

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การเสนอผลการศึกษาเรื่อง "กระบวนการตัดสินใจเลือกสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษา : สถานที่พักแรม ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้จำนวน 384 คน จะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ตอนดังนี้

4.1 บริบทของถนนข้าวสาร

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์สิ่งกระตุ้นจากภายนอกด้านต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่พักแรมถนนข้าวสารของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกสถานที่พักแรม ที่ถนนข้าวสาร

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการให้บริการของเกสต์เฮาส์/โรงแรม ที่ถนนข้าวสาร

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในระดับที่แตกต่างกันต่อการบริการสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพื่อที่จะพัฒนาถนนข้าวสาร

4.1 บริบทของถนนข้าวสาร

4.1.1 ทำเลที่ตั้ง

ถนนข้าวสารอยู่ใกล้ถนนราชดำเนินกลาง มีความยาวประมาณ 300 เมตร ด้านตะวันออกของถนนข้าวสาร ติดกับถนนตะนาว ส่วนทางตะวันตกติดกับถนนจักรพงษ์ เป็นพื้นที่อยู่ในแขวงตลาดยอด เขตพระนคร ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 0.193 ตร.กม. โดยทั่วไปเรียกบริเวณนี้ว่า "ย่านบางลำพู"

สำหรับเขตพระนครมีพื้นที่รวม 5.536 ตร.กม. แบ่งเป็น 12 แขวง ได้แก่

(1) พระบรมมหาราชวัง	(1.647 ตร.กม.)
(2) วังบูรพาภิรมย์	(0.720 ตร.กม.)
(3) วัดราชบพิธ	(0.220 ตร.กม.)
(4) สำราญราษฎร์	(0.230 ตร.กม.)
(5) ศาลเจ้าพ่อเสือ	(0.144 ตร.กม.)
(6) เสาชิงช้า	(0.153 ตร.กม.)
(7) วัดบวรนิเวศ	(0.496 ตร.กม.)
(8) ตลาดยอด	(0.193 ตร.กม.)
(9) ชนະสงคราม	(0.339 ตร.กม.)
(10) บ้านพานถม	(0.414 ตร.กม.)
(11) บางขุนพรหม	(0.458 ตร.กม.)
(12) วัดสามพระยา	(0.522 ตร.กม.)

ส่วนย่านบางลำพูนั้นจะครอบคลุมแขวงชนะสงคราม ตลาดยอด และวัดบวรนิเวศ

4.1.2 ความเป็นมาของถนนข้าวสาร

ในอดีตย้อนกลับไปได้เมื่อ 20-30 ปีก่อน ถนนข้าวสารเป็นถนนที่ไม่ได้ผุดผั่งไปจากถนนสายอื่น ๆ ในกรุงเทพฯ และเป็นที่ตั้งของร้าน ส.ธรรมภักดี ที่ผู้คนรู้จักกันดีว่าเป็นร้านที่ขายเครื่องสังฆภัณฑ์และอัฐบริวาร ซึ่งเป็นร้านที่ใหญ่และเก่าแก่ที่สุดในกรุงเทพฯ ทั้งยังเป็นที่ยุ้จักกันดีในหมู่ของนักเดินทางชาวต่างประเทศและคนไทยที่ต้องการที่พักราคาถูก เพราะถนนสายนี้มีโรงแรมขนาดเล็กอยู่ด้วยกันทั้งหมด 7 แห่ง เช่น โรงแรมศรีพระนคร และโรงแรมนิത്യเจริญ ทว่าโรงแรมเหล่านี้ต้องเลิกกิจการไปในราวปี 2520 เพราะไม่สามารถแข่งขันกับโรงแรมขนาดใหญ่ที่สร้างขึ้นใหม่ตามถนนสายสำคัญต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ ได้ จนถึงปัจจุบันโรงแรมจำนวน 7 แห่งเหลืออยู่เพียง 3 แห่ง มีห้องพักรวมกันทั้งหมด 63 ห้องเท่านั้น

ก่อนที่โรงแรมเหล่านี้จะปิดกิจการลงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้แนะนำให้เจ้าของโรงแรมเปิดกิจการเกสต์เฮาส์ เพราะในขณะนั้นกรุงเทพฯ ยังไม่มีที่พักราคาถูกไว้รองรับนักท่องเที่ยว เจ้าของโรงแรมเห็นว่าเป็นช่องทางที่ดีในการประกอบธุรกิจ จึงแนะนำให้เจ้าของบ้านเช่าบริเวณนั้นแบ่งห้องพักให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเช่า โดยคิดค่าเช่าเป็นรายวัน หลังจากนั้นในราวปี 2522 บ้านที่แต่เดิมแบ่งห้องให้คนไทยเช่าจึงแปรเปลี่ยนไปเป็นเกสต์เฮาส์ใน

ราคาเช่าเพียงคืนละ 30 บาท โดยเกสต์เฮาส์ที่เปิดบริการเป็นแห่งแรกบนถนนข้าวสารมีชื่อว่า บอนนี่เกสต์เฮาส์ (สุณีภา กระจ่างรัตน์, 2533 : 127-128)

ปี 2525 ซึ่งเป็นปีฉลองกรุงเทพฯ ครบรอบ 200 ปี คาดว่าในปีนั้นมีจำนวนนักท่องเที่ยวสะพายเป้มาที่ถนนข้าวสาร ประมาณ 3 พันกว่าคน และเป็นจุดเริ่มของการเปิดเกสต์เฮาส์อย่างถาวรในหลาย ๆ จุด (ชุม, 2543 : 5)

จากการศึกษาการเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัยในย่านบางลำพู อันเนื่องมาจากการพัฒนาการท่องเที่ยว (ธีระ เยี่ยงวิศวกูร, 2542 : 1) ซึ่งทำการศึกษาครอบคลุมพื้นที่ 6 แขวง ในเขตพระนคร ได้แก่ แขวงชนะสงคราม ตลาดยอด บวรนิเวศ วัดสามพระยา บ้านพานถม และบางขุนพรหม พบว่าในด้านการเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัยนั้นมีการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารขึ้นใหม่ ส่วนในปี พ.ศ. 2538-2542 มีการขออนุญาตลดลง การใช้ประโยชน์ที่ดินในปี พ.ศ. 2529-2542 มีการใช้ประโยชน์ที่ดินในลักษณะพาณิชย์กรรมเพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่วนการใช้ประโยชน์ที่ดินในลักษณะที่พักอาศัยลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในแขวงชนะสงครามและตลาดยอด อีกทั้งจำนวนที่พักอาศัยหรือจำนวนบ้านเปรียบเทียบระหว่างปี 2529 กับปี 2542 ลดลงในทุก ๆ แขวง และปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัยเป็นสถานประกอบการ พบว่า เป็นผลมาจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยวที่พำนักอาศัยอยู่ในย่านบางลำพู ความได้เปรียบของย่านบางลำพูในเชิงทำเลที่ตั้งและผลตอบแทนของผู้ประกอบการ

4.1.3 เกสต์เฮาส์

สุณีภา กระจ่างรัตน์ (2533 : 129) กล่าวว่า เกสต์เฮาส์โดยทั่วไปจะเป็นห้อง เล็ก ๆ มีพื้นที่วางเตียงและพัดลม ถ้าห้องคู่ก็วางได้ 2 เตียงห้องน้ำเป็นห้องน้ำรวม บางแห่งเป็นห้องพักรวม เมื่อรัฐบาลประกาศปีท่องเที่ยว (ปี 2530) ก็ยังมีนักท่องเที่ยวมากขึ้น มีคนสร้างตึกใหม่สำหรับเป็นเกสต์เฮาส์ โดยเฉพาะบางแห่งมีห้องน้ำในตัว บางแห่งก็ติดแอร์ ราคาเช่าก็สูงขึ้นตามลำดับ

จากการสำรวจของกองสถิติและวิจัยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2543 : 1-11) พบว่าเกสต์เฮาส์ที่ถนนข้าวสารมีทั้งหมด 33 แห่ง มีห้องพักรวม 833 ห้องมีห้องพักหลายประเภท ทั้งห้องพัดลม ห้องแอร์ ห้องพักเดี่ยว ห้องคู่ รวมทั้งห้องพักรวม ส่วนห้องน้ำก็มีทั้งห้องน้ำในตัวและห้องน้ำรวม และมีให้เลือกหลายระดับราคา

4.1.4 แหล่งท่องเที่ยว

สถานะของถนนข้าวสารในฐานะแหล่งท่องเที่ยว ถนนข้าวสารเองไม่มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แต่นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการขนส่งโดยสาร หรือบริการนำเที่ยว ซึ่งมี

โปรแกรมนำเที่ยวต่าง ๆ ให้เลือกมากมาย นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวสามารถเดินเท้าไปชมแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น ซึ่งอยู่ใกล้ถนนข้าวสาร คือ บริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ นับว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่งดงาม แสดงถึงสถาปัตยกรรมและอารยธรรมเก่าแก่ เช่น วัดพระแก้ว พระบรมมหาราชวัง เป็นต้น หรืออาจใช้บริการของศูนย์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ที่อยู่ตรงถนนพระอาทิตย์ ซึ่งให้บริการรถรำนำนักท่องเที่ยวชมรอบเกาะรัตนโกสินทร์ (คัมภีร์ คูปต์กานต์ และคณะ, 2542 : 55)

นอกจากนี้ ถนนข้าวสารมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวร่วมสนุกหลายอย่าง ที่โด่งดังคือ ประเพณีสงกรานต์ มีการปิดถนน ทำบุญตักบาตร แห่นางสงกรานต์และมีการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน เป็นการปิดถนนเดือนละ 1-2 ครั้ง จะมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำชาติ (ถนนข้าวสาร, 2543 : 20)

4.1.5 สาธารณูปโภค-สาธารณูปการ

การให้บริการระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ มีอย่างครบถ้วน ทั้งน้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์อย่างพอเพียง นอกจากนี้ ยังมีบริการ Internet ให้นักท่องเที่ยวด้วย

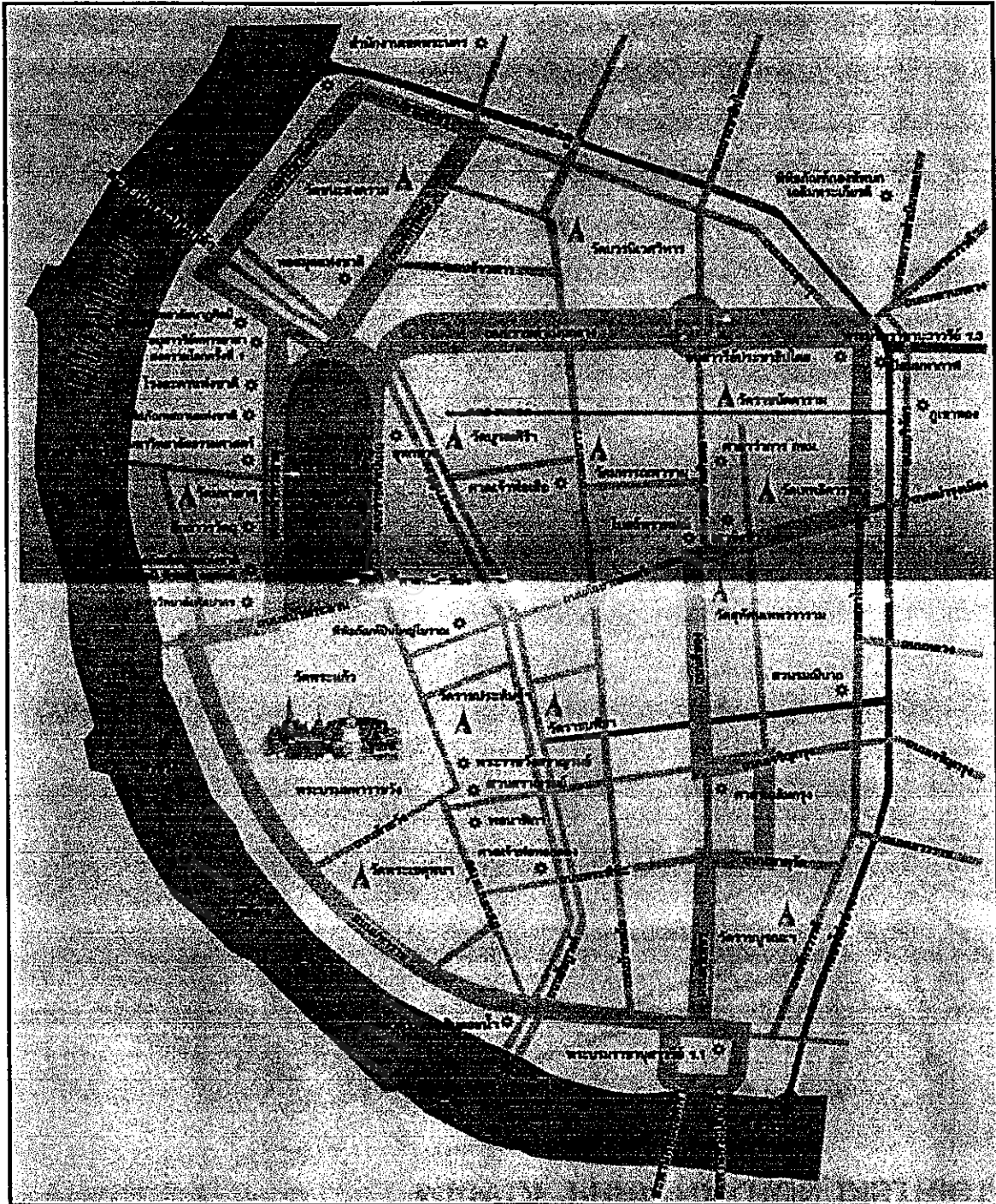
4.1.6 การคมนาคมขนส่ง

บริเวณถนนข้าวสารไม่มีสนามบิน สถานีขนส่งรถโดยสาร หรือสถานีรถไฟ ดังนั้น นักท่องเที่ยวจำเป็นต้องใช้บริการรถรับจ้าง เช่น รถสามล้อ รถแท็กซี่ รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง เป็นต้น ถ้าเดินทางเป็นหมู่คณะ อาจใช้บริการของรถตู้หรือรถบัส จากนั้นจึงไปใช้บริการสาธารณะ เช่น สนามบิน สถานีขนส่งรถโดยสาร หรือสถานีรถไฟ

