

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	๔
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๕
สารบัญตาราง	๖
สารบัญแผนภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	๑
1.1 ความเป็นมาและประเด็นปัญหา	๗
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๘
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	๘
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	๘
1.5 นิยามศัพท์	๘
บทที่ 2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑๐
2.1 แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	๑๓
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑๓
บทที่ 3 ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจเข้าชื่อ	๑๗
3.1 ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจเข้าชื่อ	๑๙
3.2 ความแตกต่างระหว่างการเข้า การเข้าชื่อ และการลีสซิ่ง	๒๓
3.3 หลักเกณฑ์การให้สินเชื่อ เข้าชื่อ และการควบคุมสินเชื่อ	๒๓
บทที่ 4 ระเบียบวิธีการศึกษา	๒๕
4.1 กรอบและความคิดในการศึกษา	๒๕
4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการเลือกตัวอย่าง	๒๕
4.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	๒๕
4.2.2 การเลือกตัวอย่าง	๒๖
4.3 แบบจำลอง และสถิติที่ใช้ในการวิจัย	๒๖

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 ผลการศึกษา	
5.1 ลักษณะตัวอย่างที่ศึกษา	30
5.2 ผลวิเคราะห์แบบจำลองไปรับดี	33
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	
6.1 ข้อสรุปผลการศึกษา	37
6.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการให้เช่าชื่อ	38
บรรณานุกรม	39
ภาคผนวก	40
ประวัติผู้เขียน	46

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ยอดจำนวนน่ายอดযินต์ในเขตจังหวัดลำปาง, แพร่, น่าน, อุตรดิตถ์ ตั้งแต่ ปี 2537 ถึง ปี 2541	1
1.2 ปริมาณรถยนต์และยอดลูกหนี้ที่ให้เช่าชั้งของบริษัทสยามพาณิชย์ลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน) สาขาลำปาง ตั้งแต่ ปี 2538 ถึงปี 2541	2
1.3 ปริมาณหนี้ที่มีปัญหาในการชำระค่างวด บริษัทสยามพาณิชย์ลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน) สาขาลำปาง ตั้งแต่ปี 2537 ถึงปี 2539	4
4.1 เปรียบเทียบการให้เช่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ	22
5.1 แสดงอายุของลูกหนี้	30
5.2 แสดงระดับรายได้ของลูกหนี้	31
5.3 แสดงสถานภาพทางหนี้ที่การทำงานของลูกหนี้	31
5.4 แสดงประสบการณ์ในการทำงานของลูกหนี้	32
5.5 แสดงสถานภาพสมรส	32
5.6 แสดงการมีท่อระบายน้ำเป็นของตนเองของลูกหนี้	32
5.7 แสดงอาชีพลูกค้า	33
5.8 ผลการทดสอบโดยวิธี Probit Analysis	34

สารบัญแผนภาพ

หน้า

18

แผนผังที่ 4.1 ขั้นตอนของการเข้าซื้อ