก)	3.91 (มาก)	2.24 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.29 (น้อย)	2.14 (น้อย)	2.21 (น้อย)
ราคาห้องพักรวมอาหารเช้า	3.63 (มาก)	3.83 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	4.48 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)
ราคาห้องพักรวมอาหารเช้าทุกมื้อ	2.89 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	1.16 (น้อยที่สุด)	1.44 (น้อยที่สุด)	1.07 (น้อยที่สุด)	1.71 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.21 (น้อยที่สุด)
ราคาห้องพัก อาหาร และโปรแกรมนำเที่ยว	3.19 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	1.28 (น้อยที่สุด)	1.48 (น้อยที่สุด)	1.79 (น้อย)	2.48 (น้อย)	0.86 (น้อยที่สุด)	1.18 (น้อยที่สุด)

จากตารางที่ 41 แสดงว่า นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการราคาห้องพักไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยและหญิงต้องการราคาห้องพักที่เป็นราคาห้องพักอย่างเดี่ยวมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ชาวยุโรป และชาวอเมริกาทันทีต้องการราคาห้องพักที่เป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้ามากที่สุด

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการของพนักงานจําแนกตามสัญชาติ และเพศ

	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การบริการของพนักงาน								
คุณภาพเป็นกันเอง	4.48 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	4.42 (มาก)	4.90 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.95 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
บริการได้อย่างทันใจ	4.41 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	4.22 (มาก)	4.28 (มาก)	4.81 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)
มีความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการ	4.37 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)	4.26 (มาก)	4.07 (มาก)	4.76 (มากที่สุด)	3.95 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
สามารถไว้วางใจได้	4.74 (มากที่สุด)	4.74 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)	4.89 (มากที่สุด)
มีความรับผิดชอบ	4.52 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.48 (มาก)	4.38 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)
เข้าใจในลูกค้า	4.22 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.90 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)	4.89 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 42 แสดงว่า นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการบริการของพนักงานไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งชายและหญิง ต้องการพนักงานที่สามารถไว้วางใจมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียทั้งชายและหญิงต้องการพนักงานที่เข้าใจในลูกค้ามากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรปและชาวอเมริกาทั้งชายและหญิงต้องการพนักงานที่สุภาพเป็นกันเองมากที่สุด

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของความถี่ของการใช้ขงการส่งเสริมการขายที่พนักงานภาคค้าปลีกตามสัญชาติ และเพศ

	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	การใช้ขงการส่งเสริมการขาย	3.37 (ปานกลาง)	4.04 (มาก)	4.16 (มาก)	4.24 (มาก)	3.97 (มาก)	4.33 (มาก)	3.95 (มาก)
โฆษณาในหนังสือพิมพ์	3.67 (มาก)	3.96 (มาก)	4.20 (มาก)	4.36 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)
โฆษณาในนิตยสาร	3.67 (มาก)	3.70 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	2.62 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	2.86 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
โฆษณาในอินเทอร์เน็ต	2.85 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.97 (มาก)	2.62 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.89 (มาก)
การบอกต่อ	3.63 (มาก)	3.70 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	4.69 (มากที่สุด)	4.71 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)
แพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	3.78 (มาก)	4.13 (มาก)	3.52 (มาก)	3.64 (มาก)	3.76 (มาก)	4.24 (มาก)	4.09 (มาก)	4.21 (มาก)
ขายเวลาทีวีที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า	4.41 (มาก)	4.22 (มาก)	4.12 (มาก)	4.04 (มาก)	3.86 (มาก)	4.86 (มากที่สุด)	3.50 (มาก)	3.61 (มาก)

จากตารางที่ 43 แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวอเมริกามีความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งชายและหญิงต้องการขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียทั้งชายและหญิงต้องการการโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยวมากที่สุด และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกาทั้งชายและหญิงต้องการการบอกต่อมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปนั้นมีความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายแตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวยุโรปเพศชายต้องการการบอกต่อมากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปเพศหญิงต้องการขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของความถี่ของการซื้อเสื้อผ้าของผู้บริโภคตามสัญชาติ และเพศ

	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ซื้อเสื้อผ้าของผู้บริโภค	2.89 (มาก)	3.44 (มาก)	2.68 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.97 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	3.59 (มาก)	4.21 (มาก)

จากตารางที่ 44 แสดงว่านักช้อปปิ้งชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวอเมริกา มีความถี่ของการซื้อเสื้อผ้าไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักช้อปปิ้งชาวไทย และชาวอเมริกานักช้อปปิ้งชายและหญิงต้องการในระดับมาก นักช้อปปิ้งชาวเอเชียทั้งชายและหญิงต้องการในระดับปานกลาง ส่วนนักช้อปปิ้งชาวยุโรป มีความถี่ของการซื้อเสื้อผ้าแตกต่างกันตามเพศ โดยนักช้อปปิ้งชายยุโรปเพศชายต้องการในระดับมาก เพศหญิงต้องการในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยที่พึงตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และเพศ

