

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษารุ่นนี้ เป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาโปรแกรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของบริษัท ไทยโพลีแอนด์ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

การพัฒนาโปรแกรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของบริษัท ไทยโพลีแอนด์ จำกัด มีการดำเนินธุรกิจซื้อขายระหว่างภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจด้วยกัน (B to B – Business to Business) ในรูปแบบเป็นตัวกลางการซื้อขายระหว่าง ลูกค้า กับ ผู้ขายหรือผู้ผลิต ดังนั้นจึงต้องมีการเสนอขายสินค้า บริการ หรือ ข้อมูลทางด้านอินเทอร์เน็ต มีการจัดทำแคตตาล็อกสินค้าของผู้ขายหรือโรงงานผลิตแต่ละแห่งนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ นอกจากนี้มีการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของผู้ขายต่าง ๆ ที่จุดศูนย์รวม โดยผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบข้อมูลและทำการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านบริการนี้ได้ โดยแนวความคิดนี้เป็นการผสมผสานระหว่าง รูปแบบธุรกิจ Virtual Storefront และ Marketplace Concentrator²⁸ โดย รูปแบบธุรกิจ Virtual Storefront เป็นรูปแบบที่มีการนำเสนอสินค้าผ่านทาง เว็บไซต์และมีการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ส่วน Marketplace Concentrator เป็นรูปแบบที่ให้บริการราคาเปรียบเทียบกับผู้ขายอื่น ๆ และผู้ซื้อสามารถทำการสั่งซื้อสินค้าผ่านบริการนี้ได้ โดยกระบวนการศึกษาจะดำเนินการตามขั้นตอนการพัฒนาระบบตามแนวคิดการพัฒนาโปรแกรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การออกแบบสถาปัตยกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Creating an EC Architecture) ในขั้นตอนนี้ มุ่งเน้นในด้านการวางแผนเกี่ยวกับ โครงสร้างพื้นฐานและแนวทางการใช้งานของเว็บไซต์ ซึ่งจะมียอดประกอบดังต่อไปนี้

²⁸ นิตยา เจริญประเสริฐ, ระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจ ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,

- 1) เป้าหมายทางธุรกิจ
- 2) วิสัยทัศน์ของธุรกิจ
- 3) สารสนเทศ (Information) และ ข้อมูล (Data) ที่จำเป็นจะต้องนำมาใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของธุรกิจ ซึ่งหมายถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่ต้องการบันทึกไว้ในฐานข้อมูล รูปแบบของหน้าจอ รวมไปถึงเอกสารหรือรายงานที่ต้องการ
- 4) ส่วนการประยุกต์ใช้งาน (Application Modules) ที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในการบริหารและประมวลผลสารสนเทศ (Information) และ ข้อมูล (Data) หมายถึงกระบวนการการทำงาน (Process) ที่ออกแบบมาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน และให้ผลลัพธ์ที่สนับสนุนสอดคล้องกับเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของธุรกิจ
- 5) อุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) และ โปรแกรม (Software)
- 6) ระบบการรักษาความปลอดภัย (Security) ขีดความสามารถในการขยายระบบ (Scalability) และ ความเชื่อถือได้ของระบบ (Reliability) ที่เหมาะสมกับความต้องการในส่วนการประยุกต์ใช้งาน
- 7) บุคลากร (Human Resource) และ จัดเตรียมหาวิธีการที่จะนำไปสู่การปฏิบัติงานตามสถาปัตยกรรมที่ได้ออกแบบมา

