

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บัตคัถยอภาษาไทย	ง
บทคัถยอภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ประโยชน์ที่ได้รับ	4
นิยามศัพท์	4
ขอบเขตการศึกษาวิจัย	5
บทที่ 2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
การผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมชุมชน	8
วัฒนธรรมชุมชนและความเชื่อชุมชน	12
วิถีชีวิตและค่านิยม	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
กรอบแนวคิดในการวิจัย	21
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	24
แหล่งข้อมูล	24
วิธีการเก็บข้อมูลภาคสนาม	25
การตรวจสอบข้อมูล	27
การวิเคราะห์ข้อมูล	28

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 4	29
ตอนที่ 1 บริบทชุมชน	29
ลักษณะทางกายภาพ	29
ประวัติความเป็นมาของชุมชน	36
การปกครอง	39
การศึกษา	44
การประกอบอาชีพ	48
กลุ่มและองค์กร	48
ตอนที่ 2 ความเชื่อ	57
ค่านิยม	78
ค่านิยมด้านการใช้ภาษา	78
ค่านิยมด้านการแต่งกาย	78
ค่านิยมด้านการกิน	81
ค่านิยมด้านการพักผ่อน	89
วิถีชีวิต	89
ความสัมพันธ์	93
ความสัมพันธ์คนกับคน	94
ความสัมพันธ์คนกับธรรมชาติ	97
ความสัมพันธ์คนกับสิ่งเหนือธรรมชาติ	98
ตอนที่ 3 กลไกทางสังคมที่มีบทบาทในการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรม	103
พระสงฆ์	103
หัวหน้าครอบครัว	104
ผู้นำหมู่บ้าน	106
ผู้อาวุโส	107
ครู	108

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	113
สรุปผลการวิจัย	113
อภิปรายผล	117
ข้อเสนอแนะ	119
บรรณานุกรม	121
ประวัติผู้เขียน	123

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพแสดงเครื่องแต่งกายชาวไทลื้อ	81
ภาพแสดงอาหารที่ชาวไทลื้อนิยมรับประทาน	87
ภาพแสดงอาหารประเภทปิ้ง	88
ภาพแสดงอาหารประเภทย่าง	88

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University