	ไทย		เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ระบบรักษาความปลอดภัย	4.81	4.70	4.12	4.32	4.24	4.71	4.73	5.00
ยามรักษาการณ์ในตอนกลางคืน	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)
เครื่องตรวจจับควันภายในห้องพัก	3.78	3.74	3.92	3.92	3.10	4.62	3.91	4.54
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)	(มากที่สุด)	(มาก)	(มากที่สุด)
เครื่องดับเพลิงกระจายทั่วไปในที่พักตากอากาศ	4.11	4.30	3.80	3.84	3.90	4.62	4.05	4.61
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มากที่สุด)	(มาก)	(มากที่สุด)
โทรศัพท์วงจรปิด 24 ชั่วโมง	3.15	3.61	3.32	3.80	2.10	4.33	2.55	3.86
	(ปานกลาง)	(มาก)	(ปานกลาง)	(มาก)	(น้อย)	(มาก)	(ปานกลาง)	(มาก)

จากตารางที่ 45 แสดงว่า นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยที่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชายและหญิงต้องการรักษาการในตอนกลางคืนมากที่สุด

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และอายุ

	ไทย					เอเชีย					ยุโรป					อเมริกา					
	2-30	31-40	41-50	51	>51	21-30	31-40	41-50	51	>51	<20	21-30	31-40	41-50	51	<20	21-30	31-40	41-50	51	
ทำเลที่ตั้ง																					
ใกล้ตัวเมือง	2.97 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยสุด)	4.00 (มาก)	1.00 (น้อยสุด)	2.67 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยสุด)	2.00 (น้อยสุด)	1.07 (น้อยสุด)	1.70 (น้อย)	2.63 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	1.31 (น้อยสุด)	1.72 (น้อย)	1.83 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)		
ติดภูเขา	3.94 (มาก)	4.27 (มาก)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.20 (มาก)	4.22 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.76 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.69 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)		
ติดแม่น้ำ	3.94 (มาก)	4.45 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.33 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.32 (มาก)	4.22 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.79 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.94 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)		

จากตารางที่ 46 แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวยุโรป และชาวอเมริกา มีความต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศแตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ 21-30 ปี และ 41-50 ปี ต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ อยู่ติดแม่น้ำมากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทย อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการทำเลของที่พักตากอากาศอยู่ใกล้ตัวเมือง และอยู่ติดภูเขามากที่สุด นักท่องเที่ยวยุโรป อายุต่ำกว่า 20 ปี และมากกว่า 51 ปี ต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ อยู่ติดภูเขามากที่สุด อายุ 21-30 ปี และ 41-50 ปี ต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ อยู่ติดแม่น้ำมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาว อเมริกา อายุต่ำกว่า 20 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี ต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ อยู่ติดแม่น้ำมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศอยู่ติดภูเขามากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวเอเชียมีความต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวเอเชียทุกช่วงอายุต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศอยู่ติดแม่น้ำมากที่สุด

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการรูปแบบของที่พักตากอากาศจำเป็นตามสัญชาติ และอายุ

รูปแบบของที่พักตากอากาศ	ไทย					เอเชีย					ยุโรป					อเมริกา					
	21-30	31-40	41-50	>51		21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51
	(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(มาก)		(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(มาก)		(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(มาก)		(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ลักษณะของอาคารที่พัก	3.77	3.45	3.00	3.67		3.32	3.27	3.33	3.00		3.00	3.21	3.70	3.25		3.65	3.00	3.50	3.72	3.50	3.44
การตกแต่งสวนและบริเวณที่พักตากอากาศ	3.60	3.27	4.00	4.00		3.40	3.07	3.33	3.00		4.00	3.29	4.00	3.38		3.71	3.00	3.83	3.56	3.83	3.56
ขนาดของที่พักตากอากาศ	2.89	2.64	4.00	3.33		2.64	2.57	3.22	1.00		3.00	2.36	2.40	3.00		3.06	3.00	2.50	2.44	2.50	2.78
ขนาดของห้องพัก	3.31	3.64	3.00	3.67		3.16	2.80	3.22	3.00		4.00	3.00	3.20	4.12		3.53	3.00	3.17	3.28	3.17	3.11
การตกแต่งห้องพัก	3.29	3.64	3.00	4.67		4.08	4.20	4.33	3.00		3.00	3.07	3.90	3.75		3.82	4.00	4.17	3.39	4.17	3.78
ความสะดวกสบาย	4.46	4.73	5.00	4.67		4.56	4.87	4.78	5.00		5.00	4.71	4.70	5.00		4.94	5.00	5.00	5.00	5.00	4.89