4.1.7 ธุรกิจบริการอื่น ๆ ที่อยู่ในถนนข้าวสาร

ผู้ประกอบการร้านค้าต่าง ๆ ที่ถนนข้าวสาร มี 299 ราย ร้านอินเทอร์เน็ตมีประมาณ 20 ร้าน (ถนนข้าวสาร, 2543 : 20)

ถนนข้าวสารมีเกสต์เฮาส์จำนวนมากมายให้เลือกในหลายราคา มีแหล่งบันเทิง ร้านเหล้า ร้านอาหารมากมาย เป็นแหล่งช้อปปิ้งราคาถูกแสนถูก ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า เครื่องเงิน เครื่องประดับ มีร้านสักเจาะอวัยวะต่าง ๆ รวมถึงร้านถักผมที่เป็นแฟชั่นยอดฮิต ซึ่งมีอยู่ทั่วถนนสายนี้ ทั้งยังเป็นแหล่งศูนย์รวมข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวในเมืองไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีบริการไว้เสร็จสรรพ จะนั่งเครื่องบิน รถยนต์ รถไฟ หรือเหมารถตู้ หรือโดยสารรถตู้ ก็มีไว้พร้อมให้เลือก ตามความพอใจและกำลังเงิน (ถนนข้าวสารสวรรค์ฝรั่งเซอร์, 2543 : 20)



ภาพที่ 1 แผนที่เขตพระนคร
ที่มา : สำนักงานเขตพระนคร

จากผลพวงของธุรกิจเอสเอ็มอีส่งผลให้เกิดธุรกิจเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น มีร้านขายของชาวเขา 20 กว่าร้าน มีร้านขายอาหารร้านขายเสื้อผ้า และร้านค้าอื่น ๆ เรียงรายเต็มสองฟากถนน ตามทางเข้ามีร้านขายกางเกงยีนส์เสื้อยืด รองเท้าของนักท่องเที่ยวบางคนเมื่อใช้เงินหมดก็เอารองเท้ามาขาย ธุรกิจใหม่ ๆ เกิดขึ้นเป็นประจำ มีร้านรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทขายตัวเครื่องบิน ตัวรถทัวร์มีป้ายบอก Cheapest เห็นได้ทั่วไป พื้นที่แคบ ๆ พอตั้งโต๊ะได้จะกลายเป็นชุมชนท่องเที่ยวให้แย่งชิงและจับจอง (สุนิภา กระจ่างรัตน์, 2533 : 133)

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน (ดอลลาร์สหรัฐ) และภูมิลำเนา

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	209	54.43
หญิง	175	45.57
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คือเพศชายมีจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 54.43 และเพศหญิง มีจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 45.57 สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากโดยลักษณะของเพศชายจะชอบการผจญภัย ค้นหาประสบการณ์แปลกใหม่ และมีความกล้าในการเดินทางท่องเที่ยวแบบสะพายเป้มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	332	86.46
สมรส	34	8.85
อื่น ๆ (หย่าร้าง หม้าย แยกกันอยู่)	18	4.69
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีสถานภาพสมรสโสดมากที่สุดคือ มีจำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 86.46 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.85 และอื่น ๆ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.69 ตามลำดับ ซึ่งก็ได้สอดคล้องกับผลการศึกษาที่ผู้ศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในวัยเรียน จึงมีสถานภาพโสดมากที่สุด

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	211	54.95
25-34 ปี	134	34.90
35-44 ปี	27	7.03
45-54 ปี	9	2.34
มากกว่า 54 ปี	3	0.78
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีอายุต่ำกว่า 25 ปีมากที่สุด คือ มีจำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 54.95 รองลงมาคือ อายุ 25-34 ปี มีจำนวน 134 คนคิดเป็นร้อยละ 34.90 และ อายุ 35-44 ปี มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.03 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ กลุ่มอายุมากกว่า 54 ปี มีจำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 0.78 เท่านั้น

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ผู้ศึกษามีความเห็นที่น่าจะเป็นเพราะอายุในช่วงนี้เป็นช่วงของวัยอยากเรียนรู้ ชอบท่องเที่ยวผจญภัย ค้นหาประสบการณ์แปลกใหม่และสิ่งที่ทำทลายให้ชีวิต รวมทั้งยังเป็นช่วงวัยที่มีเวลาว่าง สามารถจะใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่าช่วงวัยทำงาน

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	164	42.71
ปริญญาตรี	101	26.30
อนุปริญญา	54	14.06
สูงกว่าปริญญาตรี	28	7.29
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	17	4.43
อื่น ๆ (ประถมศึกษา, ไม่ได้รับการศึกษา)	20	5.21
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่ามากที่สุดคือมีจำนวน 164 คนคิดเป็นร้อยละ 42.71 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30 และระดับอนุปริญญา มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 14.06 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มระดับการศึกษาที่มีน้อยที่สุดคือกลุ่มอื่น ๆ (ประถมศึกษา ไม่ได้รับการศึกษา) มีจำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 5.21

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่ามากที่สุด ทางผู้ศึกษามีความเห็นที่น่าจะเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระหว่างการศึกษามีช่วงระยะเวลาการปิดภาคเรียน ทำให้สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวพักผ่อนได้และเป็นช่วงเดียวกันกับผู้ศึกษาทำการสุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน, นิสิต, นักศึกษา	139	36.20
พนักงานบริษัทเอกชน	101	26.30
ธุรกิจส่วนตัว	42	10.94
รับราชการ	24	6.25
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8	2.08
อื่น ๆ (รับจ้างทั่วไป ลูกจ้าง ค้าขาย แม่บ้าน/พ่อบ้าน, ว่างงาน)	70	18.23
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน นิสิต นักศึกษามากที่สุด คือมีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 36.20 รองลงมาคือ อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30 และ อาชีพอื่น ๆ (รับจ้างทั่วไป ลูกจ้าง ค้าขาย แม่บ้าน/พ่อบ้าน ว่างงาน) มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 18.23 ส่วนอาชีพที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.08

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน นิสิต นักศึกษามากที่สุด ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่ามันจะเป็นเพราะว่ายังอยู่ในวัยเรียนทำให้สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ และเป็นช่วงที่ต้องการเรียนรู้ ศึกษา วัฒนธรรม ค้นหาประสบการณ์แปลกใหม่ให้ชีวิต และมีรายได้ต่ำเพราะยังไม่ทำงาน จึงนิยมการเดินทางท่องเที่ยวแบบประหยัด

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ (ดอลลาร์สหรัฐ)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 ดอลลาร์	225	58.59
1,000-2,000 ดอลลาร์	90	23.44
2,001-3,000 ดอลลาร์	28	7.29
มากกว่า 5,000 ดอลลาร์	24	6.25
3,001-4,000 ดอลลาร์	11	2.86
4,001-5,000 ดอลลาร์	6	1.56
รวม	384	100.00

หมายเหตุ : Min 80 ดอลลาร์ Max 60,000 ดอลลาร์ Mean 3,471 ดอลลาร์

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีรายได้ต่ำกว่า 1,000 ดอลลาร์มากที่สุด มีจำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 58.59 รองลงมาคือ รายได้ 1,001-2,000 ดอลลาร์ มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 23.44 และ รายได้ 2,001-3,000 ดอลลาร์ มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.29 ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 1,000 ดอลลาร์มากที่สุดนั้น สอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนิสิต นักศึกษา ยังอยู่ในวัยเรียน ยังไม่ทำงาน จึงมีรายได้ไม่สูงมากนัก ทำให้นิยมการเดินทางท่องเที่ยวแบบประหยัด ชอบความเรียบง่าย

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา

ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ทวีปเอเชีย		
ญี่ปุ่น	37	9.64
เกาหลี	1	0.26
มาเลเซีย	1	0.26
รวม	39	10.16

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ทวีปยุโรป		
อังกฤษ	103	26.82
เยอรมนี	45	11.72
สวีเดน	22	5.73
นอร์เวย์	15	3.91
เดนมาร์ก	15	3.91
เนเธอร์แลนด์	15	3.91
ฝรั่งเศส	15	3.91
ไอร์แลนด์	9	2.34
สกอตแลนด์	6	1.56
สาธารณรัฐเชค	6	1.56
โปแลนด์	2	0.52
กรีซ	2	0.52
เบลเยียม	2	0.52
สโลวาเกีย	2	0.52
สวีทเซอร์แลนด์	2	0.52
สเปน	1	0.26
ลักเซมเบิร์ก	1	0.26
ลิทัวเนีย	1	0.26
อิตาลี	1	0.26
ออสเตรีย	1	0.26
ฟินแลนด์	1	0.26
รวม	267	69.53

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ทวีปอเมริกา		
แคนาดา	23	5.99
อเมริกา	17	4.43
ไอซ์แลนด์	1	0.26
อาร์เจนตินา	1	0.26
รวม	42	10.94
ทวีปเอเชียเนียบ		
ออสเตรเลีย	18	4.69
นิวซีแลนด์	4	1.04
รวม	22	5.73
ตะวันออกกลาง		
อิสราเอล	14	3.65
รวม	14	3.65
รวมทั้งหมด	384	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีภูมิลำเนาที่ประเทศอังกฤษ ซึ่งมีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 26.82 รองลงมาคือประเทศเยอรมนี มีจำนวน 45 คนคิดเป็นร้อยละ 11.72 และประเทศญี่ปุ่น มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.64 ตามลำดับ

ถ้าจำแนกตามทวีป พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศแถบทวีปยุโรปมากที่สุด คือ มีจำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 69.53 รองลงมาคือทวีปอเมริกา มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.94 ส่วนประเทศในแถบตะวันออกกลางมีจำนวนน้อยที่สุด 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.65 เท่านั้น

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แถบทวีปยุโรป และมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศอังกฤษมากที่สุด ทางผู้ศึกษามีความเห็นที่น่าจะเป็นเพราะว่าคนอังกฤษนิยมที่จะเดินทางท่องเที่ยว และศึกษาเรียนรู้ประสบการณ์แปลกใหม่ รวมทั้งศึกษาศิลปะวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของคนต่างถิ่นมา

ตั้งแต่อดีต คือในช่วงกลางศตวรรษที่ 18 ที่คนหนุ่มสาวชาวอังกฤษส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคยุโรป ด้วยกันถือได้ว่าเป็นยุคการท่องเที่ยวที่ยิ่งใหญ่ (นิคม จารุมณี : 21) ซึ่งอาจส่งผลให้คนหนุ่มสาวชาวอังกฤษในปัจจุบันมีนิสัยรักการเดินทางท่องเที่ยว ชอบเรียนรู้ประสบการณ์แปลกใหม่ตามแบบบรรพบุรุษ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์สิ่งกระตุ้นจากภายนอกด้านต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่พักผ่อน ถนนข้าวสารของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลดังกล่าวประกอบด้วย ทำเลที่ตั้ง สภาพแวดล้อม ราคา การบริการของสถานที่พักผ่อน การคมนาคมขนส่ง สิ่งอำนวยความสะดวก และการส่งเสริมการตลาด เป็นต้น

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่พักผ่อน ถนนข้าวสาร

สิ่งกระตุ้น	มาก	ปานกลาง	น้อย	\bar{X}	S.D.	ระดับอิทธิพล
1. ทำเลที่ตั้งของสถานที่พักผ่อนอยู่ใจกลางเมือง	63 (16.41)	176 (45.83)	145 (37.76)	2.21	0.71	ปานกลาง
2. สภาพแวดล้อมของสถานที่พักผ่อน	65 (16.93)	195 (50.78)	124 (32.29)	2.15	0.69	ปานกลาง
3. การบริการต่าง ๆ ของสถานที่พักผ่อน	69 (17.97)	213 (55.47)	102 (26.56)	2.09	0.66	ปานกลาง
4. ราคาของสถานที่พักผ่อน	51 (13.28)	122 (31.77)	211 (54.95)	2.42	0.71	มาก
5. การคมนาคมขนส่ง (จากที่พักไปแหล่งท่องเที่ยว)	80 (20.83)	182 (47.40)	122 (31.77)	2.11	0.72	ปานกลาง
6. สิ่งอำนวยความสะดวก ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ น้ำประปา, โทรศัพท์, อินเทอร์เน็ต	75 (19.53)	188 (48.96)	121 (31.51)	2.12	0.71	ปานกลาง
7. การโฆษณาประชาสัมพันธ์						
- แผ่นพับหรือใบปลิว	229 (59.64)	119 (30.99)	36 (9.38)	1.50	0.66	น้อย
- หนังสือพิมพ์	293 (76.30)	69 (17.97)	22 (5.73)	1.29	0.57	น้อย

ตารางที่ 8 (ต่อ)

