

| | สารบัญ | หน้า |
|---|--------|------|
| กิตติกรรมประกาศ | | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | | ฉ |
| สารบัญ | | ช |
| สารบัญตาราง | | ญ |
| สารบัญแผนภูมิ | | ถ |
| บทที่ 1 บทนำ | | 1 |
| 1. ที่มาและความสำคัญ | | 1 |
| 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา | | 4 |
| 3. ขอบเขตของการศึกษา | | 4 |
| 4. กรอบแนวคิด | | 7 |
| 5. นิยามศัพท์เฉพาะ | | 8 |
| 6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | | 8 |
| บทที่ 2 แนวคิด งานวิจัย หนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้อง | | 9 |
| 1. แนวคิด | | 9 |
| 2. งานวิจัย | | 24 |
| 3. หนังสือและเอกสาร | | 25 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย | | 28 |
| 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | | 28 |
| 2. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล | | 31 |
| 3. เครื่องมือในการเก็บข้อมูล | | 31 |
| 4. การเก็บข้อมูล | | 32 |
| 5. การวิเคราะห์ข้อมูล | | 32 |
| 6. การอภิปรายผล | | 35 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------------|
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | 36 |
| 1. ผลการศึกษาข้อมูลจากประชากรนักท่องเที่ยว | 37 |
| 2. ผลการศึกษาข้อมูลจากประชากรผู้ประกอบการนักท่องเที่ยว | 121 |
| 3. ผลการศึกษาข้อมูลจากประชากรเจ้าของกิจการปางช้าง | 126 |
| 4. ผลการศึกษาข้อมูลจากประชากรหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง | 130 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และการอภิปรายผล | 138 |
| 1. สรุปผลการศึกษาจากประชากร | 139 |
| 2. การอภิปรายผล | 148 |
| บทที่ 6 ข้อเสนอแนะ และข้อจำกัด | 164 |
| 1. ข้อเสนอแนะแนวกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมของ ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 164 |
| 2. ข้อจำกัดในการศึกษา | 177 |
| บรรณานุกรม | 179 |
| ภาคผนวก | 181 |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถาม | 182 |
| ภาคผนวก ข แบบนำสัมภาษณ์ | 193 |
| ภาคผนวก ค ข้อมูลทั่วไปของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 197 |
| ประวัติผู้เขียน | 206 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|----------|------|
| 1.1 | 2 |
| 1.2 | 3 |
| 1.3 | 5 |
| 3.1 | 34 |
| 4.1 | 37 |
| 4.2 | 38 |
| 4.3 | 38 |
| 4.4 | 39 |
| 4.5 | 39 |
| 4.6 | 40 |
| 4.7 | 40 |
| 4.8 | 41 |
| 4.9 | 41 |
| 4.10 | 42 |
| 4.11 | 42 |
| 4.12 | 43 |
| 4.13 | 44 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ด้านราคา | 44 |
| 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ด้านการประชาสัมพันธ์ | 45 |
| 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ด้านบุคลากร | 45 |
| 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ด้านขั้นตอนการให้บริการ | 46 |
| 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ด้านกายภาพของสถานที่โดยทั่วไป | 46 |
| 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยการตลาดในความคิดเห็น ของนักท่องเที่ยวชาวไทย | 47 |
| 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามกิจกรรม พิเศษของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยที่สนใจมากที่สุด | 48 |
| 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการกลับมา เยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 48 |
| 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการแนะนำ ให้ผู้อื่นมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 49 |
| 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความรู้สึก โดยภาพรวมที่มีต่อการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยในครั้งนี้ | 49 |
| 4.24 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามวิธีการ เดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอายุ | 50 |
| 4.25 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการรู้จัก ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอายุ | 51 |
| 4.26 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัย สำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวและอายุ | 52 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 4.27 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอายุ | 53 |
| 4.28 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามกิจกรรม พิเศษที่สนใจมากที่สุดและอายุ | 54 |
| 4.29 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม การกลับมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอายุ | 55 |
| 4.30 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม การแนะนำให้ผู้อื่นมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอายุ | 56 |
| 4.31 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม ความรู้สึกโดยภาพรวมที่มีต่อการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอายุ | 57 |
| 4.32 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามวิธี การเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอาชีพ | 58 |
| 4.33 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการรู้จัก ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอาชีพ | 59 |
| 4.34 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัย สำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวและอาชีพ | 60 |
| 4.35 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอาชีพ | 61 |
| 4.36 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามกิจกรรม พิเศษที่สนใจมากที่สุดและอาชีพ | 62 |
| 4.37 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการกลับ มาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอาชีพ | 63 |
| 4.38 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการ แนะนำให้ผู้อื่นมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอาชีพ | 64 |
| 4.39 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความรู้สึก โดยภาพรวมที่มีต่อการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอาชีพ | 65 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 4.40 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามวิธีการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและถิ่นที่อยู่ | 66 |
| 4.41 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการรู้จักศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและถิ่นที่อยู่ | 67 |
| 4.42 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัยสำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวและถิ่นที่อยู่ | 68 |
| 4.43 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและถิ่นที่อยู่ | 69 |
| 4.44 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามกิจกรรมพิเศษที่สนใจมากที่สุดและถิ่นที่อยู่ | 70 |
| 4.45 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการกลับมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและถิ่นที่อยู่ | 71 |
| 4.46 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและถิ่นที่อยู่ | 72 |
| 4.47 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความรู้สึกโดยภาพรวมที่มีต่อการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและถิ่นที่อยู่ | 73 |
| 4.48 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการรู้จักศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและวิธีการเดินทาง | 74 |
| 4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามเพศ | 75 |
| 4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามช่วงอายุ | 75 |
| 4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามสถานภาพการสมรส | 76 |
| 4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามระดับการศึกษา | 76 |
| 4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามอาชีพ | 77 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 77 |
| 4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตาม ถิ่นที่อยู่ | 78 |
| 4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตาม ปัจจัยสำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว | 78 |
| 4.57 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตาม จำนวนครั้งที่เดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 79 |
| 4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตาม วิธีเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 79 |