จากตารางที่ 47 แสดงว่า นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการรูปแบบของที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุต้องการ

ความสะดวกสบายที่สุด

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการอำนาจการตัดสินใจของพนักงานที่ปฏิบัติตามสัญญาติ และอายุ

สิ่งอำนวยความสะดวก	ไทย					เอเชีย					ยุโรป					อเมริกา						
	21-30	31-40	41-50	>51		21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51	
โทรศัพท์	4.20 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.04 (มาก)	4.33 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.27 (มาก)	4.04 (มาก)	4.33 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.04 (มาก)	4.33 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.04 (มาก)	4.33 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)
โทรศัพท์เคลื่อนที่	4.17 (มาก)	4.36 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	4.28 (มาก)	3.78 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	4.28 (มาก)	3.78 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	4.28 (มาก)	3.78 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	4.28 (มาก)	3.78 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	4.28 (มาก)
วิทยุ	3.11 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.67 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.40 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.40 (น้อย)	2.40 (น้อย)	2.40 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.40 (น้อย)	2.40 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.40 (น้อย)	2.40 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.40 (น้อย)
ตู้เย็น	3.83 (มาก)	3.82 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	3.92 (มาก)	3.78 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	3.92 (มาก)	3.78 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	3.92 (มาก)	3.78 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	3.92 (มาก)	3.78 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	3.92 (มาก)
เคเบิลทีวี	3.20 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)	3.40 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.40 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.40 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.40 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.40 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
มินิมาร์	2.46 (น้อย)	3.09 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.67 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
เครื่องปรับอากาศ	3.26 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)	4.33 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)
พัดลม	2.94 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.33 (มากที่สุด)	3.60 (มาก)	3.60 (มาก)	4.11 (มากที่สุด)	2.00 (น้อย)	3.60 (มาก)	3.60 (มาก)	4.11 (มากที่สุด)	2.00 (น้อย)	3.60 (มาก)	3.60 (มาก)	4.11 (มากที่สุด)	2.00 (น้อย)	3.60 (มาก)	3.60 (มาก)	4.11 (มากที่สุด)	2.00 (น้อย)	3.60 (มาก)	3.60 (มาก)

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และอายุ (ต่อ)

สิ่งอำนวยความสะดวก	ไทย					เอเชีย					ยุโรป					อเมริกา						
	21-30	31-40	41-50	>51		21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51	
อ่างอาบน้ำ	2.80 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.67 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.56 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	1.21 (น้อยที่สุด)	2.80 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.82 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	1.69 (น้อย)	2.22 (น้อย)	2.22 (น้อย)	3.67 (มาก)	2.89 (ปานกลาง)	
ฝักบัว	3.97 (มาก)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.88 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	4.94 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	
เครื่องทำน้ำอุ่น	4.20 (มาก)	4.91 (มากที่สุด)	4.00 (ปานกลาง)	4.00 (ปานกลาง)	4.64 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	4.89 (มากที่สุด)	
ตู้เสื้อผ้า	3.34 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.33 (มากที่สุด)	4.44 (มากที่สุด)	4.33 (มากที่สุด)	4.44 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.14 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)	4.89 (มากที่สุด)	
ตู้เย็น	3.40 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.33 (ปานกลาง)	4.04 (มากที่สุด)	3.93 (มากที่สุด)	3.78 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.71 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	4.63 (มากที่สุด)	4.18 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	2.44 (น้อย)	2.61 (ปานกลาง)	2.61 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	
แชมพู	3.83 (มาก)	3.64 (มาก)	4.00 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.93 (มากที่สุด)	3.56 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)	2.64 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	4.38 (มากที่สุด)	4.41 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	3.94 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)	
ครีมแดด	3.40 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.33 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.53 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	1.21 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.35 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	1.38 (น้อย)	1.61 (น้อย)	1.61 (น้อย)	2.17 (น้อย)	1.78 (น้อย)	
แปรงสีฟัน	2.97 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.33 (ปานกลาง)	2.32 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	2.22 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.00 (น้อย)	1.00 (น้อย)	1.00 (น้อย)	1.21 (น้อย)	1.70 (น้อย)	2.25 (น้อย)	1.94 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	1.13 (น้อย)	1.33 (น้อย)	1.33 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.67 (น้อย)	

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และอายุ (ต่อ)

