

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ.
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวทัศนศึกษาสำหรับเยาวชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2540-2544).
กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. 2542. รายงานประจำปี 2542. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. 2543. “นโยบายการดำเนินงาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www.tat.or.th](http://www.tat.or.th) (28 ตุลาคม 2543).
- เกิดศิริ เจริญวิศาล และ จุฑามาศ จันทร์รัตน์. 2542. ความเข้าใจแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมให้ไทยเที่ยวไทย. สงขลา: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่.
- ทักษิณา นิยมมรัตน์. 2538. “ทัศนคติของชายไทยอายุระหว่าง 20-29 ปี ต่อแหล่งท่องเที่ยวของไทย.” จุลสารการท่องเที่ยว 14, 3(กรกฎาคม-กันยายน): 26-29.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2543. การจัดการธุรกิจนำเที่ยว. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____. 2543. การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____. 2542. การวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปวีณา โทนแก้ว. 2542. ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. เศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พลอยศรี โปราณนทร์. 2540. การท่องเที่ยวเบื้องต้น. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพลินพิศ หมื่นผล. 2539. “แผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2539.” จุลสารการท่องเที่ยว 15, 2 (เมษายน-มิถุนายน): 8-18.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะสังคมศาสตร์. ภาควิชาภูมิศาสตร์. 2541. การศึกษาทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน. ม.ป.ท.:ม.ป.พ.

- สมชาติ สฤตยานันท์. 2533. ความสัมพันธ์ของการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. สื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- सानนท์ สุขศรี. 2533. การศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์บางประการที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดสงขลา. ปริญญาานิพนธ์มหาบัณฑิต. ภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- สุภาวดี คงเจริญ. 2535. ทักษะของผู้ใช้เอกสารภาษาไทยด้านการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. อักษรศาสตร์ (บรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Carr, Neil. 1999. "A study of gender differences: young tourist behavior in a UK coastal resort." **Tourism Management** [Online]. 20, 2(April): 223-228. Available <http://www.lib.cmu.ac.th/scidirect.html> (9 March 2001).
- Chadee, Doren D. and Cutler, Justine. 1996. "Insights into International Travel by Students." **Journal of travel research** 15, 2: 75-80.
- Engle, James F.; Blackwell, Roger D. and Miniard, Paul W. 1995. **Consumer Behavior**. International ed. U.S.A.:The Dryden Press. Harcourt Brace College Publishers.
- Hoyer, Wayne D. and MacInnis, Deborah J. 1997. **Consumer Behavior**. U.S.A.: Houghton Mifflin Company.
- Kotler, Philip. 1994. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8th ed. U.S.A.: Prentice-Hall International, Inc.
- Lundberg, Donald E. 1985. **The Tourist Business**. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Mill, Robert C. 1990. **Tourism The International Business**. Prentice-Hall International Editions. The United state of America: Prentice Hall International Inc.
- Seaton, A. V. and Bennett, M. M. 1996. **The Marketing of Tourism Products: Concepts, Issues and Cases**. UK: Alden Press, Oxford.
- Swarbrooke, John and Horner, Susan. 1999. **Consumer Behaviour in Travel and Tourism**. Oxford: Butterworth-Heinemann.

World Tourism Organization. 1995. **Global tourism forecasts to the year 2000 and beyond.**

Madrid: World Tourism Organization.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University