สิ่งกระตุ้น	มาก	ปานกลาง	น้อย	\bar{X}	S.D.	ระดับ อิทธิพล
- คู่มือการท่องเที่ยว	122 (31.77)	115 (29.95)	147 (38.28)	2.07	0.84	ปานกลาง
- นิตยสาร, วารสาร	284 (73.96)	63 (16.41)	37 (9.64)	1.36	0.65	น้อย
- โทรทัศน์	298 (77.60)	66 (17.19)	20 (5.21)	1.28	0.55	น้อย
- เพื่อน/คนใกล้ชิด	101 (26.30)	111 (28.91)	172 (44.79)	2.18	0.82	ปานกลาง
- การบอกต่อปากต่อปาก	76 (19.79)	155 (40.36)	153 (39.84)	2.20	0.75	ปานกลาง
- อินเทอร์เน็ต	191 (49.74)	101 (26.30)	92 (23.96)	1.74	0.82	ปานกลาง
8. ความสะอาด	87 (22.66)	165 (42.97)	132 (34.38)	2.12	0.75	ปานกลาง
9. ความปลอดภัย	50 (13.02)	179 (46.61)	155 (40.36)	2.27	0.68	ปานกลาง
10. ชีวิตยามค่ำคืนและสถานบันเทิง	79 (20.57)	193 (50.26)	112 (29.17)	2.09	0.70	ปานกลาง
11. การพบปะกับผู้คนจำนวนมากและหลากหลาย	90 (23.44)	134 (34.90)	160 (41.67)	2.18	0.79	ปานกลาง
12. ความสามารถในการติดต่อสื่อสารของ คนในพื้นที่	55 (14.32)	219 (57.03)	110 (28.65)	2.14	0.64	ปานกลาง
13. ความแตกต่างของวิถีชีวิต/วัฒนธรรม/ ประเพณี และกิจกรรมอื่น ๆ ที่ถนนข้าวสาร	66 (17.19)	187 (48.70)	131 (34.11)	2.17	0.70	ปานกลาง
14. ธุรกิจบริการต่าง ๆ บริเวณใกล้เคียง	78 (20.31)	159 (41.41)	147 (38.28)	2.18	0.75	ปานกลาง
15. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไทย	145 (37.76)	172 (44.79)	67 (17.45)	1.80	0.72	ปานกลาง
รวม				1.98	0.26	ปานกลาง

จากตารางที่ 8 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่พักแรม ถนนข้าวสารของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดคือ ราคาของสถานที่พักแรม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42 รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27 และ ทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.21

ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลน้อยที่สุดคือ ปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านโทรทัศน์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.28 เท่านั้น และเมื่อพิจารณาถึงปัจจัยโดยรวมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารพบว่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.98 ซึ่งมีอิทธิพลในระดับปานกลางเท่านั้น

การที่ราคาของสถานที่พักแรมเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่พักแรมถนนข้าวสาร ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะว่าราคาของสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารนั้นมีราคาถูก สอดคล้องกับผลการศึกษาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าสถานที่พักแรมถนนข้าวสารมีราคาถูก ทั้งยังสอดคล้องกับข้อมูลตารางรายชื่อสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร และอัตราค่าที่พักแรม (รายละเอียดในภาคผนวก)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในการเลือกสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร

ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหาที่พักหรือความต้องการสถานที่พักแรม การหาแหล่งข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจใช้บริการสถานที่พักแรม และการประเมินผลภายหลังการใช้บริการ

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลหรือการรับรู้ข้อมูล เกี่ยวกับสถานที่พักแรมถนนข้าวสาร

แหล่งข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน/คนใกล้ตัวรู้จัก	238	39.02
หนังสือคู่มือท่องเที่ยว	235	38.52
อินเทอร์เน็ต	37	6.07
แผ่นพับ/ใบปลิว	27	4.43
นิตยสาร/วารสาร	10	1.64

ตารางที่ 9 (ต่อ)

แหล่งข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	8	1.31
โทรทัศน์	4	0.66
อื่น ๆ (ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางการ ท่องเที่ยว)	51	8.36
รวม	610*	100.00

หมายเหตุ : * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 พบว่า แหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับเกสต์เฮาส์และโรงแรมที่ถนนข้าวสารของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือ จากเพื่อน/คนใกล้ชิดที่รู้จักมากที่สุดคือมีจำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 39.02 รองลงมาคือ จากหนังสือคู่มือท่องเที่ยว มีจำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 38.52 และจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ (ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว) มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 8.36 ส่วนแหล่งข้อมูลที่ได้รับข่าวสารน้อยที่สุดคือ จากโทรทัศน์ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.66 เท่านั้น

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พักแรมจากเพื่อน/คนใกล้ชิดที่รู้จักมากที่สุด ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะการบอกต่อปากต่อปากของนักท่องเที่ยวที่เคยมาพักสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร แล้วเกิดความพึงพอใจ ประทับใจจึงช่วยให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พักแรมกับเพื่อน หรือคนรู้จักแบบบอกต่อไปเรื่อย ๆ ทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวรู้จักถนนข้าวสารมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ในปัจจุบันถนนข้าวสารเป็นถนนที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในการเดินทางมาท่องเที่ยวและทำนักจากนักท่องเที่ยวประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เป็นที่น่าสังเกตว่า การบอกปากต่อปาก นับเป็นการประชาสัมพันธ์รูปแบบง่ายและมีอิทธิพลสูงต่อกระบวนการตัดสินใจหรือใช้บริการของนักท่องเที่ยวทั้ง ๆ ที่ในสมัยก่อนยังไม่มีระบบคอมพิวเตอร์ หรือความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทำให้ข้อมูลข่าวสารโยงใยได้ทั่วโลกเหมือนในปัจจุบัน

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้แนะนำนักท่องเที่ยวก่อนที่จะมาพักแรมที่ถนนข้าวสาร

ผู้แนะนำ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน/คนใกล้ชิดรู้จัก	245	63.80
ตัวเอง	90	23.44
ครอบครัว	18	4.69
อื่น ๆ (คนขับรถรับจ้าง ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทาง การท่องเที่ยว)	31	8.07
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะได้รับคำแนะนำมาจากเพื่อน/คนใกล้ชิดรู้จักมากที่สุด คือมีจำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 63.80 รองลงมาคือ ตัวเอง จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 23.44 และ อื่น ๆ (คนขับรถรับจ้าง ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทาง การท่องเที่ยว) จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.07 ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน/คนใกล้ชิดรู้จักมากที่สุด ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวและทำนักที่ถนนข้าวสารแล้วบอกต่อข้อมูลกับเพื่อนคนใกล้ชิดรู้จักแบบปากต่อปากไปเรื่อย ๆ จนทำให้ถนนข้าวสารเป็นที่รู้จักและนิยมของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร

การตัดสินใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หลังจากที่เดินทางมาถึงกรุงเทพ	219	57.03
ก่อนที่จะเดินทางมาถึงกรุงเทพ	165	42.97
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารหลังจากที่เดินทางมาถึงกรุงเทพฯ มากที่สุด มีจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 57.03 และตัดสินใจก่อนที่จะเดินทางมาถึงกรุงเทพฯ มีจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 42.97

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารหลังจากที่เดินทางมาถึงกรุงเทพฯ ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะว่า กลุ่มตัวอย่างยังไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวและพักแรมที่ถนนข้าวสาร แต่จะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารจากเพื่อน/คนใกล้ชิดที่รู้จักมาก่อนล่วงหน้าที่จะเดินทางมาถึงกรุงเทพฯ และยังไม่กล้าที่จะตัดสินใจตัดสินใจว่าจะได้เดินทางมาสำรวจสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารด้วยตนเองให้แน่ใจก่อนจึงเกิดการตัดสินใจ แต่ขณะเดียวกันก็มีกลุ่มตัวอย่างอีกส่วนหนึ่งที่ตัดสินใจเลือกสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารก่อนที่จะเดินทางมาถึงกรุงเทพฯ ซึ่งอาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้เป็นกลุ่มตัวอย่างที่เคยประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยว และพำนักสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารมาแล้วจึงสามารถตัดสินใจเลือกที่พักแรมที่ถนนข้าวสารก่อนที่จะเดินทางมาถึงกรุงเทพฯ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเข้ามาใช้บริการสถานที่พักที่ถนนข้าวสาร

การเข้ามาใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคย	218	56.77
เคย	166	43.23
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะไม่เคยมาใช้บริการสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร มีจำนวน 218 คนคิดเป็นร้อยละ 56.77 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาใช้บริการ มีจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 43.23

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเข้ามาใช้บริการสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร อาจเป็นเพราะจำนวนนักท่องเที่ยวประเภทสะพานเป็ หรือนักท่องเที่ยวแบบประหยัดมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี และยังคงขยายวงกว้างไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทที่มีฐานะดี แต่นิยมท่องเที่ยวแบบประหยัดด้วย จึงทำให้ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหน้าใหม่ที่ยังไม่เคยเข้ามาท่องเที่ยว และพำนักสถานที่พักแรมในถนนข้าวสาร ส่วนนักท่องเที่ยว

ที่เคยเข้ามาใช้บริการสถานที่พักแรมถนนข้าวสารแล้วอาจเกิดความรู้สึกพึงพอใจ และประทับใจ จึงทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวและใช้บริการสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารอีก

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการพักสถานที่พักแรมแห่งอื่นในเขต กรุงเทพมหานคร

การเข้ามาใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคย	245	63.80
เคย	139	36.20
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่เคยพักในสถานที่พักแรมแห่งอื่นในเขตกรุงเทพมหานคร คือมีจำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 63.80 และเคยพักมีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 36.20

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่เคยพักในสถานที่พักแรมแห่งอื่นในเขตกรุงเทพฯ ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะสถานที่พักแรมแห่งอื่นไม่มีชื่อเสียง หรือเป็นที่รู้จักเท่าถนนข้าวสาร เพราะถนนข้าวสารมีชื่อเสียงไปทั่วโลกมานานแล้ว โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวสายเป้ หรือนักท่องเที่ยวแบบประหยัดที่นิยมพักสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารเพราะมีราคาถูก ทั้ง ๆ ที่อาจจะมีสถานที่พักแรมในแห่งอื่นที่มีระดับราคาถูกใกล้เคียงกันกับที่พักแรมในถนนข้าวสาร แต่ยังไม่มีความเป็นที่รู้จักจึงทำให้นักท่องเที่ยวไม่ทราบ แต่ในขณะเดียวกันก็มีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนที่เคยไปพักสถานที่พักแรมแห่งอื่นในเขตกรุงเทพฯ มาแล้ว และเดินทางมาพักแรมที่ถนนข้าวสาร เพราะต้องการได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ที่ถนนข้าวสาร

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางมากับกลุ่มตัวอย่าง

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน	233	60.68
เพียงลำพังคนเดียว	107	27.86
ครอบครัว	24	6.25
อื่น ๆ (คู่รัก ญาติ)	20	5.21
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อนมากที่สุด มีจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 60.68 รองลงมาคือ เพียงลำพังคนเดียว มีจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 27.86 และมากับครอบครัว มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อนมากที่สุด สอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา โดยเฉพาะอยู่ในวัยเรียน เพื่อนจึงมีบทบาทสำคัญมาก เพราะการเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อนจะทำให้การท่องเที่ยวนั้นสนุกสนาน เฮฮา โดยเฉพาะในกลุ่มเพื่อนฝูงที่สนิทสนมกัน ชอบอะไรหลาย ๆ อย่างคล้ายกัน พูดคุยกัน ถูกคอ และเข้าใจได้ รวมทั้งเวลามีปัญหาก็สามารถปรึกษาหารือกับเพื่อนได้ แต่ก็มีกลุ่มตัวอย่างบางกลุ่ม เดินทางมาเพียงลำพังคนเดียว อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างประเภทนี้ชอบใช้ชีวิตแบบสันโดษ ชอบเดินทางคนเดียว และนิยมพบปะสังสรรค์แสวงหาเพื่อนใหม่ต่างชาติ ต่างภาษาที่ถนนข้าวสาร

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง

วัตถุประสงค์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พักผ่อนวันหยุด	352	91.67
เยี่ยมเพื่อน/ญาติ	10	2.60
การศึกษา	2	0.52
การกีฬา	1	0.26
อื่น ๆ (ติดต่อธุรกิจ)	19	4.95
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า วัตถุประสงค์ในการเดินทางครั้งนี้ส่วนใหญ่คือ พักผ่อนวันหยุด มีจำนวน มากที่สุดคือ 352 คน คิดเป็นร้อยละ 91.67 รองลงมาคือ อื่น ๆ (ติดต่อธุรกิจ) จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.95 และ เยี่ยมเพื่อน/ญาติ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อพักผ่อนในวันหยุด สอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา และมีช่วงเวลาปิดเทอมที่ว่างเว้นจากการเรียน จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนนี้นิยมเดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนใน

ช่วงปิดเทอมเพื่อคลายเครียดจากการเรียน รวมทั้งศึกษาหาประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับชีวิต อันเป็นประสบการณ์ที่เรียนรู้ไม่ได้จากในหนังสือ

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระยะเวลาในการพักผ่อนที่ ถนนข้าวสาร