สิ่งอำนวยความสะดวก	ไทย					เอเชีย					ยุโรป					อเมริกา				
	21-30	31-40	41-50	>51		21-30	31-40	41-50	>51		21-30	31-40	41-50	>51		21-30	31-40	41-50	>51	
ยาสีฟัน	3.31 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.33 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.36 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.21 (น้อยที่สุด)	1.70 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.12 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	1.31 (น้อยที่สุด)	1.61 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.89 (น้อย)	
หมวกอาบน้ำ	3.37 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	4.43 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)	4.28 (มาก)	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.36 (น้อยที่สุด)	2.50 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	4.12 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	2.94 (ปานกลาง)	3.94 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	
ชุดเครื่องเขียนผ้า	2.54 (ปานกลาง)	2.54 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.67 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.84 (มาก)	4.00 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	1.21 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)	4.06 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	1.75 (น้อย)	2.78 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.67 (มาก)	
ยาสีฟัน	2.34 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.16 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.89 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	1.07 (น้อยที่สุด)	1.07 (น้อยที่สุด)	2.10 (น้อย)	2.38 (น้อย)	3.76 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.19 (น้อย)	1.61 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	
ร้านอาหาร	4.20 (มาก)	4.82 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.67 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.60 (มาก)	4.60 (มาก)	4.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (ปานกลาง)	4.00 (ปานกลาง)	4.60 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.94 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	
ห้องจัดเลี้ยง	2.34 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.27 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.64 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	2.55 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	1.07 (น้อยที่สุด)	1.07 (น้อยที่สุด)	2.10 (น้อย)	2.88 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	1.44 (น้อย)	2.05 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.11 (น้อย)	
ห้องประชุม	2.37 (น้อย)	1.91 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.52 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	2.62 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	1.07 (น้อยที่สุด)	1.07 (น้อยที่สุด)	1.20 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.88 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.38 (น้อย)	1.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.33 (น้อย)	
ร้านขายสินค้า	2.85 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.33 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.16 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	1.38 (น้อยที่สุด)	1.38 (น้อยที่สุด)	2.50 (ปานกลาง)	4.50 (ปานกลาง)	4.53 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	1.94 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.56 (มาก)	

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการกำลังอำนาจความสะอาดของพื้นที่ตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และอายุ (ต่อ)

สิ่งอำนวยความสะดวก	ไทย						เอเชีย						ยุโรป						อเมริกา								
	21-30		31-40		41-50		>51		21-30		31-40		41-50		>51		<20		21-30		31-40		41-50		>51		
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	
บ้านเสริมสวย	2.26 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.82 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.70 (น้อย)	3.78 (มาก)	3.65 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	1.25 (น้อยที่สุด)	2.39 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.25 (น้อยที่สุด)	2.39 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	1.25 (น้อยที่สุด)	2.39 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)
สระว่ายน้ำ	3.57 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.40 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)
สระว่ายน้ำวน	3.14 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.56 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.29 (น้อยที่สุด)	3.30 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.47 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	1.29 (น้อยที่สุด)	3.28 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	3.56 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	2.06 (น้อย)	3.28 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	3.56 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	2.06 (น้อย)	3.28 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	3.56 (มาก)
ห้องซาวน้ำ	3.34 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.89 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.07 (น้อยที่สุด)	3.30 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.53 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	1.07 (น้อยที่สุด)	2.94 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	3.56 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	1.94 (น้อย)	2.94 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	3.56 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	1.94 (น้อย)	2.94 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	3.56 (มาก)
ห้องออกกำลังกาย	3.34 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.32 (มาก)	3.44 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.14 (น้อยที่สุด)	2.40 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.59 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	1.14 (น้อยที่สุด)	2.56 (ปานกลาง)	4.33 (มากที่สุด)	3.33 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.75 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)	4.33 (มากที่สุด)	3.33 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.75 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)	4.33 (มากที่สุด)	3.33 (มากที่สุด)
บริการรถแวนโบราณ	2.69 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.48 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.71 (น้อยที่สุด)	3.70 (มากที่สุด)	4.38 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.71 (น้อยที่สุด)	3.06 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	2.06 (น้อย)	3.06 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	2.06 (น้อย)	3.06 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)
ห้องเล่นเกม	2.40 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.36 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.78 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	1.07 (น้อยที่สุด)	2.40 (น้อย)	4.00 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	1.07 (น้อยที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	4.17 (มากที่สุด)	3.22 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.94 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	4.17 (มากที่สุด)	3.22 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.94 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	4.17 (มากที่สุด)	3.22 (มากที่สุด)
สนามเทนนิส	2.66 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.09 (น้อย)	2.67 (ปานกลาง)	1.93 (น้อย)	2.78 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.00 (น้อยที่สุด)	1.29 (น้อยที่สุด)	2.30 (น้อย)	2.88 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	1.29 (น้อยที่สุด)	2.50 (ปานกลาง)	3.50 (มากที่สุด)	2.78 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	1.81 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	3.50 (มากที่สุด)	2.78 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	1.81 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	3.50 (มากที่สุด)	2.78 (ปานกลาง)

