

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

แบบสอบถามนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) เรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ค่าตอบของท่านจะถูกรักษาไว้เป็นความลับ และขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่านในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

สมยศ โอ่งเกลือ
ผู้ศึกษา

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 อิทธิพลของข่าวสารต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

แบบสอบถาม

ชุดที่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความในช่องว่างที่กำหนดให้

1. ที่อยู่ ตำบล

2. เพศ

1. ชาย2. หญิง

3. อายุ

1. 15 - 25 ปี4. 46 - 55 ปี2. 26 - 35 ปี5. 56 - 65 ปี3. 36 - 45 ปี6. 66 ปีขึ้นไป

4. สถานภาพสมรส

1. โสด3. ม้าย2. สมรส4. หย่า

5. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่าประถมศึกษาปีที่ 6 (ป.6)5. ต่ำกว่าปริญญาตรี (ไปรคระย).....2. ประถมศึกษาปีที่ 6 (ป.6)6. ปริญญาตรี3. มัธยมศึกษาตอนต้น (ม. 3)7. สูงกว่าปริญญาตรี (ไปรคระย).....4. มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)8. อื่นๆ (ไปรคระย).....

6. อาชีพหลัก

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท5. 20,001 - 25,000 บาท2. 5,001 - 10,000 บาท6. 25,001 - 30,000 บาท3. 10,001 - 15,000 บาท7. 30,001 - 35,000 บาท4. 15,001 - 20,000 บาท8. มากกว่า 35,000 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความในช่องว่างที่กำหนดให้

1. ท่านเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากสื่อหรือแหล่งข้อมูลใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วิทยุ8. อินเทอร์เน็ต2. โทรทัศน์9. นิตยสารต่างๆ3. หนังสือพิมพ์10. คำบอกเล่าของญาติพี่น้อง, เพื่อน4. นิตยสาร, วารสาร11. เจ้าหน้าที่ของทางราชการ5. หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว12. พนักงานบริษัทนำเที่ยว6. แผ่นพับ, ใบปลิว13. อื่นๆ (ไปรคระย).....7. ป้ายโฆษณา, ไปสเตอร์

2. ในแต่ละสื่อที่ท่านได้รับในเรื่องของการท่องเที่ยว นั้น ท่านได้รับบอชเพียงใด [โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือก]

สื่อ/แหล่งข้อมูล	ความถี่ / ความบ่อย				
	ทุกวัน	วันเว้นวัน	สัปดาห์ละครั้ง	เดือนละครั้ง	นานๆ ครั้ง
1) วิทยุ					
2) โทรทัศน์					
3) หนังสือพิมพ์					
4) นิตยสาร, วารสาร					
5) หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว					
6) แผ่นพับ, โบปลิว					
7) ป้ายโฆษณา, ไปสเตอร์					
8) อินเทอร์เน็ต					
9) นิตรรศการต่างๆ					
10) ญาติพี่น้อง, เพื่อน					
11) เจ้าหน้าที่ของทางราชการ					
12) พนักงานบริษัทนำเที่ยว					
13) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

3. ช่วงเวลาที่ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารในเรื่องของการท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

[โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความในช่องโปรดระบุ]

สื่อ/แหล่งข้อมูล	ช่วงเวลา				
	06.00-10.00	10.01-14.00	14.01-18.00	18.01-22.00	อื่นๆ (โปรดระบุ)
1) วิทยุ					
2) โทรทัศน์					
3) หนังสือพิมพ์					
4) นิตยสาร, วารสาร					
5) หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว					
6) แผ่นพับ, โบปลิว					
7) ป้ายโฆษณา, ไปสเตอร์					
8) อินเทอร์เน็ต					
9) นิตรรศการต่างๆ					
10) ญาติพี่น้อง, เพื่อน					
11) เจ้าหน้าที่ของทางราชการ					
12) พนักงานบริษัทนำเที่ยว					
13) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

5. รูปแบบของข่าวสารในเรื่องของการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับจากสื่อต่างๆ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

[โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความในช่องโปรดระบุ]

สื่อ/แหล่งข้อมูล	รูปแบบของข่าวสาร			
	ความรู้, สารคดี	โฆษณา, ประชาสัมพันธ์	ข่าว, ประกาศ	อื่นๆ (โปรดระบุ)
1) วิทยุ				
2) โทรทัศน์				
3) หนังสือพิมพ์				
4) นิตยสาร, วารสาร				
5) หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว				
6) แผ่นพับ, โบปลิว				
7) ป้ายโฆษณา, ไปสเตอร์				
8) อินเทอร์เน็ต				
9) นิตรรศการต่างๆ				
10) ญาติพี่น้อง, เพื่อน				
11) เจ้าหน้าที่ของทางราชการ				
12) พนักงานบริษัทนำเที่ยว				
13) อื่นๆ (โปรดระบุ).....				

