

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง ทักษะคิดของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการปีรณรังค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542 กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยซึ่งประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ที่สำคัญดังนี้

3.1 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

3.1.1 ตัวแปรอิสระ

ที่เกี่ยวกับภูมิหลังทางสังคมและเศรษฐกิจของประชากรศึกษาได้แก่

1. เพศ
2. อายุ
3. สถานภาพ
4. ระดับการศึกษา
5. อาชีพ
6. รายได้

3.1.2 ตัวแปรตาม

แบบสอบถามแบบที่ 1 สำหรับนักท่องเที่ยว

1. ข้อมูลเกี่ยวกับการแนวคิดท่องเที่ยวเดินทางและแนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย : เชียงใหม่
2. ทักษะคิดของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อ โครงการปีรณรังค์ท่องเที่ยวไทย 2541 - 2542 : ศึกษากรณีจังหวัดเชียงใหม่
3. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

แบบสอบถามแบบที่ 2 สำหรับระดับผู้ปฏิบัติการ

1. ทักษะคิดของผู้ปฏิบัติการต่อการปฏิบัติตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตามโครงการปีรณรังค์ท่องเที่ยวไทย 2541 - 2542
2. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

แบบสอบถามแบบที่ 3 สำหรับระดับผู้บริหาร

1. ทัศนคติของผู้บริหารต่อการปฏิบัติตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตาม
โครงการปีรณรงค์ท่องเที่ยวไทย 2541 - 2542
2. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ
3. คำถามในเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์

3.2 ขอบเขตในการศึกษาวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาประชากรเป้าหมาย อัน ได้แก่

3.2.1 นักท่องเที่ยวที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และเดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงปีรณรงค์ท่องเที่ยวไทย 2541 - 2542 โดยได้ทำการเก็บข้อมูลจากนัก
ท่องเที่ยวที่ได้มาติดต่อและใช้บริการ ของด่านตรวจคนเข้าเมืองเชียงใหม่ และการทำอากาศยาน
นานาชาติเชียงใหม่ จำนวน 200 คน

3.2.2 บุคลากรผู้ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานและกิจการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการให้บริการนัก
ท่องเที่ยวในเชียงใหม่ รวมจำนวน 120 คน อันได้แก่

1) ข้าราชการของหน่วยงานดังต่อไปนี้.-

- ก. ด่านตรวจคนเข้าเมืองเชียงใหม่
- ข. ด่านตรวจคนเข้าเมืองท่าอากาศยานเชียงใหม่
- ค. ด่านศุลกากรเชียงใหม่
- ง. ตำรวจท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่
- จ. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัดเชียงใหม่

2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ ของหน่วยงานดังต่อไปนี้

- ก. บริษัทการบินไทยจำกัด
- ข. การท่าอากาศยานเชียงใหม่

3) พนักงานในภาคเอกชน ของหน่วยงานดังต่อไปนี้

- ก. โรงแรมที่พัก
- ข. บริษัทนำเที่ยวและบริษัทรถเช่า
- ค. ร้านค้าของที่ระลึก

ง. บริษัทห้างร้านอื่น ๆ ที่มีส่วนให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยมีที่ตั้งหรือทำงาน
ภายในบริเวณสนามบินนานาชาติเชียงใหม่

การศึกษาครั้งนี้เพื่อทราบถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโครงการรณรงค์ท่องเที่ยวไทย 2541 -2542 ว่ามีความเห็นด้วยหรือไม่ และโครงการรณรงค์ท่องเที่ยวไทยในครั้งนี้มีส่วนผลักดันให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่ และเพื่อทราบถึงทัศนคติของข้าราชการ พนักงาน ตลอดจนบุคลากรที่ปฏิบัติงานในกิจการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว ต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติ ว่ามีความเห็นด้วยหรือไม่อย่างไรตลอดจนปัญหาข้อขัดข้องที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลา (15 มกราคม ถึง 15 มีนาคม 2542) ที่ได้ทำการวิจัย ที่ควรนำมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้การปฏิบัติตามนโยบายเป็นไปโดยสุภาพผลก่อเกิดประโยชน์และทวีรายได้สู่ประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนสามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาในการจัดโครงการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในคราวต่อ ๆ ไป โดยเฉพาะต่อโครงการ Amazing Thailand ที่ได้รับการขยายเวลาดำเนินการต่อจากโครงการปี 2541 - 2542 นี้ไปอีก 2 ปี ข้างหน้า เพื่อให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถส่งเสริมและทวีรายได้ยิ่ง ๆ ขึ้นไป

