

ภาควิชานวัตกรรม

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาอ่าगोหัวหิน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เรื่อง การประเมินศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอ่าगोหัวหิน

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการก้นวัดแบบอิสระของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตศึกษาสถาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทางวิชาการ ซึ่งผลการศึกษาจะได้รับประโยชน์ชั้นนำในด้านการประเมินความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวในเชิงนิเวศและสามารถ เป็นแนวทางในการพัฒนาอ่าगोหัวหินให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อไป

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ส่วนที่ 1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | | |
|-------------------------|--|--|---|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง | |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 15 ปี | <input type="checkbox"/> 15-25 ปี | <input type="checkbox"/> 26-35 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 36-45 ปี | <input type="checkbox"/> 46-55 ปี | <input type="checkbox"/> 56 ปีขึ้นไป |
| 3. สถานภาพสมรส | <input type="checkbox"/> โสด | <input type="checkbox"/> สมรส | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
| 4. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา | |
| | <input type="checkbox"/> อาชีวศึกษา | <input type="checkbox"/> อุดมศึกษา | |
| 5. อาชีพ | <input type="checkbox"/> ข้าราชการ | <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> พนักงานอุตสาหกรรมบริษัท |
| | <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> เกษตรกร |
| | <input type="checkbox"/> นักเรียน / นักศึกษา | <input type="checkbox"/> เกษียณ / ว่างงาน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001-10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001-15,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 15,001-20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 20,001-25,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 25,001 บาทขึ้นไป |
| 7. ล้วนที่อยู่ | <input type="checkbox"/> ภาคเหนือ | <input type="checkbox"/> ภาคกลาง | <input type="checkbox"/> ภาคใต้ |
| | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออก | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | <input type="checkbox"/> กรุงเทพมหานคร |

ส่วนที่ 2. ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว

ลำดับ ที่	ข้อความ	จำนวนผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ	
		ใช่	ไม่ใช่
1.	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นวิธีการทางหนทางและรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ		
2.	การเดินป่าเป็นกิจกรรมหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม		
3.	อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน / สวนรุกษาดิจัลเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		
4.	การมีส่วนร่วมของประชาชนในห้องถิ่นเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		
5.	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทำให้สภาพแวดล้อมเสียหาย เช่น น้ำเสีย ขยะเป็นพิษ		

6.	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นจังหวัดมีนโยบาย และแผนการพัฒนาท่องเที่ยว รองรับ		
7.	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่า และชื่อเสียง		

ส่วนที่ 3. ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนเชียงใหม่หัวหิน

ข้อความ
<p>1. จุดเชิงหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยว</p> <p><input type="checkbox"/> พักผ่อน</p> <p><input type="checkbox"/> เยี่ยมเที่ยวน้ำตก/แม่น้ำ</p> <p><input type="checkbox"/> ประกอบธุรกิจ</p> <p><input type="checkbox"/> ท่องเที่ยวศึกษา</p> <p><input type="checkbox"/> ปฏิบัติธรรมการ/สัมมนา</p>
<p>2. ท่านเดินทางมาโดยใช้พาหนะ</p> <p><input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว</p> <p><input type="checkbox"/> รถประจำทาง</p> <p><input type="checkbox"/> รถจักรยานยนต์</p> <p><input type="checkbox"/> รถของบริษัทนำเที่ยว</p> <p><input type="checkbox"/> รถไฟ</p>
<p>3. สักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว</p> <p><input type="checkbox"/> คนเดียว</p> <p><input type="checkbox"/> ครอบครัว</p> <p><input type="checkbox"/> กลุ่มเพื่อน</p> <p><input type="checkbox"/> บริษัทนำเที่ยว</p>
ข้อความ
<p>4. ในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านมาประกอบกิจกรรมใดบ้าง</p> <p><input type="checkbox"/> พักผ่อน/เล่นน้ำทะเล</p> <p><input type="checkbox"/> เดินป่าศึกษาธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> เที่ยวชมโบราณสถาน/โบราณวัตถุ</p> <p><input type="checkbox"/> สถานบันเทิง</p> <p><input type="checkbox"/> ลังกระครก</p> <p><input type="checkbox"/> ซื้อของที่ระลึก</p>
<p>5. การเดินทาง</p> <p><input type="checkbox"/> นครรัตนโก</p> <p><input type="checkbox"/> เกษม的带领</p> <p><input type="checkbox"/> นาบ่อceph</p>
<p>6. ระยะทางจากบ้านท่านมาเชียงใหม่หัวหิน</p> <p><input type="checkbox"/> 1 กม</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ถึง 1 กม</p>