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการบริการของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และอายุ

บริการของที่พักตากอากาศ	ไทย					เอเชีย					ยุโรป					อเมริกา					
	21-30	31-40	41-50	>51		21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มากที่สุด)		(มาก)	(มาก)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)		(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)		(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)
บริการห้องพัก	4.03	4.27	5.00	5.00		4.40	4.40	4.67	5.00		5.00	4.64	4.60	4.38	4.82		3.00	4.63	4.94	4.83	5.00
บริการยกกระเป๋า	3.40	3.82	3.00	4.33		3.24	3.80	4.34	5.00		3.00	1.07	2.80	4.25	4.65		3.00	1.56	2.39	3.67	4.44
บริการรับฝากข้อความ	3.43	3.36	3.00	4.67		3.60	3.13	3.78	5.00		3.00	4.36	4.30	4.38	4.76		3.00	4.31	4.33	5.00	4.67
บริการอินเทอร์เน็ต	2.69	2.82	1.00	3.00		3.40	2.80	3.44	5.00		5.00	1.79	2.60	2.63	2.47		5.00	2.50	3.17	3.83	2.78
บริการโทรศัพท์มือถือในเวลาที่ต้องการ	3.60	3.64	3.00	4.00		3.48	3.07	3.56	5.00		5.00	1.64	3.20	4.63	4.29		5.00	2.56	3.00	4.50	3.67
บริการ Room Service	3.71	3.45	3.00	4.33		3.96	3.87	4.11	5.00		5.00	1.36	4.20	4.38	4.88		5.00	4.44	3.44	4.67	4.33
บริการซักผ้า	3.26	2.82	2.00	3.67		4.00	3.95	4.11	5.00		5.00	1.43	3.30	4.88	4.88		5.00	2.06	3.28	4.33	4.11
บริการรถรับส่ง	3.89	4.45	4.00	3.67		4.56	4.27	4.56	5.00		5.00	3.86	4.90	4.88	5.00		5.00	4.63	4.83	4.83	5.00

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการบริการของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และอายุ (ต่อ)

บริการของที่พักตากอากาศ	ไทย					เอเชีย					ยุโรป					อเมริกา					
	21-30	31-40	41-50	>51		21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)		(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)		(มากที่สุด)	(ปานกลาง)	(น้อย)	(มากที่สุด)		(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
บริการจัดการนันทนาการหรือสันทนาการ	4.23	3.73	4.00	3.33		4.20	3.53	3.89	4.00		5.00	3.29	3.80	3.00	3.65		5.00	3.50	4.00	4.33	3.33
บริการนวดสปา	3.80	3.18	4.00	3.33		3.00	2.67	3.44	4.00		5.00	1.29	1.90	1.75	2.00		5.00	1.38	2.56	2.33	1.89
บริการรถเช่า	3.89	3.82	4.00	3.67		3.96	3.07	3.22	1.00		5.00	3.79	4.60	2.88	2.71		5.00	4.50	4.22	4.33	2.44
บริการนำเที่ยวหรือชมมรดกทางวัฒนธรรม	3.69	3.45	1.00	4.00		3.52	2.80	3.44	3.00		3.00	2.57	4.10	4.00	3.12		5.00	2.63	3.11	2.67	2.22
สปา	2.57	1.73	1.00	2.33		2.88	2.73	2.56	2.00		0.00	0.21	1.00	1.13	1.41		3.00	0.50	0.67	1.00	0.67
คาราโอเกะ	3.03	2.55	1.00	2.67		3.64	3.73	3.33	5.00		2.00	0.21	0.90	0.88	0.82		1.00	0.50	0.61	1.00	0.56
ล็อบบี้บาร์	2.71	2.36	1.00	3.00		3.44	4.13	3.89	4.00		0.00	0.43	2.70	3.75	3.71		1.00	1.00	1.33	2.50	1.89