3.3 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการปีรณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542 : กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่” ได้ดำเนินการวิจัย โดยวิธีการดังนี้-

3.3.1 การรวบรวมข้อมูล

- ศึกษาจากเอกสาร (Documentary Research) โดยได้ค้นคว้าจากหนังสือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หนังสือสั่งการ และเอกสารต่าง ๆ ของทางราชการ และหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจ และมีหน้าที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
- การศึกษาโดยวิธีการสำรวจ (Survey Research) ใช้ข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งจัดเก็บจากข้อมูลจากแหล่งพื้นที่ และรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเก็บข้อมูลภาคสนามโดยใช้แบบสอบถาม 3 ระดับ ได้แก่

- ก. แบบที่ 1 สำหรับประชากรเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 200 ชุด
- ข. แบบที่ 2 สำหรับประชากรเป้าหมายที่เป็นข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวเนื่องกับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในระดับผู้ปฏิบัติการ จำนวน 120 ชุด
- ค. แบบที่ 3 สำหรับประชากรเป้าหมายที่เป็นหัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานธุรกิจเอกชน ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวเนื่องกับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 30 ชุด
- ง. แบบสอบถามเชิงคุณภาพ สำหรับ ผู้บริหารระดับสูงที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่

3.3.2 การสุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง Purposive Sampling โดยวิธีการออกแบบสอบถามไว้ล่วงหน้า แล้วทำการทดสอบแบบสอบถาม ไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) แบบสอบถามแบบที่ 1 ทดสอบแบบสอบถามแก่ประชากรเป้าหมาย ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวเชียงใหม่ในช่วงปีงบประมาณท่องเที่ยวไทย 2541 - 2542 ภายได้เงื่อนไขดังนี้

- ก. ต้องเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทยและได้มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
- ข. ต้องเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทย โดยได้รับการตรวจลงตราดังต่อไปนี้
- ประเภทไม่มีวีซ่า คือเดินทางภายใต้ประกาศกระทรวงมหาดไทยเรื่องการให้สิทธิแก่ประเทศที่ได้รับการยกเว้นการตรวจลงตรา วีซ่า (พ.30) เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
 - ประเภทได้ได้รับการยกเว้นตามข้อตกลงทางการทูตระหว่างประเทศ (พศ.90)
 - ประเภทคนเดินทางผ่าน (Transit Visa)
 - ประเภทท่องเที่ยว (Tourist Visa)
 - ประเภทท่องเที่ยวระยะสั้น (Tourist 15 Visa) และ
 - ประเภทคนอยู่ชั่วคราว(Non Immigrant Visa)อนุ โลม ให้ประเภทสุดท้าย

โดยจะต้องเป็นคนอยู่ชั่วคราวที่เดินทางเข้ามาครั้งแรกและไม่มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย

2) แบบสอบถามแบบที่ 2 ทอดแบบสอบถามแก่ประชากรเป้าหมาย ซึ่งเป็นข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องเนื่องกับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

3) แบบสอบถามแบบที่ 3

ก. ทอดแบบสอบถามแก่ประชากรเป้าหมายที่เป็นหัวหน้า ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และ หน่วยงาน ธุรกิจเอกชน ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องเนื่องกับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

ข. วิธีการสัมภาษณ์ ผู้บริหารระดับสูงที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการบริหารอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่

3.3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือแบบสอบถามสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่าง สำหรับแบบสอบถามที่นำมาใช้ในการรวบรวมข้อมูลแบ่งออกดังนี้

3.1 แบบที่ 1 สำหรับประชากรเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 200 ชุด แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ก. เกี่ยวกับภูมิหลังทั่วไป และ ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ข. เกี่ยวกับแนวคิดการเดินทางท่องเที่ยวและแนวคิดการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยและมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกตอบตามความจริง โดยใช้วิธีตั้งคำถามที่เกี่ยวกับโครงการณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ และแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมาประกอบเป็นคำถามคำตอบ และใช้วิธีจัดลำดับตามเป็นจริงที่นักท่องเที่ยวได้ตอบมาเพื่อวิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้