6. ท่านต้องการข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> สถานที่ท่องเที่ยว | 5. <input type="checkbox"/> ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก |
| 2. <input type="checkbox"/> การเดินทาง | 6. <input type="checkbox"/> บริษัทนำเที่ยว |
| 3. <input type="checkbox"/> สถานที่พัก, โรงแรม | 7. <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
| 4. <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร | |

7. หากท่านจะเดินทางท่องเที่ยว ท่านจะหาข้อมูลจากสื่อหรือแหล่งข้อมูลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> วิทยุ | 8. <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต |
| 2. <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ | 9. <input type="checkbox"/> นิตรรศการต่างๆ |
| 3. <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ | 10. <input type="checkbox"/> คำบอกเล่าของญาติพี่น้อง, เพื่อน |
| 4. <input type="checkbox"/> นิตยสาร, วารสาร | 11. <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่ของทางราชการ |
| 5. <input type="checkbox"/> หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว | 12. <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทนำเที่ยว |
| 6. <input type="checkbox"/> แผ่นพับ, โบปลิว | 13. <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
| 7. <input type="checkbox"/> ป้ายโฆษณา, ไปสเตอร์ | |

ตอนที่ 3 อิทธิพลของข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความในช่องว่างที่กำหนดให้

8. หลังจากได้รับข่าวสารจากสื่อต่างๆ แล้ว ท่านมีความรู้สึกอยากไปเที่ยวหรือไม่

1. อย่าง

3. ไม่อยาก

2. เฉยๆ

4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ข่าวสารรูปแบบต่างๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของท่านมากน้อยเพียงใด
[โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือก]

รูปแบบการเผยแพร่ข่าวสาร	ประสิทธิภาพ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) การให้ความรู้, สารคดี					
2) โฆษณา, ประชาสัมพันธ์					
3) ข่าว, ประกาศ					
4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

10. สื่อต่างๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของท่านมากน้อยเพียงใด
[โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือก]

สื่อ/แหล่งข้อมูล	อิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) วิทยุ					
2) โทรทัศน์					
3) หนังสือพิมพ์					
4) นิตยสาร, วารสาร					
5) หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว					
6) แผ่นพับ, โบปลิว					
7) ป้ายโฆษณา					
8) อินเทอร์เน็ต					
9) นิทรรศการต่างๆ					
10) ญาติพี่น้อง, เพื่อน					
11) เจ้าหน้าที่ของทางราชการ					
12) พนักงานบริษัทนำเที่ยว					
13) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

11. หลังจากท่านได้รับข่าวสาร ท่านสนใจท่องเที่ยวประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา ถ้ำ น้ำตก อุทยานแห่งชาติ เป็นต้น
2. แหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี โบราณสถาน โบราณวัตถุ
3. แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม
4. แหล่งท่องเที่ยวด้านงานประเพณี
5. แหล่งท่องเที่ยวด้านวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น
6. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)
7. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism)
8. การท่องเที่ยวชมบ้านเมือง (Sightseeing)
9. การท่องเที่ยวตามสถานบันเทิงยามค่ำคืน
10. การเที่ยวจับจ่ายซื้อของหรือช้อปปิ้ง (Shopping)
11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ความเห็นของท่านเกี่ยวกับการให้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศของสื่อหรือแหล่งข้อมูลต่างๆ ในปัจจุบัน

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่ง.....

ประสบการณ์การทำงานด้านการท่องเที่ยว.....ปี

1. สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นอย่างไร

1. คนไทยเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
2. คนไทยเที่ยวภายในประเทศน้อยลง

2. การที่คนไทยส่วนหนึ่งนิยมท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่านคิดว่าเป็นเพราะสาเหตุใด

3. ปัจจุบัน หน่วยงานของท่านมีการเผยแพร่ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านทางสื่อใดบ้าง แต่ละสื่อมีรูปแบบอย่างไร

สื่อ/แหล่งข้อมูล	รูปแบบของข่าวสาร			
	ความรู้, สารคดี	โฆษณา, ประชาสัมพันธ์	ข่าว, ประกาศ	อื่นๆ (โปรดระบุ)
1) วิทยุ				
2) โทรทัศน์				
3) หนังสือพิมพ์				
4) นิตยสาร, วารสาร				
5) หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว				
6) แผ่นพับ, โปสเตอร์				
7) ป้ายโฆษณา, ไปรษณีย์				
8) อินเทอร์เน็ต				
9) นิตรรศการต่างๆ				
10) เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน				
11) อื่นๆ (ระบุ)				

4. ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ท่านนำเสนอ ส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สถานที่ท่องเที่ยว 5. ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
2. การเดินทาง 6. บริษัทนำเที่ยว
3. สถานที่พัก, โรงแรม 7. ธรรมชาติให้เที่ยวในประเทศไทย
4. ร้านอาหาร 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. จากผลการเผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยวของหน่วยงานของท่าน ท่านคิดว่าแต่ละสื่อมีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด

สื่อ/แหล่งข้อมูล	ประสิทธิภาพ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) วิทยุ					
2) โทรทัศน์					
3) หนังสือพิมพ์					
4) นิตยสาร, วารสาร					
5) หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว					
6) แผ่นพับ, ใบปลิว					
7) ป้ายโฆษณา, โปสเตอร์					
8) อินเทอร์เน็ต					
9) นิตรรศการต่างๆ					
10) พนักงานบริษัทนำเที่ยว					
11) อื่นๆ (ระบุ).....					

6. หน่วยงานของท่านมีนโยบายหรือมีแผนการเผยแพร่ข่าวสารในอนาคตอย่างไร

.....

.....

7. หน่วยงานของท่านมีวิธีการอย่างไรที่จะทำให้คนในท้องถิ่นท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น

.....

.....

แบบสัมภาษณ์บริษัทนำเที่ยว

บริษัท.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่ง.....

ประสบการณ์การทำงานด้านการท่องเที่ยว.....ปี

1. ท่านคิดว่าสถานการณ์ปัจจุบันของตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นอย่างไร
1. คนไทยเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. คนไทยเที่ยวภายในประเทศน้อยลง

2. การที่คนไทยส่วนหนึ่งนิยมท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่านคิดว่าเป็นเพราะสาเหตุใด
-
-

3. ปัจจุบัน บริษัทของท่านมีการเผยแพร่ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านทางสื่อใดบ้าง แต่ละสื่อมีรูปแบบอย่างไร

สื่อ/แหล่งข้อมูล	รูปแบบของข่าวสาร			
	ความรู้, สารคดี	โฆษณา, ประชาสัมพันธ์	ข่าว, ประกาศ	อื่นๆ (โปรดระบุ)
1) วิทยุ				
2) โทรทัศน์				
3) หนังสือพิมพ์				
4) นิตยสาร, วารสาร				
5) หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว				
6) แผ่นพับ, ใบปลิว				
7) ป้ายโฆษณา, โปสเตอร์				
8) อินเทอร์เน็ต				
9) นิตรรศการต่างๆ				
10) พนักงานของบริษัทฯ				
11) อื่นๆ (ระบุ)				

4. ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ท่านนำเสนอ ส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สถานที่ท่องเที่ยว

5. ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

2. การเดินทาง

6. บริษัทนำเที่ยว

3. สถานที่พัก, โรงแรม

7. รณรงค์ให้เที่ยวในประเทศไทย

4. ร้านอาหาร

8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. จากผลการเผยแพร่ข่าวสารทางช่องทางของบริษัทของท่าน ท่านคิดว่าแต่ละสื่อมีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด

สื่อ/แหล่งข้อมูล	ประสิทธิภาพ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) วิทยุ					
2) โทรทัศน์					
3) หนังสือพิมพ์					
4) นิตยสาร, วารสาร					
5) หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว					
6) แผ่นพับ, โบปลิว					
7) ป้ายโฆษณา, ไปสเตอร์					
8) อินเทอร์เน็ต					
9) นิทรรศการต่างๆ					
10) พนักงานบริษัทนำเที่ยว					
11) อื่นๆ (ระบุ).....					

6. หน่วยงานของท่านมีนโยบายหรือมีแผนการเผยแพร่ข่าวสารในอนาคตอย่างไร

.....

.....

7. ท่านคิดว่าทำอย่างไรจึงจะทำให้คนเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น

.....

.....

แบบสัมภาษณ์สื่อมวลชน

หน่วยงาน.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่ง.....

1. หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวบ้างหรือไม่
1. มี โดยวิธีการ.....
2. ไม่มี เพราะ.....

2. ท่านคิดว่าสถานการณ์ปัจจุบันของการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของท่านเป็นอย่างไร

1. ประชาชนท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น
2. ประชาชนท่องเที่ยวภายในประเทศน้อยลง
3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. การที่คนไทยส่วนหนึ่งนิยมท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่านคิดว่าเป็นเพราะสาเหตุใด

.....

.....

