

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองแผนงาน. 2542. ตลาดการท่องเที่ยวในสหัสวรรษใหม่. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- \_\_\_\_\_. กองวิชาการและฝึกอบรม. 2539. การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- \_\_\_\_\_. กองสถิติและวิจัย. 2543. รายงานสถิติประจำปี 2542. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. 2542. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2537. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรภาพ โลหิตกุล. 2541. เรื่องข้างยังไม่จัด. กรุงเทพฯ: บริษัทเฮลโลการพิมพ์จำกัด.
- ประภาวดี เผ่าทองจีน. 2544. “แผนการท่องเที่ยวปี 2544.” จุลสารการท่องเที่ยว 20,1 (มกราคม – มีนาคม): 4 – 7.
- มัทนา ศรีกระจ่าง. 2541. ข้างป่าเอเชียในประเทศไทยและแนวทางการอนุรักษ์. กรุงเทพฯ: กองทุนสัตว์ป่าโลก.
- มนัส สุวรรณ. 2541. เทคนิคเชิงปริมาณสำหรับวิชาภูมิศาสตร์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- \_\_\_\_\_. 2532. ระเบียบวิธีการวิจัยทางภูมิศาสตร์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- รักษพล สกุลวัฒนา. 2538. คนเลี้ยงช้างชาวไทยกวย จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. สาขามานุษยวิทยา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รุ่ง กาญจนวิโรจน์. 2543. “แนวโน้มการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21.” จุลสารการท่องเที่ยว 19, 1 (มกราคม – มีนาคม): 4 – 7.
- วิทยาลัยโยนกล้าปาง. 2539. แผนลงทุนจังหวัดลำปาง. ลำปาง: วิทยาลัยโยนกล้าปาง.
- วินิจ วีรยางกูร. 2532. การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย. 2543. รายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2542. ลำปาง:

ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย.

ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย. 2542. "Thai Elephant Conservation Center." (ระบบออนไลน์).

แหล่งที่มา [http:// www.thaielephant.com](http://www.thaielephant.com) (20 ธันวาคม 2543).

### ภาษาอังกฤษ

Coltman, Michael M. 1989. **Tourism Marketing**. New York: Van Nostrand Reinhold.

Cowell, D W. 1984. **The Marketing of Services**. London: William Heinemann Ltd.

Holloway, J C. and Plant, R V. 1992. **Marketing for Tourism**. 2<sup>nd</sup> ed. London: Pitman Publishing.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1994. **Principles of Marketing**. 6<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall international.

Malhotra, R K. 1998. **Tourism Marketing**. New Delhi: Anmol Publications.

Middleton, Victor T C. 1994. **Marketing in Travel and Tourism**. 2<sup>nd</sup> ed. Oxford: Heinemann Professional Publishing.

Rust, Roland T.; Zahorik, Anthony J. and Keiningham, Timothy L. 1996. **Service Marketing**. New York: Harper Collins.

Seaton, A V. and Bennett, M M. 1996. **The Marketing of Tourism Products : Concepts, Issues And Cases**. London: International Thomson Business Press.

Westlake, John. 1999. **Tourism and Hospitality Research**. Bournemouth: Bournemouth University.