จากตารางที่ 49 แสดงว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการบริการของที่พักรักษาอากาศแตกต่างกันตามอายุ โดย นักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ 21-30 ปี ต้องการบริการจักรยานฟรี สำหรับลูกค้ามากที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด อายุ 41-50 ปี และอายุมากกว่า 51 ปี ต้องการ บริการของห้องพักมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด อายุ 31-40 ปี และ 41-50 ปี ต้องการบริการของห้องพักมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการบริการของห้องพัก บริการยกกระเป๋า บริการรับฝากข้อความ บริการอินเทอร์เน็ต บริการโทรศัพท์เต็อนในเวลาที่ต้องการ บริการ Room Service บริการซักรีด บริการรถรับส่ง และคาราโอเกะมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรป อายุต่ำกว่า 20 ปีต้องการบริการของห้องพัก บริการอินเทอร์เน็ต บริการโทรศัพท์เต็อนในเวลาที่ต้องการ บริการ Room Service บริการซักรีด บริการรถรับส่ง บริการจักรยานฟรีสำหรับลูกค้า บริการแคมป์ไฟ และบริการรถเช่า มากที่สุด อายุ 21-30 ปี ต้องการบริการของห้องพักมากที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการบริการซักรีด และบริการรถรับส่งมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวอเมริกา อายุต่ำกว่า 20 ปี ต้องการบริการอินเทอร์เน็ต บริการโทรศัพท์เต็อนในเวลาที่ต้องการ บริการ Room Service บริการซักรีด บริการรถรับส่ง บริการจักรยานฟรีสำหรับลูกค้า บริการแคมป์ไฟ บริการรถเช่า และบริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทางมากที่สุด อายุ 21-30 ปี ต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการบริการของห้องพักมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการบริการรับฝากข้อความมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการบริการของห้องพัก และบริการรถรับส่งมากที่สุด

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการราคาห้องพักของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และอายุ

ราคาห้องพัก	ไทย						เอเชีย						ยุโรป						อเมริกา										
	21-30		31-40		41-50		>51		<20		21-30		31-40		41-50		>51		<20		21-30		31-40		41-50		>51		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	
ราคาห้องพักอย่างเดี่ยว	3.89 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	4.33 (มาก)	2.56 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	2.80 (ปานกลาง)	1.12 (น้อยที่สุด)	1.12 (น้อยที่สุด)	2.12 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	2.11 (น้อย)	1.50 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	4.67 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.11 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	1.11 (น้อยที่สุด)	
ราคาห้องพักรวมอาหารเช้า	3.71 (มาก)	4.09 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	2.00 (น้อย)	3.60 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	5.00 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.06 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	4.06 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	1.11 (น้อยที่สุด)
ราคาห้องพักรวมอาหารเช้า	2.86 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	2.00 (น้อย)	1.08 (น้อยที่สุด)	1.87 (น้อย)	1.11 (น้อยที่สุด)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	5.00 (มากที่สุด)	0.21 (ไม่ต้อง กทม)	1.70 (น้อย)	1.12 (น้อย)	1.94 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	0.81 (น้อยที่สุด)	1.44 (น้อยที่สุด)	1.11 (น้อยที่สุด)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	5.00 (มากที่สุด)	1.44 (น้อยที่สุด)	0.81 (น้อยที่สุด)	1.11 (น้อยที่สุด)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	1.33 (น้อยที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	1.11 (น้อยที่สุด)	
ราคาห้องพัก อาหาร และโปรแกรมนำเที่ยว	3.31 (ปานกลาง)	3.72 (มากที่สุด)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	2.00 (น้อย)	1.20 (น้อยที่สุด)	1.47 (น้อย)	1.33 (น้อยที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.07 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	1.65 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	1.06 (น้อยที่สุด)	1.11 (น้อยที่สุด)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	1.11 (น้อยที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	1.11 (น้อยที่สุด)	1.06 (น้อยที่สุด)	1.11 (น้อยที่สุด)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	1.11 (น้อยที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	0.00 (ไม่ต้อง กทม)	1.11 (น้อยที่สุด)	

จากตารางที่ 50 แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวเอเชีย มีความต้องการราคาห้องพัก แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี 31-40 ปี และ อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการราคาห้องพักที่ป็นราคาห้องพักอย่างเดี่ยว ในขณะที่นักท่องเที่ยวอายุ 41-50 ปี ต้องการราคาห้องพักที่ป็นราคาอาหารเช้ามากที่สุด นักท่องเที่ยวเอเชีย อายุ 21-30 ปี และอายุ 31-40 ปี ต้องการราคาห้องพักที่ป็นราคาอาหารเช้ามากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการราคาห้องพักที่ป็นราคาห้องพักอย่างเดี่ยวมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการราคาห้องพักที่รวมอาหารเช้า และโปรแกรมนำเที่ยวมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวยุโรป และชาวอเมริกา มีความต้องการราคาห้องพักที่ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวยุโรป และชาวอเมริกาทุกช่วงอายุต้องการราคาห้องพักที่ป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้ามากที่สุด

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการบริการของพนักงานตำแหน่งเจ้าพนักงานสามัญฯ และอายุ