ส่วนที่ 4. ข้อมูลความพึงพอใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มาซัมชิลากอหัวหิน

1. ความคื้นคลึกของน้ำทะเล

() หมายถ้วน () ไม่หมายถ้วน

2. จำนวนที่ร้องรับประทานเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว

() เพียงพอ () ไม่เพียงพอ

3. ท่านรู้สึกอ่อนแรงกับสิ่งปลูกสร้างด้วยความหลากหลายในปัจจุบันนี้

() หมายถ้วน () ไม่หมายถ้วน

4. เส้นทางคมนาคมมีให้เลือกทั้งรถยนต์ รถไฟ และครึ่งบิน

() พอดี () ไม่พอดี

5. มีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากในช่วงวันหยุด

() พอดี () ไม่พอดี

ส่วนที่ 5. ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับหัวหิน

ประเด็นคุณค่า

ทางวัฒนธรรม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านเคยเห็นผู้หญิงสาวเต็อดาษดันกีฬามีอิฐและผู้ชายสวมวงค์ชากะ					
2. ท่านชอบดำเนินภารกิจในภายนอกหัวหิน					
3. ท่านประทับใจในการทำประมงน้ำดื่มน้ำ					
4. ท่านพอดีในตลาดตามร้านค้าท้องถิ่น					
5. ศูนย์วัฒนธรรมรวมมิตรในอีกหัวหิน					
6. ท่านชอบน้ำตกในราษฎร์เช่น คลองกระหาย, สองรันต์,					
7. ท่านมาหัวหินในภาคฤดูร้อน ภาคฤดูหนาว					

ขาดและน้ำทะเล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความสะอาดของน้ำทะเลและชายหาด					
2. ความลับธิดของเมืองราย					
3. พื้นที่ของชายหาดเหมาะสมกับการประกอบกิจกรรม					
4. พื้นที่ของชายหาดเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวช่วงวันหยุด					
5. สภาพแวดล้อมที่ไว้เป็นวิฒนธรรมชาติน่ารื่นรมย์					

ทางประวัติศาสตร์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านเดินทางมาอ่ามกอหัวหินเพื่อ茫然โบราณสถาน / โบราณวัตถุ เช่น วัดหัวหิน วัดเบตงกีบยัง และวัดมหาไกรลักษ					
2. ท่านเดินทางมาอ่ามกอหัวหินเพื่อระลึกถึงความสวยงาม และความเก่าแก่ตามที่รำลึก					
3. อ่ามกอหัวหินมีประวัติศาสตร์ที่ควรค่าแก่การเยือน					
4. ท่านชื่นชมสถาปัตยกรรมของสถานีรถไฟหัวหิน					
5. ข้ามโบราณริมน้ำชาหาดควรค่าแก่การน้ำจุ่งรักษาไว้ถัดกันอ่ามกอหัวหิน					

กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของอ่ามกอหัวหินเหมือนกับการล่องเรือ ชมเกาะต่างๆ ให้ได้					
2. แหล่งท่องเที่ยวชายหาดของหัวหินครับมีเรือเร็ว เรือกล้าว และร่มร่อนไว้บริการ					
3. ชายหาดหัวหินพะนาชนะด้วยการจัดตั้งสิ่งสรรค์และพืชปะตัน					
4. ป่าลามกุควาค่าแก่การจัดเป็นเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ เช่น ส่องนกปีนเข้า เพราะมีความหลากหลายในด้านพื้นที่					
5. กิจกรรมเชิงนิเวศของอ่ามกอหัวหินควรเป็นกิจกรรมหมู่กิ๊ฟชั้นธรรมชาติในบรรยากาศที่สงบ เช่น การเดินลุ่มน้ำธรรมชาติ หรือศึกษาห้องพื้นที่และตราสารศาสตร์					

ประเด็นการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

สถานที่ตั้ง ระยะทาง ความสะดวก ที่พัก	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอ่ามกอหัวหินในแต่ละแห่งมีความเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด					
2. ระยะเวลาการเดินทางไปใช้จ่ายแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอ่ามกอหัวหิน ในแต่ละแห่งใช้เวลาเดินทาง					
3. เส้นทางคมนาคมที่ไปต่อเข้าไปแต่ละแห่งสะดวก					
4. ระยะทางที่พักของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในแต่ละแห่งห่างกัน					
5. ราคายอดรวม อาหาร และของที่ระลึกแพง					