ค. เกี่ยวกับทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย โดยได้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงที่ประเทศไทยได้จัดให้มีโครงการณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้ใช้มาตรวัดระดับความพึงพอใจแบบ Likert Scale โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และกำหนดเป็นคะแนน ดังนี้

มากที่สุด	เท่ากับ	5	คะแนน
มาก	เท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

ง. เกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ในส่วนนี้ ผู้วิจัยจะใช้การรวบรวมข้อเสนอนแนะและข้อคิดเห็นอื่น ๆ ที่ได้รับมารวบรวมจัดหมวดหมู่และนำมาประมวลเสนอ

3.2 แบบที่ 2 สำหรับประชากรเป้าหมายที่เป็นข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวเนื่องกับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 120 ชุด แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ก. เกี่ยวกับภูมิหลังทั่วไป ของข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวเนื่องกับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

ข. เกี่ยวกับทัศนคติของข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวเนื่องกับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติตาม โครงการรณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้ใช้มาตรวัดทัศนคติแบบ Likert Scale โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และกำหนดเป็น คะแนน ดังนี้

มากที่สุด	เท่ากับ	5	คะแนน
มาก	เท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

ค. เกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ในส่วนนี้ ผู้วิจัยจะใช้การรวบรวมข้อเสนอนแนะและข้อคิดเห็นอื่น ๆ ที่ได้รับมารวบรวมและประมวลเสนอ

3.3 แบบที่ 3 สำหรับประชากรเป้าหมายที่เป็นหัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานธุรกิจเอกชน ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวเนื่องกับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 30 ชุด แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

- ก. เกี่ยวกับภูมิหลังทั่วไป ของประชากรเป้าหมายที่เป็นหัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และ เจ้าของหน่วยงาน ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวเนื่องกับการให้บริการ แก่นักท่องเที่ยว
- ข. เกี่ยวกับทัศนคติของประชากรเป้าหมายที่เป็นหัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และ เจ้าของหน่วยงาน ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวเนื่องกับการให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวต่อการ นำนโยบายไปปฏิบัติตามโครงการรณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้ใช้มาตรวัดทัศนคติแบบ Likert Scale โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และกำหนดเป็น คะแนน ดังนี้

มากที่สุด	เท่ากับ	5	คะแนน
มาก	เท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

- ค. เกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ในส่วนนี้ ผู้วิจัยจะ ได้ใช้การรวบรวมข้อเสนอนแนะและข้อคิดเห็นอื่น ๆ ที่ได้รับมารวบรวมจัดหมวดหมู่และนำมาประมวลเสนอ

- ง. การสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

ในส่วนนี้ ผู้วิจัยจะ ได้ใช้การรวบรวมคำตอบแนวคิดที่ได้จากการสัมภาษณ์ มารวบรวมจัดหมวดหมู่และนำมาวิเคราะห์ประมวลผลร่วมกับส่วน ข (กับทัศนคติของประชากรเป้าหมายที่เป็นหัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและเจ้าของหน่วยงาน ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวเนื่องกับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เกี่ยวต่อการ นำนโยบายไปปฏิบัติตามโครงการรณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542) และส่วน ค (เกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ) และนำเสนอในเชิงพรรณนา

แบบสอบถามทั้ง 3 แบบ ได้นำไปทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยนำไปทดสอบกับประชากรเป้าหมายกลุ่มทดลอง ซึ่งเป็นคนละกลุ่มกับที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการทำการวิจัย โดยได้นำไปประมวลผลการทดสอบ โดยใช้โปรแกรม T-Test Statistics ซึ่งเป็นส่วน

หนึ่งในโปรแกรมวิเคราะห์ผล SPSS โดยให้ค่าความเชื่อมั่นไม่เกิน ที่ 0.05 พบว่าแบบสอบถามมีปัญหาและได้แก้ไขตามวิธีการดังนี้

ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไข
<p>1. แบบสอบถามแบบที่ 1 สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ คำนัยสำคัญที่ได้ .095 ปัญหาที่พบคือ</p> <p>ก. การกระจายตัวของตัวเลข อายุ - อาชีพ</p> <p>- รายได้ต่อเดือน , จำนวนเงินนำเข้ามาใช้ท่องเที่ยว พบปัญหาการให้มูลค่าของเงินแต่ละสกุลไม่เท่ากัน</p> <p>- ระยะเวลาที่มาพำนักในประเทศไทย/เชียงใหม่ อยู่เกินกำหนดที่นักท่องเที่ยวแท้จริงควรพำนัก</p> <p>ข. คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางมาประเทศไทย :เชียงใหม่ ในส่วนที่เป็นการจัดอันดับ ไม่ค่อยได้รับความร่วมมือจากกลุ่มประชากรตัวอย่างในการตอบ และช่วยจัดอันดับความสำคัญของเหตุผลต่าง ๆ</p> <p>2. แบบสอบถามแบบที่ 2 และ 3. แบบสอบถามแบบที่ 3 มีค่าความเชื่อมั่นตามนัยสถิติ ไม่พบข้อบกพร่องในการทำ T-Test Statistics</p>	<p>ก. เนื่องจากเป็นข้อมูลที่เป็นความจริงประกอบกับประชากรตัวอย่างมีจำนวนน้อย จึงให้คงไว้ในส่วนของคำถามเรื่อง อายุ อาชีพ</p> <p>-กรณีปัญหาด้านรายได้และเงินที่นำมาใช้จ่ายให้แก้ไขโดยใช้อัตราเงินของประชากรตัวอย่างและนำมาแปลงค่าภายหลัง</p> <p>- ปัญหาด้านระยะเวลามาพำนักให้แก้ไขโดยให้ใช้กลุ่มตัวอย่างตาม เงื่อนไขที่กำหนด</p> <p>ข. เนื่องจากคำถามส่วนนี้เป็นการทดสอบแนวคิดการท่องเที่ยว , แนวคิดการตัดสินใจจึงให้คงไว้และขอความร่วมมือให้ประชากรตัวอย่างช่วยตอบอย่างน้อย 1 ข้อ เพื่อนำไปจัดอันดับให้ได้</p>

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการประมวลหาค่าสถิติโดยแสดงออกในรูปของการแจกแจงความถี่ (Frequency) อัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Cross Tabulation)

การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามแบบที่ 1

ในส่วนที่ 2 เกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย:จังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในช่วงปีรณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542 เป็นคำถามที่นักท่องเที่ยวได้ตอบตามข้อเท็จจริง โดยจะใช้วิธีการจัดลำดับความสำคัญ โดยสามารถเลือกจัดอันดับได้มากกว่า 1 ข้อ เพื่อนำให้ค่าคะแนนตามลำดับความสำคัญมากให้ค่าคะแนนมาก ลำดับความสำคัญต่ำทำให้ค่าคะแนนน้อยไปตาม แล้วจึงนำไปคำนวณคะแนนรวม และนำไปคิดค่าร้อยละ แล้วจึงนำไปวิเคราะห์ตามค่าความเป็นจริง (ประกอบการคำนวณค่าตาม ตารางที่ 16, 18, 19, 21, 22)

ตัวอย่าง วิธีคิดค่าคะแนน กรณีข้อมูลในระดับการจัดอันดับ

โจทก์ สมมุติว่ามีข้อมูลให้จัดลำดับ 3 ข้อมูล ได้แก่ ข้อมูล A, B, C โดยทุกข้อมูลคือข้อมูล A, B, C มีสิทธิ์ถูกเลือกมากกว่า 1 อันดับ แต่ไม่เกิน 3 อันดับ - ดังนั้นจะมีวิธีการคิดค่าคะแนนให้ดังนี้

การให้ค่าคะแนน	ข้อมูล A		ข้อมูล B		ข้อมูล C	
	จำนวน ครั้งถูกเลือก	คะแนน รวม	จำนวน ครั้งถูกเลือก	คะแนน รวม	จำนวน ครั้งถูกเลือก	คะแนน รวม
อันดับ 1 = 3 คะแนน	5	(3 x 5)= 15	4	12	3	9
อันดับ 2 = 2 คะแนน	4	(2 x 4)= 8	3	6	5	10
อันดับ 3 = 1 คะแนน	3	(1 x 3)= 3	5	5	4	4
รวม	12	26	12	23	12	23
ร้อยละ		36.12		31.94		31.94