2. การคัดเลือกแนวทางการพัฒนา (Selecting a Development Option) การพัฒนาโปรแกรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้น สามารถทำได้โดยการพัฒนาขึ้นมาเอง (In-House) จัดจ้างบุคคลหรือองค์กรภายนอกดำเนินการให้ (Outsource) หรือ ทำแบบผสมผสาน ในการตัดสินใจเลือกนั้นได้นำแนวคิดการวิเคราะห์การตัดสินใจ (Decision Analysis) ของ Kepner-Tregoe มาประยุกต์ใช้ โดยการนำความต้องการหรือวัตถุประสงค์ที่รวบรวมมาทั้งหมดจำแนกออกเป็น 2 แบบ คือ สิ่งที่ต้องมี (MUSTS) และสิ่งที่ควรมี (WANTS) สำหรับสิ่งที่ควรมี (WANTS) นั้นจะมีการให้น้ำหนักความสำคัญในแต่ละข้อ โดยมีค่าน้ำหนักตั้งแต่ 0 - 10 คือ 0 หมายถึง ควรมีน้อยที่สุด จนถึง 10 หมายถึง ควรมีมากที่สุด หลังจากนั้นจะนำเอาทางเลือกทั้งหมดมาตรวจสอบกับความต้องการทั้งสองแบบดังกล่าว เพื่อค้นหาทางเลือกที่ตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง แล้วนำทางเลือกดังกล่าวมาประเมินในขั้นตอนสุดท้ายคือ การประเมินความเสี่ยงของแต่ละทางเลือก และแนวทางการจัดการกับความเสี่ยงนั้น ๆ ก่อนการตัดสินใจเลือกทางเลือก

3. การดำเนินการติดตั้ง (Installing) ทดสอบ (Testing) และ การส่งมอบให้กับผู้ใช้งาน (Deployment EC Application)

4. การดำเนินงานและการบำรุงรักษาระบบ (Operation and Maintenance) เป็นขั้นตอนที่เกี่ยวกับการดูแลเว็บไซต์ เพื่อให้เว็บไซต์นั้นถูกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ มีการปรับปรุงด้านข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการวัดผลงานจะช่วยในการตัดสินใจที่จะดำเนินการแก้ไขหรือตัดทอนส่วนใดของเว็บไซต์

วิธีการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ได้กำหนดแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

- 1) ใช้วิธีการสัมภาษณ์กรรมการของบริษัท ไทยโพลีแซนด์ จำกัด จำนวน 3 คน คือ กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และผู้จัดการฝ่ายผลิต เพื่อสอบถามเกี่ยวกับ เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของธุรกิจ ความต้องการของบริษัทเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในด้านสารสนเทศและข้อมูลที่ต้องการ หน้าจอการประมวลผลข้อมูลหรือกระบวนการการทำงานพื้นฐาน และรายงานหรือเอกสารที่ต้องการจากระบบ
- 2) ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ ลูกค้าจำนวน 5 ราย จากจำนวนทั้งหมด 10 ราย และผู้ผลิตจำนวน 5 ราย จากจำนวนทั้งหมด 5 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2545) เพื่อรวบรวมความต้องการเกี่ยวกับการใช้งาน โปรแกรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการสั่งซื้อสินค้า
- 3) ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ใช้งาน หลังจากได้มีการใช้งาน โปรแกรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อย 2 สัปดาห์ เพื่อหาข้อควรปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้น

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ได้มาจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ที่มีรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หนังสือ เอกสาร และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาโปรแกรม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเท็จจริงต่าง ๆ จากการสัมภาษณ์ และนำข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับ มาสรุปเรียบเรียงตามแนวคิดการพัฒนาโปรแกรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาศึกษาทั้งหมด 11 เดือน ตั้งแต่ เดือน พฤศจิกายน 2545 ถึง กันยายน 2546

ตารางที่ 1 แสดงระยะเวลาการศึกษา

ขั้นตอนการศึกษา	พ.ย. 2545	ธ.ค. 2545	ม.ค. 2546	ก.พ. 2546	มี.ค. 2546	เม.ย. 2546	พ.ค. 2546	มิ.ย. 2546	ก.ค. 2546	ส.ค. 2546	ก.ย. 2546	
เขียนโครงร่าง การค้นคว้า แบบอิสระ												
การออกแบบ สถาปัตยกรรม พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์												
การคัดเลือก แนวทางการ พัฒนา												
การดำเนินการ ติดตั้ง ทดสอบ และ การส่ง มอบให้กับ ผู้ใช้งาน												
การดำเนินงาน และการ บำรุงรักษา ระบบ												
เขียนรายงาน และนำเสนอ ผลการศึกษา												