

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์.....	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ความต้องการการดูแลที่บ้านของครอบครัวผู้ป่วยจิตเภท.....	6
การดูแลผู้ป่วยที่บ้าน.....	18
การดูแลผู้ป่วยจิตเภทที่บ้าน.....	23
การประยุกต์ทฤษฎีพื้นฐานของการตลาดกับการดูแลผู้ป่วยจิตเภทที่บ้าน.....	29
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	34
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการควบคุมคุณภาพ.....	36
ขั้นตอนการเก็บข้อมูล.....	38
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการอภิปรายผล.....	40
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
การอภิปรายผล.....	53
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	65
สรุปผลการวิจัย.....	65
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	67
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้.....	68
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	69
บรรณานุกรม.....	71
ภาคผนวก.....	80
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม.....	81
ภาคผนวก ข รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	87
ประวัติผู้เขียน.....	88

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

1	จำนวนและร้อยละของครอบครัวผู้ป่วยจิตเภท จำแนกตามลักษณะ ความสัมพันธ์กับผู้ป่วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา.....	41
2	จำนวนและร้อยละของครอบครัวผู้ป่วยจิตเภท จำแนกตามอาชีพ ค่าใช้จ่ายกับผู้ป่วยเฉลี่ยต่อเดือน ความพอเพียงของรายได้.....	43
3	จำนวนและร้อยละของครอบครัวผู้ป่วยจิตเภท จำแนกตามระยะเวลา ที่ดูแลผู้ป่วย ผู้ป่วยอื่นที่ต้องดูแล การได้รับการเยี่ยมบ้าน.....	44
4	จำนวนและร้อยละของครอบครัวผู้ป่วยจิตเภท จำแนกตามที่อยู่ปัจจุบัน.....	45
5	ระดับความต้องการการดูแลที่บ้านของครอบครัวผู้ป่วยจิตเภท โดยรวมและรายด้าน.....	47
6	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความต้องการการดูแลที่บ้าน ด้านการบริการเป็นรายข้อ.....	48
7	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความต้องการการดูแลที่บ้าน ด้านแหล่งบริการและวิธีให้บริการ.....	51
8	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความต้องการการดูแลที่บ้าน ด้านการสนับสนุนค่าใช้จ่าย.....	52
9	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความต้องการการดูแลที่บ้าน ด้านส่งเสริมการบริการ / การใช้บริการเสริม.....	52