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
3-4 วัน	170	44.27
1-2 วัน	83	21.62
5-6 วัน	66	17.19
มากกว่า 7 วัน	65	16.12
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะพักที่ถนนข้าวสาร 3-4 วัน คือมีจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 44.27 รองลงมาคือ 1-2 วัน มีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 21.62 และระยะเวลา 5-6 วัน มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 17.19 ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พักผ่อนที่ถนนข้าวสาร 3 – 4 วัน ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าอาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่น สอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี และเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ซึ่งผู้ศึกษาเห็นว่าโดยพฤติกรรมทั่วไปของวัยรุ่นในการเดินทางท่องเที่ยวจะไม่อยู่พำนักสถานที่พักผ่อนเป็นเวลานาน แต่นิยมเดินทางท่องเที่ยวและพักผ่อนตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อหาประสบการณ์ และใช้เวลาให้คุ้มค่าที่สุดในการเดินทางท่องเที่ยว เนื่องจากมีเวลาเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปิดเทอมเท่านั้น ซึ่งเป็นเวลาค่อนข้างจำกัด และในเวลาที่พำนักอยู่ที่ถนนข้าวสาร ทางผู้ศึกษาสังเกตเห็นว่าในช่วงกลางวันนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะนิยมเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้ถนนข้าวสาร เช่น การเดินเท้าท่องเที่ยวยรอบเกาะรัตนโกสินทร์ วัดพระแก้ว พระบรมมหาราชวัง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาเรื่องถนนข้าวสาร ย่านที่พักราคาถูก ดึงดูดนักท่องเที่ยว (กัญจนา ชูณหศิริรักษ์ 2543 : 1 – 4) และในช่วงเวลากลางคืนนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นิยมเดินทางท่องเที่ยวตามสถานบันเทิงในบริเวณถนนข้าวสาร เพื่อจะได้มีโอกาสทำความรู้จัก พบปะพูดคุยกับเพื่อนใหม่ต่างชาติต่างภาษาจำนวนมาก

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการวางแผนในการใช้จ่ายเงินโดยเฉพาะเรื่องการพักผ่อนที่ถนนข้าวสาร

การใช้จ่ายเงินเพื่อการพักผ่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ดอลลาร์	278	72.40
มากกว่า 40 ดอลลาร์	57	14.84
21-40 ดอลลาร์	49	12.76
รวม	384	100.00

จากตาราง 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่วางแผนในการใช้จ่ายเงินเพื่อการพักผ่อนคือ ต่ำกว่า 20 ดอลลาร์ มีจำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 72.40 รองลงมาคือ มากกว่า 40 ดอลลาร์ มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.84 และ 21-40 ดอลลาร์ มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.76

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่วางแผนในการใช้จ่ายเงินต่ำกว่า 20 ดอลลาร์ ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พำนักสถานที่พักผ่อนที่ถนนข้าวสารไม่นาน ประมาณ 3 – 4 วัน และค่าที่พักก็มีราคาถูก สอดคล้องกับตารางแสดงอัตราค่าที่พักที่ถนนข้าวสาร (ภาคผนวก)

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่ออัตราค่าห้องพักของสถานที่พักผ่อนที่ถนนข้าวสาร

ความคิดเห็นด้านราคา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ราคาถูก	205	53.39
ราคาปานกลาง	149	38.80
ราคาแพง	30	7.81
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าอัตราค่าห้องพักของสถานที่พักผ่อนที่ถนนข้าวสารมีราคาถูกมากที่สุดคือ จำนวน 205 คนคิดเป็นร้อยละ 53.39 รองลงมาคือ

ราคาปานกลางจำนวน 149 คนคิดเป็นร้อยละ 38.80 และ ราคาแพง มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.81 ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าอัตราค่าห้องพักของสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารมีราคาถูก ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าน่าจะเป็นเพราะว่าผู้ประกอบการสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารทราบอยู่แล้วว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่ถนนข้าวสารเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบประหยัด มีงบประมาณใช้จ่ายจำกัด ดังนั้น การกำหนดอัตราค่าที่พักแรมของผู้ประกอบการที่ถนนข้าวสารจึงไม่สูงมากนัก ทั้งนี้เพื่อให้ลูกค้า หรือนักท่องเที่ยวมาใช้บริการสถานที่พักแรมสามารถจ่ายได้ และนอกจากนี้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศระหว่างเงินสกุลอื่น ๆ กับเงินบาทไทยยังมีส่วนเอื้อประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศอย่างมาก เช่น ค่าเงินบาทไทยมีอัตราอ่อนค่ามากกว่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในช่วงของการเก็บข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐกับเงินบาทไทยอยู่ที่ 1 ดอลลาร์สหรัฐ แลกเป็นเงินไทยได้ 43 บาท ดังนั้นเมื่อเทียบอัตราค่าที่พักเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐแล้ว จะเห็นว่าสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารที่ราคาถูก ซึ่งสอดคล้องกับตารางรายชื่อและอัตราค่าที่พักของสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร (รายละเอียดในภาคผนวก)

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การใช้จ่ายเงินในการเดินทางมาพักแรมที่ถนนข้าวสารเฉลี่ยต่อวัน โดยไม่รวมค่าที่พัก

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6-10 ดอลลาร์สหรัฐ	119	30.99
11-15 ดอลลาร์สหรัฐ	90	23.44
มากกว่า 15 ดอลลาร์สหรัฐ	90	23.44
ต่ำกว่า 5 ดอลลาร์สหรัฐ	85	22.14
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้จ่ายต่อวันต่ำกว่า 6-10 ดอลลาร์สหรัฐมากที่สุดคือมีจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 30.99 รองลงมาคือ 11-15 ดอลลาร์สหรัฐ และมากกว่า 15 ดอลลาร์สหรัฐ มีจำนวน 90 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 23.44

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้จ่ายต่อวันประมาณ 6 – 10 ดอลลาร์สหรัฐมากที่สุด ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่า อาจจะเป็นเพราะอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบเป็นเงิน

บาทไทยจะมีค่าเงินมาก โดยในช่วงที่เก็บข้อมูลค่าเงินดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบเป็นเงินบาทไทยอยู่ที่ 1 ดอลลาร์สหรัฐ แลกเป็นเงินบาทไทยได้ 43 บาท ดังนั้นค่าใช้จ่าย 6 – 10 ดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบค่าเป็นเงินบาทไทยจะได้ 258 – 430 บาท ด้วยค่าเงินดังกล่าวก็น่าจะเพียงพอที่กลุ่มตัวอย่างจะใช้จ่ายต่อวัน และค่าครองชีพที่ประเทศไทยก็ถูกกว่าอีกหลายประเทศ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร

ปัจจัย	ความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ราคา	210 (54.69)	108 (28.13)	44 (11.46)	22 (5.73)
ทำเลที่ตั้ง	94 (24.48)	150 (39.06)	121 (31.51)	19 (4.95)
สถานที่พักแรม	56 (14.58)	107 (27.86)	171 (44.53)	50 (13.02)
การส่งเสริมการตลาด	27 (7.03)	30 (7.81)	38 (9.90)	289 (75.26)

จากตารางที่ 20 พบว่า ปัจจัยด้านราคากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญมากที่สุดมีจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 54.69 ในด้านทำเลที่ตั้งกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับปานกลางมีจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 39.06 ในด้านสถานที่พักแรม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 44.53 และในด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ มีจำนวน 289 คนคิดเป็นร้อยละ 75.26

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามากที่สุด ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะ กลุ่มตัวอย่างมีงบประมาณจำกัด เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวและพักที่ถนนข้าวสารส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษามีงบประมาณในการใช้จ่ายค่อนข้างจำกัด และยังคงอยู่ในระหว่างศึกษาเล่าเรียนทำให้ยังไม่มีรายได้สูงมากนัก ซึ่งนับเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบประหยัด ดังนั้น การเลือกจุดหมายปลายทางในการเดินทางท่องเที่ยว และการเลือกสถานที่พักแรมจึงให้ความสำคัญในด้านราคามากที่สุด

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในด้านสถานที่พักแรมที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดในการเลือกสถานที่พักแรมถนนข้าวสาร

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความสะอาด	177	46.09
สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	67	17.45
ความปลอดภัย	55	14.32
รูปแบบภายนอกของสถานที่พักแรม	39	10.16
ขนาดของห้องพัก	10	2.60
อื่น ๆ (เสียง บรรยากาศดี ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ความเป็นส่วนตัว)	36	9.38
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะให้เหตุผลในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมที่ถนนข้าวสารในด้านสถานที่คือ ความสะอาด มีจำนวน 177 คนคิดเป็นร้อยละ 46.09 รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17.45 และความปลอดภัย มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.32 ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ให้เหตุผลในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร โดยในด้านสถานที่พักแรมนั้น กลุ่มตัวอย่างจะเน้นที่ความสะอาดมากที่สุด ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าจะอาจจะเพราะเป็นเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยของร่างกาย ทั้งนี้เนื่องจากการที่จะเดินทางท่องเที่ยวให้มีความสุข สนุกสนาน นักท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงปราศจากโรคภัย

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในด้านทำเลที่ตั้งที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดในการเลือกสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้แหล่งท่องเที่ยว	87	22.66
สภาพแวดล้อมใกล้เคียง	76	19.79
อยู่ใกล้ใจกลางเมือง	68	17.71
ง่ายในการเดินทาง	55	14.32

ตารางที่ 22 (ต่อ)

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พบปะนักท่องเที่ยวต่างประเทศจำนวนมาก	40	10.42
ความสะดวกในการคมนาคม	29	7.55
ใกล้ศูนย์การค้า/ตลาด หรือศูนย์กลางธุรกิจ	15	3.91
ร้านอาหารจำนวนมาก	5	1.30
ใกล้สถานีตำรวจ	1	0.26
อื่น ๆ (มีสถานบันเทิงมาก)	8	2.08
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะให้เหตุผลในด้านทำเลที่ตั้งที่เลือกสถานที่พักผ่อน ถนนข้าวสาร คือ ใกล้แหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดมีจำนวน 87 คนคิดเป็นร้อยละ 22.66 รองลงมาคือ สภาพแวดล้อมบริเวณใกล้เคียง มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.79 และ อยู่ใกล้ใจกลางเมือง มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.71 ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าในการเลือกสถานที่พักผ่อนนั้นถ้าพิจารณาถึงด้านทำเลที่ตั้ง กลุ่มตัวอย่างจะให้เหตุผลที่เลือกสถานที่พักผ่อนที่ถนนข้าวสาร เพราะตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นตรงกันมากที่สุด ทั้งนี้ ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าจะเนื่องจากว่า ถนนข้าวสารตั้งอยู่ทำเลที่ดี เพราะบริเวณโดยรอบถนนข้าวสารจะประกอบไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง เช่น วัดพระแก้ว พระบรมมหาราชวัง วัดโพธิ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ศาลหลักเมือง เป็นต้น ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินเท้าท่องเที่ยวได้ ทำให้เสียค่าใช้จ่ายถูกและประหยัดเวลาในการเดินทาง

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในด้านราคาสถานที่พักผ่อนที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดในการเลือกสถานที่พักผ่อน ถนนข้าวสาร

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ราคาให้เข้าเมื่อเทียบกับคุณภาพ	351	91.41
เงื่อนไขการชำระเงิน	14	3.65
เปอร์เซ็นต์ส่วนลด	11	2.86
อื่น ๆ (ไม่กังวลเรื่องราคา)	8	2.08
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลในด้านราคาที่ตัดสินใจเลือกสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารคือ ราคาให้เช่าเมื่อเทียบกับคุณภาพ มีจำนวน 351 คน คิดเป็นร้อยละ 91.41 รองลงมาคือ เงื่อนไขการชำระเงิน มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.65 และเปอร์เซ็นต์ส่วนลด มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในด้านราคาที่ตัดสินใจเลือกสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารนั้น ส่วนใหญ่ จะให้เหตุผลว่าจะพิจารณาจากราคาให้เช่าเมื่อเทียบกับคุณภาพ ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะว่าสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารมีราคาถูก ดังนั้น คุณภาพต่าง ๆ ก็อาจจะไม่ดีมาก แต่ก็ยังมีคุณภาพดีเพียงพอที่กลุ่มตัวอย่างสามารถพำนักอยู่ได้ เพราะกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา มีรายได้ไม่สูงมากนัก และมีข้อจำกัดทางด้านงบประมาณการเงิน ซึ่งจัดเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบประหยัด โดยนักท่องเที่ยวจะชอบใช้ชีวิตแบบเรียบง่าย ไม่นิยมความสะดวกสบายมาก

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในด้านการส่งเสริมการตลาดที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดในการเลือกสถานที่พักแรมที่ถนน ข้าวสาร

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การต้อนรับ	169	44.01
การลดราคาสำหรับการพักระยะยาว	102	26.56
การบริการพิเศษไม่คิดเงิน	71	18.49
การโฆษณา	33	8.59
อื่น ๆ (รู้จักเป็นส่วนตัวกับผู้ประกอบการ)	9	2.34
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่า เหตุผลในด้านการส่งเสริมการตลาดที่ทำให้ตัดสินใจเลือกที่พักแรมที่ถนนข้าวสารคือ การต้อนรับ มีจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 44.01 รองลงมาคือ การลดราคาสำหรับการพักระยะยาว มีจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 26.56 และการบริการพิเศษไม่คิดเงิน มีจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 18.49 ตามลำดับ

การที่ในด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องการต้อนรับ ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะการต้อนรับดี ความเป็นมิตรไมตรี

ช่วยเหลือของพนักงานและผู้ประกอบการสถานที่พักแรม จะทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้สึกประทับใจ
 ชื่นใจ ทั้งยังช่วยสร้างความมั่นใจและไว้วางใจได้ว่าถ้ากลุ่มตัวอย่างเลือกสถานที่พักแรมที่มี
 พนักงานและผู้ประกอบการให้การต้อนรับที่ดีแล้ว จะช่วยลดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 พร้อมทั้งช่วยเหลือให้คำปรึกษาแนะนำ

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างพบตั้งแต่
 มาพักแรมที่ถนนข้าวสาร

