

สารบัญ

| | หน้า |
|----------------------------------|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญเรื่อง | ช |
| สารบัญตาราง | ญ |
| | |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 3 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 3 |
| | |
| บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด | 4 |
| ทฤษฎีและแนวความคิด | 4 |
| ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 10 |
| | |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 12 |
| วิธีการศึกษา | 12 |
| ขอบเขตการศึกษา | 12 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ | 13 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 13 |
| นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา | 14 |
| ระยะเวลาในการศึกษา | 15 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 19 |
| 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 19 |
| 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา | 20 |
| 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 21 |
| 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 22 |
| 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการบริโภคขนมไทย | 22 |
| 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักขนมไทยประเภทกวนแต่ละชนิด | 23 |
| 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักขนมไทยประเภทหนึ่งแต่ละชนิด | 24 |
| 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักขนมไทยประเภทเชื่อมแต่ละชนิด | 25 |
| 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักขนมไทยประเภททอดแต่ละชนิด | 26 |
| 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักขนมไทยประเภทบั้งหรืออบแต่ละชนิด | 27 |
| 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักขนมไทยประเภทคัมหรือลวกแต่ละชนิด | 28 |
| 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเข้าใจเกี่ยวกับความมีตราयीหื้อของขนมไทย | 29 |
| 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักในตราयीหื้อของขนมไทย | 29 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า | |
|-------|---|----|
| 15 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ตราयीหื้อของขนมไทยที่รู้จัก | 30 |
| 16 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความเข้าใจด้านความมีคุณค่าทางอาหารของขนมไทย | 30 |
| 17 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความรู้ด้านสถานที่จำหน่าย | 31 |
| 18 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การได้รับความรู้ด้านสถานที่จำหน่ายข้างต้นจากบุคคลอื่น | 31 |
| 19 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความเข้าใจด้านรสชาติขนมไทย | 32 |
| 20 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความเข้าใจด้านการพบเห็นโฆษณาขนมไทยในสื่อต่างๆ | 33 |
| 21 | แสดงสรุปร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบ สอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ | 34 |
| 22 | แสดงสรุปร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบ สอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา | 36 |
| 23 | แสดงสรุปร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบ สอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ | 37 |
| 24 | แสดงสรุปร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบ สอบถาม จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริม การตลาด | 38 |
| 25 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม พฤติกรรมกรการบริโภคขนมไทยประเภทหวาน | 40 |
| 26 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม พฤติกรรมกรการบริโภคขนมไทยประเภทหนึ่ง | 41 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการบริโภคนมไทยประเภทเชื่อม | 42 |
| 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการบริโภคนมไทยประเภททอด | 43 |
| 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการบริโภคนมไทยประเภทปิ้งหรืออบ | 44 |
| 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการบริโภคนมไทยประเภทคั้มหรือลวก | 45 |
| 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความโน้มเอียงที่จะซื้อนมไทยประเภทกวน | 46 |
| 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความโน้มเอียงที่จะซื้อนมไทยประเภทหนึ่ง | 47 |
| 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความโน้มเอียงที่จะซื้อนมไทยประเภทเชื่อม | 48 |
| 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความโน้มเอียงที่จะซื้อนมไทยประเภททอด | 49 |
| 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความโน้มเอียงที่จะซื้อนมไทยประเภทปิ้งหรืออบ | 50 |
| 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความโน้มเอียงที่จะซื้อนมไทยประเภทคั้มหรือลวก | 51 |
| 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิคนมไทยที่ชอบ 10 อันดับ | 52 |
| 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการซื้อนมไทยจากสถานที่ต่างๆ | 53 |
| 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการซื้อนมไทยในปริมาณต่างๆ | 54 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 40 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการซื้อขนมไทย | 55 |
| 41 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลในการซื้อขนมไทย | 56 |
| 42 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ของขนมไทยที่พบค่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ | 57 |
| 43 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ของขนมไทยที่พบค่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา | 58 |
| 44 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ของขนมไทยที่พบค่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ | 59 |
| 45 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ของขนมไทยที่พบค่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริม การตลาด | 60 |
| 46 | ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จัก ขนมไทยประเภทกวนและเพศ | 61 |
| 47 | ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จัก ขนมไทยประเภทหนึ่งและเพศ | 62 |
| 48 | ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จัก ขนมไทยประเภทเชื่อมและเพศ | 63 |
| 49 | ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จัก ขนมไทยประเภททอดและเพศ | 64 |
| 50 | ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จัก ขนมไทยประเภทปิ้งหรืออบและเพศ | 65 |
| 51 | ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จัก ขนมไทยประเภทคั้บหรือลวกและเพศ | 66 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 52 | ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จัก ชนมไทยประเภทกวนและอายุ | 67 |
| 53 | ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จัก ชนมไทยประเภทนึ่งและอายุ | 68 |
| 54 | ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จัก ชนมไทยประเภทเชื่อมและอายุ | 69 |
| 55 | ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จัก ชนมไทยประเภททอดและอายุ | 70 |
| 56 | ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จัก ชนมไทยประเภทปิ้งหรืออบและอายุ | 71 |
| 57 | ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จัก ชนมไทยประเภทต้มหรือลวกและอายุ | 72 |
| 58 | ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และเพศ | 73 |
| 59 | ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยทางการตลาดด้านราคาและเพศ | 75 |
| 60 | ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยทางการตลาดด้านสถานที่และเพศ | 76 |
| 61 | ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดและเพศ | 77 |
| 62 | ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และอายุ | 79 |
| 63 | ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยทางการตลาดด้านราคาและอายุ | 81 |
| 64 | ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยทางการตลาดด้านสถานที่และอายุ | 82 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 65 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดและอายุ | 83 |
| 66 ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยประเภทกวนและเพศ | 84 |
| 67 ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยประเภทหนึ่งและเพศ | 86 |
| 68 ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยประเภทเชื่อมและเพศ | 88 |
| 69 ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยประเภททอดและเพศ | 90 |
| 70 ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยประเภทปิ้งหรืออบและเพศ | 92 |
| 71 ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยประเภทคั่วหรือลวกและเพศ | 94 |
| 72 ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยประเภทกวนและอายุ | 96 |
| 73 ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยประเภทหนึ่งและอายุ | 98 |
| 74 ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยประเภทเชื่อมและอายุ | 100 |
| 75 ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยประเภททอดและอายุ | 102 |
| 76 ตารางแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยประเภทปิ้งหรืออบและอายุ | 104 |