

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
3. สมมุติฐานของการศึกษา	5
4. ขอบเขตการศึกษา	5
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
6. นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	8
1. กรอบแนวคิดในการศึกษา	8
2. ทบทวนวรรณกรรม	9
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	9
2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร	20
2.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว	31
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	39
1. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	39
2. ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	40
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	43
4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	43
5. ตัวเลขที่ใช้ในแบบสอบถามและตารางผลการศึกษา	44
บทที่ 4 ผลการศึกษา	46
1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชน	46

2. การนำเสนอข่าวสารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการท่องเที่ยว	109
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	118
1. สรุปผลการศึกษา	118
2. อภิปรายผลการศึกษา	136
3. ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	154
4. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	156
บรรณานุกรม	157
ภาคผนวก	162
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	163
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์	170
ภาคผนวก ค ตารางแสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	178
ประวัติผู้เขียน	182

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 แสดงการเปรียบเทียบคุณลักษณะสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างช่องสารที่เป็นสื่อมวลชน และช่องสารที่เป็นสื่อระหว่างบุคคล	26
3.1 แสดงจำนวนประชากรและจำนวนตัวอย่างที่เก็บในแต่ละตำบล	42
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จากสื่อประเภทต่างๆ	51
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ	53
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อ	55
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารรูปแบบต่างๆ จากสื่อต่างๆ	57
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเนื้อหาของข่าวสารที่ต้องการ	58
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการค้นหาข้อมูลจากสื่อต่างๆ	59
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ	61
4.8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากสื่อต่างๆ กับเพศ และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	64
4.9 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากสื่อต่างๆ กับช่วงอายุ และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	66
4.10 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากสื่อต่างๆ กับระดับการศึกษาและค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	68
4.11 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากสื่อต่างๆ กับอาชีพ และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	70
4.12 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากสื่อต่างๆ กับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	72
4.13 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่ต้องการกับเพศ และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	74

4.14 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่ติดต่อกับช่วงอายุ และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	76
4.15 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่ติดต่อกับระดับการศึกษา และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	78
4.16 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่ติดต่อกับอาชีพ และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	80
4.17 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่ติดต่อกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	82
4.18 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับเพศ และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	84
4.19 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับช่วงอายุ และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	86
4.20 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับระดับการศึกษา และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	88
4.21 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับอาชีพ และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	90
4.22 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	92
4.23 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจเกี่ยวกับเพศ และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	94
4.24 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจเกี่ยวกับช่วงอายุ และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	96
4.25 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจเกี่ยวกับระดับการศึกษา และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	98
4.26 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจเกี่ยวกับอาชีพ และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	100
4.27 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่างประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจเกี่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่านัยสำคัญ (Significant) จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)	102
4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้สึกหลังจากที่ได้รับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	104

4.29 แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิตของอิทธิพลของสื่อต่างๆ ที่นำเสนอข่าวสารด้านการท่องเที่ยว	105
4.30 แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิตของอิทธิพลของการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว รูปแบบต่างๆ	107
4.31 แสดงสื่อที่หน่วยงานต่างๆ ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารด้านการท่องเที่ยว	111
4.32 แสดงรูปแบบการนำเสนอข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานต่างๆ	112
4.33 แสดงเนื้อหาของข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่หน่วยงานต่างๆ เผยแพร่	112

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	8
2.2 The Travel and Tourism Mix	14
2.3 The Decision-Making Process	20
2.4 A Model of the Ingredients in Communication	21
2.5 แสดงการจำแนกวิธีการสื่อสารออกตามลักษณะของช่องทางการสื่อสาร	27
3.1 แผนที่การแบ่งเขตตำบลในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	41
แผนภูมิ	
1.1 รายได้สุทธิจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย	2
4.1 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง	47
4.2 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ	47
4.3 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส	48
4.4 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	49
4.5 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	49
4.6 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	50
4.7 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็กรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากสื่อต่างๆ	52
4.8 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเนื้อหาของข่าวสารที่ต้องการ	58
4.9 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีการค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจากสื่อต่างๆ	60
4.10 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ	62
4.11 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้สึกละอายใจต่อการท่องเที่ยว	
หลังจากได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	104
4.12 แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิตของอิทธิพลของสื่อต่างๆ ที่นำเสนอข่าวสารด้านการท่องเที่ยว	106
4.13 แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิตของอิทธิพลของการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	
รูปแบบต่างๆ	107
5.1 แสดงสรุปผลการศึกษา	137
5.2 แสดงสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	155