

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ผู้ป่วยจิตเภท	7
การดูแลตนเองของผู้ป่วยจิตเภทหลังจำหน่าย	12
การปรับพฤติกรรมทางปัญญา	17
การติดตามทางโทรศัพท์	21
กรอบแนวคิดสำหรับการวิจัย	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	28
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	29
การพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่าง	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	32
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการอภิปรายผล	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	33
การอภิปรายผล	42
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	47
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	48
การนำผลการวิจัยไปใช้	48
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	49
เอกสารอ้างอิง	50
ภาคผนวก	
ก การพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่าง	57
ข ตารางการแจกแจงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง	58
ค สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	59
ง แบบสัมภาษณ์	60
จ เนื้อหาในการติดตามทางโทรศัพท์	63
ฉ รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	65
ประวัติผู้เขียน	66

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ความเพียงพอของรายได้ของผู้ป่วย ผู้รับผิดชอบค่ารักษาพยาบาลของผู้ป่วย และผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในครอบครัว	34
2	เปรียบเทียบอันดับที่ของค่าเฉลี่ยคะแนนการดูแลตนเองของผู้ป่วยจิตเภทหลังจำหน่ายของกลุ่มทดลองในระยะก่อนทดลอง ระยะหลังทดลองทันที และระยะติดตามผล	37
3	เปรียบเทียบความแตกต่างอันดับที่ของค่าเฉลี่ยคะแนนการดูแลตนเองของผู้ป่วยจิตเภทหลังจำหน่ายของกลุ่มทดลองเป็นรายคู่	38
4	เปรียบเทียบอันดับที่ของค่าเฉลี่ยคะแนนการดูแลตนเองของผู้ป่วยจิตเภทหลังจำหน่ายของกลุ่มควบคุมในระยะก่อนทดลอง ระยะหลังทดลองทันที และระยะติดตามผล	39
5	เปรียบเทียบความแตกต่างอันดับที่ของค่าเฉลี่ยคะแนนการดูแลตนเองของผู้ป่วยจิตเภทหลังจำหน่ายของกลุ่มควบคุมเป็นรายคู่	40
6	เปรียบเทียบความแตกต่างอันดับที่ของค่าเฉลี่ยของผลต่างคะแนนการดูแลตนเองของผู้ป่วยจิตเภทหลังจำหน่ายระหว่างกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง ในระยะก่อนทดลอง ระยะหลังทดลองทันที และระยะติดตามผล	41

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	แสดงความสัมพันธ์แบบ Homogeneity	19
2	แสดงความสัมพันธ์แบบ Interaction	20
3	แสดงกรอบแนวคิดของการติดตามทางโทรศัพท์	26