ปัญหา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มลพิษทางอากาศและเสียง	183	22.37
การโกหก/หลอกลวง	102	12.47
ความปลอดภัย	100	12.22
ความไม่สะอาดของพื้นที่บริเวณถนนข้าวสาร	83	10.15
การจราจร	79	9.66
ความไม่สุภาพของคน	62	7.58
ราคาของการบริการ	48	5.87
การติดต่อสื่อสารกับคนในพื้นที่	41	5.01
อาหารและเครื่องดื่ม	38	4.65
การบริการข้อมูลการท่องเที่ยว	28	3.42
กฎเกณฑ์และระเบียบของสถานที่พักแรม	18	2.20
การคมนาคมขนส่งที่ไม่สะดวก	15	1.83
ความแตกต่างทางวัฒนธรรม	14	1.71
อื่น ๆ (ไม่มีห้องน้ำสาธารณะ ถึงขยะน้อย)	7	0.86
รวม	818*	100.00

หมายเหตุ : * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะพบปัญหาเกี่ยวกับมลพิษทางอากาศ
 และเสียงมากที่สุด มีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 22.37 รองลงมาคือ การโกหก/ หลอกลวง
 มีจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 12.47 และความปลอดภัย มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ
 12.22 ตามลำดับ

การที่ปัญหามลพิษทางอากาศและเสียงเป็นปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบมากที่สุดทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะว่าในช่วงเวลากลางคืน บริเวณถนนข้าวสารจะเต็มไปด้วยผู้คนจำนวนมาก ทั้งhaber แผลลอยต่าง ๆ ที่ขายสินค้า และอาหารการกิน ซึ่งมีให้เห็นอยู่ทั้งสองฝั่งถนน รวมทั้งควันพิษจากท่อไอเสียของรถยนต์ และควันจากการประกอบอาหารของรถเข็นที่ตั้งอยู่เรียงรายเต็มถนน นอกจากนี้ยังมีเสียงเพลงดังตลอดทั้งคืนจากแหล่งสถานบันเทิงต่าง ๆ ตลอดแนวถนนข้าวสาร ซึ่งอาจสร้างความรำคาญและรบกวนเวลาพักผ่อนของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการบริการของสถานที่พักผ่อน ที่ถนนข้าวสาร

ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ เช่น ทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อมองค์ประกอบของสถานที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก การบริการ และคุณภาพของการบริการ อัตราค่าที่พัก ความสะอาด ความปลอดภัย การคมนาคมขนส่ง และอาหาร

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ

ประเด็น	มาก	ปานกลาง	น้อย	\bar{X}	S.D.	ความพึงพอใจ
1. ด้านทำเลที่ตั้งของสถานที่พักผ่อน	159 (41.41)	210 (54.69)	15 (3.91)	2.38	0.56	มาก
2. ด้านสภาพแวดล้อมโดยรอบสถานที่พักผ่อน	110 (28.65)	212 (55.21)	62 (16.15)	2.13	0.66	ปานกลาง
3. องค์ประกอบสถานที่พักผ่อน						
- ห้องพัก	93 (24.22)	236 (61.46)	55 (14.32)	2.10	0.61	ปานกลาง
- ห้องน้ำ	96 (25.00)	185 (48.18)	103 (26.82)	1.98	0.72	ปานกลาง
- ห้องอาหาร	80 (20.83)	208 (54.17)	96 (25.00)	1.96	0.68	ปานกลาง
- ห้องพักผ่อน/ห้องโถง	59 (15.36)	190 (49.48)	135 (35.16)	1.80	0.68	ปานกลาง

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ประเด็น	มาก	ปานกลาง	น้อย	\bar{X}	S.D.	ความพึงพอใจ
4. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก						
- พัดลม	139 (36.20)	190 (49.48)	55 (14.32)	2.22	0.68	ปานกลาง
- เครื่องปรับอากาศ	98 (25.52)	110 (28.65)	176 (45.83)	1.80	0.82	ปานกลาง
- เครื่องนอน (เตียง, ผ้าปูที่นอน, ผ้าห่ม, หมอน)	122 (31.77)	184 (49.92)	78 (20.31)	2.11	0.71	ปานกลาง
5. ด้านบริการและคุณภาพของการบริการ						
- การบริการรับฝากของและเก็บรักษาของมีค่า	102 (26.56)	183 (47.66)	99 (25.78)	2.01	0.72	ปานกลาง
- การบริการอาหาร	92 (23.96)	197 (51.30)	95 (24.74)	1.99	0.70	ปานกลาง
- การบริการรถเช่า	20 (5.21)	80 (20.83)	284 (73.96)	1.31	0.57	น้อย
- การบริการซักผ้า	73 (19.01)	160 (41.67)	151 (39.32)	1.80	0.74	ปานกลาง
- การบริการนำเที่ยว	97 (25.26)	117 (30.47)	170 (44.27)	1.81	0.81	ปานกลาง
- การบริการตัวเดินทาง	84 (21.88)	135 (35.16)	165 (42.97)	1.79	0.78	ปานกลาง
6. ด้านราคาของห้องพัก	184 (47.92)	175 (45.57)	25 (6.51)	2.41	0.61	มาก
7. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	180 (46.88)	167 (43.49)	37 (9.64)	2.37	0.65	มาก
8. การคมนาคมขนส่ง	115 (29.95)	188 (48.96)	81 (21.09)	2.09	0.71	ปานกลาง
9. ด้านการบริการข้อมูลข่าวสารสำหรับนักท่องเที่ยว	132 (34.38)	160 (41.67)	92 (23.96)	2.10	0.76	ปานกลาง
10. ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม (โทรศัพท์, แฟกซ์, อินเทอร์เน็ต)	158 (41.15)	148 (38.54)	78 (20.31)	2.21	0.76	ปานกลาง
รวม				2.01	0.28	ปานกลาง

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจต่อการบริการสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.01) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านราคาของห้องพักมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41 รองลงมาคือ ด้านทำเลที่ตั้งของสถานที่พักแรม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38 และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.37 ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการบริการสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทางผู้ศึกษาเห็นว่าอาจจะเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับถนนข้าวสารมาบ้างแล้ว และสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ว่าต้องพบกับอะไรบ้าง จึงมีความคาดหวังในเรื่องการบริการ สถานที่พักแรมไม่สูงมาก ทั้งจากการศึกษาที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา มีอายุต่ำกว่า 25 ปี อยู่ในช่วงวัยรุ่นทำให้มีการกำหนดคุณภาพมาตรฐานด้วยตนเองไม่สูงเกินไป เพราะในช่วงวัยนี้ชอบใช้ชีวิตแบบเรียบง่าย และชอบท่องเที่ยวแบบประหยัด และจะพึงพอใจมากในเรื่องราคาของสถานที่พักแรมที่มีราคาถูก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างสามารถจ่ายเงินได้ภายในงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในระดับที่แตกต่างกันต่อการบริการสถานที่พักที่ถนนข้าวสาร

ตารางที่ 27 การเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการบริการสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารในด้านต่าง ๆ

ประเด็น	ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	df	Sig.
ทำเลที่ตั้ง	หญิง	2.02	0.30	0.05	382	0.96
	ชาย	2.02	0.27			
สภาพแวดล้อม	หญิง	2.19	0.65	1.89	382	0.06
	ชาย	2.07	0.66			
องค์ประกอบของสถานที่พักแรม	หญิง	1.99	0.48	1.24	382	0.21
	ชาย	1.94	0.38			
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	หญิง	2.01	0.51	-1.35	382	0.18
	ชาย	2.07	0.49			

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ประเด็น	ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	t	df	Sig.
บริการและคุณภาพของการบริการ	หญิง	1.75	0.45	-1.22	382	0.22
	ชาย	1.81	0.45			
ราคาของห้องพัก	หญิง	1.82	0.70	0.39	382	0.69
	ชาย	1.79	0.67			
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	หญิง	2.22	0.67	-0.04	382	0.97
	ชาย	2.22	0.69			
การคมนาคมขนส่ง	หญิง	1.74	0.83	-1.31	382	0.19
	ชาย	1.85	0.81			
การบริการข้อมูลข่าวสาร	หญิง	2.06	0.74	-1.30	382	0.19
	ชาย	2.16	0.69			
การสื่อสารโทรคมนาคม	หญิง	1.97	0.73	-1.04	382	0.30
	ชาย	2.04	0.72			
รวม	หญิง	2.01	0.33	-2.16	382	0.82
	ชาย	2.02	0.30			

จากตารางที่ 27 พบว่า คะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจในภาพรวม เพศชายมีระดับความพึงพอใจใกล้เคียงกับเพศหญิง (2.02 : 2.01) และเมื่อทำการทดสอบทางสถิติแล้วพบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อการบริการของสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับระดับการให้บริการที่ถนนข้าวสารอยู่บ้างพอสมควร จึงตั้งเกณฑ์ระดับการให้บริการไม่สูงเกินจริง เมื่อมาพักแรมสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร จึงมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 28 การเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการบริการ
สถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารในด้านต่างๆจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัย	สถานภาพสมรส					
		โสด	แต่งงาน	อื่น ๆ	F	Sig.
ทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	2.02	2.05	2.00	0.22	0.80
	S.D.	0.29	0.26	0.30		
สภาพแวดล้อม	\bar{X}	2.14	2.09	2.00	0.42	0.66
	S.D.	0.67	0.51	0.69		
องค์ประกอบของสถานที่พักแรม	\bar{X}	1.95	2.07	1.97	1.16	0.31
	S.D.	0.44	0.38	0.35		
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	\bar{X}	2.04	2.18	1.94	1.61	0.20
	S.D.	0.50	0.44	0.49		
บริการและคุณภาพของการบริการ	\bar{X}	1.78	1.86	1.80	0.51	0.60
	S.D.	0.44	0.52	0.43		
ราคาของห้องพัก	\bar{X}	1.78	1.91	1.94	0.96	0.39
	S.D.	0.68	0.75	0.54		
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	\bar{X}	2.23	2.09	2.33	0.91	0.40
	S.D.	0.68	0.71	0.59		
การคมนาคมขนส่ง	\bar{X}	1.79	2.09	1.44	3.89	0.02*
	S.D.	0.82	0.79	0.70		
การบริการข้อมูลข่าวสาร	\bar{X}	2.09	2.35	2.06	2.12	0.12
	S.D.	0.71	0.69	0.73		
การสื่อสารโทรคมนาคม	\bar{X}	2.21	2.12	2.28	0.33	0.72
	S.D.	0.76	0.81	0.67		
รวม	\bar{X}	2.02	2.12	1.98	1.68	0.19
	S.D.	0.32	0.31	0.32		

จากตารางที่ 28 พบว่าคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจในภาพรวมกลุ่มแต่งงานมีความพึงพอใจมากที่สุดรองลงมาคือกลุ่มโสด และกลุ่มอื่น ๆ ตามลำดับ และเมื่อทำการทดสอบทางสถิติแล้วพบว่า กลุ่มสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการบริการของสถานที่พักแรมถนนข้าวสารไม่แตกต่างกันทั้งนี้เนื่องจากไม่ว่ากลุ่มที่มีสภาพทางการสมรสแบบใดก็ตามจะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับถนนข้าวสารอยู่บ้างพอสมควร จึงตั้งเกณฑ์ความคาดหวังในการพักแรมไม่สูงมากนัก ทำให้ระดับความพึงพอใจหลังการพักแรมไม่แตกต่างกัน

แต่เมื่อแยกพิจารณาในรายประเด็นพบว่า ในด้านการคมนาคมขนส่ง กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีความพึงพอใจในด้านดังกล่าวแตกต่างกัน ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะถ้าเป็นคนโสดจะชอบการเดินทางแบบเรียบง่ายไม่ต้องมีความสะดวกมากนัก แต่ถ้าเป็นคนแต่งงานหรือกลุ่มอื่นจะให้ความสำคัญเรื่องการคมนาคมขนส่งที่สะดวกสบายมากกว่า

ตารางที่ 29 การเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการบริการสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารในด้านต่าง ๆ จำแนกตามอายุ

	ประเด็น	อายุ					F	Sig.
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	2.02	2.01	2.01	2.01	2.32	0.93	0.45
	S.D.	0.27	0.30	0.32	0.23	0.32		
สภาพแวดล้อม	\bar{X}	2.20	2.05	2.00	1.89	1.67	2.08	0.08
	S.D.	0.68	0.59	0.68	0.78	0.58		
องค์ประกอบของสถานที่พักแรม	\bar{X}	1.94	1.97	2.03	1.97	2.42	1.13	0.34
	S.D.	0.43	0.45	0.37	0.20	0.63		
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	\bar{X}	2.01	2.07	2.12	2.00	2.33	0.79	0.53
	S.D.	0.49	0.52	0.50	0.47	0.00		
บริการและคุณภาพของการบริการ	\bar{X}	1.80	1.74	1.82	1.87	2.39	1.87	0.12
	S.D.	0.49	0.52	0.50	0.47	0.00		
ราคาห้องพัก	\bar{X}	1.79	1.79	1.85	1.78	2.67	1.26	0.28
	S.D.	0.66	0.67	0.86	0.67	0.58		

ตารางที่ 29 (ต่อ)

ประเด็น		อายุ					F	Sig.
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	\bar{X}	2.25	2.18	2.26	1.89	2.33	0.81	0.52
	S.D.	0.68	0.66	0.71	0.60	1.15		
การคมนาคมขนส่ง	\bar{X}	1.73	1.84	2.00	2.11	1.67	1.22	0.30
	S.D.	0.81	0.84	0.83	0.60	1.15		
การบริการข้อมูลข่าวสาร	\bar{X}	2.05	2.20	2.11	2.00	3.00	2.14	0.08
	S.D.	0.70	0.71	0.80	0.71	0.00		
การสื่อสารโทรคมนาคม	\bar{X}	2.23	2.21	2.04	2.44	1.67	0.98	0.42
	S.D.	0.74	0.77	0.81	0.73	1.15		
รวม	\bar{X}	2.02	2.02	2.04	1.96	2.31	0.72	0.58
	S.D.	0.31	0.33	0.32	0.30	0.11		

