

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. ตารางจำนวนประชากร (เฉพาะผู้มีสัญชาติไทย)

จำแนกตามหมวดอายุเป็นรายอำเภอ พ.ศ. 2540 [Online]. Available :

<http://buffers.kku.ac.th/pub/info/kk012121.htm> [14 กรกฎาคม 2543].

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2533). 30 ปี ททท. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2540). รายงานประจำปี 2339 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2541). รายงานประจำปี 2540 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กองวิชาการและฝึกอบรม. (2529). อุตสาหกรรมท่องเที่ยว.

กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2530). เอกสารสรุปผล โครงการปีท่องเที่ยวไทย 2530 ในรอบ 6

เดือนแรก. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไครเดช คุปตาภา, นริทิพย์ หุ่นแก้ว, และวิรัตน์ สังข์แก้ว. (2534). รายงานการวิจัยเรื่อง ปีท่องเที่ยว

ไทย 2530. นำเสนอต่อศูนย์วิจัยธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ทัศไนย สุนทรวิภาค. (2532). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยกับการ

มาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์นิเทศ

ศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิคม จารุมณี. (2536). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โอ. เอส.

พรินต์ติ้ง เฮาส์.

บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สวีริยาสาน.

พัชนี เสงี่ยมรักษา, เมตตา กฤตวิทย์ และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2534). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์

Key concepts in communication. กรุงเทพฯ : ชมรมวิจัยและพัฒนานิเทศศาสตร์.

รุ่ง กาญจนวิโรจน์. (2542). “แผนการท่องเที่ยวปี 2000”. *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. ปีที่ 18 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน). 4-11.

วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์. (2532). *การกำหนดนโยบายและแผนการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษาเฉพาะกรณีพฤติกรรมการรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). *การโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลัทธิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2536). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2540). *โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ*. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

สุนิสา พักตร์เพียงจันทร์. (2531). *การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2541). *การสื่อสารกับการเมือง*. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสถียร เขยประทับ. (2528). *การสื่อสารและการพัฒนา*. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สัมภาษณ์

นลิน มาคเชนทร์ จากสถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, สิงหาคม 2543 - เมษายน 2544 การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

นาถฤดี มณีเนตร อาจารย์ระดับ 6 สาขาการจัดการการ โรงแรมและการท่องเที่ยว ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, สิงหาคม 2543 - เมษายน 2544 การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

- ปรมัตต์ เพียนอก อาจารย์ระดับ 5 สาขาการจัดการการ โรงแรมและการท่องเที่ยว ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, สิงหาคม 2543 - เมษายน 2544 การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- ประยุทธ์ ชาญเจริญ หัวหน้าสถานีวิทยุ วปอ.12 จังหวัดขอนแก่น (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, สิงหาคม 2543 - เมษายน 2544 การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- เฉลิมศักดิ์ แจ่มสุวรรณ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็ม. ที. วี. ทราเวล แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, สิงหาคม 2543 - เมษายน 2544 การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- สามารถ อังวรารวงศ์ หัวหน้าผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด แก่นคูณ แทรเวล (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, สิงหาคม 2543 - เมษายน 2544 การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- สุจิตรา เพระศรี นักจัดรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ อสมท. (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, สิงหาคม 2543 - เมษายน 2544 การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- สุมาลี มณีไมตรีจิต พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเขต 3 จังหวัดขอนแก่น (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, สิงหาคม 2543-เมษายน 2544 การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- สุวิชา โกมลทัต อาจารย์ประจำการจัดการการ โรงแรมและการท่องเที่ยว ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, สิงหาคม 2543 - เมษายน 2544 การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

สุวิทย์ แก้วพรรณา เจ้าหน้าที่ปกครอง ที่ว่าการอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น (เก็บข้อมูลช่วงการ
ศึกษาเรื่องพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนใน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, สิงหาคม 2543 - เมษายน 2544 การค้นคว้าแบบอิสระ
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

ภาษาอังกฤษ

- Agee, Warren K. ; Ault, Phillip H. ; and Emery, Edwin. (1982). *Introduction to Mass Communications*. New York : Harper & Row.
- Berlo, David K. (1960). *The Process of Communication : An Introduction to Theory and Practice*. New York : Holt, Rinehart and Winston.
- Best, J.W. (1970). *Research in Education*. 2nd ed., New Jersey : Prentice-Hall, p. 175.
- Bryson, Lyman. (1964). *The Communication of Ideas, A Series of Addresses*. New York : Cooper Square.
- Burkart, A.J. (1975). *The Management of Tourism*. London : Heinemann.
- Burke, James F. ; and Resnick, Barry P. (1991). *Marketing & Selling the Travel Product*. Ohio : South-Western.
- Davidoff, Philip G. ; and Davidoff Doris S. (1983). *Sales and Marketing for Travel and Tourism*. South Dakota : National.
- Gee, Chuck Y. ; Dexter J. L. Choy ; and James C. Makens. (1984). *The Travel Industry*. Connecticut : AVI Publishing.
- Laws, Eric. (1992). *Tourism Marketing : Service and Quality Management Perspectives*. Cheltenham : Stanley Thornes.
- Loudon David L. ;and Della Bitta Albert J. (1979). *Consumer Behavior : Concepts and Applications*. New York : McGraw-Hill.
- Lundberg, Donald E. (1985). *The Tourist Business*. New York : Van Nostrand Reinhold.
- McIntosh, Robert W. ; and Goeldner Charles R. (1984). *Tourism : Principles, Practices, Philosophies*. New York : John Wiley & Sons.
- Middleton, Victor T.C. (1988). *Marketing in Travel & Tourism*. Oxford : Heinemann Professional.
- Reilly, Robert T. (1988). *Travel and Tourism Marketing Techniques*. New York : Delmar.

- Ryan, Chris. (1993). *Recreational Tourism : A Social Science Perspective*. New York : Routledge.
- Schramm, Wilbur. (1973). *Men, Messages, and Media: A Look at Human Communication*.
New York : Harper & Row, Publishers.
- Schramm, Wilbur ; and Roberts, Donald F. (1974). *The Process and Effects of Mass Communication*. Urbana : University of Illinois Press.
- Schiffman, Leon G. ; and Lesile Lazar Kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. New Jersey :
Prentice-Hall.
- Stanton, William J., Michael J. Etzel ; and Bruce J. Walker. (1991). *Fundamentals of Marketing*.
New York : McGraw-Hill Book.
- Theobald, William F. (1994). *Global Tourism : The Next Decade*. Oxford : Butterworth-
Heinemann.
- Wright, Charles R. (1975). *Mass Communication: A Sociological Perspective*. New York :
Random House Inc.