

## บรรณานุกรม

- กฤติมา ไผทพฤษ. (2539). คนไทยกับบัตรเครดิต ความสะดวกสบายหรือความ  
ฟุ่มเฟือย.วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กฤษ โจรนเสถียร. (2544). ตลาดบัตรเครดิต. ฉบับวันอาเสาร์ที่ 18 สิงหาคม.  
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.
- ชัยวัฒน์ คุประตกุล. (2539). บัตรเครดิตวัฒนธรรมอเมริกันสู่โลก.นิตยสารคู่แข่ง.  
มีนาคม,123-125.
- พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์. (2544). จิตวิทยาการเรียนรู้. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2536). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.กรุงเทพฯ :  
ฟิงเกอร์ปรีน แอนด์ มีเดีย.
- ลลอบ หุตางกูร. (2529). จิตวิทยาเบื้องต้นสำหรับนักศึกษาพยาบาล. เชียงใหม่ : คนเมือง-  
การพิมพ์.
- วชิรินทร์ ภูวพิยานนท์. (2536). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภค ในเขตอำเภอ  
เมืองเชียงใหม่.การค้นคว้าอิสระ ปริญญามหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่.
- สุชา จันทร์เอม. (2533). จิตวิทยาการศึกษา.กรุงเทพมหานคร : แพร่พิทยา.
- สุเทพ สืบสันติวงศ์. (2543). E Ticketing ข้าแต่ชีวิต. ฉบับวันอาทิตย์ที่ 14 มกราคม.  
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.
- สันติ วิริยะรังสฤษฏ์. (2539). เงินอิเล็กทรอนิกส์ VS ธนาคารมัลติมีเดีย.การเงินการ  
ธนาคาร.มีนาคม,11-18.

- สุนัย เลหาวิวัฒน์. (2539). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อวงเงินสินเชื่อบัตรเครดิตของผู้ถือบัตร : กรณีศึกษานักวิชาการพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- หทัยรัตน์ ฐิติปัญญาภาส. (2543). พฤติกรรมการบริโภคของผู้ถือบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิสิทธิ์ ยี่ดิน. (2539). ค่าบัตรเครดิตพลิกกลยุทธี่แหวกม่านเหล็กแบ่งกัชาติ. นิตยสาร คู่แข่ง. มีนาคม, 130-138.
- โสภาส ฉัตรสถานนท์. (2540). ทศนคติของผู้มีบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการเสนอขายสินค้าทางไปรษณีย์. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Allport ,G.,& Floyd,H. (1935). Theory of perception and the concept of structure : a review and critical analysis with an introduction to a dynamic structural theory of behavior. New York : John Wiley.
- Fishbien ,M.,& Ajzen ,L. (1975). Belief Attitude, Intention and Behavior : An Introduction Theory and Research. Reading, Mass : Addison - Wesley.
- Fishbien ,M. (1967). A Behavior Theory Approach to the Relations Between Belief about an Object and the Attitude Toward the Object, Reading in Attitude Theory and Measurement. New York: John Wiley.
- Foster A.,& Rcharle,S.(1952). Psychology for life Adjustment. American Technical society. 19 (5) ( May ),109-119.
- Garrison,K.C. & Magoon,R. (1972). Educational Psychology. New York : Chales E. Merrill.

- Grahame ,R. (1994). A Model of Perceived Risk and Intended Risk – handling Activity. *Journal of Consumer Research*.(21) (June),199-134.
- Hanna ,N.& Richard ,W. (2001). *Consumer behavior : an applied approach*. Upper Saddle River : New Jercey : Prentice Hall.
- Martin, M.W. (1988). *Sensation and Perception* ( 2<sup>nd</sup>.Ed.) Boston : Allyn and Bacon.
- Pepermans ,R., et al. (1996). “Wallbanking”,innovativeness and computer attitude : 25-40 year-old ATM-users on the spot.*Journal of Economic Psychology*. 17(6) (December),731-748.
- Roger ,A., et al. (1996).A survey of automatic teller machine usage across the adult life span.*Human Factors*. 38(1) ( March),156-166.
- Smither ,J., et al. (1994). Technology and adults :Factors affecting the adoption of automatic teller machine.*Journal of General Psychology*. 121 (4) ( October ),381-389.
- Thurstone ,L. (1976). Attitude Can be Measured. *America Journal of Sociology*. 18 (3) ( March ),89-92.