หมายเหตุ : (1) กลุ่มอายุต่ำกว่า 25 ปี (2) กลุ่มอายุ 25-34 ปี (3) กลุ่มอายุ 35-44 ปี
(4) กลุ่มอายุ 45-54 ปี (5) กลุ่มอายุมากกว่า 54

จากตารางที่ 29 พบว่า คะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจในภาพรวม กลุ่มอายุมากกว่า 54 ปีมีความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 35-44 ปี และกลุ่มอายุต่ำกว่า 25 ปี และอายุ 25-34 ปี ตามลำดับ และเมื่อทำการทดสอบทางสถิติแล้วพบว่า ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของสถานที่พักแรม ที่ถนนข้าวสารไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างระดับอายุต่าง ๆ ได้รับทราบข้อมูลของระดับการให้บริการสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารอยู่บ้างพอสมควร จึงตั้งเกณฑ์ความคาดหวังระดับการให้บริการไม่สูงมากนัก เมื่อมาพักสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร จึงมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 30 การเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการบริการสถานที่พักที่ถนนข้าวสารในด้านต่าง ๆ จำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ระดับการศึกษา						F	Sig.	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)			
ทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	2.00	2.06	2.08	2.02	2.02	1.96	0.90	0.48
	S.D.	0.29	0.19	0.28	0.29	0.21	0.34		
สภาพแวดล้อม	\bar{X}	2.09	2.35	2.17	2.08	2.36	2.00	1.48	0.19
	S.D.	0.66	0.49	0.67	0.66	0.68	0.65		
องค์ประกอบของสถานที่พักแรม	\bar{X}	1.94	2.04	2.03	1.96	1.88	1.99	0.65	0.66
	S.D.	0.45	0.33	0.43	0.44	0.28	0.47		
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	\bar{X}	2.03	2.18	2.15	2.01	1.96	2.00	1.05	0.39
	S.D.	0.51	0.54	0.47	0.48	0.39	0.66		
บริการและคุณภาพของการบริการ	\bar{X}	1.78	1.84	1.85	1.77	1.82	1.63	0.81	0.55
	S.D.	0.43	0.50	0.46	0.46	0.39	0.52		
ราคาของห้องพัก	\bar{X}	1.79	1.82	1.89	1.83	1.57	1.80	0.86	0.51
	S.D.	0.68	0.53	0.72	0.71	0.63	0.70		
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	\bar{X}	2.24	2.29	2.31	2.22	1.96	2.10	1.20	0.31
	S.D.	0.67	0.59	0.61	0.69	0.69	0.85		
การคมนาคมขนส่ง	\bar{X}	1.79	1.94	1.83	1.76	1.96	1.60	0.63	0.68
	S.D.	0.80	0.75	0.86	0.81	0.92	0.82		
การบริการข้อมูลข่าวสาร	\bar{X}	2.07	2.29	2.31	2.05	1.96	2.30	1.88	0.10
	S.D.	0.70	0.77	0.70	0.74	0.64	0.73		
การสื่อสารโทรคมนาคม	\bar{X}	2.21	2.06	2.22	2.21	2.18	2.30	0.20	0.96
	S.D.	0.77	0.66	0.74	0.77	0.77	0.80		
รวม	\bar{X}	2.01	2.11	2.11	2.01	1.99	1.92	1.51	0.18
	S.D.	0.34	0.23	0.30	0.31	0.27	0.38		

หมายเหตุ : (1) มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (2) ประกาศนียบัตร
 (3) อนุปริญญา (4) ปริญญาตรี (5) สูงกว่าปริญญาตรี (6) อื่นๆ

จากตารางที่ 30 พบว่าคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจในภาพรวม กลุ่มการศึกษาระดับประกาศนียบัตร และระดับอนุปริญญา มีความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรีและ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ และเมื่อทดสอบทางสถิติ แล้วพบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของสถานที่พักรวมที่ถนนข้าวสารไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าจะอาจเป็นเพราะไม่ว่ากลุ่มตัวอย่างจะมีระดับการศึกษาใดก็ตาม ถ้านิยมการท่องเที่ยวแบบประหยัดจะรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พักรวมที่ถนนข้าวสารอยู่บ้างพอสมควร จึงไม่ได้ตั้งเกณฑ์ความคาดหวังในเรื่องระดับการให้บริการไม่สูงมากเกินไป เพราะกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบประหยัดจะนิยมความเป็นอยู่แบบเรียบง่าย เมื่อมาพักรวมสถานที่พักรวมที่ถนนข้าวสาร จึงมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 31 การเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการบริการ สถานที่พักรวมข้าวสารในด้านต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพ

ประเด็น		อาชีพ						F	Sig.
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		
ทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	2.08	2.00	2.05	1.91	2.04	1.97	1.37	0.23
	S.D.	0.25	0.27	0.26	0.35	0.28	0.32		
สภาพแวดล้อม	\bar{X}	2.21	2.14	1.98	1.63	2.18	2.11	1.65	0.15
	S.D.	0.72	0.62	0.56	0.52	0.71	0.63		
องค์ประกอบของสถานที่พักรวม	\bar{X}	2.10	1.93	1.99	1.88	1.99	1.88	1.39	0.23
	S.D.	0.33	0.37	0.42	0.57	0.46	0.45		
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	\bar{X}	1.99	2.14	2.20	1.75	1.98	1.99	2.73	0.02*
	S.D.	0.42	0.47	0.55	0.61	0.49	0.51		
บริการและคุณภาพของการบริการ	\bar{X}	1.85	1.70	1.85	1.77	1.84	1.73	1.69	0.14
	S.D.	0.50	0.43	0.48	0.53	0.45	0.43		
ราคาของห้องพัก	\bar{X}	2.04	1.71	1.86	1.88	1.86	1.69	1.65	0.15
	S.D.	0.69	0.65	0.75	0.64	0.68	0.67		

ตารางที่ 31 (ต่อ)

ประเด็น		อาชีพ						F	Sig.
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		
ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	\bar{X}	2.25	2.24	2.31	1.88	2.17	2.26	0.76	0.58
	S.D.	0.68	0.65	0.68	0.64	0.70	0.67		
การคมนาคมขนส่ง	\bar{X}	1.58	1.94	1.95	1.63	1.75	1.69	1.68	0.14
	S.D.	0.83	0.82	0.82	0.74	0.81	0.83		
การบริการข้อมูลข่าวสาร	\bar{X}	2.13	2.23	2.33	1.75	2.03	2.03	2.36	0.04*
	S.D.	0.68	0.66	0.79	0.71	0.69	0.76		
การสื่อสารโทรคมนาคม	\bar{X}	2.25	2.12	2.24	2.38	2.28	2.14	0.74	0.59
	S.D.	0.68	0.78	0.79	0.92	0.73	0.77		
รวม	\bar{X}	2.05	2.05	2.08	1.79	2.02	1.98	1.61	0.16
	S.D.	0.28	0.31	0.30	0.38	0.33	0.33		

หมายเหตุ : (1) รับราชการ (2) พนักงานบริษัทเอกชน (3) ธุรกิจส่วนตัว
(4) พนักงานรัฐวิสาหกิจ (5) นักเรียน, นิสิต, นักศึกษา (6) อื่นๆ

จากตารางที่ 31 พบว่าคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจในภาพรวม กลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ อาชีพรับราชการและพนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพนักเรียน นิสิต นักศึกษา ตามลำดับ และเมื่อทำการทดสอบทางสถิติแล้วพบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะถึงแม้กลุ่มตัวอย่างจะมีอาชีพแตกต่างกัน แต่ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารอยู่บ้างพอสมควร จึงทำให้ตั้งเกณฑ์ความคาดหวังในการให้บริการไม่สูงมากนัก เมื่อมาพักแรมสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร จึงทำให้มีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่แตกต่างกัน

แต่เมื่อพิจารณารายประเด็นพบว่า กลุ่มอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก และการให้บริการข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน ทั้งนี้ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะมีสถานที่พักแรมบางแห่งอาจจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการข้อมูลข่าวสารน้อย เนื่องจากระดับราคาค่าที่พักค่อนข้างถูก ผู้ประกอบการจึงประหยัด

งบประมาณในการลงทุนเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้มีกำไรเพิ่มมากขึ้น ส่วนในเรื่องการให้บริการข้อมูลข่าวสารนั้น ผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะว่าผู้ประกอบการและพนักงานที่ให้บริการในสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร อาจจะให้บริการข้อมูลข่าวสารได้บางส่วนไม่ลึกซึ้งมาก เพราะเห็นว่ามีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่จะให้ข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนและละเอียดมากกว่าจึงอาจส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจในด้านดังกล่าวแตกต่างกัน

ตารางที่ 32 การเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการบริการ สถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารในด้านต่าง ๆ จำแนกตามรายได้

ประเด็น		รายได้						F	Sig.
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		
ทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	2.03	2.00	1.94	2.12	1.98	2.06	0.88	0.49
	S.D.	0.26	0.32	0.34	0.26	0.31	0.29		
สภาพแวดล้อม	\bar{X}	2.17	2.14	1.86	1.82	2.00	2.13	1.68	0.14
	S.D.	0.68	0.63	0.71	0.40	0.00	0.61		
องค์ประกอบของสถานที่พักแรม	\bar{X}	1.97	1.91	2.01	2.05	1.79	1.99	0.70	0.63
	S.D.	0.43	0.42	0.52	0.27	0.33	0.40		
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	\bar{X}	2.03	2.03	2.02	2.36	2.22	2.07	1.14	0.34
	S.D.	0.51	0.50	0.49	0.53	0.46	0.42		
บริการและคุณภาพของการบริการ	\bar{X}	1.79	1.78	1.70	1.85	1.86	1.75	0.31	0.90
	S.D.	0.42	0.47	0.53	0.40	0.64	0.47		
ราคาของห้องพัก	\bar{X}	1.85	1.72	1.89	1.64	1.33	1.75	1.28	0.27
	S.D.	0.67	0.65	0.83	0.67	0.52	0.74		
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	\bar{X}	2.21	2.22	2.21	2.36	2.17	2.21	0.11	0.99
	S.D.	0.68	0.65	0.74	0.67	0.75	0.72		
การคมนาคมขนส่ง	\bar{X}	1.78	1.76	1.68	2.09	2.17	2.00	1.00	0.42
	S.D.	0.82	0.81	0.82	0.94	0.75	0.78		

ตารางที่ 32 (ต่อ)

ประเด็น		รายได้						F	Sig.
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		
การบริการข้อมูลข่าวสาร	\bar{X}	2.09	2.11	2.18	2.64	2.33	2.00	1.53	0.18
	S.D.	0.69	0.79	0.72	0.67	0.82	0.59		
การสื่อสารโทรคมนาคม	\bar{X}	2.21	2.20	2.04	2.27	2.17	2.38	0.54	0.74
	S.D.	0.75	0.74	0.84	0.79	0.98	0.77		
รวม	\bar{X}	2.02	2.02	1.99	2.15	1.99	2.02	0.42	0.83
	S.D.	0.32	0.34	0.34	0.38	0.27	0.26		

หมายเหตุ : (1) ต่ำกว่า 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ (2) 1,000-2,000 ดอลลาร์สหรัฐ
 (3) 2,001-3,000 ดอลลาร์สหรัฐ (4) 3,001-4,000 ดอลลาร์สหรัฐ
 (5) 4,001-5,000 ดอลลาร์สหรัฐ (6) มากกว่า 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ

จากตารางที่ 32 พบว่า คะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจในภาพรวม กลุ่มรายได้ 3,001-4,000 ดอลลาร์สหรัฐ มีความพึงพอใจมากที่สุดรองลงมาคือกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ และกลุ่มรายได้ 1,000-2,000 ดอลลาร์สหรัฐ และกลุ่มรายได้มากกว่า 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งทั้งสามกลุ่มมีความพึงพอใจในระดับเท่ากัน และเมื่อทำการทดสอบทางสถิติ แล้วพบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น กลุ่มรายได้แตกต่างกัน ทั้งนี้ ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารมีราคาถูก และมีบริการต่าง ๆ พอสมควรจึงทำให้ ไม่ว่าจะกลุ่มรายได้ไม่ว่าระดับใดก็ตามเมื่อมาพำนักสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารแล้วมีความสามารถในการใช้จ่ายเงินภายใต้งบประมาณที่มีอยู่ จะมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ มีสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 33 การเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการบริการ
สถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารในด้านต่าง ๆ จำแนกตามภูมิภาค

ประเด็น	ภูมิภาค					F	Sig.	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
ทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	2.07	2.01	2.06	2.00	2.04	0.73	0.57
	S.D.	0.25	0.30	0.29	0.16	0.28		
สภาพแวดล้อม	\bar{X}	2.21	2.12	2.07	2.18	2.07	0.28	0.89
	S.D.	0.66	0.65	0.75	0.50	0.83		
องค์ประกอบของสถานที่พักแรม	\bar{X}	1.90	1.97	2.01	1.91	1.84	0.69	0.60
	S.D.	0.39	0.44	0.44	0.31	0.46		
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	\bar{X}	2.01	2.02	2.15	2.15	2.05	0.91	0.46
	S.D.	0.48	0.51	0.47	0.41	0.50		
บริการและคุณภาพของการบริการ	\bar{X}	1.99	1.76	1.76	1.61	1.96	3.79	0.00*
	S.D.	0.39	0.45	0.46	0.34	0.51		
ราคาของห้องพัก	\bar{X}	1.92	1.79	1.79	1.73	1.79	0.39	0.82
	S.D.	0.66	0.68	0.72	0.70	0.70		
ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	\bar{X}	2.10	2.20	2.36	2.45	2.14	1.50	0.20
	S.D.	0.60	0.68	0.69	0.60	0.86		
การคมนาคมขนส่ง	\bar{X}	1.95	1.78	1.76	1.68	2.07	0.90	0.47
	S.D.	0.79	0.84	0.82	0.78	0.62		
การบริการข้อมูลข่าวสาร	\bar{X}	1.92	1.79	1.75	2.00	1.79	0.49	0.78
	S.D.	0.66	0.68	0.70	0.82	0.70		
การสื่อสารโทรคมนาคม	\bar{X}	1.97	2.09	2.33	2.32	1.93	2.13	0.08
	S.D.	0.63	0.72	0.69	0.65	0.83		
รวม	\bar{X}	2.04	2.01	2.07	2.05	2.06	0.51	0.73
	S.D.	0.32	0.33	0.32	0.21	0.27		

