

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 สมมุติฐานของการศึกษา	4
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	4
1.5 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับวงจรชีวิตแหล่งท่องเที่ยว	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	8
2.3 ทฤษฎีและแนวความคิดการนำนโยบายไปปฏิบัติ	14
2.4 แนวความคิดการตัดสินใจ	25
กรอบแนวความคิดในการศึกษา	30
2.5 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	45
3.1 ตัวแปรในการวิจัย	45
3.2 ขอบเขตในการวิจัย	46
3.3 วิธีดำเนินการวิจัย	47
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	53
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ(แบบสอบถามที่ 1)	58
4.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	58
4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิดการเดินทางท่องเที่ยว	66
4.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิดการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว	72

## สารบัญ (ต่อ)

4.1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อการมาท่องเที่ยวเชิงใหม่และต่อโครงการรณรงค์ส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542	84
4.1.5 ความสัมพันธ์ของปัจจัยพื้นฐานต่อทัศนคติที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย:เชิงใหม่	94
4.1.6 ทดสอบสมมุติฐาน	101
4.1.7 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	104
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของคุณลักษณะที่ปฏิบัติงานในกิจการ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (แบบสอบถามแบบที่ 2)	109
4.2.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	109
4.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ปฏิบัติงาน ต่อการนำนโยบายไป ปฏิบัติตามโครงการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542	115
4.2.3 ความสัมพันธ์ของปัจจัยพื้นฐานกับทัศนคติที่มีต่อการนำ นโยบายไปปฏิบัติตามโครงการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ไทย ปี 2541 - 2542	123
4.2.4 ทดสอบสมมุติฐานในการศึกษา	130
4.2.5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	131
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของผู้บริหารที่ปฏิบัติงานในกิจการ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (แบบสอบถามแบบที่ 3)	135
4.3.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	135
4.3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ปฏิบัติงานในระดับผู้บริหาร ต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติตามโครงการรณรงค์ส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542	140
4.3.3 ทดสอบสมมุติฐาน	148

## สารบัญ (ต่อ)

4.3.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริหารต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติตามโครงการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542	150
4.3.5 บทสัมภาษณ์	153
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล เสนอแนะ	161
5.1 สรุปผลการวิจัย	161
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	171
5.3 ข้อเสนอแนะ	179
บรรณานุกรม	180
ภาคผนวก	184
ภาคผนวก ก แบบสอบถามนักท่องเที่ยวต่างชาติ	185
ภาคผนวก ข แบบสอบถามผู้ประกอบการระดับเจ้าหน้าที่	195
ภาคผนวก ค แบบสอบถามผู้ประกอบการระดับผู้บริหาร	198
ภาคผนวก ง แบบสอบถามแบบปลายเปิด	201
ภาคผนวก จ หนังสือเดินทางและการตรวจหนังสือเดินทางทั่วไป	202
ภาคผนวก ช ประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่องการกำหนดรายชื่อประเทศที่ได้รับการยกเว้นการตรวจลงตราและให้อยู่ในราชอาณาจักรได้ไม่เกิน สามสิบวัน	204
ภาคผนวก ซ พระราชบัญญัติคนเข้าเมือง พ.ศ. 2522	209
ประวัติผู้เขียน	224

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามเพศ	58
2 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามอายุ	59
3 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามสถานภาพ	60
4 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา	60
5 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามอาชีพ	61
6 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามรายได้	62
7 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามประเทศ/สัญชาติ	63
8 จำนวนร้อยละของจำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในประเทศไทย/ครั้ง	66
9 จำนวนร้อยละของจำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวนำมาใช้จ่าย จำแนกตามประเทศ	67
10 จำนวนร้อยละของจำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเชิงใหม่/วัน	68
11 จำนวนร้อยละและจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่	69
12 จำนวนร้อยละของการใช้พาหนะเดินทางมาประเทศไทย	70
13 จำนวนร้อยละของการนิยมมีผู้ร่วมเดินทาง	70
14 จำนวนร้อยละของการใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว	71
15 จำนวนร้อยละของการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542	72
16 จำนวนร้อยละและการจัดลำดับของความสามารถของสื่อโฆษณา	73
17 จำนวนร้อยละของจำนวนวันที่นักท่องเที่ยวพักอาศัยในประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่	74
18 จำนวนร้อยละและการจัดลำดับของการใช้จ่ายในระหว่างการท่องเที่ยว	76
19 จำนวนร้อยละและการจัดลำดับของเหตุผลที่สนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยว	77
20 จำนวนร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	78
21 จำนวนร้อยละและการจัดลำดับ เหตุผลที่สนับสนุนในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว ประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่	79
22 จำนวนร้อยละและการจัดลำดับ ประเด็นที่มีผลในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ลดลง	80
23 จำนวนร้อยละของวิธีการในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