การบริการของพนักงาน คุณภาพ เป็นกันเอง	ไทย					ยุโรป					อเมริกา					
	21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51	<20	21-30	31-40	41-50	>51	
	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)	(มาก สุด)
บริการได้อย่างทันใจ	4.49	4.64	5.00	5.00	4.56	5.00	4.36	4.40	4.56	5.00	5.00	4.93	4.90	4.88	5.00	5.00
มีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ	4.37	4.45	5.00	5.00	4.33	5.00	4.20	4.27	4.33	5.00	4.00	3.64	4.30	4.88	4.76	5.00
สามารถไว้วางใจได้	4.66	4.91	5.00	5.00	4.44	5.00	4.48	4.60	4.44	5.00	5.00	4.36	4.60	4.88	5.00	5.00
มีความรับผิดชอบ	4.46	4.73	5.00	4.67	4.44	5.00	4.24	4.47	4.44	5.00	5.00	4.00	4.70	4.88	5.00	5.00
เข้าใจในลูกค้า	4.29	4.45	5.00	4.67	4.67	5.00	4.52	4.60	4.67	5.00	5.00	3.93	4.70	5.00	4.94	5.00

จากตารางที่ 51 แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวอเมริกา มีความต้องการการบริการของพนักงานไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย ทุกช่วงอายุ ต้องการพนักงานที่สามารถไว้วางใจได้มากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ทุกช่วงอายุต้องการพนักงานที่เข้าใจในลูกค้ามากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวอเมริกาทุกช่วงอายุต้องการ พนักงานที่สุภาพ และเป็นกันเองมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปนั้นมีความต้องการการบริการของพนักงานที่แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวยุโรป อายุต่ำกว่า 20 ปี ต้องการพนักงานที่สุภาพเป็นกันเอง บริการได้อย่างทันใจ สามารถไว้วางใจได้ มีความรับผิดชอบ และเข้าใจในลูกค้ามากที่สุด อายุ 21-30 ปี และอายุ 31-40 ปี ต้องการพนักงานที่สุภาพเป็นกันเองมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการพนักงานที่เข้าใจในลูกค้ามากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการพนักงานที่สุภาพและเป็นกันเอง สามารถไว้วางใจได้ และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้ามากที่สุด

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการในการใช้ขนาดประจําตัว และส่งเสริมการขยายตัวของพื้นที่ภาคการศึกษาตามสัญชาติ และอายุ

	ไทย					เอเชีย					ยุโรป					อเมริกา				
	21-30	31-40	41-50	>51		21-30	31-40	41-50	>51		21-30	31-40	41-50	>51		21-30	31-40	41-50	>51	
	(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(มาก)		(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)		(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)		(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	
การใช้ขนาดประจําตัว และส่งเสริมการขยาย																				
แม่พิมพ์โฆษณา	3.77 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)		4.28 (มาก)	4.13 (มาก)	4.22 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)		5.00 (มากที่สุด)	3.43 (ปานกลาง)	4.30 (มาก)	3.78 (มาก)		4.13 (มาก)	3.83 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.56 (มาก)	
โฆษณาในหนังสือพิมพ์	3.97 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)		4.64 (มากที่สุด)	3.80 (มาก)	4.22 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)		5.00 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)		4.63 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	
โฆษณาในนิตยสาร	3.74 (มาก)	3.64 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)		3.32 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	4.11 (มาก)	1.00 (น้อย)		5.00 (มากที่สุด)	2.21 (น้อย)	3.60 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)		2.69 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	
โฆษณาในอินเทอร์เน็ต	3.06 (ปานกลาง)	2.27 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)		3.64 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)		5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	3.60 (มาก)	2.37 (น้อย)		3.88 (มาก)	4.11 (มาก)	3.83 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	
การบอกต่อ	3.60 (มาก)	3.64 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)		3.36 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)		5.00 (มากที่สุด)	4.93 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)		4.75 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.89 (มากที่สุด)	
แพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	4.03 (มาก)	3.73 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)		3.52 (มาก)	3.67 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)		5.00 (มากที่สุด)	3.64 (มาก)	3.90 (มาก)	3.88 (มาก)		4.06 (มาก)	4.11 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	
ขยายเวลาพิเศษเข้าจนถึงเวลาตามตารางงานของลูกค้า	4.20 (มาก)	4.82 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	3.67 (ปานกลาง)		4.00 (มาก)	4.20 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)		5.00 (มากที่สุด)	3.14 (ปานกลาง)	4.30 (มาก)	4.88 (มากที่สุด)		3.25 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.83 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	