หมายเหตุ : (1) เอเชีย (2) ยุโรป (3) อเมริกา (4) โอเชียเนีย (5) ตะวันออกกลาง

จากตารางที่ 33 พบว่าคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจกลุ่มภูมิลำนานาแถบอเมริกา มีความพึงพอใจมากที่สุดรองลงมาคือกลุ่มภูมิลำนานาตะวันออกกลาง และกลุ่มเอเชีย ตามลำดับ และเมื่อทำการทดสอบทางสถิติแล้วพบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำนานาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารไม่แตกต่างกัน ทางผู้ศึกษามีความเห็นที่ อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำนานาจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร จากเพื่อนคนใกล้ชิดรู้จักบ้างพอสมควร และเป็นนักท่องเที่ยวแบบประหยัด จึงทำให้ตั้งเกณฑ์ความคาดหวังไม่สูงมากนัก เพราะนักท่องเที่ยวประเภทนี้ นิยมความเป็นอยู่แบบเรียบง่าย จึงทำให้ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำนานาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริการสถานที่พักแรมไม่แตกต่างกัน

แต่เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำนานาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในด้านบริการและคุณภาพของการบริการแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์และพฤติกรรมการเดินทางและการพักแรมของกลุ่มตัวอย่างแต่ละคน และแต่ละประเทศ ทั่วโลกแตกต่างกันจึงส่งผลให้มีความพึงพอใจในด้านดังกล่าวแตกต่างกัน

ส่วนที่ 6 ข้อมูลความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพื่อที่จะพัฒนาถนนข้าวสาร

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่ควร จะได้รับการแก้ไขปรับปรุงเพื่อพัฒนาถนนข้าวสาร

ปัญหาบนถนนข้าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปัญหาการจราจร	181	44.58
ปัญหามลภาวะทางเสียง	168	41.38
ปัญหาความปลอดภัย	57	14.04
รวม	406*	100.00

หมายเหตุ : * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 34 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่ควรได้รับการแก้ไขปรับปรุงเพื่อพัฒนาถนนข้าวสาร คือปัญหาการจราจร โดยอยากให้มีการจัดวางในถนนข้าวสาร และควรปิดถนนข้าวสารให้เฉพาะคนเดินอย่างเดียวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.54

รองลงมาคือ ด้านมลภาวะทางเสียง คิดเป็นร้อยละ 41.38 และ ปัญหาความปลอดภัยร้อยละ 14.04 ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อยากให้มีการเร่งแก้ไขปัญหาการจราจร ทั้งนี้อาจเป็นเพราะถนนข้าวสารเป็นถนนที่แคบและเล็ก มีรถวิ่งและผู้คนจำนวนมาก โดยเฉพาะในช่วงเวลา กลางคืนเป็นช่วงเวลาที่มียุคนมากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นอกจากนั้นยังมีหาบเร่ แผงลอยขายทั้งสินค้าและอาหารอยู่เรียงรายเต็มสองฟากฝั่งถนน อีกทั้งยังมีการจราจรที่คับคั่งทั้ง รถรับจ้างและรถยนต์ส่วนตัวที่มียกที่จอดรถไทยบางคนขับรถยนต์ส่วนตัวเข้ามาจอดเที่ยว และชื่นชมบรรยากาศของถนนข้าวสารซึ่งอาจสร้างความไม่สะดวกและไม่ปลอดภัยให้กับชาวต่าง ประเทศในการเดินเท้าท่องเที่ยวถนนข้าวสาร

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแสดงทัศนคติที่อยากให้ถนนข้าวสาร เป็นในอนาคต

อยากให้ถนนข้าวสารมีลักษณะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สะอาดและมีห้องน้ำสาธารณะมาก	106	69.28
เงียบ	38	24.84
ปลอดภัย	9	5.88
รวม	153*	100.00

หมายเหตุ : *ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 35 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยากให้ถนนข้าวสารสะอาดและมี ห้องน้ำสาธารณะมาก ๆ ซึ่งมีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 69.28 รองลงมาคือเงียบมีจำนวน 38 คนคิดเป็นร้อยละ 24.84 และปลอดภัย มีจำนวน 9 คนคิดเป็นร้อยละ 5.88

จากการที่กลุ่มตัวอย่างบางส่วน อยากให้ถนนข้าวสารสะอาดและมีห้องน้ำสาธารณะ มาก ๆ ทั้งนี้ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าจะเนื่องจากถนนข้าวสารเป็นถนนที่เต็มไปด้วยผู้คน ต่างชาติ ต่างภาษาจำนวนมาก และมีร้านค้าที่หลากหลายมากมาย ทั้งสินค้า เสื้อผ้า เครื่อง ประดับ หาบเร่ แผงลอยต่าง ๆ รวมทั้งรถเข็นที่ขายอาหารเรียงรายอยู่เต็มสองฟากฝั่งถนน อันเป็นที่มาของขยะจำนวนมากแต่ปรากฏว่ามีถังขยะน้อยมาก ไม่เพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งยังขาดแคลนห้องน้ำสาธารณะในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งผู้ที่สัญจรในบริเวณถนน ข้าวสาร

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความประทับใจในการมาพักผ่อนที่ถนนข้าวสาร

ความประทับใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประทับใจสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ	284	45.01
น่าสนใจ, มีสิ่งต่าง ๆ ให้เลือกมากมาย	257	40.73
ความเป็นมิตรไมตรีของผู้คน	90	14.26
รวม	631*	100.00

หมายเหตุ : *ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 36 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประทับใจในสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยเฉพาะได้พบปะผู้คนต่างชาติ ต่างภาษาจำนวนมาก ซึ่งมีจำนวน 284 คนคิดเป็นร้อยละ 45.01 รองลงมาคือ ประทับใจที่ถนนข้าวสารมีความน่าสนใจ และมีสิ่งต่าง ๆ ให้เลือกมากมาย มีจำนวน 257 คนคิดเป็นร้อยละ 40.73 และประทับใจในความเป็นมิตรไมตรีของผู้คน มีจำนวน 90 คนคิดเป็นร้อยละ 14.26

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ประทับใจในสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยเฉพาะได้พบปะผู้คนต่างชาติ ต่างภาษาจำนวนมาก ทั้งนี้ทางผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเพราะถนนข้าวสารเป็นถนนที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก เป็นแหล่งรวมของนักท่องเที่ยวแบบประหยัดที่นิยมสถานที่พักผ่อนราคาถูก จึงทำให้เป็นแหล่งชุมนุมสังสรรค์ของนักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลก ก่อให้เกิดการสร้างมิตรภาพ และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่จะกลับมาพักผ่อนที่ถนนข้าวสารอีก

เหตุผลการกลับมาพักผ่อนที่ถนนข้าวสารอีก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สะดวก ราคาที่พักถูก และเป็นจุดเริ่มต้นในการเดินทางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	263	37.15
กลับมาเพื่อที่จะได้พบปะผู้คนต่างชาติ ต่างภาษาจำนวนมาก	236	33.33
มีร้านอาหาร ร้านค้าต่าง ๆ และกิจกรรมที่น่าสนใจ ทำให้ได้รับประสบการณ์ใหม่	209	29.52
รวม	708*	100.00

หมายเหตุ : * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 37 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลเกี่ยวกับการจะกลับมาพักแรมที่ถนนข้าวสารอีก โดยจะกลับมาพักเพราะสะดวก ราคาที่พักถูก และเป็นจุดเริ่มต้นในการเดินทางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีจำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 นอกจากนี้ จะกลับมาเพราะมีร้านอาหาร ร้านค้าต่าง ๆ และกิจกรรมที่น่าสนใจทำให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 29.52

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการจะกลับมาพักแรมที่ถนนข้าวสารอีก เพราะ สะดวก ราคาที่พักถูก และเป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทางผู้ศึกษามีความเห็นที่ อาจเป็นเพราะถนนข้าวสารมีทำเลที่ตั้งดี เหมาะสมตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้สะดวกโดยเฉพาะการเดินทางเท้าเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ เช่น วัดพระแก้ว พระบรมมหาราชวัง วัดโพธิ์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เป็นต้น นอกจากนี้สถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารมีราคาถูก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาและตารางแสดงรายชื่อ รวมทั้งอัตราค่าที่พักของสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร (รายละเอียดในภาคผนวก) ทางผู้ศึกษามีความเห็นที่ ทั้งนี้อาจจะด้วยอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศกับเงินบาทไทยมีความแตกต่างกันมาก ทำให้ช่วยเอื้อประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เช่น ในช่วงระหว่างการเก็บข้อมูล อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นเงินบาทไทย อยู่ที่ 1 ดอลลาร์สหรัฐแลกเปลี่ยนเป็นเงินบาทไทยได้ 43 บาท จึงทำให้ราคาที่พักแรมที่ถนนข้าวสารซึ่งเป็นเงินบาท เมื่อเทียบเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐจึงนับว่ามีราคาถูกมาก อีกทั้งประเทศไทยยังนับว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพราะประเทศไทยมีการคมนาคมที่สะดวกสบาย มีการให้บริการจัดนำเที่ยวต่าง ๆ ให้เลือกมากมายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้าน เช่น จีน พม่า ลาว กัมพูชา มาเลเซีย เป็นต้น

ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่จะไม่กลับมาพักแรมที่ถนนข้าวสารอีก

เหตุผลที่ไม่กลับมาพักอาศัยที่ถนนข้าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เสียงดังมาก	40	36.36
สับสน วุ่นวาย และมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป	40	36.36
ปัญหามลภาวะเป็นพิษ และไม่มีวัฒนธรรมแบบไทย	30	27.28
รวม	110*	100.00

หมายเหตุ : * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 38 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับการไม่กลับมาพักที่ถนนข้าวสารอีก เพราะเสียงดังมาก สับสนวุ่นวาย และมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 80 คน คิดเป็นร้อยละ 72.72 และเหตุผลรองลงมาคือปัญหามลภาวะเป็นพิษ และไม่มีวัฒนธรรมแบบไทย รวมทั้งได้พบคนไทยน้อย และเหมือนถนนในต่างประเทศมากกว่าที่จะเป็นถนนของคนไทย ซึ่งมีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 27.28

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลเกี่ยวกับการไม่กลับมาพักแรมที่ถนนข้าวสารอีก เพราะเสียงดังมาก สับสนวุ่นวาย และมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป ทางผู้ศึกษามีความเห็นที่ทั้งนี้อาจเพราะถนนข้าวสารเป็นถนนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับในการเดินทางมาท่องเที่ยวและพักแรม ทำให้ถนนข้าวสารคราคร่ำไปด้วยผู้คนจำนวนมากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศต่างชาติ ต่างภาษา จากทั่วทุกมุมโลก อีกทั้งยังมีร้านค้าต่าง ๆ มากมาย เช่น ร้านขายสินค้า เสื้อผ้า และอาหารการกิน ทั้งยังมีหาบเร่ แผงลอยต่าง ๆ ตั้งเรียงรายอยู่เต็มสองฟากฝั่งถนน รวมทั้งยังมีสถานที่บันเทิงมากมาย ทำให้ในช่วงเวลาค่ำคืน ถนนข้าวสารมีความสับสนวุ่นวายมาก เพราะมีนักท่องเที่ยวมากเกินไป และอาจเนื่องมาจากถนนข้าวสารเป็นถนนสายเล็ก ๆ มีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด ไม่เพียงพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้ และการที่ถนนข้าวสารมีเสียงดังมาก ก็เนื่องมาจากเสียงเพลงจากแหล่งบันเทิงต่าง ๆ จึงทำให้ถนนข้าวสารไม่เหมาะกับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักผ่อนแบบเงียบสงบ และไม่ชอบความสับสนวุ่นวาย