ในส่วนที่ 3 เกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการ
รณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542 ผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนเพื่อการเปรียบเทียบแต่ละคำถาม
ดังนี้

- คะแนนอยู่ในช่วง 1.00 - 1.50 อยู่ในเกณฑ์ มีความพึงพอใจน้อยที่สุด
- คะแนนอยู่ในช่วง 1.51 - 2.50 อยู่ในเกณฑ์ มีความพึงพอใจน้อย
- คะแนนอยู่ในช่วง 2.51 - 3.50 อยู่ในเกณฑ์ มีความพึงพอใจปานกลาง
- คะแนนอยู่ในช่วง 3.51 - 4.50 อยู่ในเกณฑ์ มีความพึงพอใจมาก
- คะแนนอยู่ในช่วง 4.50 - 5.00 อยู่ในเกณฑ์ มีความพึงพอใจมากที่สุด

ในส่วนที่ 4 เกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อ
โครงการปีรณรงค์ท่องเที่ยวไทย จะใช้วิธีการอ่านผลตามที่ได้รับและนำมารวบรวมจัดหมวดหมู่
และนำมาประมวลผลเสนอในเชิงพรรณนาตามข้อเท็จจริง

การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามแบบที่ 2

ในส่วนที่ 2 เกี่ยวกับทัศนคติของผู้ปฏิบัติงานต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติตามโครงการ
รณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542 ผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนเพื่อการเปรียบเทียบแต่ละคำถาม
ดังนี้

- คะแนนอยู่ในช่วง 1.00 - 1.50 อยู่ในเกณฑ์ มีความเห็นด้วยน้อยที่สุด
- คะแนนอยู่ในช่วง 1.51 - 2.50 อยู่ในเกณฑ์ มีความเห็นด้วยน้อย
- คะแนนอยู่ในช่วง 2.51 - 3.50 อยู่ในเกณฑ์ มีความเห็นด้วยปานกลาง
- คะแนนอยู่ในช่วง 3.51 - 4.50 อยู่ในเกณฑ์ มีความเห็นด้วยมาก
- คะแนนอยู่ในช่วง 4.50 - 5.00 อยู่ในเกณฑ์ มีความเห็นด้วยมากที่สุด

ในส่วนที่ 3 เกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ปฏิบัติงานต่อโครงการปี
รณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542 จะใช้วิธีการอ่านผลตามที่ได้รับและนำมารวบรวมจัด
หมวดหมู่และนำมาประมวลผลเสนอในเชิงพรรณนาตามข้อเท็จจริง

การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามแบบที่ 3

ในส่วนที่ 2 เกี่ยวกับทักษะของหัวหน้าหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ และเจ้าของกิจการที่ดำเนินการเกี่ยวเนื่องกับกิจการท่องเที่ยว ต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติตามโครงการรณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542 ผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนเพื่อการเปรียบเทียบแต่ละคำถามดังนี้

คะแนนอยู่ในช่วง 1.00 - 1.50 อยู่ในเกณฑ์ มีความเห็นด้วยน้อยที่สุด

คะแนนอยู่ในช่วง 1.51 - 2.50 อยู่ในเกณฑ์ มีความเห็นด้วยน้อย

คะแนนอยู่ในช่วง 2.51 - 3.50 อยู่ในเกณฑ์ มีความเห็นด้วยปานกลาง

คะแนนอยู่ในช่วง 3.51 - 4.50 อยู่ในเกณฑ์ มีความเห็นด้วยมาก

คะแนนอยู่ในช่วง 4.50 - 5.00 อยู่ในเกณฑ์ มีความเห็นด้วยมากที่สุด

ในส่วนที่ 3 เกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ปฏิบัติงานต่อโครงการปีรณรงค์ท่องเที่ยวไทย จะใช้วิธีการอ่านผลตามที่ได้รับและนำรวบรวมจัดหมวดหมู่และนำมาประมวลผลเสนอในเชิงพรรณนาตามข้อเท็จจริง

ในส่วนที่ 4 จากการสัมภาษณ์ จะมารวบรวมจัดหมวดหมู่และประมวลผลเสนอในเชิงพรรณนา ผนวกกับส่วนที่ 3