จากตารางที่ 52 แสดงว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ 21-30 ปี และอายุ 31-40 ปี ต้องการการขยายเวลาการเช็คเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการการบอกต่อ และการขยายเวลาเช็คเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการแผ่นพับโฆษณา การบอกต่อ และแพคเกจพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขายมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย อายุ 21-30 ปี ต้องการการโฆษณาในหนังสือนำเที่ยวมากที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการการขยายเวลาการเช็คเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการแผ่นพับโฆษณา และการโฆษณาในหนังสือนำเที่ยวมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการการโฆษณาในนิตยสาร การโฆษณาในอินเทอร์เน็ต การบอกต่อ แพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย และการขยายเวลาการเช็คเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรป อายุ ต่ำกว่า 20 ปี ต้องการแผ่นพับโฆษณา การโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว การโฆษณาในนิตยสาร การโฆษณาในอินเทอร์เน็ต การบอกต่อ แพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย และการขยายเวลาการเช็คเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด อายุ 21-30 ปี ต้องการการบอกต่อมากที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการการโฆษณาในหนังสือนำเที่ยวมากที่สุด อายุ 41-50 ปี และอายุมากกว่า 51 ปี ต้องการการขยายเวลาการเช็คเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา มีความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวอเมริการทุกช่วงอายุต้องการการบอกต่อมากที่สุด

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยของความถี่ของการซื้อเตียงของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และอายุ

ชื่อเสียงของที่พักตากอากาศ	ไทย			เอเชีย			ยุโรป			อเมริกา					
	21-30	31-40	41-50	21-30	31-40	41-50	<20	21-30	31-40	41-50	<20	21-30	31-40	41-50	>51
	3.23 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.16 (ปานกลาง)	2.27 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.57 (มาก)	4.40 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	3.50 (มาก)	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)	4.44 (มาก)

จากตารางที่ 53 แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป มีความต้องการซื้อเตียงของที่พักตากอากาศแตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยอายุ 21-30 ปี และอายุ 31-40 ปี ต้องการในระดับปานกลาง อายุ 41-50 ปี ต้องการในระดับน้อย อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการในระดับมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียอายุ 21-30 ปี และ 41-50 ปี ต้องการในระดับปานกลาง อายุ 31-40 ปี ต้องการในระดับน้อย อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการในระดับมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรปอายุ น้อยกว่า 20 ปี และ อายุ 41-50 ปี ต้องการในระดับมากที่สุด อายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี และอายุมากกว่า 51 ปี ต้องการในระดับมาก ส่วนนักท่องเที่ยวชาวอเมริกามีความต้องการซื้อเตียงของที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวอเมริกายุ่งอายุต้องการในระดับมาก

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักตากอากาศจำแนกตามสัญชาติ และอายุ

	ไทย					เอเชีย					ยุโรป					อเมริกา						
	21-30	31-40	41-50	>51		21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51		<20	21-30	31-40	41-50	>51	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ระบบรักษาความปลอดภัย	4.69	5.00	5.00	4.67	4.20	4.00	4.56	5.00	5.00	3.86	4.70	4.25	4.82	5.00	4.75	4.94	4.83	5.00	4.83	4.83	5.00	5.00
ยกมรักษาการในตอนกลางคืน	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มาก)	(มาก)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มาก)	(มากที่สุด)	(มาก)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)
เครื่องตรวจจับควันภายในห้องพัก	3.69	3.81	3.00	4.67	3.80	3.93	4.33	3.00	3.00	2.00	4.00	4.25	4.82	3.00	3.50	4.44	4.83	3.00	3.50	4.83	5.00	
	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)	(มากที่สุด)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(น้อย)	(มาก)	(มาก)	(มากที่สุด)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มาก)	(มากที่สุด)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)
เครื่องดับเพลิงกระจายทั่วไปในพื้นที่ตากอากาศ	4.23	4.09	3.00	4.67	3.64	3.87	4.11	5.00	3.00	3.21	4.60	4.25	4.82	3.00	3.75	4.50	4.83	3.00	3.75	4.50	5.00	
	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)	(มากที่สุด)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มากที่สุด)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(มากที่สุด)	(มาก)	(มากที่สุด)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(ปานกลาง)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)
โทรศัพท์แจ้งเหตุ 24 ชั่วโมง	3.34	3.36	1.00	4.33	3.48	3.33	4.11	4.00	3.00	1.21	2.90	3.75	4.29	5.00	2.00	3.39	4.17	5.00	2.00	3.39	4.17	
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(น้อยที่สุด)	(มากที่สุด)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)	(น้อยที่สุด)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มากที่สุด)	(มากที่สุด)	(น้อย)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มากที่สุด)	(น้อย)	(ปานกลาง)	(มากที่สุด)

จากตารางที่ 54 แสดงว่า นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยที่แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุต้องการยามรักษาการณ์ตอนกลางคืน มากที่สุด