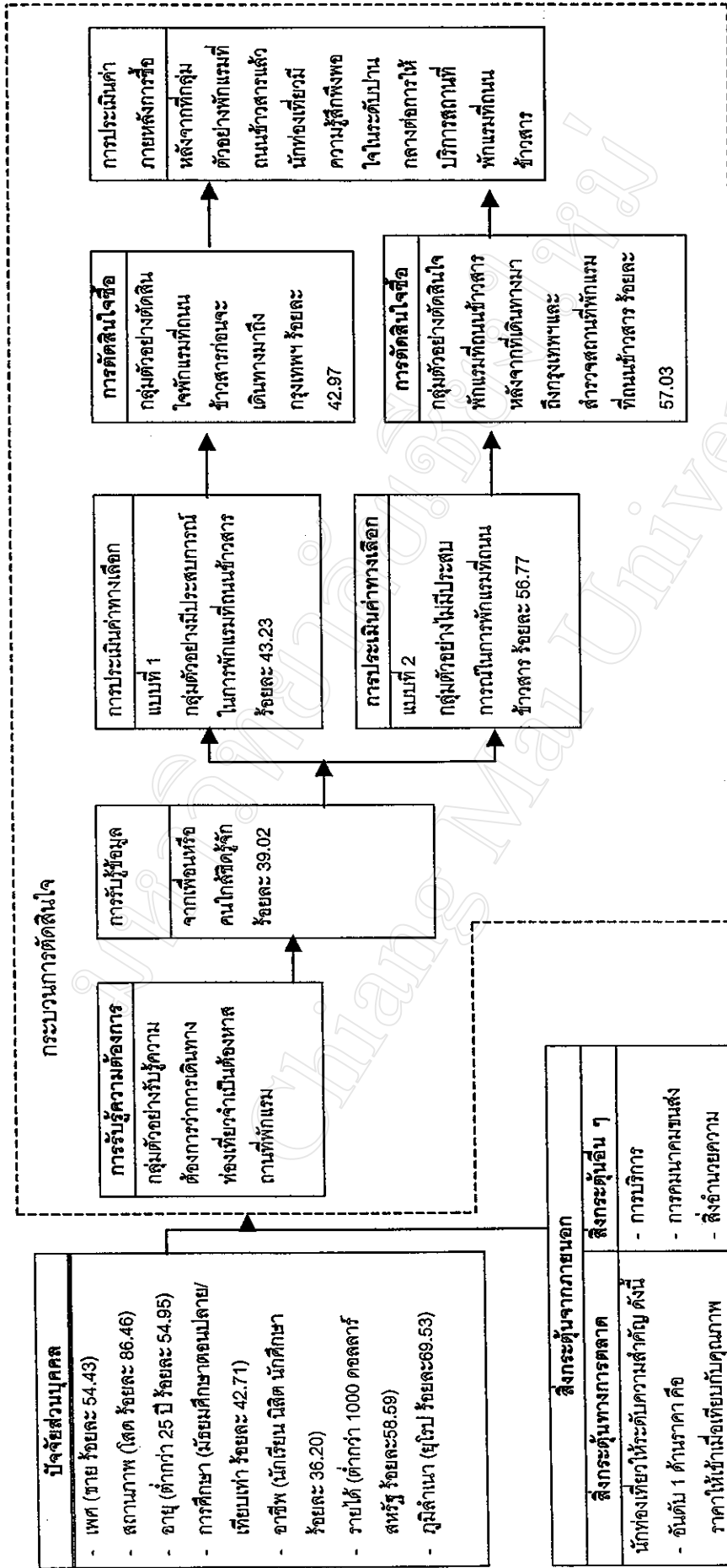
ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับถนนข้าวสาร

ความคิดเห็นเพิ่มเติม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยากให้ถนนข้าวสารมีการจัดระบบและระเบียบการจราจร	94	50.54
อยากให้ถนนข้าวสารปลอดภัย	50	26.88
อยากให้ถนนข้าวสารมีการจัดระบบและระเบียบการรักษาความสะอาด	42	22.58
รวม	186	100.00

จากตารางที่ 39 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับถนนข้าวสารคือ อยากให้ถนนข้าวสารมีการจัดระบบและระเบียบการจราจร ทางเดินเท้า เพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยวซึ่งมีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 50.54 รองลงมาคือ อยากให้ถนนข้าวสารปลอดภัย คนในท้องถิ่นสุขภาพ และชื่อเสียงกับนักท่องเที่ยว รวมทั้งต้องการให้เพิ่มจำนวน

ตำรวจที่ดูแลให้มากขึ้น มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 26.58 และอยากให้ถนนข้าวสารมีการจัดระบบและระเบียบการรักษาความสะอาด และควรเพิ่มถังขยะให้มากขึ้น ซึ่งมีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 22.58

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเพิ่มเติม คืออยากให้ถนนข้าวสารมีการจัดระบบ และระเบียบจราจรโดยเฉพาะการเดินเท้าเพื่อสนองความสะดวกของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ทางผู้ศึกษามีความเห็นที่ อาจเป็นเพราะถนนข้าวสารเป็นถนนที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยว และพักแรมจำนวนมากนั้นยังมีร้านค้าต่าง ๆ มากมายขายสินค้า เสื้อผ้า เครื่องประดับ รวมทั้งยังมีหาบเร่ แผงลอย และเข็นขายของต่าง ๆ ตั้งอยู่เต็มสองฟากฝั่งถนน โดยเฉพาะตั้งอยู่บนทางเดินเท้า ทำให้พื้นที่ทางเดินแคบมากสร้างความไม่สะดวกให้กับนักท่องเที่ยว จนทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ลงป้เดินบนถนน ซึ่งก็ไม่ปลอดภัย เนื่องจากถนนข้าวสารยังเป็นถนนที่มีการจราจรอยู่ระดับคับคั่งมาก โดยเฉพาะในช่วงเวลาค่ำคืน และอยากให้มีการจัดระบบ ระเบียบการจราจร ทางเดินเท้า โดยไม่อยากให้มีรถวิ่งในถนนข้าวสาร และปิดถนนข้าวสารให้เป็นถนนคนเดินอย่างเดียว

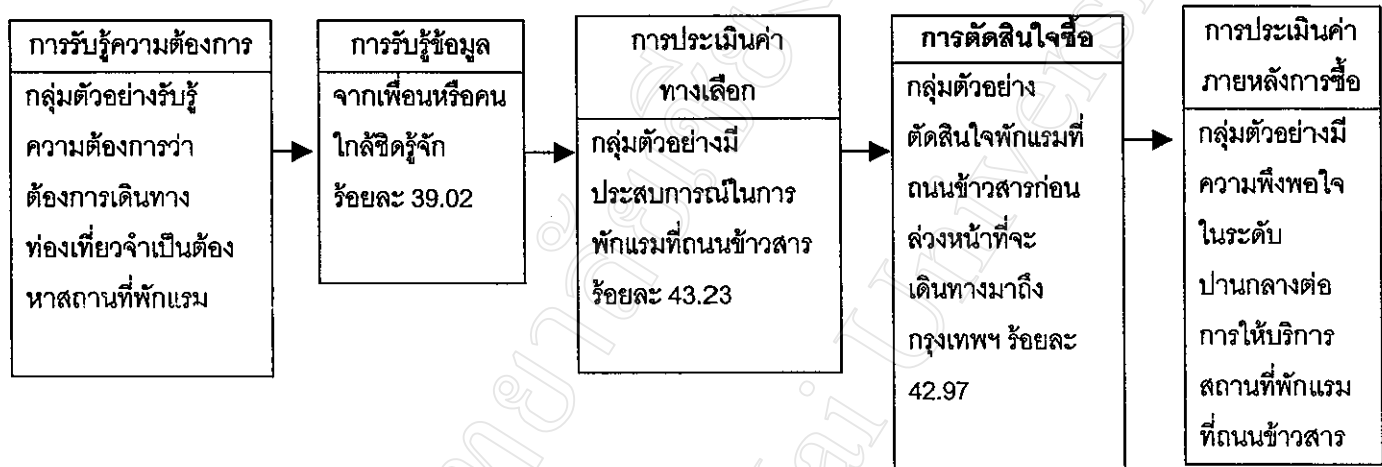


แผนภูมิที่ 4 รูปแบบของกระบวนการตัดสินใจในการเลือกสถานที่พักผ่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ถนนข้าวสาร กรุงเทพฯ

สิ่งกระตุ้นจากภายนอก	
สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ
นักท่องเที่ยวให้ระดับความสำคัญ ดังนี้	- การบริการ
- อันดับ 1 ด้านราคา คือ	- การคมนาคมขนส่ง
ราคาให้เข้าเมื่อเทียบกับคุณภาพ	- สิ่งอำนวยความสะดวก
- อันดับ 2 ด้านทำเลที่ตั้ง คือ	- สะดวก
อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว	- ความปลอดภัย
- อันดับ 3 ด้านสถานที่พักแรม คือ	- ทัศนียภาพ
ความสะอาด	- ฯลฯ
- อันดับ 4 ด้านส่งเสริมการตลาด	
คือ การต้อนรับ	

จากแผนภูมิที่ 4 สามารถแบ่งรูปแบบของกระบวนการตัดสินใจในการเลือกสถานที่พักแรมของกลุ่มตัวอย่างที่ถนนข้าวสาร กรุงเทพฯ ได้เป็น 2 รูปแบบ คือ

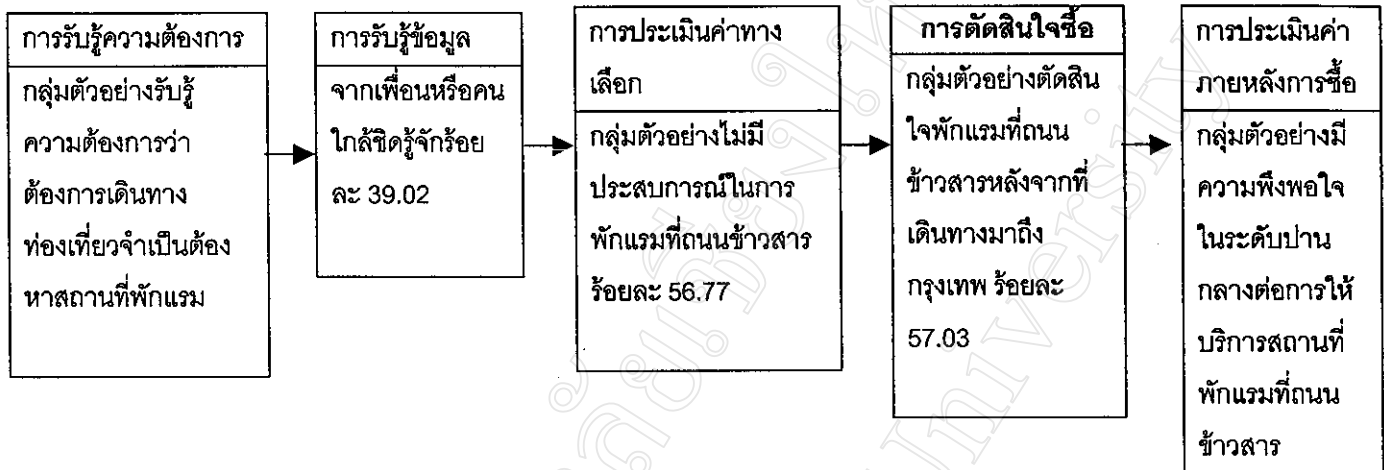
แบบที่ 1 กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจล่วงหน้าที่จะเดินทางมาพักแรมที่ถนนข้าวสาร กรุงเทพฯ ดังแผนภูมิต่อไปนี้



แผนภูมิที่ 5 กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจพักแรมที่ถนนข้าวสารก่อนล่วงหน้าที่จะเดินทางมาถึง กรุงเทพฯ

จากแผนภูมิที่ 5 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ความต้องการอยู่แล้วว่าในการเดินทางท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการหาสถานที่พักแรม และเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวแบบประหยัดซึ่งส่วนใหญ่จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษามีรายได้ต่ำกว่า 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ จำเป็นต้องหาสถานที่พักแรมที่มีราคาถูก ประกอบกับได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารอยู่บ้างพอสมควรจากเพื่อนหรือคนใกล้ชิดรู้จักและกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้เคยมีประสบการณ์ในการมาพักแรมที่ถนนข้าวสารแล้ว จึงทำให้สามารถตัดสินใจพักแรมที่ถนนข้าวสารก่อนล่วงหน้าที่จะเดินทางมาถึงกรุงเทพฯ และหลังจากที่พักแรมที่ถนนข้าวสารแล้วก็เกิดความรู้สึกพึงพอใจในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ตั้งกฎเกณฑ์ความคาดหวังไว้สูงมากนักเพราะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับถนนข้าวสารมาแล้วบางส่วน

แบบที่ 2 กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจพักแรมที่ถนนข้าวสารหลังจากที่เดินทางมากรุงเทพ ดังแผนภูมิต่อไปนี้



แผนภูมิที่ 6 กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจพักแรมที่ถนนข้าวสารหลังจากที่เดินทางมาถึงกรุงเทพฯ

จากแผนภูมิที่ 5 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ความต้องการอยู่แล้วว่าการเดินทางท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการหาสถานที่พักแรม และเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวแบบประหยัด ซึ่งส่วนใหญ่จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษามีรายได้ต่ำกว่า 1,000 ดอลลาร์สหรัฐจำเป็นต้องหาสถานที่พักแรมที่มีราคาถูก ประกอบกับ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารอยู่บ้างพอสมควรจากเพื่อนหรือคนใกล้ชิดรู้จักและกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้ ยังไม่เคยมีประสบการณ์ในการมาพักแรมที่ถนนข้าวสาร จึงทำให้ยังไม่สามารถตัดสินใจพักแรมที่ถนนข้าวสารได้ก่อนที่จะเดินทางมาถึงกรุงเทพฯ แต่เมื่อกลุ่มตัวอย่างเดินทางมาถึงกรุงเทพฯ แล้ว ได้เดินทางไปสำรวจสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสารว่าเป็นไปตามข้อมูลที่รับทราบมาหรือไม่ เมื่อทำการสำรวจเรียบร้อยแล้วรู้สึกพอใจจึงทำการตัดสินใจพักแรมที่ถนนข้าวสาร และเมื่อพักแรมที่ถนนข้าวสารแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกพึงพอใจในระดับปานกลางต่อการให้บริการสถานที่พักแรมที่ถนนข้าวสาร อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับถนนข้าวสารบ้างพอสมควร จึงตั้งเกณฑ์ความคาดหวังไว้ไม่สูงมากนัก