

บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2537. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทศบาลนครเชียงใหม่. เชียงใหม่ : เทศบาลนครเชียงใหม่, ม.ป.ป.
- นคร พจนวรวงษ์. พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซนเตอร์, ม.ป.ป.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด. 2541.
- _____. การส่งเสริมการขาย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2541.
- สถิติร้านอาหารในเขตจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่, 2545.
- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1. สถิตินักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1, 2545. (อัดสำเนา).
- Akhter, Syed H. **Global Marketing**. Cincinnati, OH : South-Western College Publish, 1995.
- Assael, Henry. **Marketing : Principales & Strategy**. Chicago : The Dryden Press, 1990.
- Axelrod, Alan. **The Complete Idiot 's Guide to Mixing Drinks**. Chicago : Alpha Books, 1997.
- Burnett, John J. **Promotion Management**. Boston : Houghton Mifflin Company, 1993.
- McCarthy, Jeromy E. and Perreault, William D. **Basic Marketing**. 11th ed. Boston : Richard D. Irwin, 1993.
- Dittmer, Paul R. and Griffin, Gerald G. **Principal of Food, Bevages, and Labor Cost Controls**. 5th ed. New York : Van Nostrand Reinhold, 1994.
- Kotler, Philip. **Marketing Management**. 10th ed., Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall, 2000.
- Kotler, Philip, Bowen, John and Makens, James. **Marketing for Hospitality and Tourism**. 2th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall, 1999.
- Nilson, Torsten H. **Competitive Branding : Winning In The Market place with Value-added Brands**. Chichester : John Wiely & Sons, 1998.
- Pride, William M. and Ferrell, O.C. **Marketing : Concepts and Strategies**. 8th ed. Boston : Houghton Mifflin Company, 1993.

Robinson, William A. and Block, Tamara Brezen. **The Dartnell Sales Promotion Handbook.**

8th ed. Chicago, IL : The Dartnell Press, 1994.

Russ, Frederick A. and Kirkpatrick, Charles A. **Marketing.** Boston : Little, Brown & Company,

1982.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University