

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การจัดการเชิงกลยุทธ์ในโครงการสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม : ศึกษาเฉพาะกรณีธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นางสาวกอบปรัลักษณ์ อัจฉริยโสภณ

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ :

รองศาสตราจารย์ ดร. วรพิทย์ มีมาก	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ สมศักดิ์ เกียวกิ่งแก้ว	กรรมการ
อาจารย์ ไพรัช ตระการศิรินท์	กรรมการ

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์นี้เพื่อค้นหาปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานในโครงการสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมของ ธ.ก.ส. และเพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสมต่อการดำเนินงานของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในโครงการสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 2 ส่วนคือเป็นการวิจัยเชิงเอกสารร่วมกับการวิจัยเชิงสำรวจโดยในการวิจัยเชิงสำรวจได้ศึกษาจากประชาชนทั้งหมดที่เป็นผู้จัดการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลแล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ขั้นตอนไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยเชิงเอกสารและการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อจับกู่มืดตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัยและการวิเคราะห์แคนนอนนิคัลเพื่อค้นหาปัจจัยภายในและภายนอกที่มีความสัมพันธ์กับนโยบายของธนาคารซึ่งคู่ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับนโยบายมากที่สุดจะนำมาสร้างกลยุทธ์ภายใต้ภารกิจหลักของธนาคาร 5 ข้อ ดังนี้

ภารกิจที่ 1 การระดมทรัพยากรในชนบท

กลยุทธ์ 1 : ใช้ศักยภาพของธนาคารในการระดมทุนควบคู่ไปกับการให้ความรู้แก่เกษตรกร

ภารกิจที่ 2 ส่งเสริมการรวมตัวของเกษตรกรในการดำเนินธุรกิจการตลาด

กลยุทธ์ 2 : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรรวมแปรรูปและสินค้าปลอดสารพิษ

ภารกิจที่ 3 สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิตที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 3 : เพิ่มความสามารถในการจัดการของธนาคารเพื่อลดความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะเรื่องการใช้สารเคมี

ภารกิจที่ 4 พัฒนาสถาบันเกษตรกรอย่างจริงจัง

กลยุทธ์ 4 : สนับสนุนปัจจัยการผลิตขั้นพื้นฐานและข่าวสารทางการตลาด

ภารกิจที่ 5 การให้สินเชื่อเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพนอกภาคเกษตรหรือเกี่ยวเนื่องกับการเกษตร

กลยุทธ์ 5 : ปรับนโยบายอัตราดอกเบี้ยและนโยบายการให้สินเชื่อเพื่อเพิ่มศักยภาพของเกษตรกร

ข้อเสนอแนะ

ในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ทางการบริหารงานภายในของธนาคารได้แก่ การบริหารทรัพยากรมนุษย์, เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ, การเงินและการตลาดโดยในระยะเริ่มต้นกลยุทธ์ที่มีความเป็นไปได้ในการดำเนินการมากที่สุด คือ การดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 5 ควบคู่กันไปเนื่องจากมีทั้งจุดแข็งภายในธนาคารและโอกาสจากภายนอกอีกทั้งมีนโยบายที่เอื้อต่อการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย

Thesis Title Strategic Management in Environment Credit Project : A Case Study of Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives, Chiang Mai Province.

Author Miss Kobluck Adchariyasopon

M.P.A. Public Administration

Examining Committee :

Assoc.Prof. Dr. Worapit Meemak	Chairman
Assoc.Prof. Somsak Keawkingkeo	Member
Lecturer Pairat Trakarnsirinont	Member

Abstract

The objectives of this study are to find out the internal and external factors affecting and to propose a strategy appropriate for operations in Environment Credit Project of Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives.

The study was done through both survey and documentary researchs. Questionnaires were conducted among the population of Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives' executives in Chiang Mai. The data collected from primary and secondary sources were subject to Factor and Canonical Analyses in order to find out the internal and external factors that relate to the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives' policy. The closely matched factors and policies were selected to formulate five missions statements and their corresponding strategies. The results are as follows :

Mission 1 : Mobilizing resources in rural areas.

Strategy 1 : To mobilize funds through bank's potential , and to educate agriculturers as well.

Mission 2 : Encouraging unification of agriculturers for undertaking marketing enterprises.

Strategy 2 : To promote the production of processed agricultural products and toxic-free products.

Mission 3 : Supporting credit harmless to environment.

Strategy 3 : To increase management capability of bank for reducing deterioration of environment , especially chemical utilization.

Mission 4 : Intentionally developing agricultural institutions.

Strategy 4 : To contribute basic factors of production and marketing information.

Mission 5 : Supporting credit to non-agricultural career or its relates.

Strategy 5 : To adjust the interest rate and credit policies for increasing an agriculturer's potential.

Recommendation

Factors that Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives has to consider for successful implementation are human resource management , technologies and information system , finance and marketing. Most probable strategies for implementation at initial stage are the fourth and fifth ones because they take advantage both of internal strengths and external opportunities and of Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives's policies.