

แนวกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
จังหวัดลำปาง

ภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

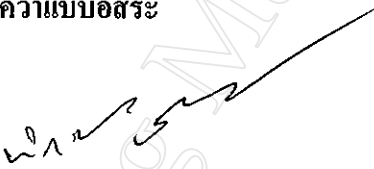
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2544

แนวกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
จังหวัดลำปาง

ภทรอนงค์ ณ เชียงใหม่

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทักษิณา คุณารักษ์


.....กรรมการ
อาจารย์นฤมิต กิมภากรณ์


.....กรรมการ
อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

13 มีนาคม 2544

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือ และให้คำปรึกษา ตลอดจนให้ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทักษิณา คุณารักษ์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์ และอาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีโอกาสสำเร็จล่วงไปได้ด้วยดี หากขาดการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาในหน่วยงานต้นสังกัดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้อำนวยการและเพื่อนร่วมงานทุกคนที่สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือเขต 1

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้บริหาร พนักงาน และช่างทุกเชื้อกในศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย ที่ให้ความร่วมมือในการอำนวยความสะดวก ทั้งด้านข้อมูล และการต้อนรับอย่างดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา และอาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทุกท่าน ที่อดทนอบรมสั่งสอนลูกศิษย์มาโดยตลอด และที่สำคัญ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ รุ่นหนึ่งทุกคน ที่คอยให้กำลังใจกันและกันอย่างอบอุ่นตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ที่ได้กล่าวนาม และมีได้กล่าวนาม ที่มีส่วนช่วยเหลือให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้าย ขอกราบขอบพระคุณ แม่และพ่อ ที่ให้ความรัก ให้กำลังใจ และให้โอกาสทางการศึกษาแก่ผู้วิจัยอย่างดีมาโดยตลอด.

ภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่