4. ปัจจุบัน หน่วยงานของท่านมีการเผยแพร่ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านทางสื่อใดบ้าง แต่ละสื่อมีรูปแบบอย่างไร

สื่อ/แหล่งข้อมูล	รูปแบบของข่าวสาร			
	ความรู้, สารคดี	โฆษณา, ประชาสัมพันธ์	ข่าว, ประกาศ	อื่นๆ (โปรดระบุ)
1) วิทยุ				
2) โทรทัศน์				
3) หนังสือพิมพ์				
4) นิตยสาร, วารสาร				
5) หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว				
6) แผ่นพับ, ใบปลิว				
7) ป้ายโฆษณา, ไปรษณีย์				
8) อินเทอร์เน็ต				
9) นิทรรศการต่างๆ				
10) เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน				
11) อื่นๆ (ระบุ)				

5. ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ท่านนำเสนอ ส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> สถานที่ท่องเที่ยว | 5. <input type="checkbox"/> ร้านอาหารสินค้าที่ระลึก |
| 2. <input type="checkbox"/> การเดินทาง | 6. <input type="checkbox"/> บริษัทนำเที่ยว |
| 3. <input type="checkbox"/> สถานที่พัก, โรงแรม | 7. <input type="checkbox"/> ราคาค่าใช้จ่ายในประเทศไทย |
| 4. <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร | 8. <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

6. กรุณาบอกตัวอย่างข่าวสารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่หน่วยงานของท่านเผยแพร่สู่ประชาชน

.....

.....

.....

.....

7. จากผลการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ ท่านคิดว่าแต่ละสื่อมีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด

สื่อ/แหล่งข้อมูล	ประสิทธิภาพ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) วิทยุ					
2) โทรทัศน์					
3) หนังสือพิมพ์					
4) นิตยสาร, วารสาร					
5) หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว					
6) แผ่นพับ, โบปถิว					
7) ป้ายโฆษณา, ไปสเตอร์					
8) อินเทอร์เน็ต					
9) นิทรรศการต่างๆ					
10) พนักงานบริษัทนำเที่ยว					
11) อื่นๆ (ระบุ).....					

8. หน่วยงานของท่านมีวิธีการอย่างไรที่จะทำให้คนในท้องถิ่นท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น

.....

.....

แบบสัมภาษณ์นักวิชาการ อาจารย์ที่สอนด้านการท่องเที่ยว

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

ตำแหน่ง.....

ประสบการณ์การสอนเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....ปี

1. การที่คนไทยส่วนหนึ่งนิยมท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่านคิดว่าเป็นเพราะเหตุใด

.....
.....
.....

2. การที่คนไทยส่วนหนึ่งนิยมท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่านคิดว่าเป็นเพราะสาเหตุใด

.....
.....
.....

3. ท่านคิดว่าจะมีวิธีการอย่างไรที่จะทำให้นักในท้องถิ่นท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น

.....
.....
.....

6. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการให้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศของสื่อหรือแหล่งข้อมูลต่างๆ ในปัจจุบัน

.....
.....
.....

7. ท่านคิดว่าจะมีวิธีการเผยแพร่ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอย่างไรที่จะทำให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงประชาชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

.....
.....
.....

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก ค

ตารางแสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ภาคผนวก ค

ตารางแสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	200	50.0
หญิง	200	50.0
รวม	400	100.0

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15-25	107	26.8
26-35	97	24.3
36-45	87	21.8
46-55	68	17.0
56-65	41	10.3
รวม	400	100.0

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	150	37.5
สมรส	237	59.3
ม้าย	6	1.5
หย่าร้าง	7	1.8
รวม	400	100.0

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษาปีที่ 6	42	10.5
ประถมศึกษาปีที่ 6	33	8.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	54	13.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	77	19.3
ต่ำกว่าปริญญาตรี	70	17.5
ปริญญาตรี	87	21.8
สูงกว่าปริญญาตรี	37	9.3
รวม	400	100.0

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	91	22.8
รัฐวิสาหกิจ	14	3.5
ลูกจ้าง	38	9.5
พนักงานบริษัทเอกชน	67	16.8
ธุรกิจส่วนตัว	87	21.8
เกษตรกร	28	7.0
แม่บ้าน	6	1.5
นักศึกษา	59	14.8
ว่างงาน	10	2.5
รวม	400	100.0

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000	65	16.3
5,001-10,000	185	46.3
10,001-15,000	64	16.0
15,001-20,000	30	7.5
20,001-25,000	14	3.5
25,001-30,000	5	1.3
30,001-35,000	14	3.5
มากกว่า 35,000	23	5.8
รวม	400	100.0

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายสมยศ โองเคลือบ
วัน เดือน ปี เกิด	7 เมษายน 2518
ประวัติการศึกษา	<p>2524-2527 ศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-4 โรงเรียนบ้านดอนไผ่ จังหวัดราชบุรี</p> <p>2530 สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านดอนพิกทอง จังหวัดราชบุรี</p> <p>2533 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสายธรรมจันทร์ จังหวัดราชบุรี</p> <p>2536 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัดราชาธิวาส กรุงเทพมหานคร</p> <p>2540 สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p>
ประวัติการทำงาน	<p>2541 ถึงปัจจุบัน รับราชการตำแหน่งอาจารย์ระดับ 3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p>