| 4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตาม วัตถุประสงค์ที่เดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 80 |
| 4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตาม การรู้จัก ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 80 |
| 4.61 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีต่อด้านสินค้า | 81 |
| 4.62 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีต่อด้านราคา | 81 |
| 4.63 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ | 82 |
| 4.64 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีต่อด้านบุคลากร | 82 |
| 4.65 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีต่อด้านขั้นตอนการให้บริการ | 83 |
| 4.66 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีต่อด้านกายภาพของสถานที่โดยทั่วไป | 83 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 4.67 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยการตลาดในความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ | 84 |
| 4.68 | แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามกิจกรรมพิเศษของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยที่สนใจมากที่สุด | 84 |
| 4.69 | แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการกลับมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 85 |
| 4.70 | แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 85 |
| 4.71 | แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามความรู้สึกโดยภาพรวมที่มีต่อการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 86 |
| 4.72 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามวิธีการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอายุ | 87 |
| 4.73 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการรู้จัก ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอายุ | 88 |
| 4.74 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยสำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวและอายุ | 89 |
| 4.75 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอายุ | 90 |
| 4.76 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามกิจกรรมพิเศษที่สนใจมากที่สุดและอายุ | 91 |
| 4.77 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการกลับมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอายุ | 92 |
| 4.78 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอายุ | 93 |
| 4.79 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามความรู้สึกโดยภาพรวมที่มีต่อการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอายุ | 94 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.80 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามวิธีการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอาชีฟ | 95 |
| 4.81 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการรู้จัก ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอาชีฟ | 96 |
| 4.82 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยสำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวและอาชีฟ | 97 |
| 4.83 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอาชีฟ | 98 |
| 4.84 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามกิจกรรมพิเศษที่สนใจมากที่สุดและอาชีฟ | 99 |
| 4.85 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการกลับมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอาชีฟ | 100 |
| 4.86 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอาชีฟ | 101 |
| 4.87 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามความรู้สึกโดยภาพรวมที่มีต่อการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและอาชีฟ | 102 |
| 4.88 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามวิธีการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและถิ่นที่อยู่ | 103 |
| 4.89 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการรู้จัก ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและถิ่นที่อยู่ | 104 |
| 4.90 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยสำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวและถิ่นที่อยู่ | 105 |
| 4.91 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและถิ่นที่อยู่ | 106 |
| 4.92 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามกิจกรรมพิเศษที่สนใจมากที่สุดและถิ่นที่อยู่ | 107 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.93 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการกลับมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและถิ่นที่อยู่ | 108 |
| 4.94 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและถิ่นที่อยู่ | 109 |
| 4.95 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามความรู้สึกโดยภาพรวมที่มีต่อการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและถิ่นที่อยู่ | 110 |
| 4.96 | แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการรู้จัก ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยและวิธีการเดินทาง | 111 |
| 4.97 | แสดงการเปรียบเทียบจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยสำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว | 112 |
| 4.98 | แสดงการเปรียบเทียบจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 113 |
| 4.99 | แสดงการเปรียบเทียบจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำแนกตามวิธีเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 113 |
| 4.100 | แสดงการเปรียบเทียบจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 114 |
| 4.101 | แสดงการเปรียบเทียบจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำแนกตามการรู้จักศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 114 |
| 4.102 | แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อด้านสินค้า | 115 |
| 4.103 | แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อด้านราคา | 115 |
| 4.104 | แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ | 116 |
| 4.105 | แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อด้านบุคลากร | 116 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.106 | แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อด้านขั้นตอนการให้บริการ | 117 |
| 4.107 | แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อด้านกายภาพของสถานที่โดยทั่วไป | 117 |
| 4.108 | แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยการตลาดในความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ | 118 |
| 4.109 | แสดงการเปรียบเทียบจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำแนกตามกิจกรรมพิเศษของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยที่สนใจมากที่สุด | 118 |
| 4.110 | แสดงการเปรียบเทียบจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำแนกตามการกลับมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 119 |
| 4.111 | แสดงการเปรียบเทียบจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นมาเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 119 |
| 4.112 | แสดงการเปรียบเทียบจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำแนกตามความรู้สึก โดยภาพรวมที่มีต่อการเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 120 |
| 5.1 | แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำแนกตามกลุ่มอายุและวิธีเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 144 |
| 5.2 | แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำแนกตามกลุ่มอายุและกิจกรรมพิเศษที่สนใจมากที่สุด | 145 |
| 6.1 | แสดงกิจกรรมการตลาดสำหรับตลาดเป้าหมายนักท่องเที่ยวชาวไทย | 175 |
| 6.2 | แสดงกิจกรรมการตลาดสำหรับตลาดเป้าหมายนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ | 176 |

| สารบัญแผนภูมิ | | หน้า |
|---------------|---|------|
| แผนภูมิที่ | | |
| 1.1 | แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษา | 7 |
| 2.1 | แสดงแนวคิดหลักทางการตลาด | 10 |
| 2.2 | แสดงส่วนประสมทางการตลาดของสินค้า | 11 |
| 2.3 | แสดงส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าบริการ | 14 |
| 4.1 | แสดงผังโครงสร้างองค์กรของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 131 |