ประเด็นความไม่ลดลงกัย

ความปัจจุบันกัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แหล่งท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่และตำรวจท่องเที่ยวครอบครุ疲หักดิบเน้นๆ					
2. ขณะเดียวกันในแหล่งท่องเที่ยวท่านรู้สึกปลิดอกกัย					
3. ในแหล่งท่องเที่ยวมีป้ายบอกทางและศิลปะให้กับนักท่องเที่ยว					

ประเด็นความคึ่งครึ่งใจ

ความคึ่งครึ่งใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความสุขจากการธรรมชาติของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว					
2. ในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวสร้างความประทับใจและถูมีค่าแก่การไปเที่ยวชม					
3. ผู้คนในท้องถิ่นให้ความเป็นมิตร ไม่ตรึงจิตแม่ช้ำเหลือ					
4. ตื่นเต้นเร้าใจความหลากหลายมีบริการตามความต้องการ					
5. มีการจัดการที่ดีของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การรักษาความสะอาด ที่อยู่รถ ถุงขยะ เต้นทางเดินรถเข้าออก น้ำคุณภาพดีท้องถิ่น					

ส่วนที่ 6. ปัจจัยภายนอก

การตลาด การท่องเที่ยว	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติมีความหลากหลาย เช่น ทะเลสาบ น้ำตก วัง และวัดต่างๆ เป็นสถานที่ให้กับท่องเที่ยวเดินทางมา					
2. ท่านเดินทางมาที่ยวที่อุทยานแห่งชาติโดยส่วนใหญ่					
- บริษัทนำเที่ยว - ปากต่อปากจากคนรู้จัก - ต่อประชาสัมพันธ์					
3. การส่งเสริมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติคือ					
- บริษัทนำเที่ยว - การท่องเที่ยวภาคกลางเขต 2 (ชลบุรี - หัวหิน) - ตามคำน / ชุมชน / สถาบันศึกษา					

การประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความต้องการประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติ					
2. ความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ใบปล่าหรือ โทรศัพท์ แผ่นพับ					

นโยบายของอิมเมจหัวหน้า	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ควรให้คุณในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมกำหนดนโยบายด้วยตัวเองเพื่อขับเคลื่อนความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว					
2. นโยบายที่กำหนดขึ้นคุณในท้องถิ่นของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศควรได้รับประโยชน์					
3. นโยบายให้การศึกษา อบรม และสร้างความเข้าใจกับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสนับสนุน					
4. นโยบายควรร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และคุณในท้องถิ่น					

ส่วนที่ 7. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอิมเมจหัวหน้า

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวที่มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมให้มีตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ					
2. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอิมเมจหัวหน้าควรมีรูปแบบ					
- ธรรมชาติแบบงดงาม / ชาชากาด					
- ประวัติศาสตร์ / โบราณสถานและโบราณวัตถุ					
- ธรรมชาติแบบป่าเขียว / น้ำตก					
3. ท่านคิดว่าแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อิมเมจหัวหน้าควรเป็นแบบเจาะจง					
4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ในการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวอิมเมจหัวหน้าให้เป็นมาตรฐาน					
5. ท่านคิดว่าภาพรวมของการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวอิมเมจหัวหน้าในปัจจุบันนี้อยู่ในระดับ					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวนุปดา วงศ์พันธุ์ท่า
วัน เดือน ปี	27 ตุลาคม 2503
ภูมิลำเนา	กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
2513	- สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาจาก โรงเรียนวัดปากน้ำ คลองชั้น กรุงเทพมหานคร
2520	- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจาก โรงเรียนวัดปากน้ำ คลองชั้น กรุงเทพมหานคร
2523	- สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิชาเอกการท่องเที่ยว สาขาวิชาลัทธเทคนิคแรงงาน
2528	- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเอกภาษาอังกฤษจาก มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2544	- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงาน

- พนักงานโรงแรมรอยัล คลิฟ บีช พัทยา
- อบรมมัคคุเทศก์ รุ่นที่ 12 มหาวิทยาลัยศิลปากร
- มัคคุเทศก์
- รับราชการในตำแหน่งอาจารย์ แผนกวิชาการท่องเที่ยว
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกอกังวล
อําเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- คุณงานด้านหลักสูตรการท่องเที่ยวและการ โรงแรม ประเทศอสเตรเลียและประเทศไทย