24	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้รับจากการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่ในประเด็น ต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว และ สิ่งแวดล้อม ของจังหวัดเชียงใหม่ (Mean)	84
25	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้รับจากการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่ในประเด็นต่อการให้บริการของภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการ ท่องเที่ยว (Mean)	86
26	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้รับจากการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่ในประเด็นต่อการให้บริการของภาครัฐที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว (Mean)	88
27	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้รับจากการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่ในประเด็นต่อการจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย 2541 - 2542 (Mean)	89
28	การนิยมนิยมเพื่อนร่วมทางระหว่างเดินทางของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ(Chi-Square)	95
29	ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ(Chi-Square)	96
30	ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม อายุ (Chi-Square)	97
31	ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้การจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ไทย 2541 - 2542 ของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม เพศ (Chi-Square)	98
32	ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้การจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ไทย 2541 - 2542 ของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม อายุ (Chi-Square)	99
33	จำนวนร้อยละของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในกิจการเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตาม เพศ	109
34	จำนวนร้อยละของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในกิจการเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตาม อายุ	110
35	จำนวนร้อยละของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในกิจการเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตาม ระดับการศึกษา	111

### สารบัญตาราง (ต่อ)

36	จำนวนร้อยละของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในกิจการเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตาม อาชีพ	111
37	จำนวนร้อยละของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในกิจการเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตาม รายได้	112
38	จำนวนร้อยละของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในกิจการเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตาม อายุการทำงาน	113
39	ทัศนคติของผู้ปฏิบัติงานต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติ ต่อประเด็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ของไทย (Mean)	115
40	ทัศนคติของผู้ปฏิบัติงานต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติ ต่อนโยบายการรณรงค์ส่งเสริมการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย 2541 - 2542 (Mean)	116
41	ทัศนคติของผู้ปฏิบัติงานต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติ ต่อประเด็นงบประมาณและการได้รับ การสนับสนุนการปฏิบัติ (Mean)	117
42	ทัศนคติของผู้ปฏิบัติงานต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติ ต่อประเด็นเกี่ยวกับบุคลากรที่ปฏิบัติ งานในกิจการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย (Mean)	119
43	ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อความสามารถของบุคลากรในการแนะนำนักท่องเที่ยว จำแนกตาม เพศ (Chi-Square)	123
44	ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อความสามารถของบุคลากรในการแนะนำนักท่องเที่ยว จำแนกตาม อาชีพ (Chi-Square)	124
45	ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อ ความสามารถของบุคลากรในการประสานการปฏิบัติ จำแนกตาม อาชีพ (Chi-Square)	125
46	ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อ การมีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยไมตรีของบุคลากร จำแนกตาม อาชีพ (Chi-Square)	126
47	ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อผู้บังคับบัญชาในการให้ความสำคัญต่อนักท่องเที่ยว จำแนกตาม อาชีพ (Chi-Square)	127
48	ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อความพร้อมของอุปกรณ์ในการให้บริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ (Chi-Square)	128

### สารบัญตาราง (ต่อ)

49	จำนวนร้อยละของผู้บริหารในกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ตาม เพศ	135
50	จำนวนร้อยละของผู้บริหารในกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ตาม อายุ	136
51	จำนวนร้อยละของผู้บริหารในกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ตาม ระดับการศึกษา	136
52	จำนวนร้อยละของผู้บริหารในกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ตาม อาชีพ	137
53	จำนวนร้อยละของผู้บริหารในกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ตาม รายได้	137
54	จำนวนร้อยละของผู้บริหารในกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ตาม อายุการทำงาน	138
55	ทัศนะของผู้บริหารที่นำนโยบายไปปฏิบัติ ต่อประเด็นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย (Mean)	140
56	ทัศนะของผู้บริหารที่นำนโยบายไปปฏิบัติ ต่อนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542 (Mean)	141
57	ทัศนะของผู้บริหารที่นำนโยบายไปปฏิบัติ ต่อประเด็นงบประมาณและการได้รับการ สนับสนุนการปฏิบัติ (Mean)	143
58	ทัศนะของผู้บริหารที่นำนโยบายไปปฏิบัติ ต่อประเด็นเกี่ยวกับบุคลากรที่ปฏิบัติงาน ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย (Mean)	145